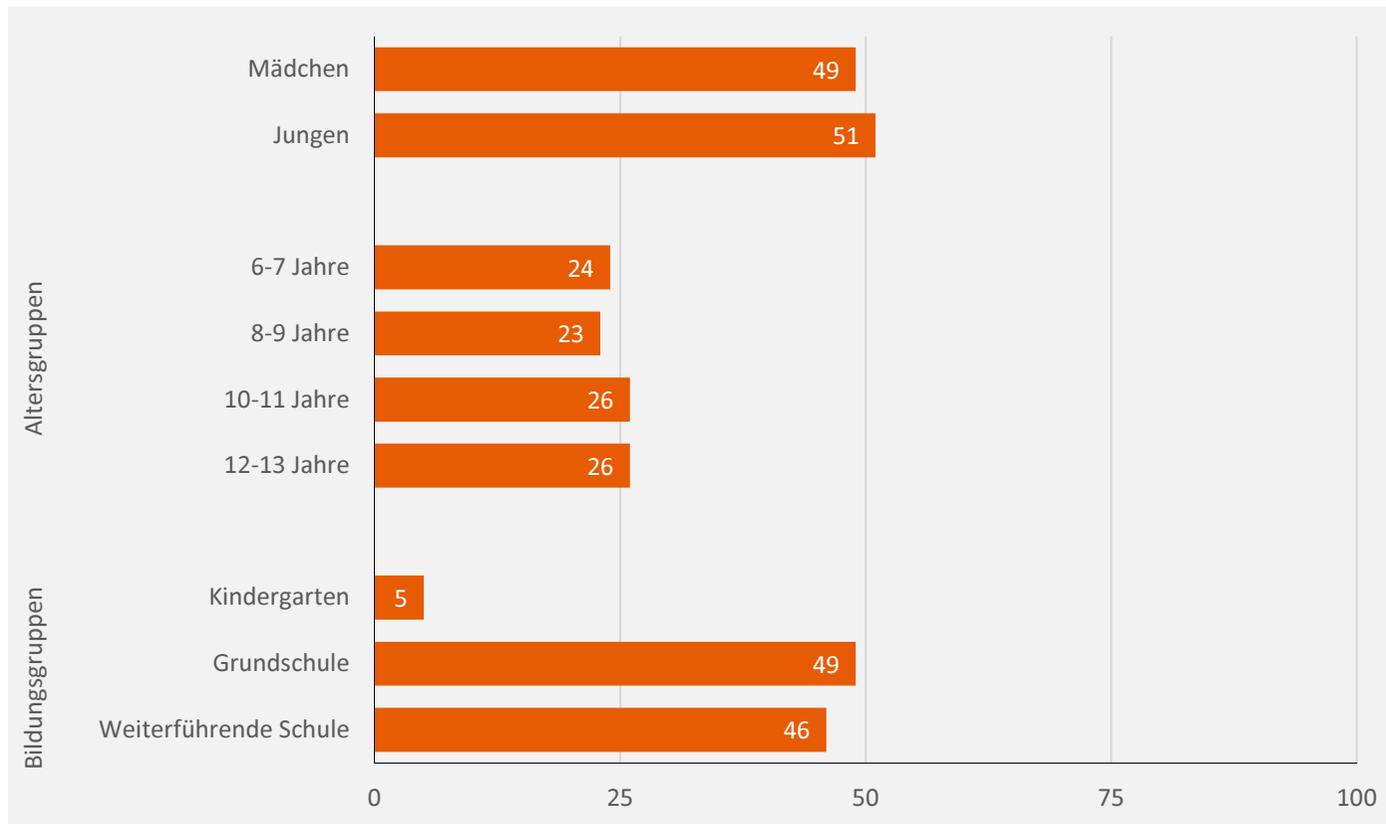
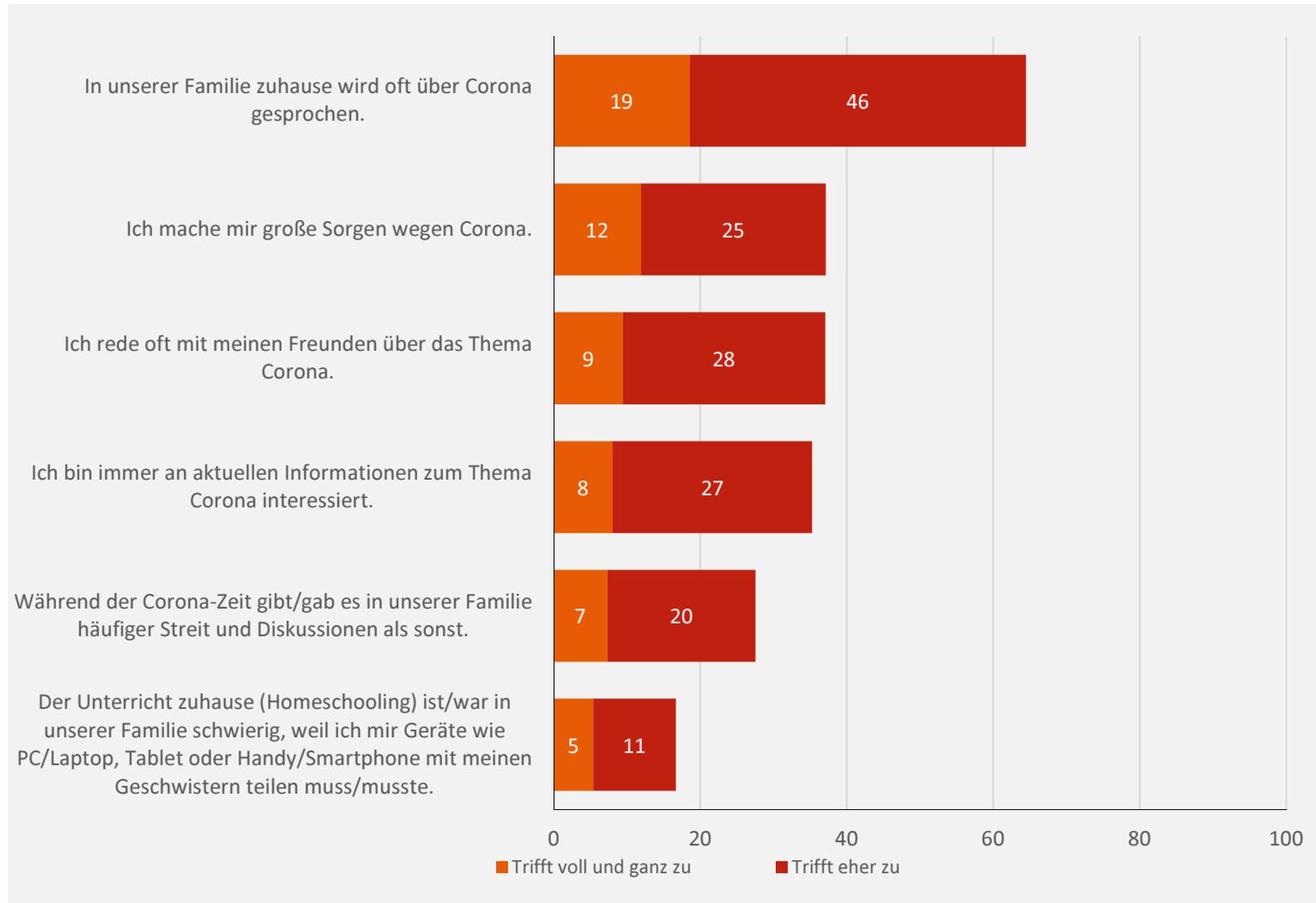


KIM 2020: Soziodemografie der befragten Kinder



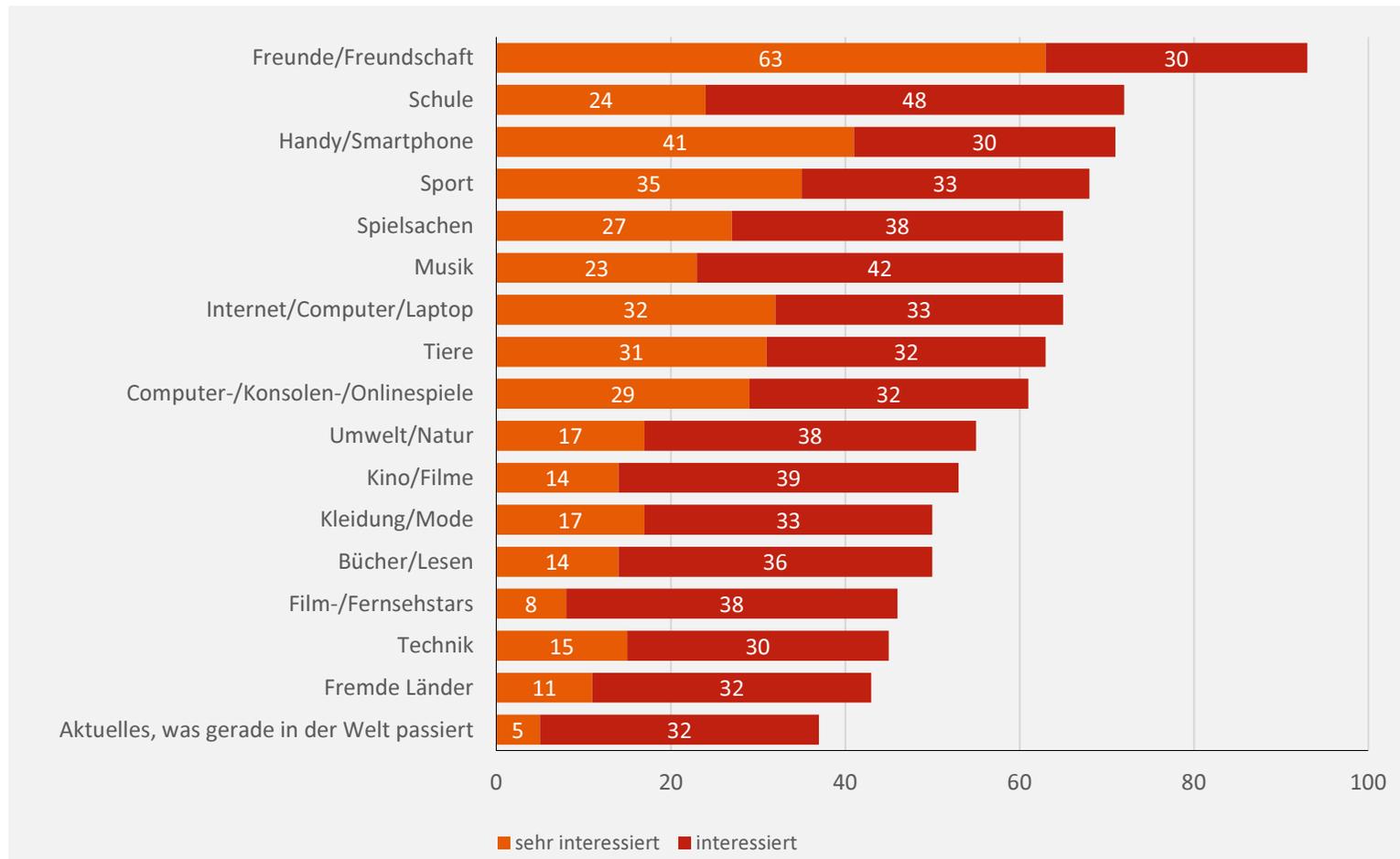
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

Aussagen zur Corona-Situation 2020



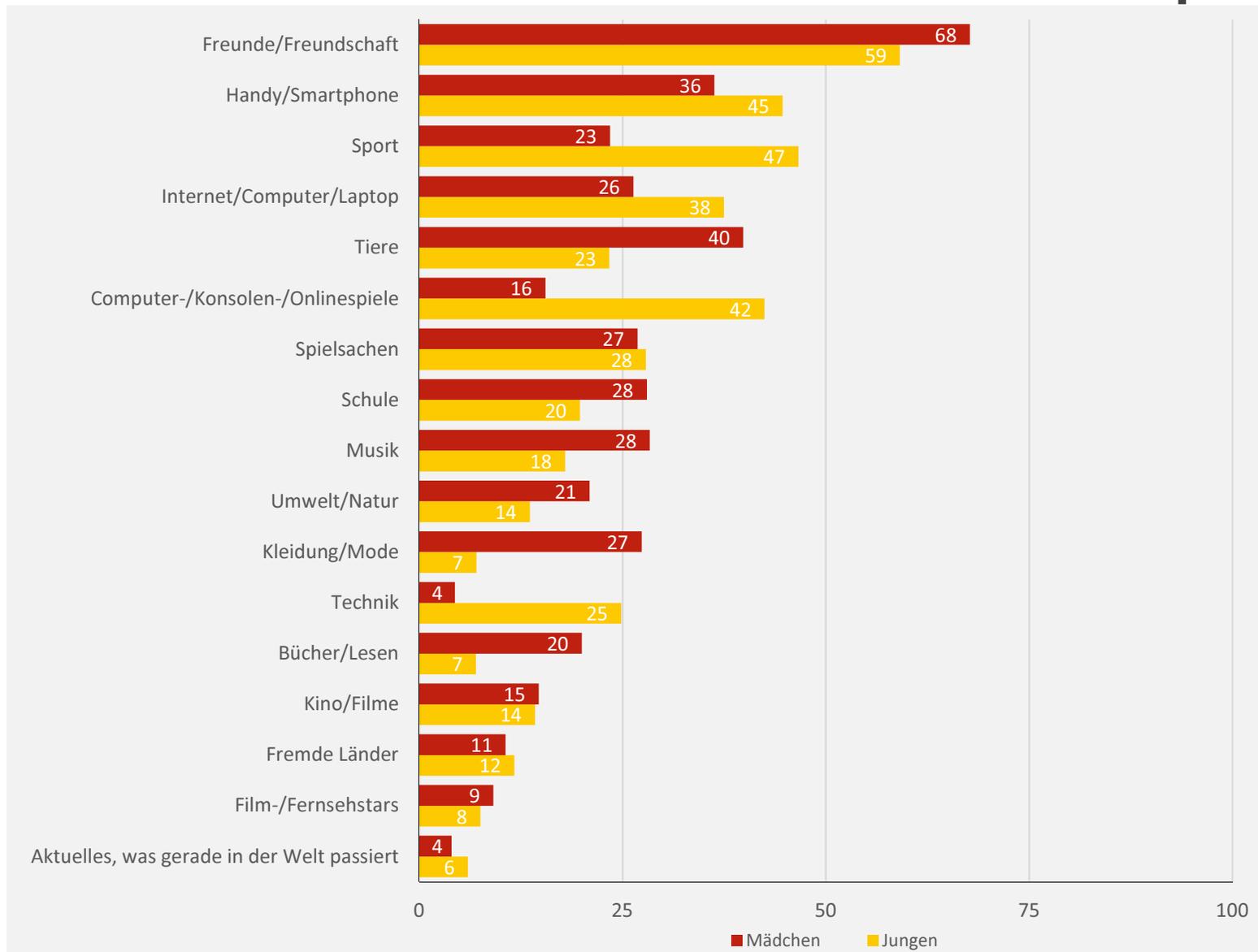
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

Themeninteressen 2020



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

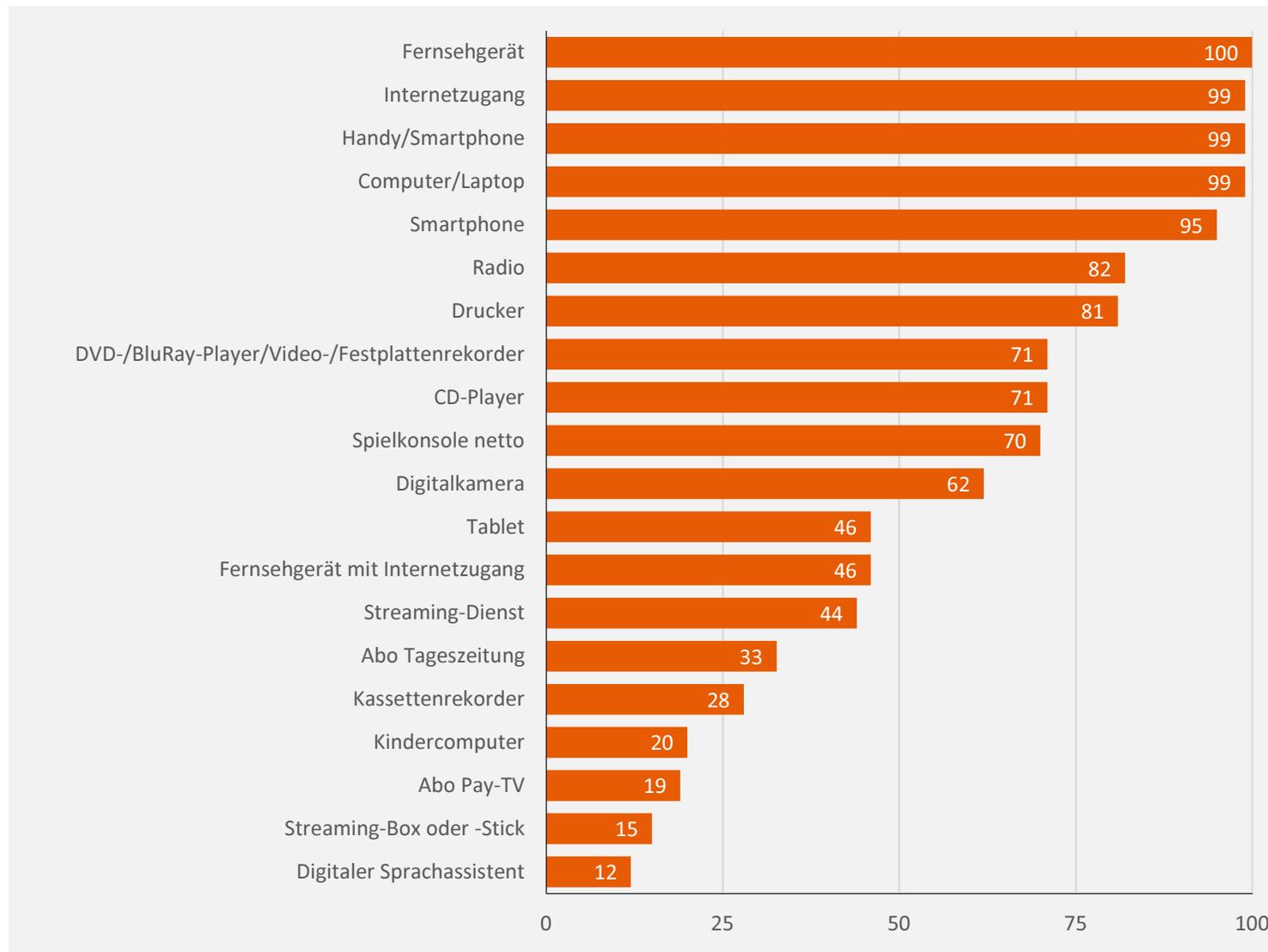
Themeninteressen 2020 – sehr interessiert –



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

Medienausstattung im Haushalt 2020

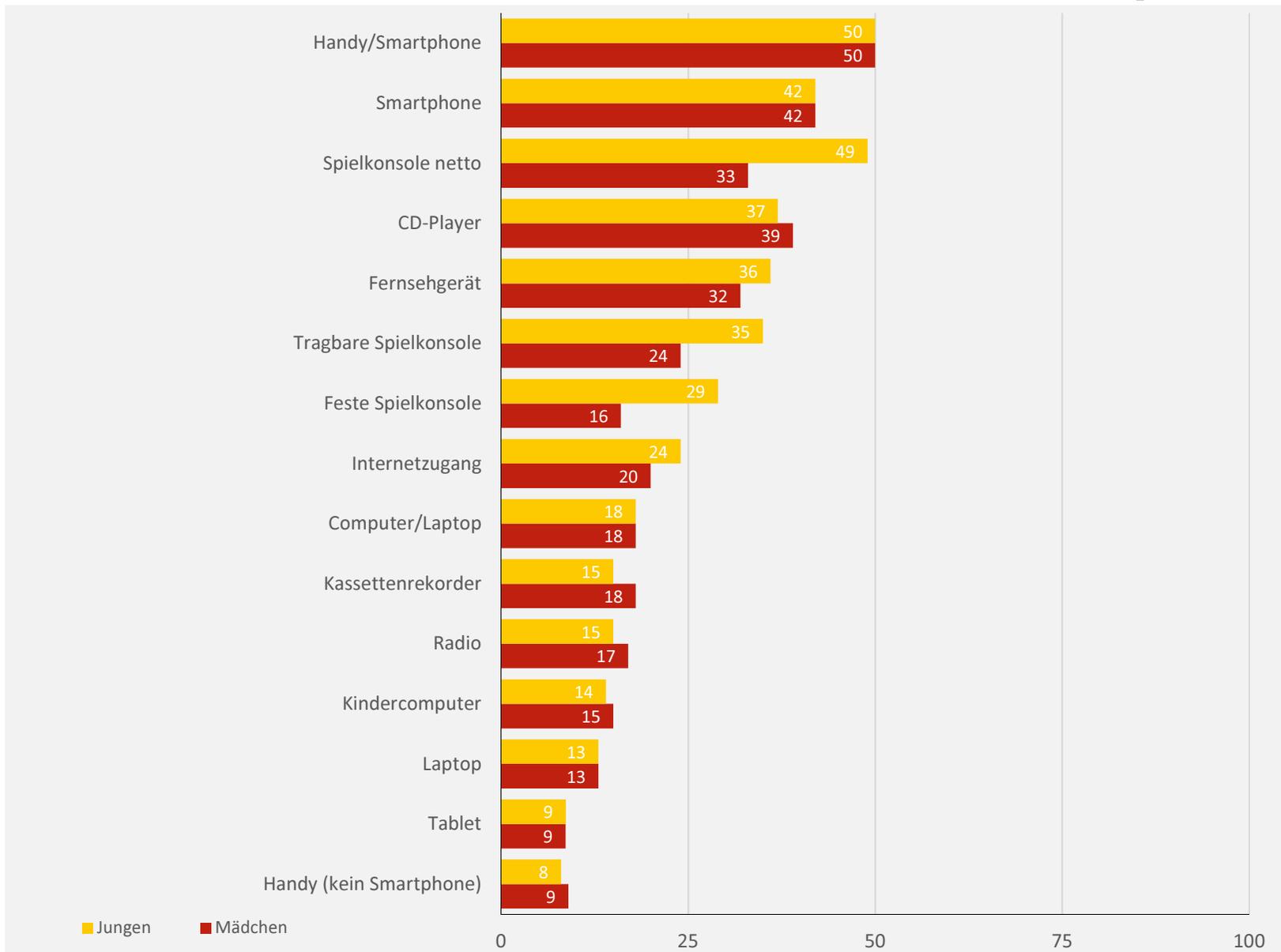
– Auswahl, Angaben der Haupterzieher*innen –



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=1.216

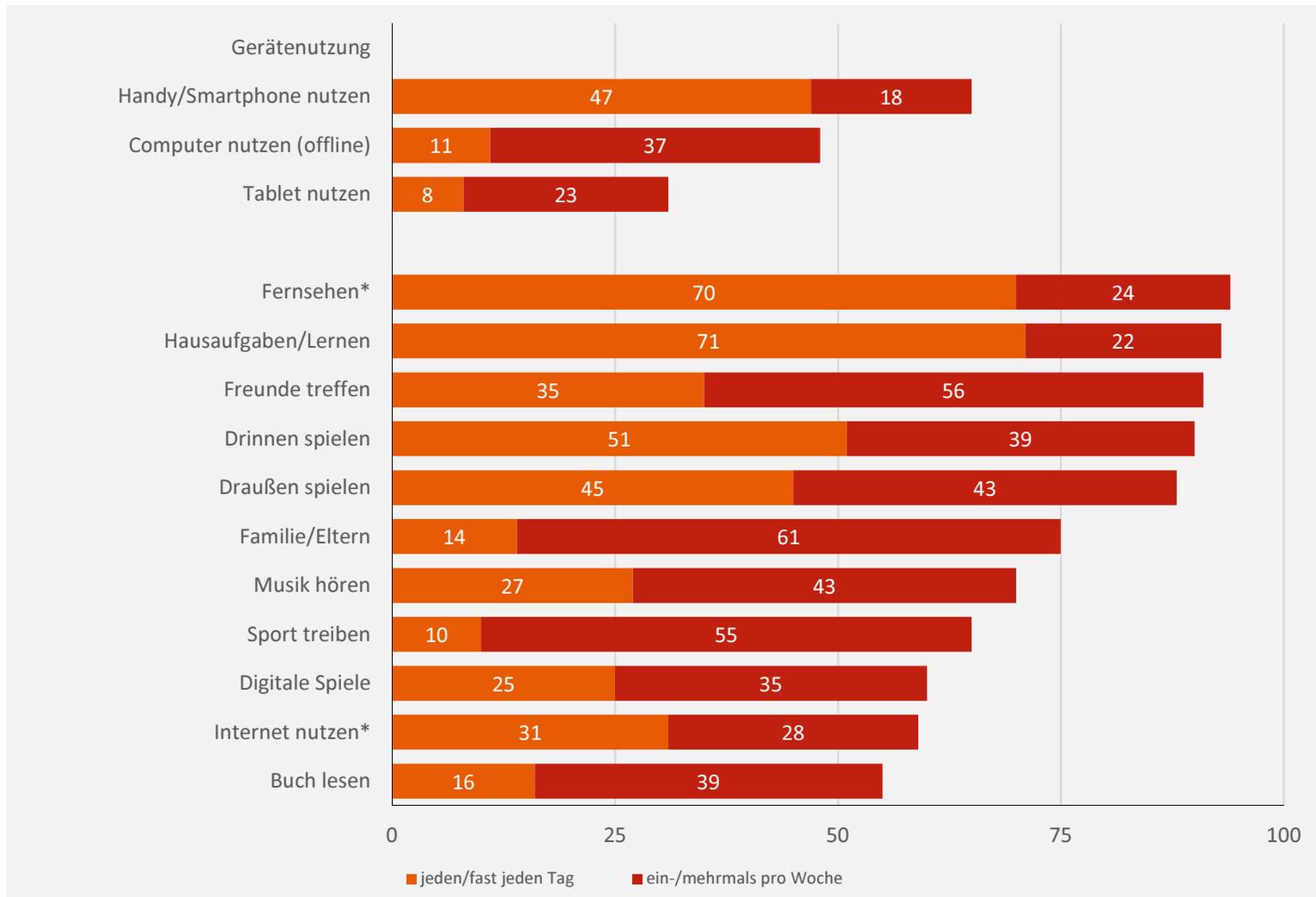
Gerätebesitz der Kinder 2020

- Angaben der Haupterzieher*innen -



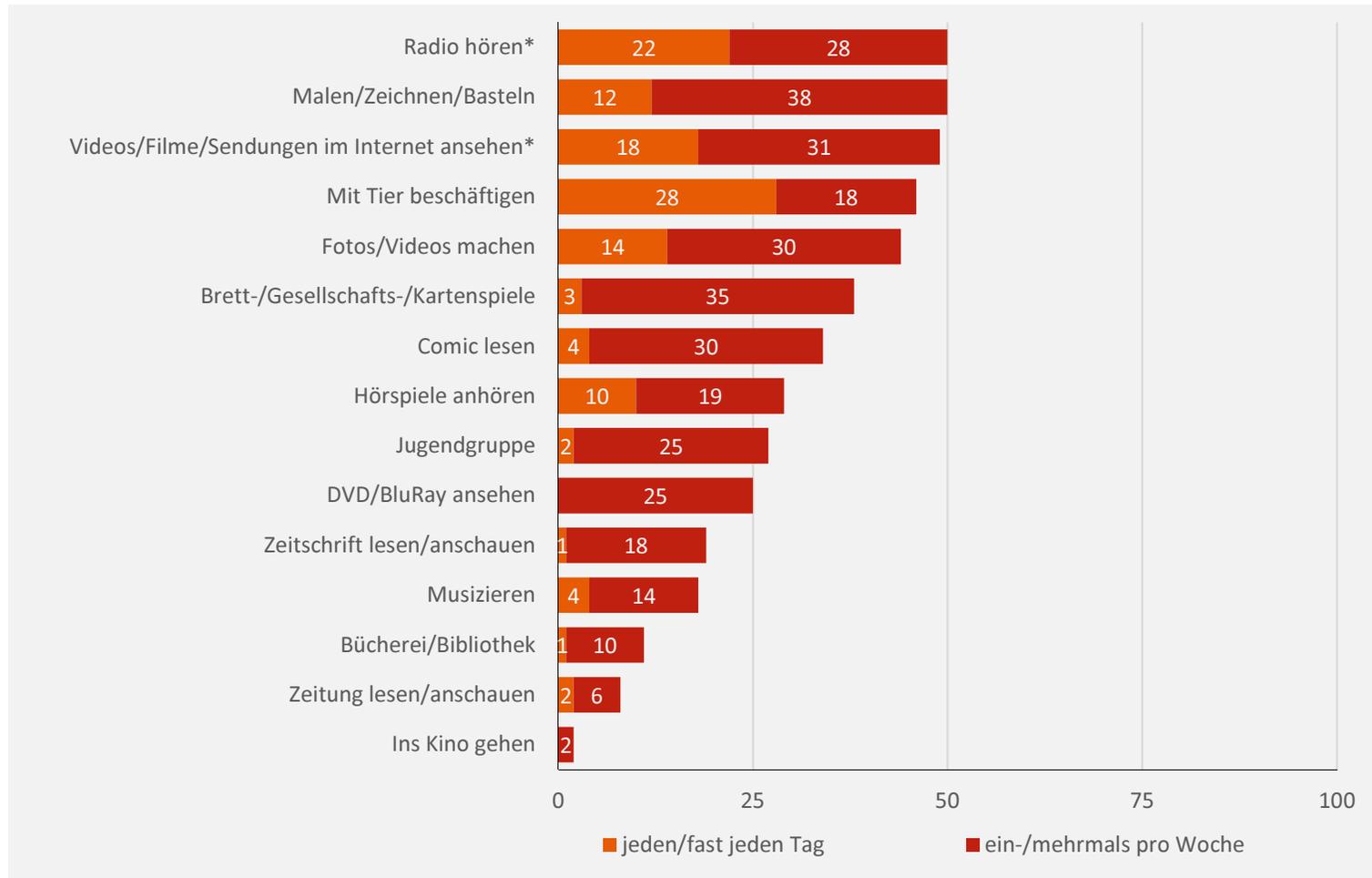
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=1.216

Freizeitaktivitäten 2020 (Teil 1)



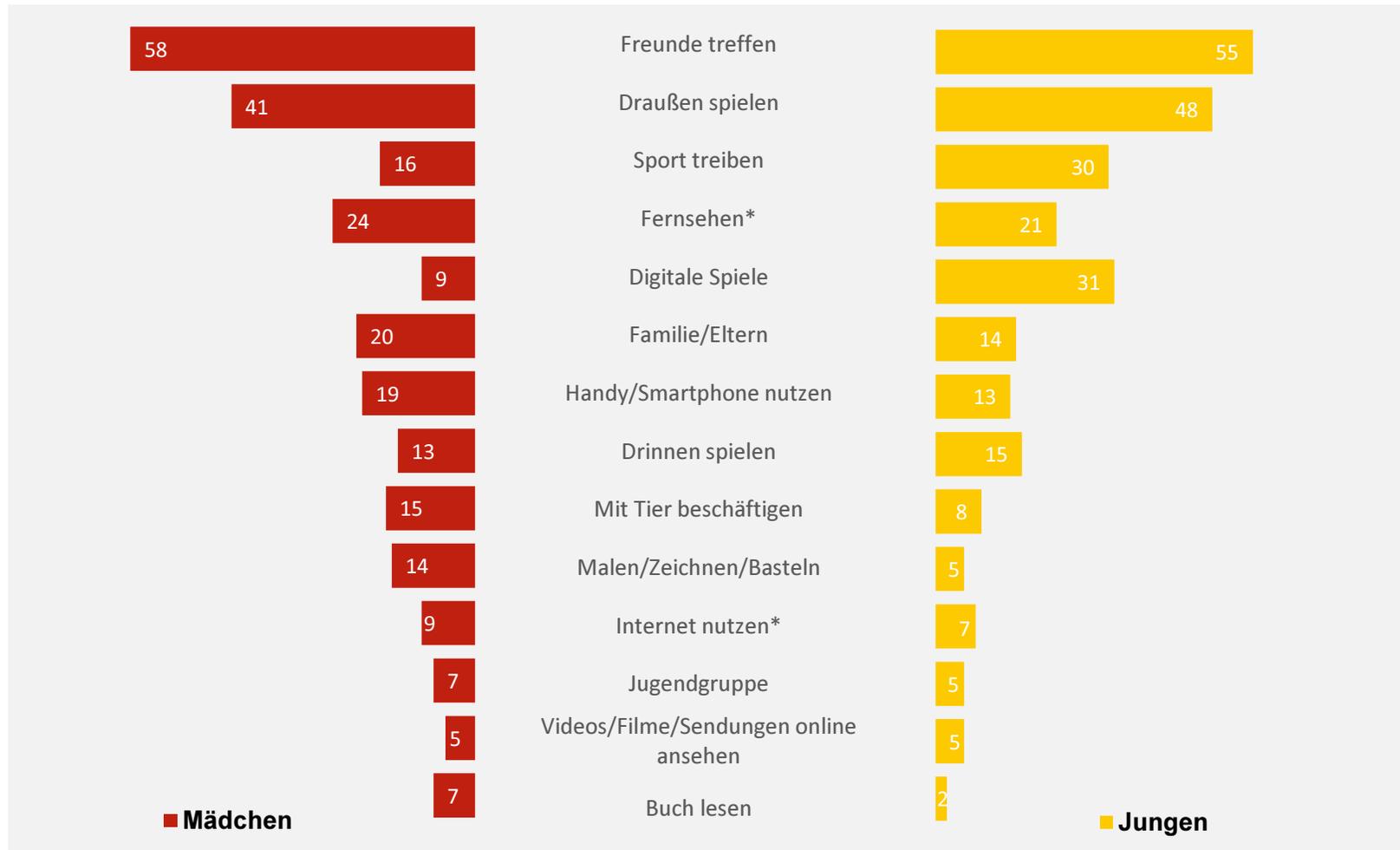
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Kinder, n=1.216

Freizeitaktivitäten 2020 (Teil 2)



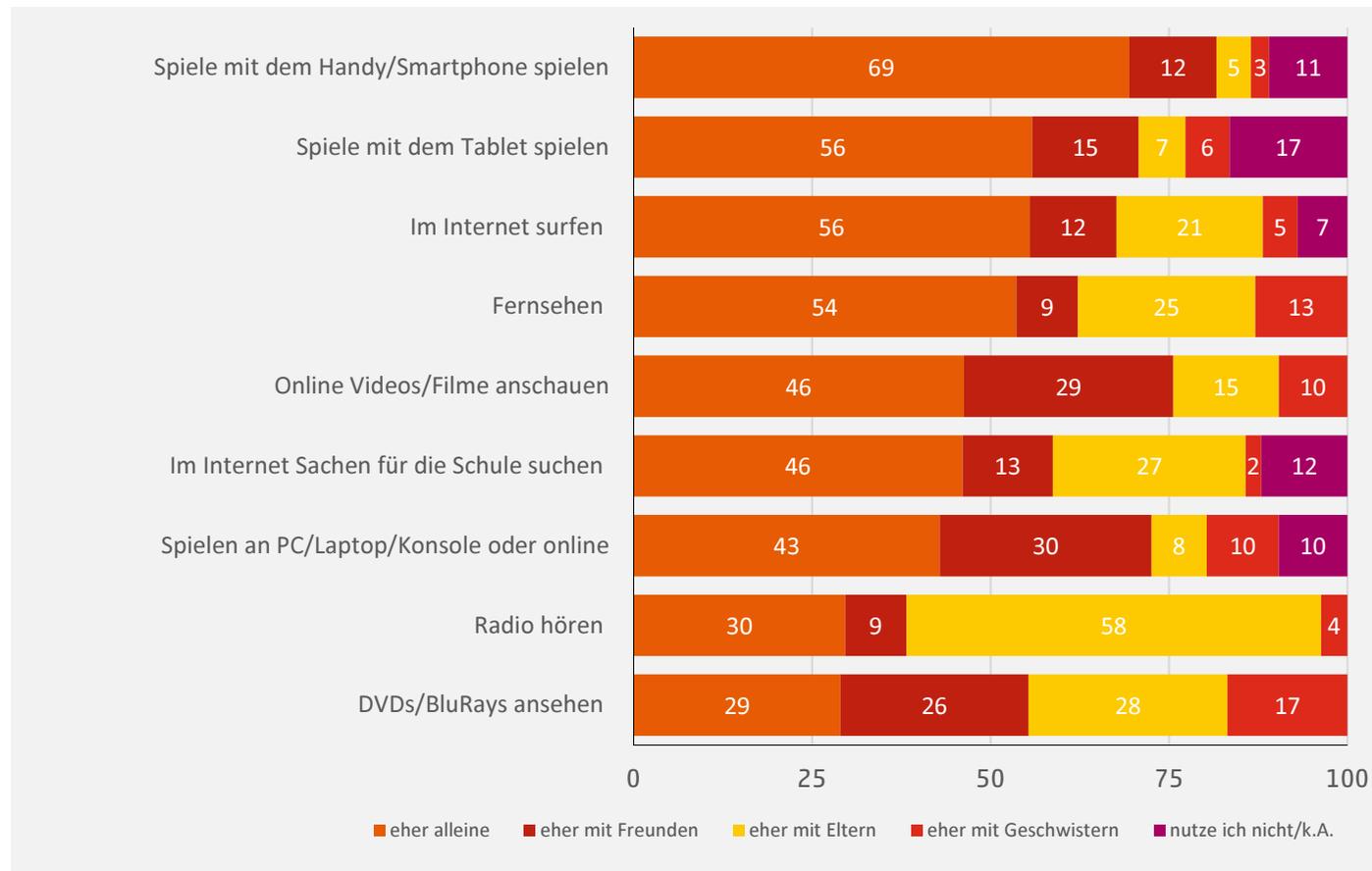
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Kinder, n=1.216

Liebste Freizeitaktivitäten 2020 - bis zu drei Nennungen -



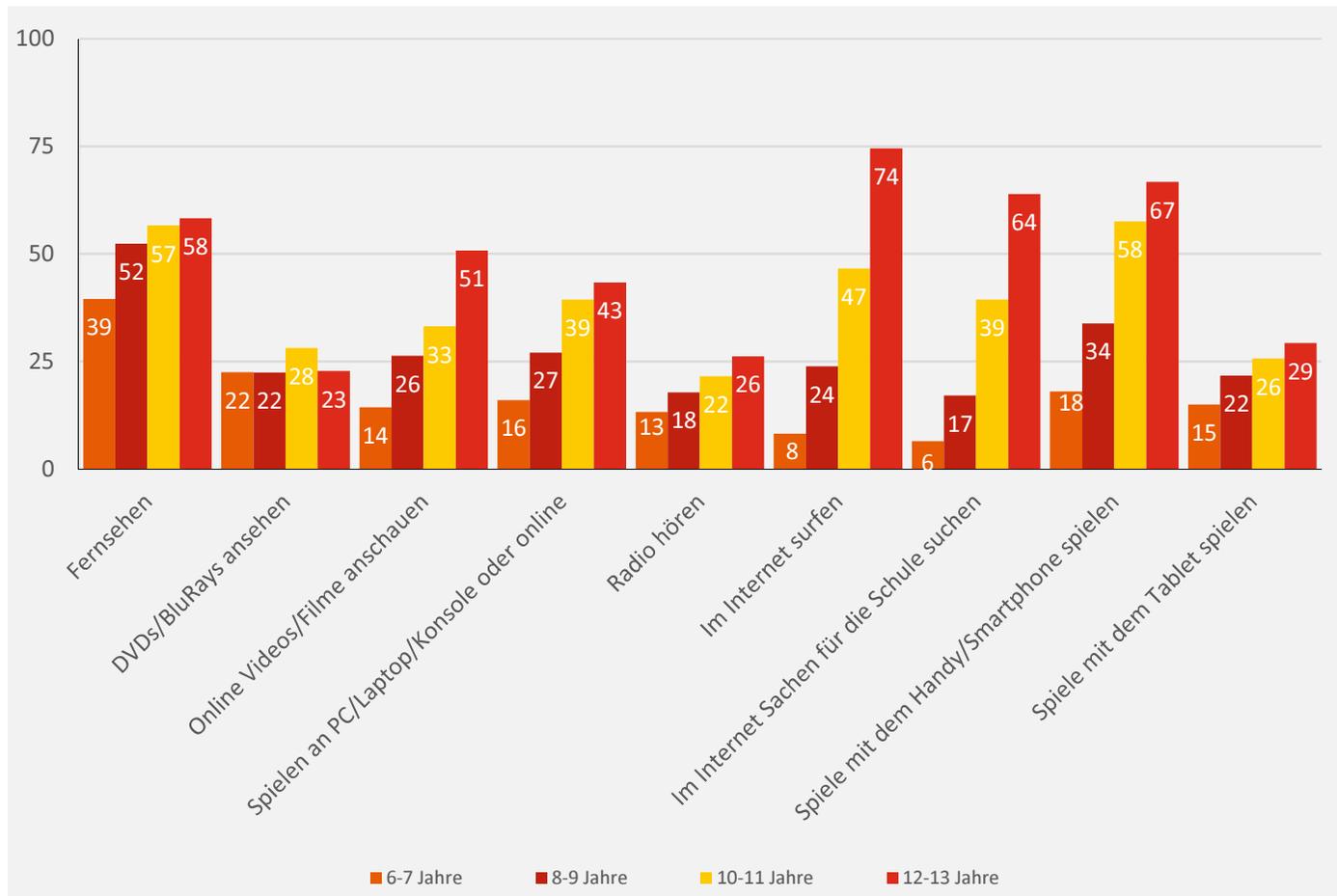
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Kinder, n=1.216

Mediennutzung 2020: Mache ich...



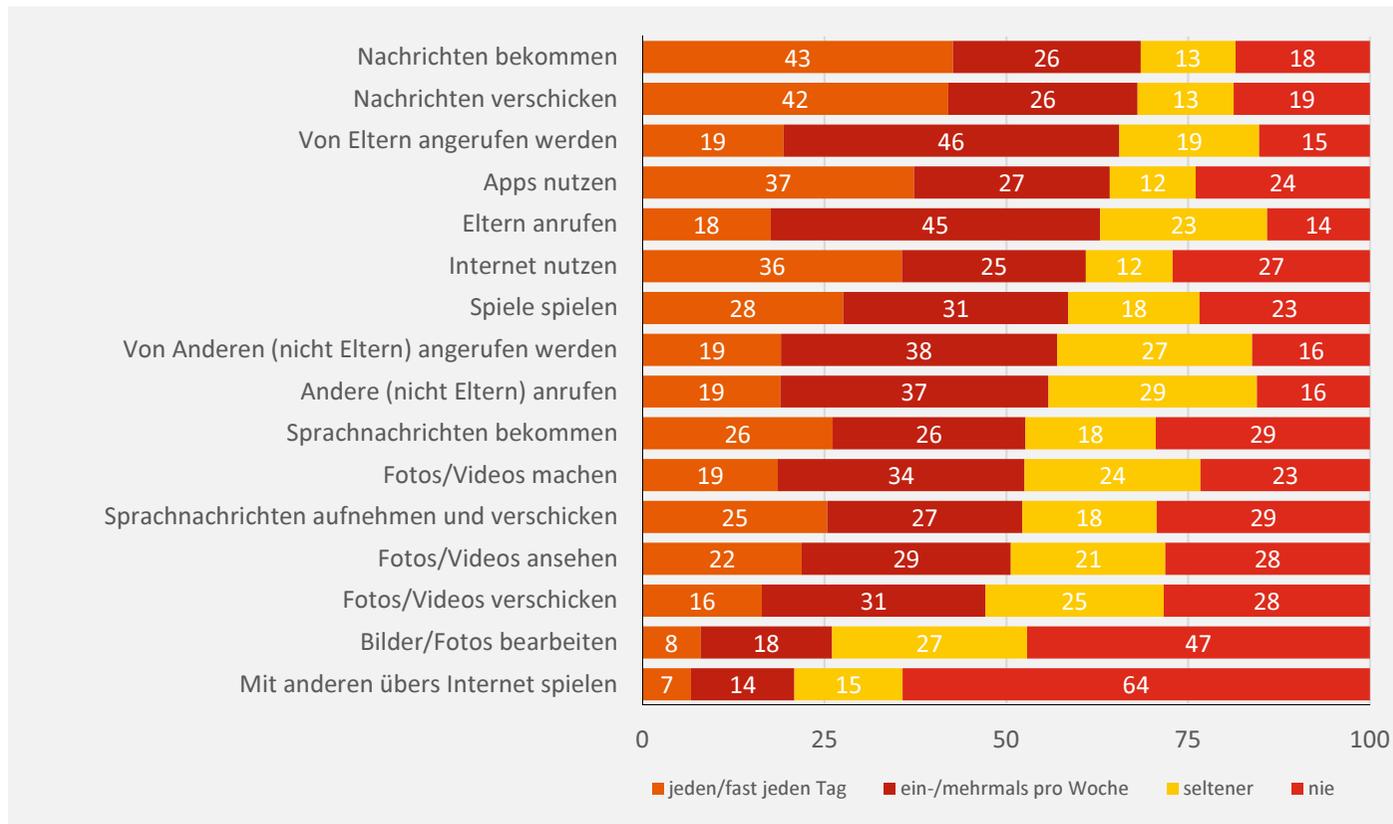
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

Mediennutzung 2020: Mache ich eher alleine...



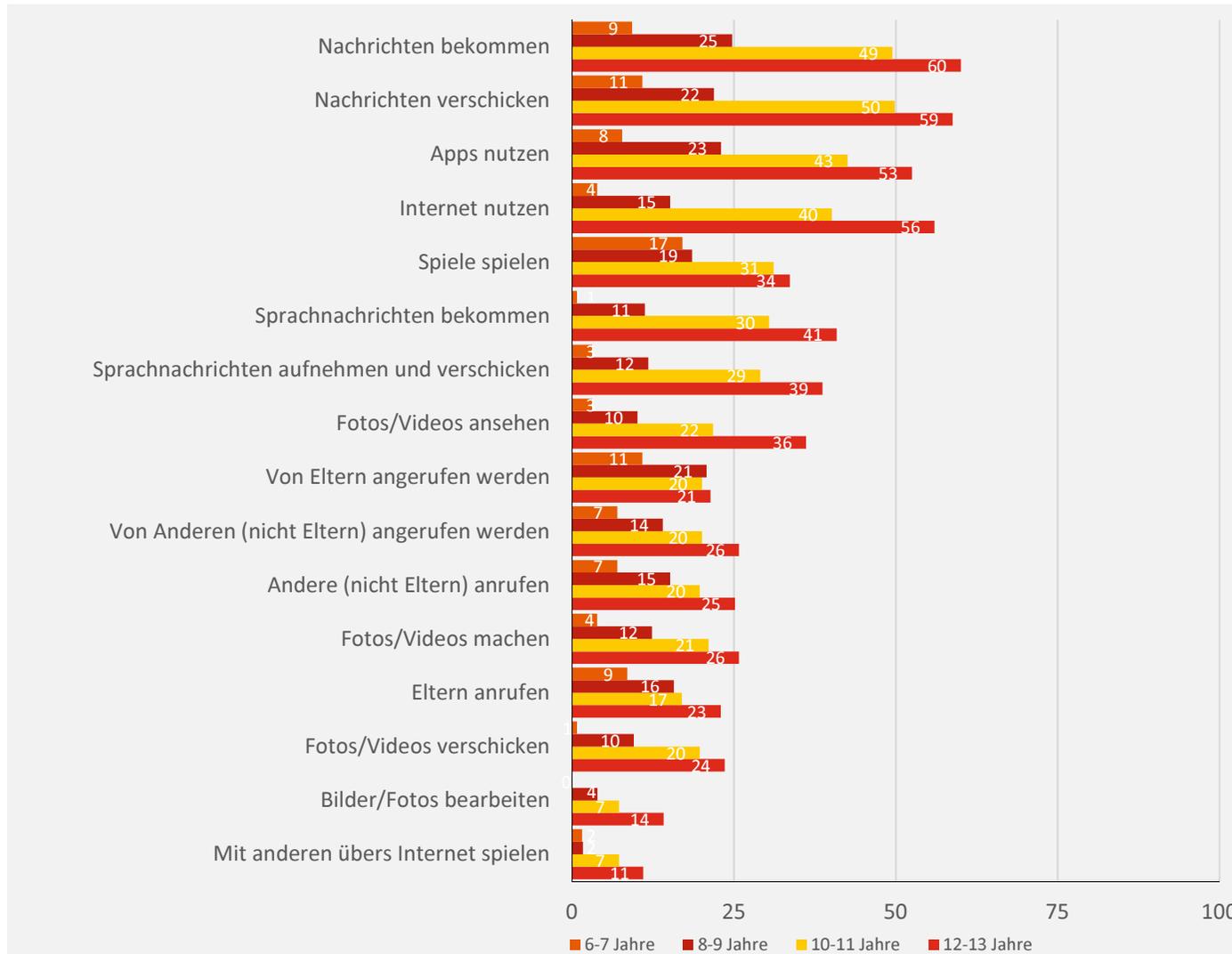
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

Nutzung verschiedener Handy-/Smartphone-Funktionen 2020



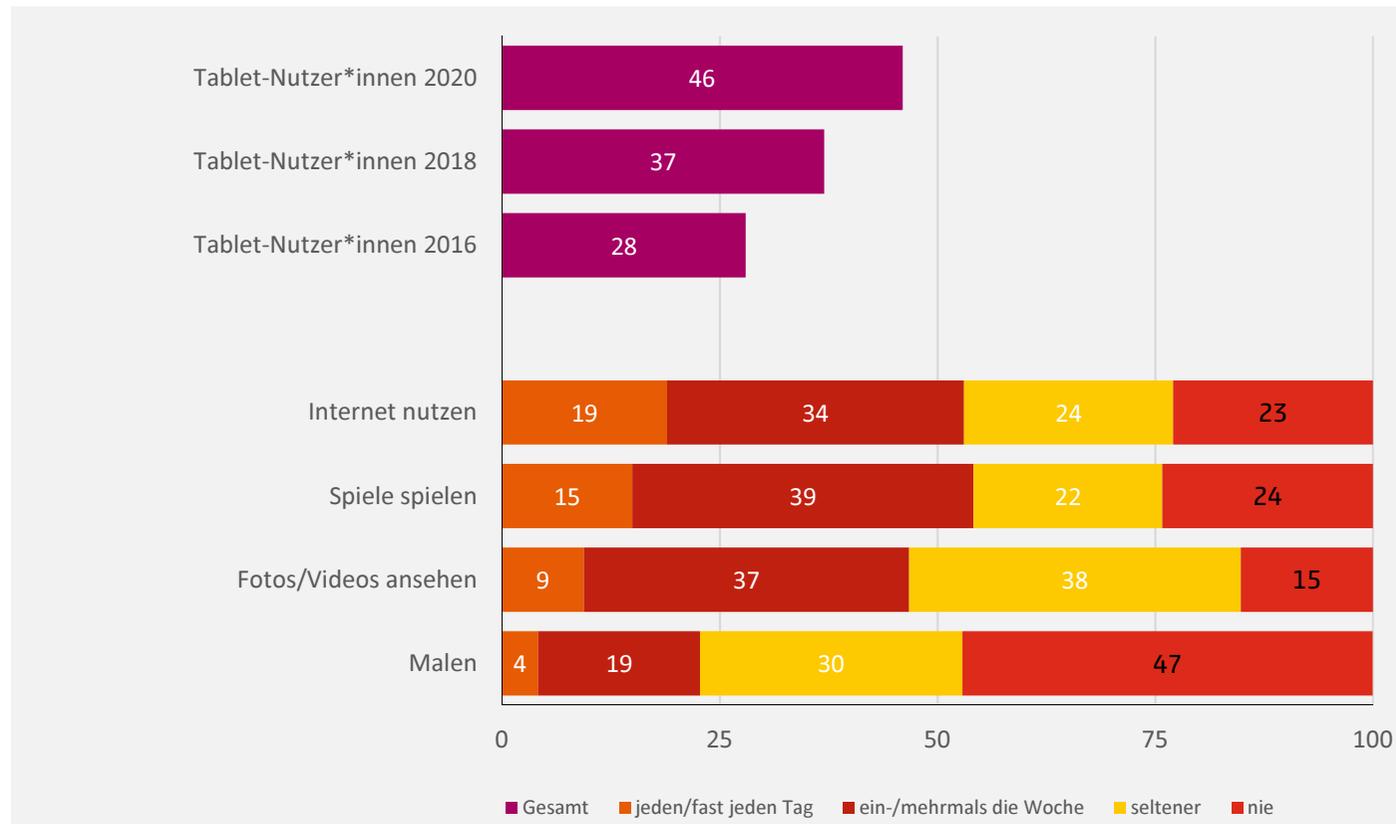
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Handy oder Smartphone Nutzer*innen, n=914

Nutzung verschiedener Handy-/Smartphone-Funktionen 2020 - jeden/fast jeden Tag -



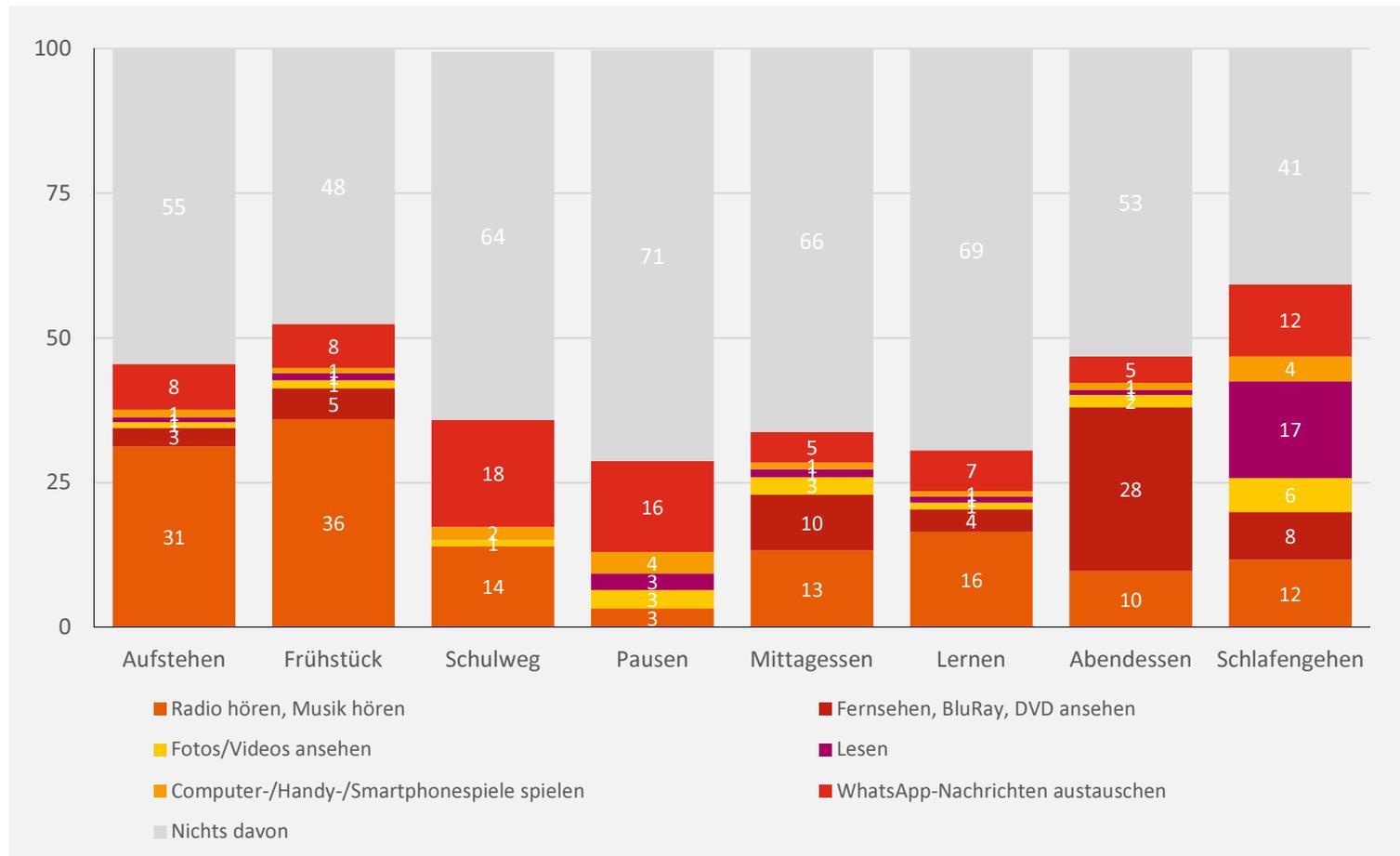
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Handy oder Smartphone Nutzer*innen, n=914

Tablet-Tätigkeiten 2020



Quelle: KIM 2016, 2018, 2020, Angaben in Prozent, Basis: Tablet-Nutzer*innen, n=554

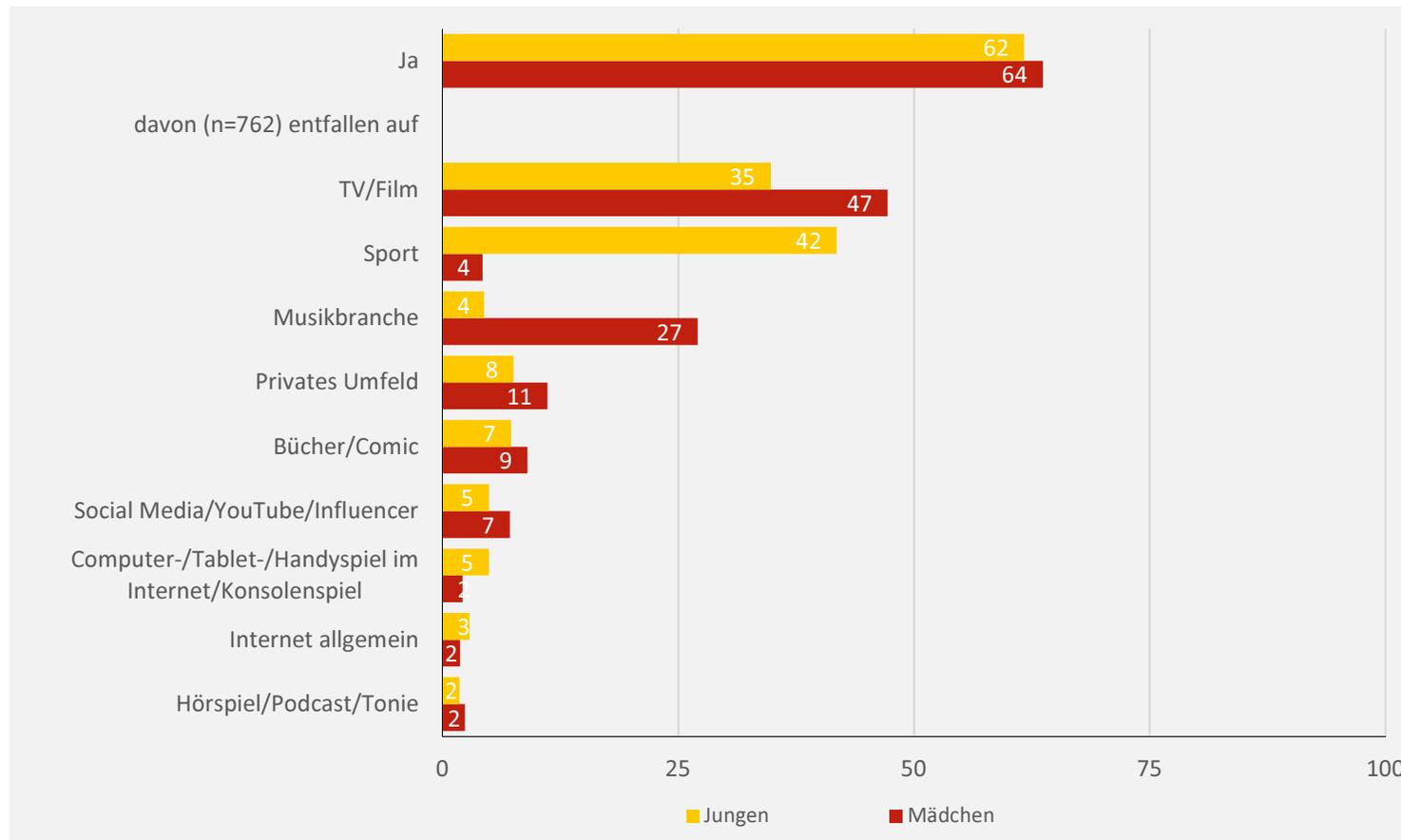
Wichtigkeit der Medien im Tagesverlauf 2020 - ist mir am wichtigsten -



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

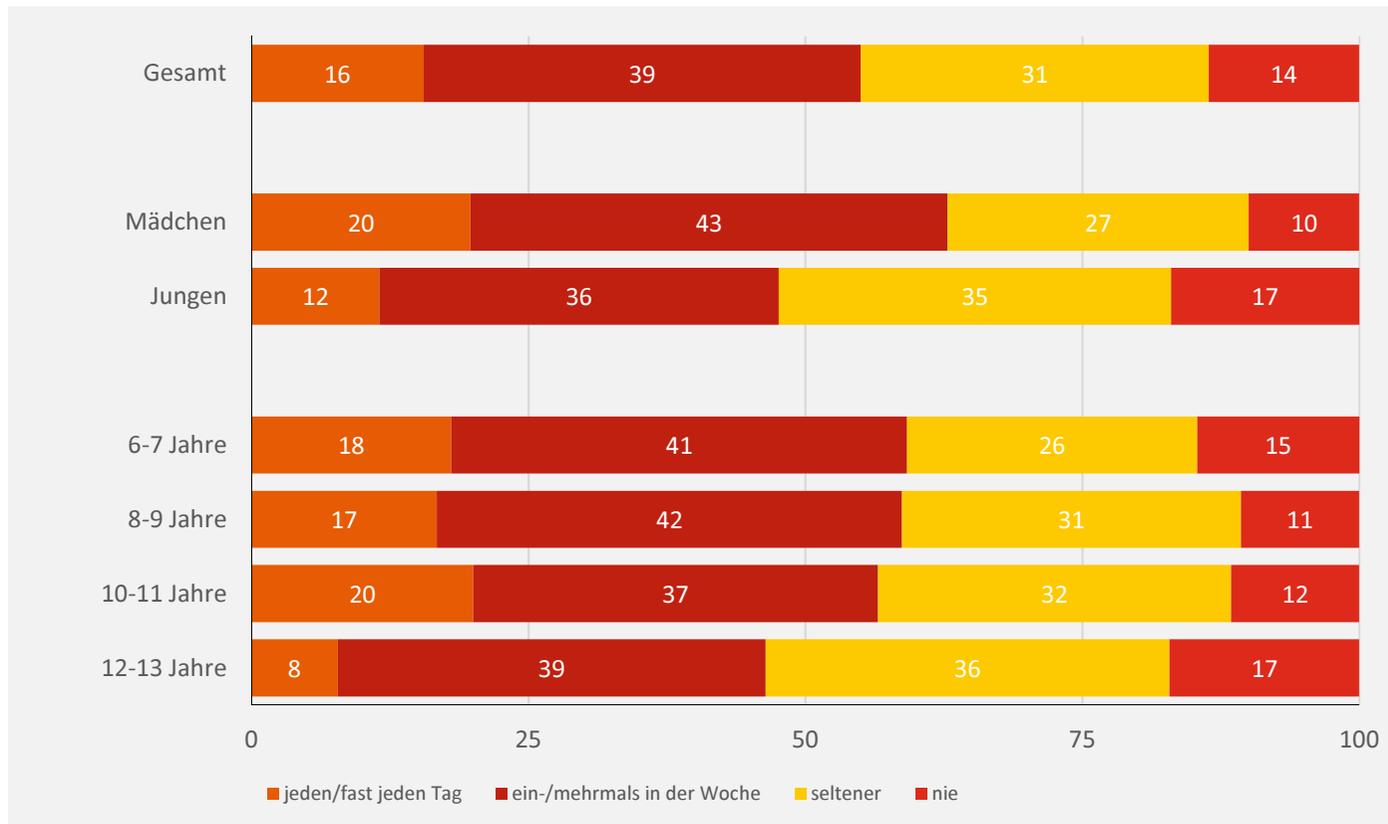
Vorbilder und Idole 2020

- „Gibt es eine Lieblingsperson/-figur, für die Du besonders schwärmst?“ -



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Mehrfachnennung möglich, Basis: alle Kinder, n=1.216

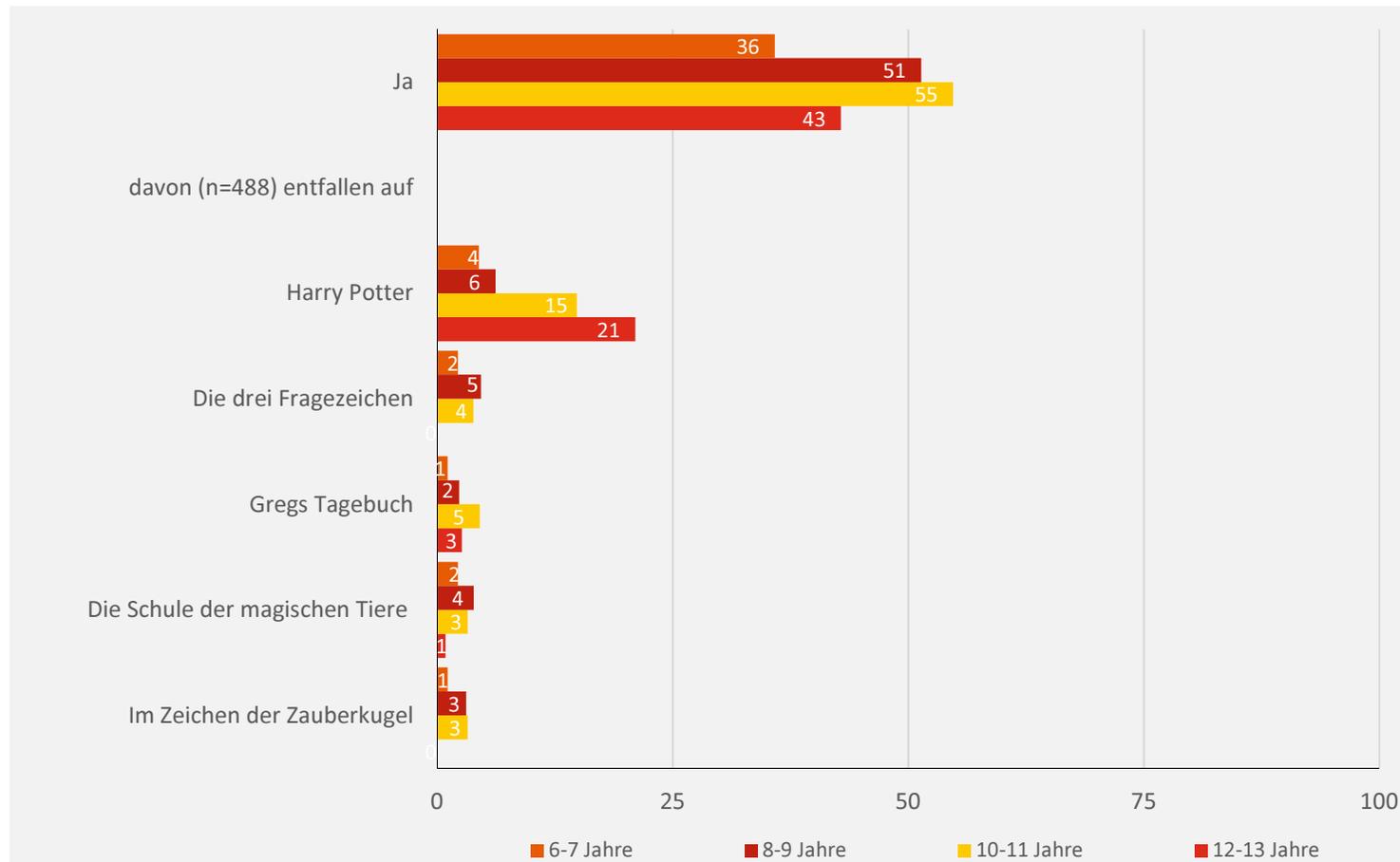
Bücher lesen: Nutzungsfrequenz 2020



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

Bücher lesen 2020

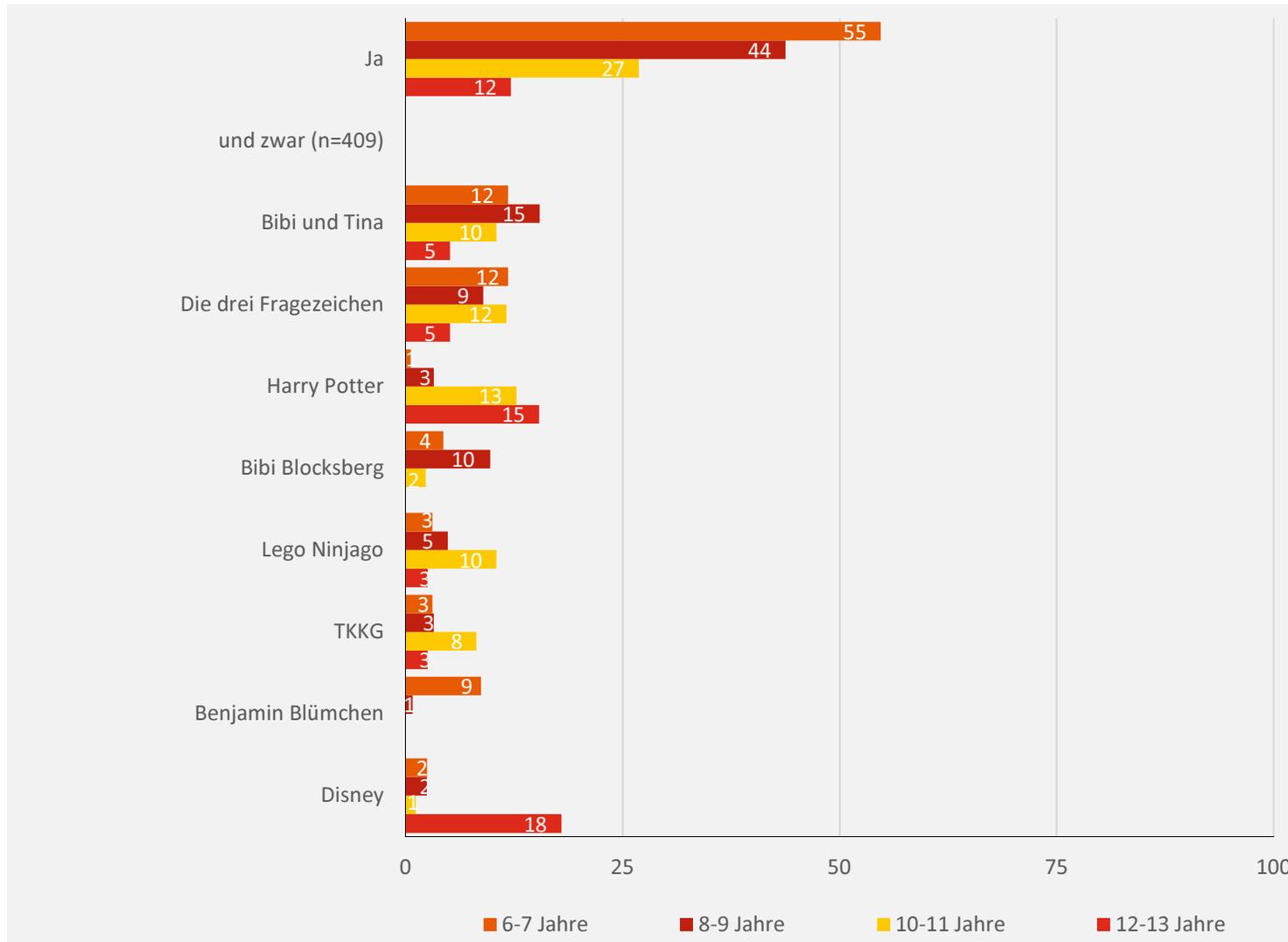
- „Liest du zur Zeit ein Buch?“ -



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 Prozent, Basis: Kinder, die zumindest selten Bücher lesen, n=1.051

Lieblingshörbücher/-hörspiele 2020

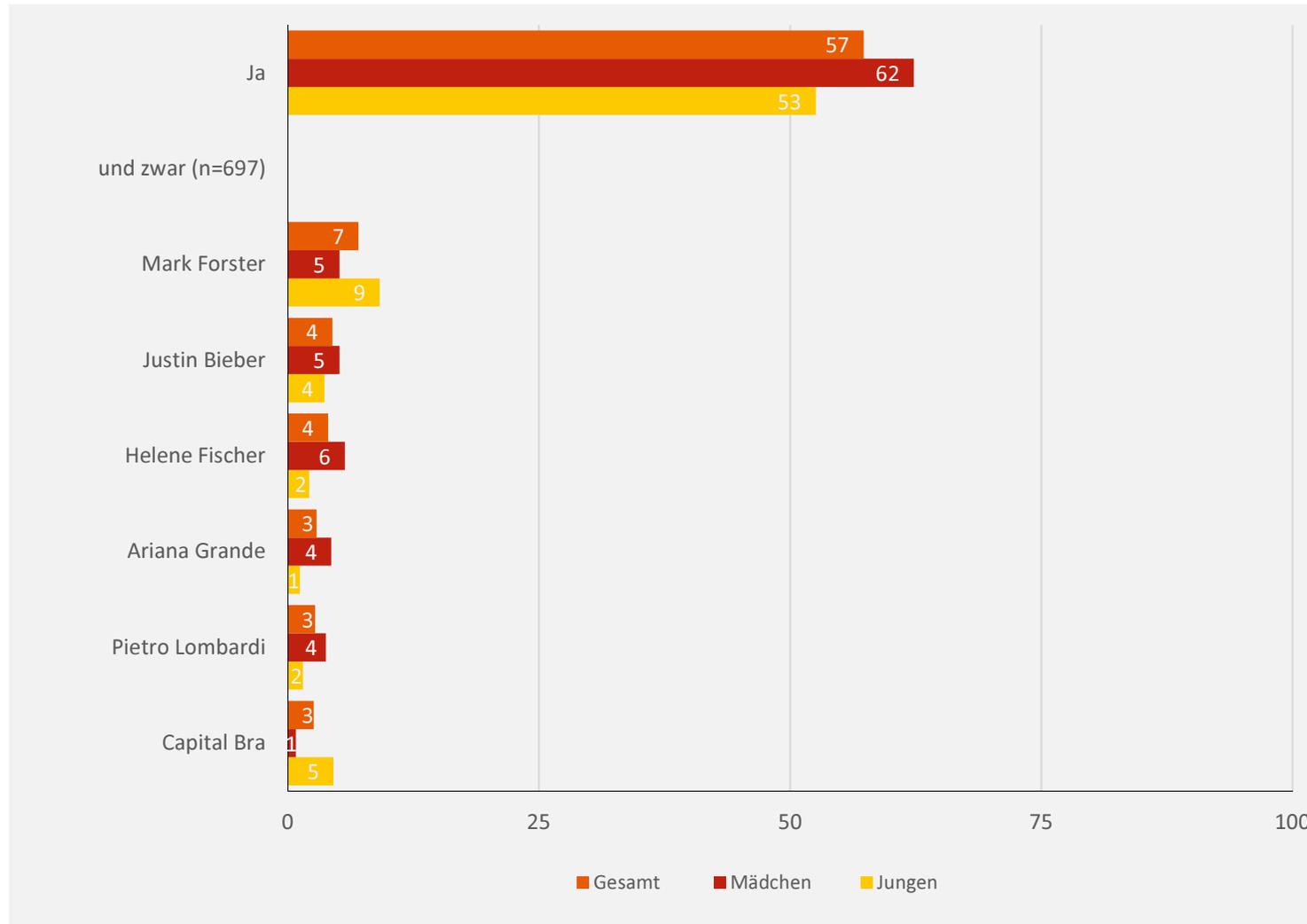
- „Gibt es ein Hörbuch/-spiel, das dir besonders gut gefällt?“ -



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

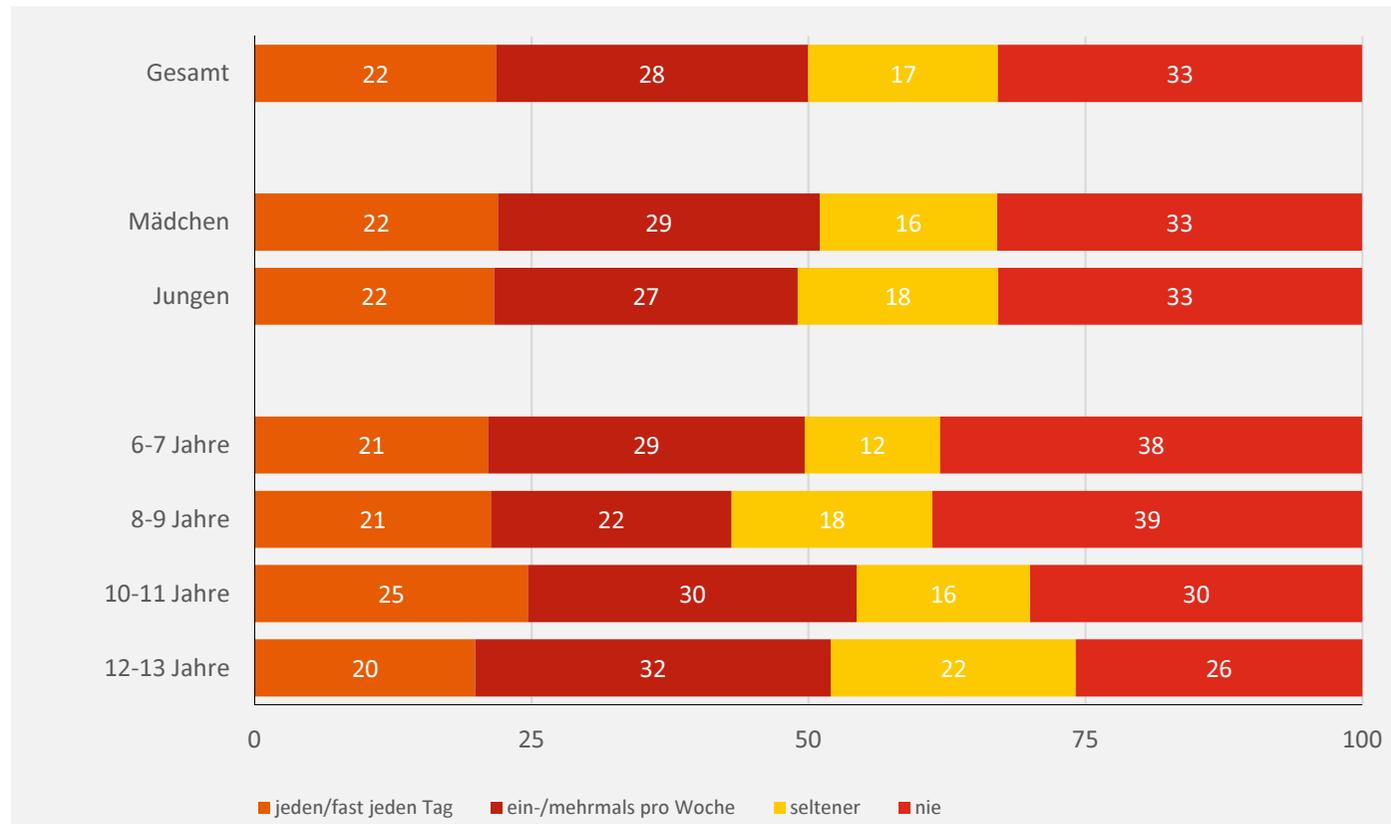
Liebster Musik-Star 2020

- „Gibt es eine Musikband oder eine/n Sänger/in, der/die dir besonders gut gefällt?“ -



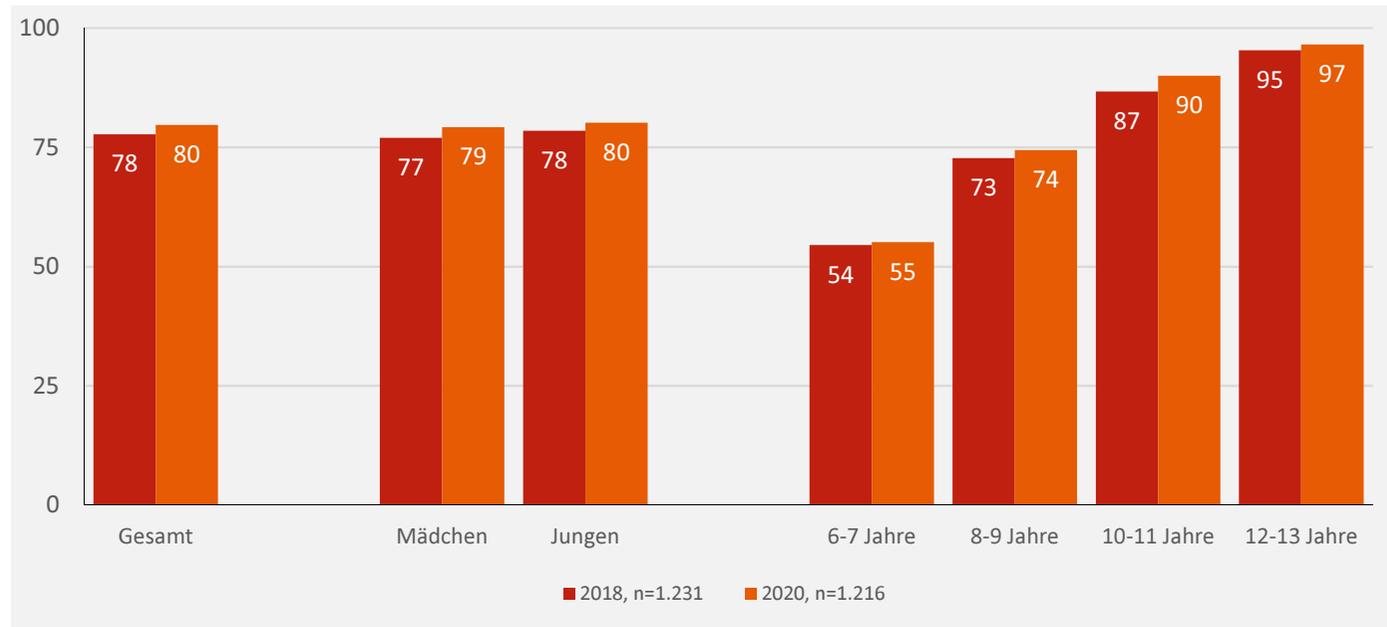
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Nennungen ab 3 Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

Radionutzung 2020



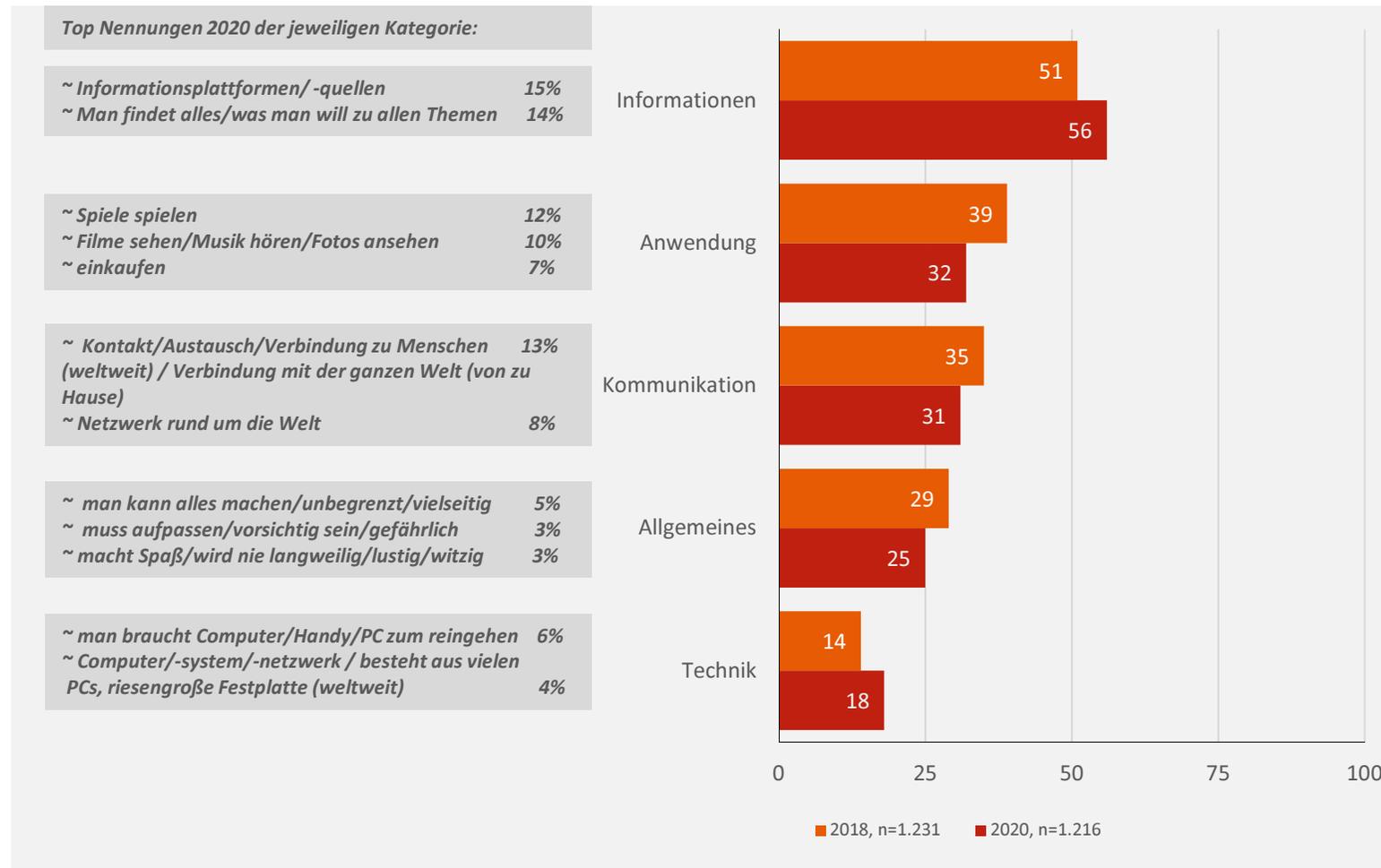
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

Entwicklung Kinder nutzen Computer/Laptop/Tablet 2018 - 2020 - Angaben der Haupterzieher*innen -



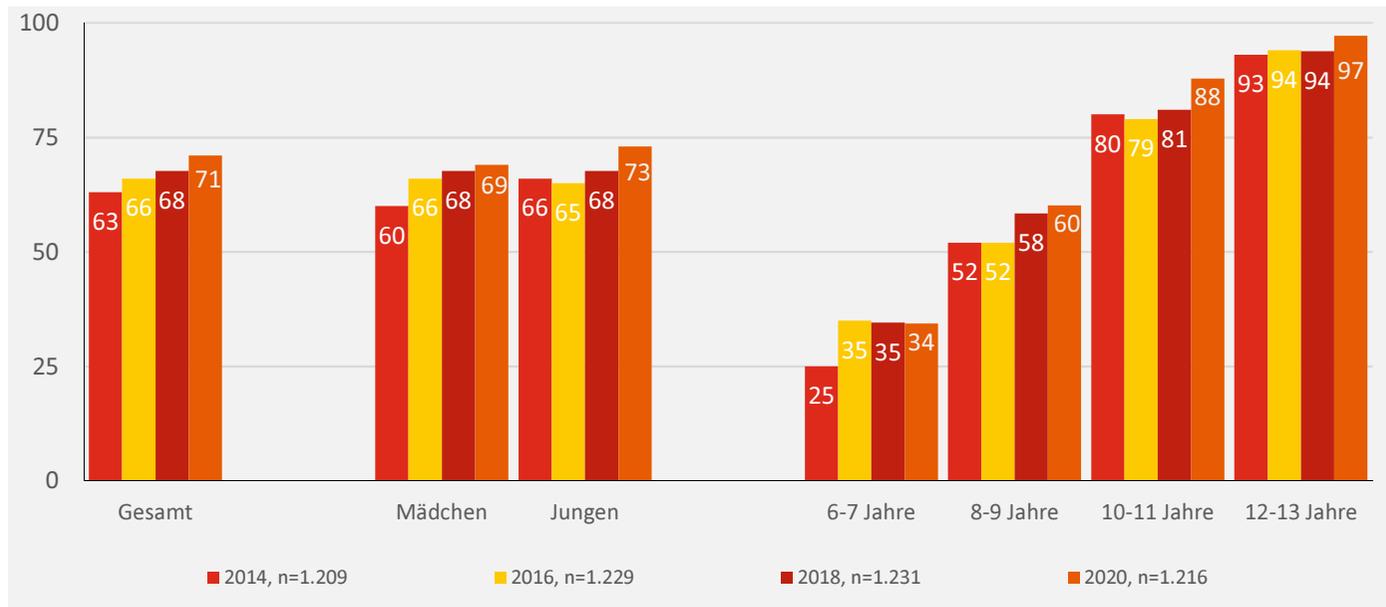
Quelle: KIM 2018, KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder

Was ist das Internet - Kategorie -



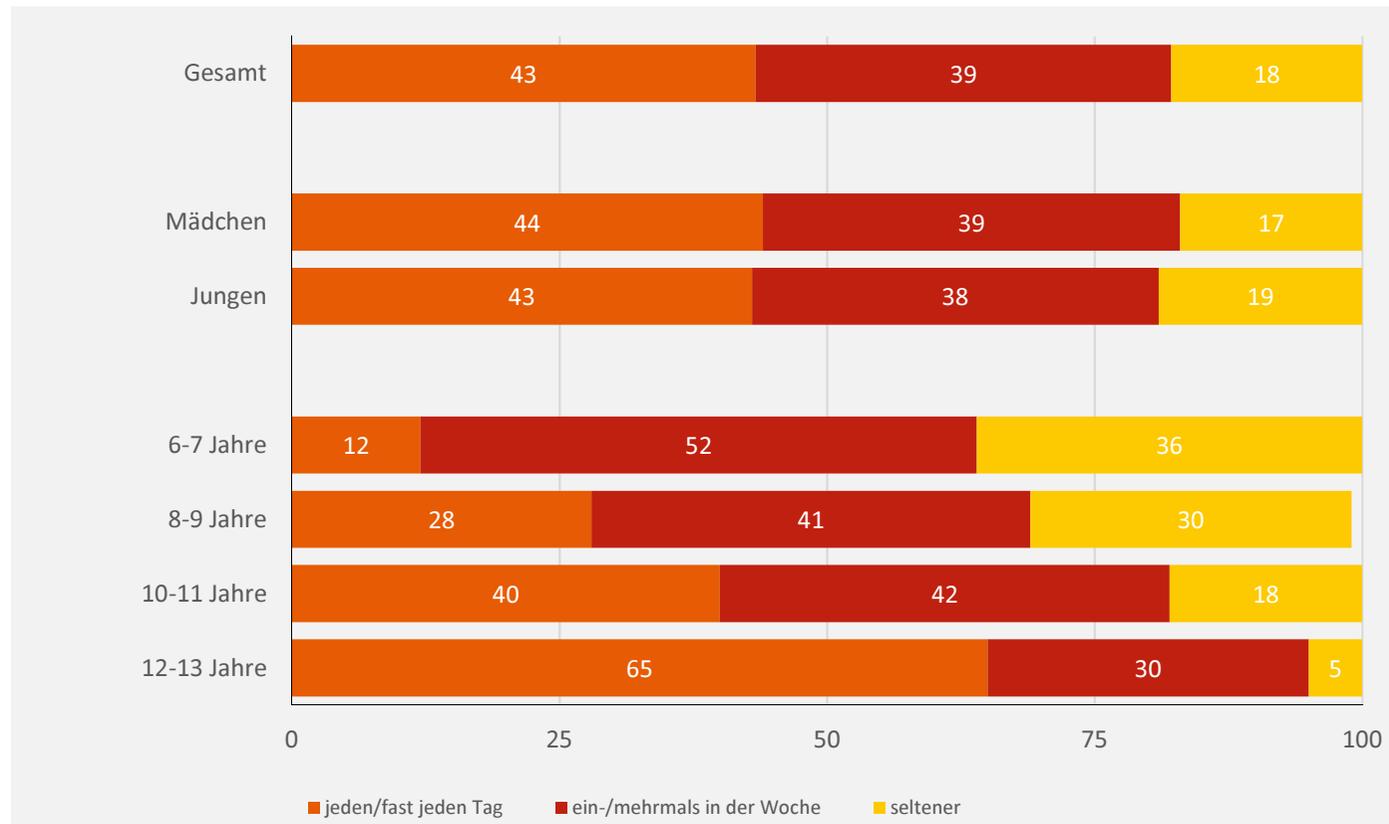
Entwicklung Internet-Nutzer*innen 2014-2020

- Nutzung zumindest selten -



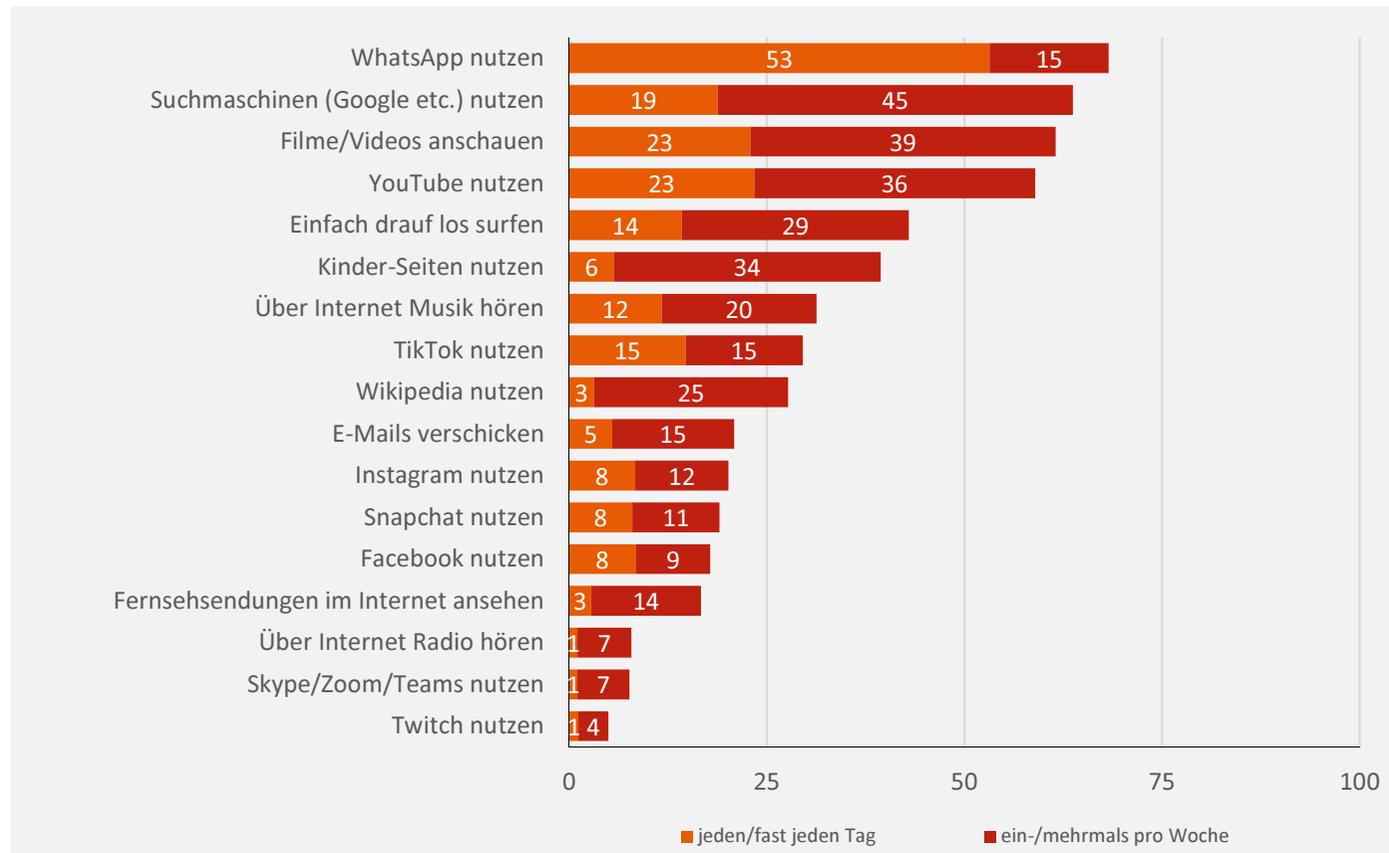
Quelle: KIM 2014-KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder

Nutzungsfrequenz Internet 2020



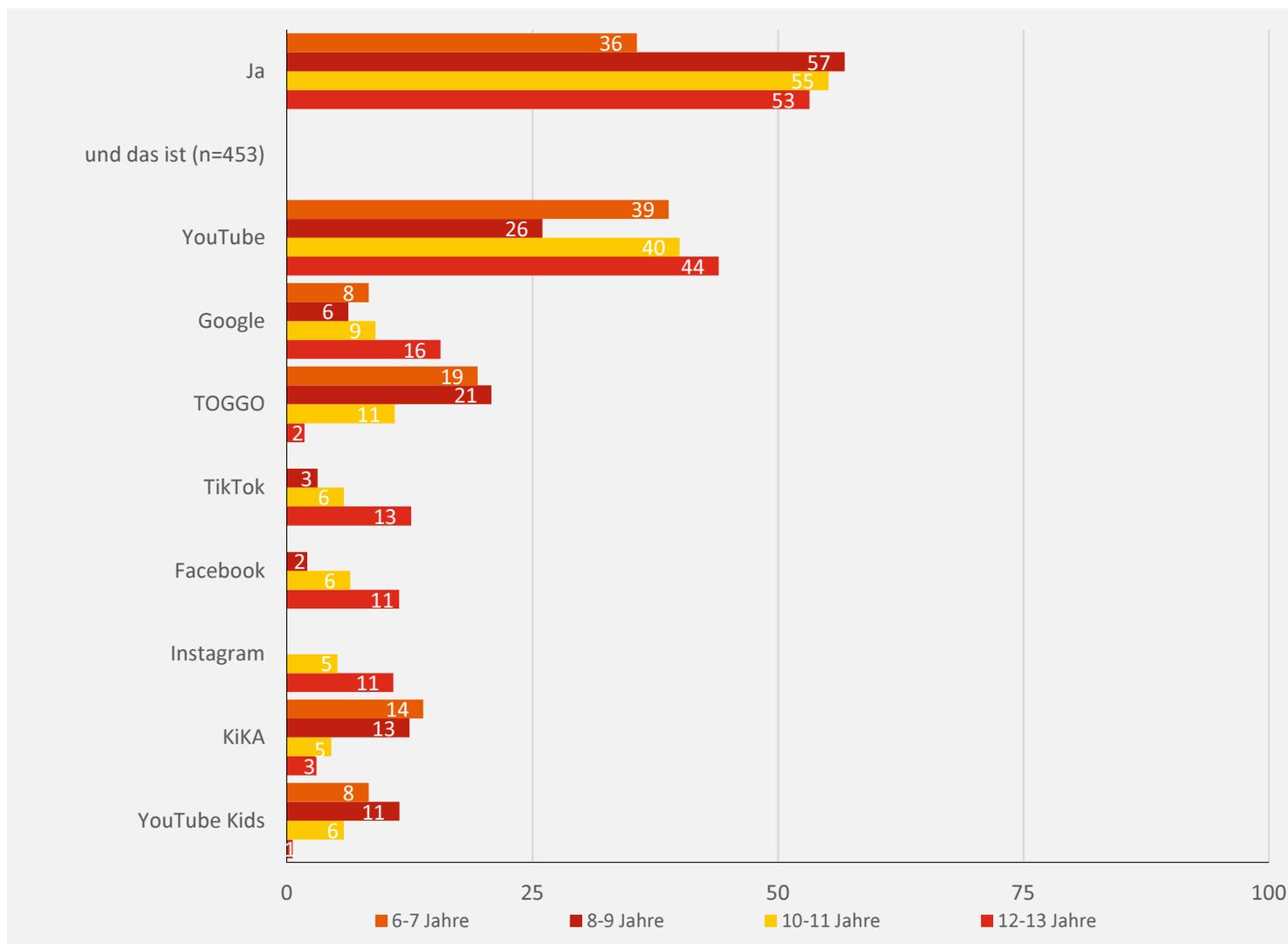
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer*innen, n=863

Internet-Tätigkeiten 2020



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer*innen, n=863

Lieblingsseite im Internet 2020 - Mehrfachnennungen -



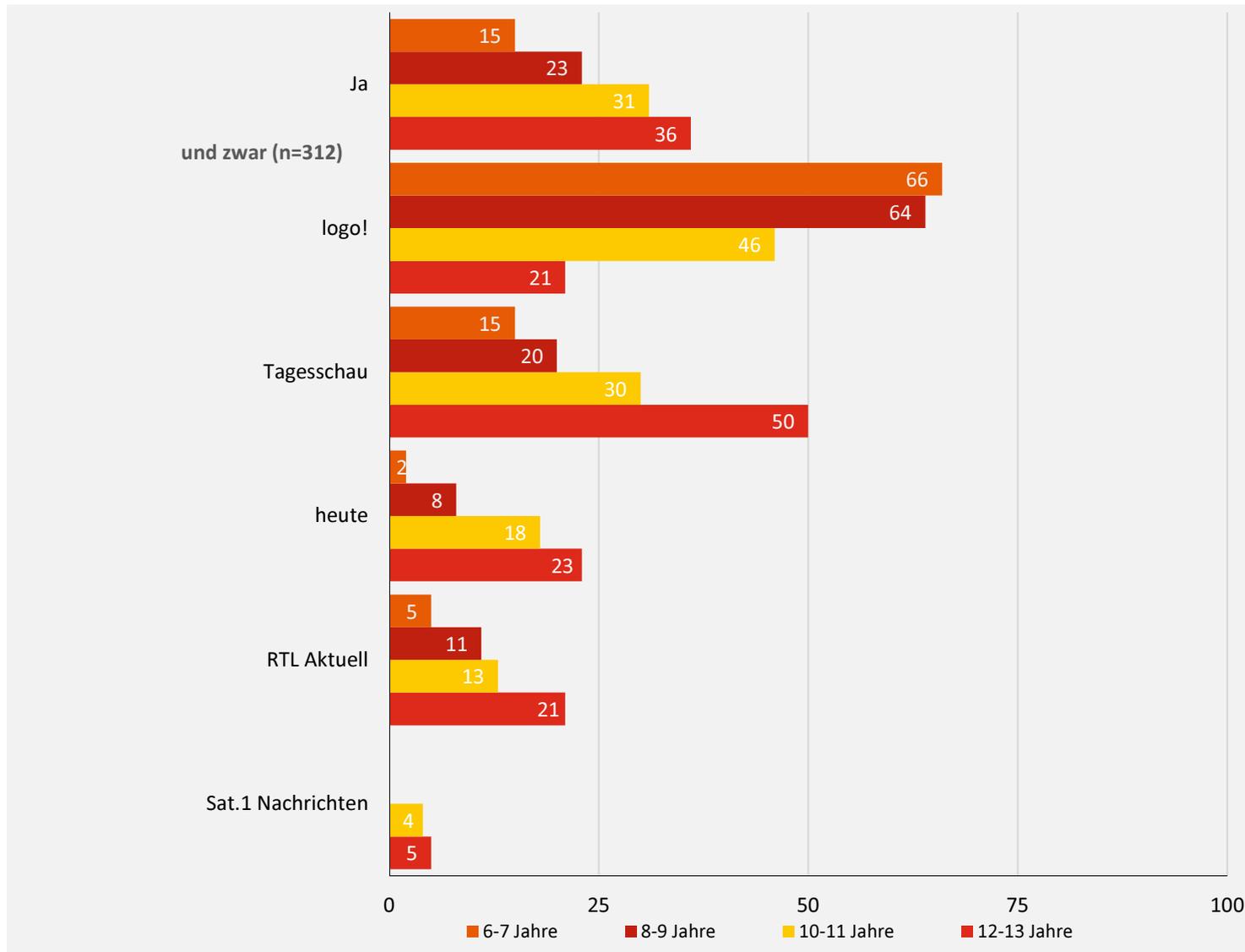
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 Prozent, Basis: Internetnutzer*innen, n=863

Nachrichtensendungen 2020

- „Gibt es Nachrichtensendungen, die du öfters anschaust?“ (Mehrfachnennungen)

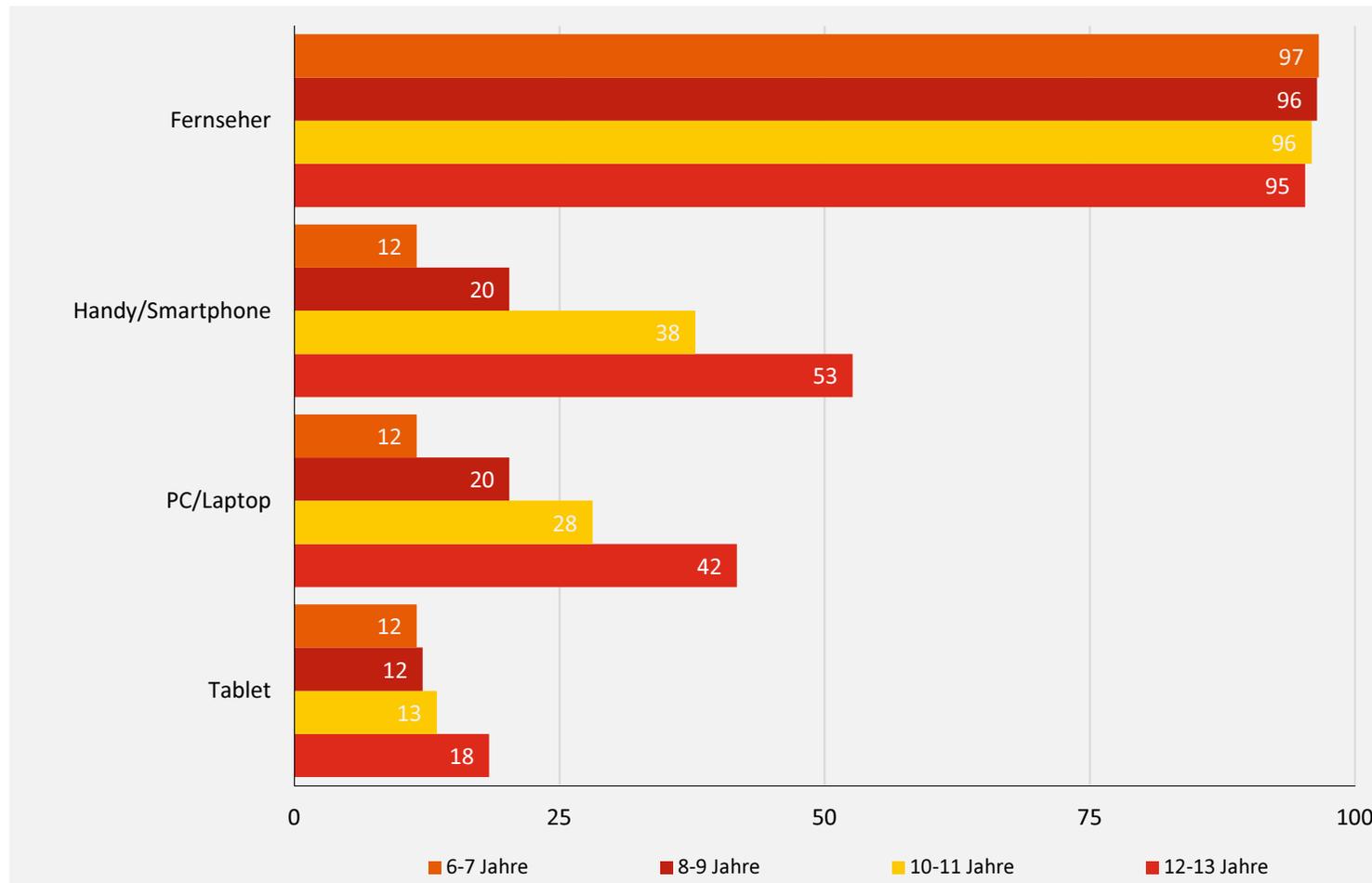


Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 Prozent, Basis: Kinder, die zumindest seltener fernsehen, n=1.177

Geräte zum Ansehen von Sendungen/Serien/Filmen/Videos 2020 - mind. einmal pro Woche -

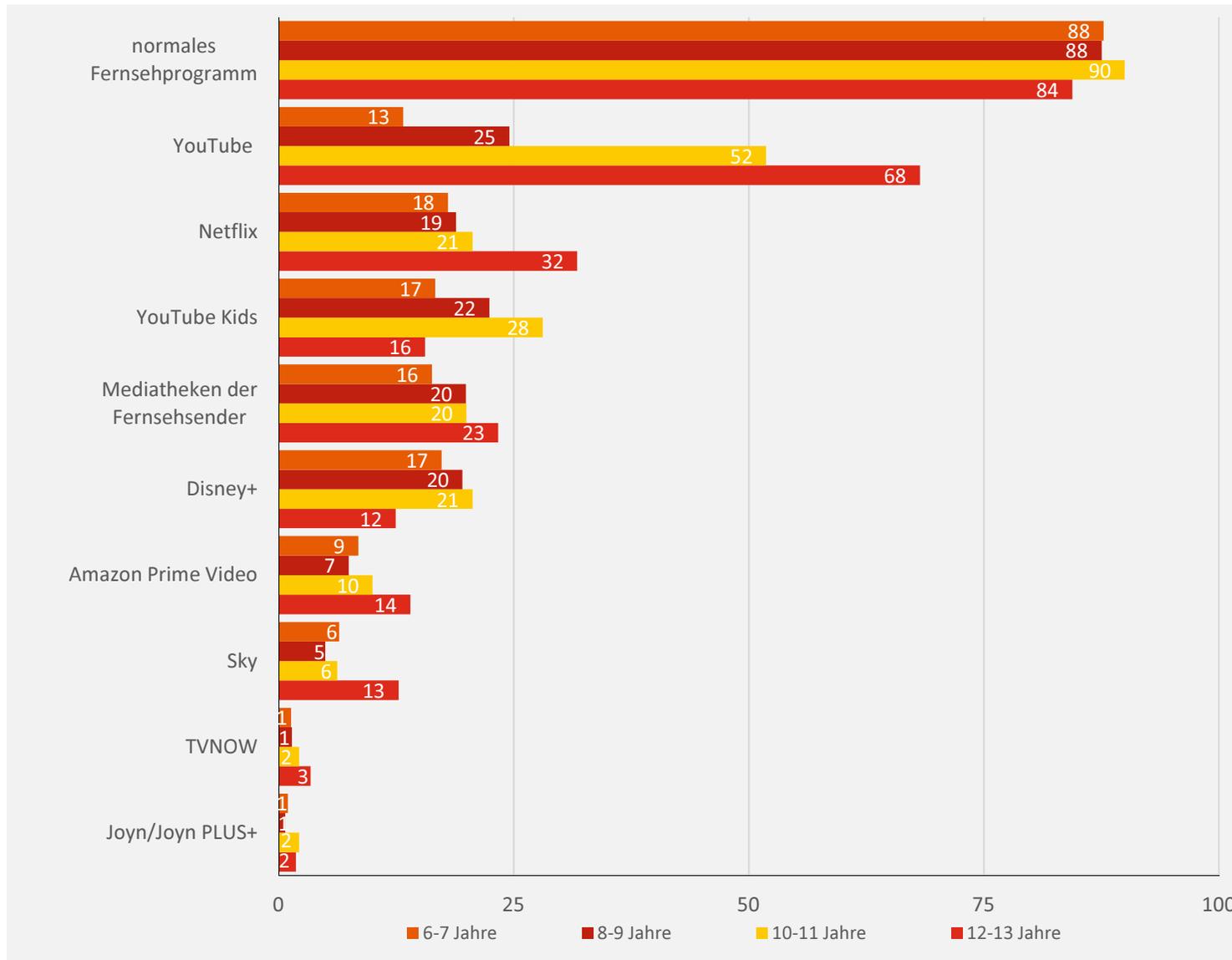


Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

Plattformnutzung Sendungen/Serien/Filme/Videos 2020 - mind. einmal pro Woche -

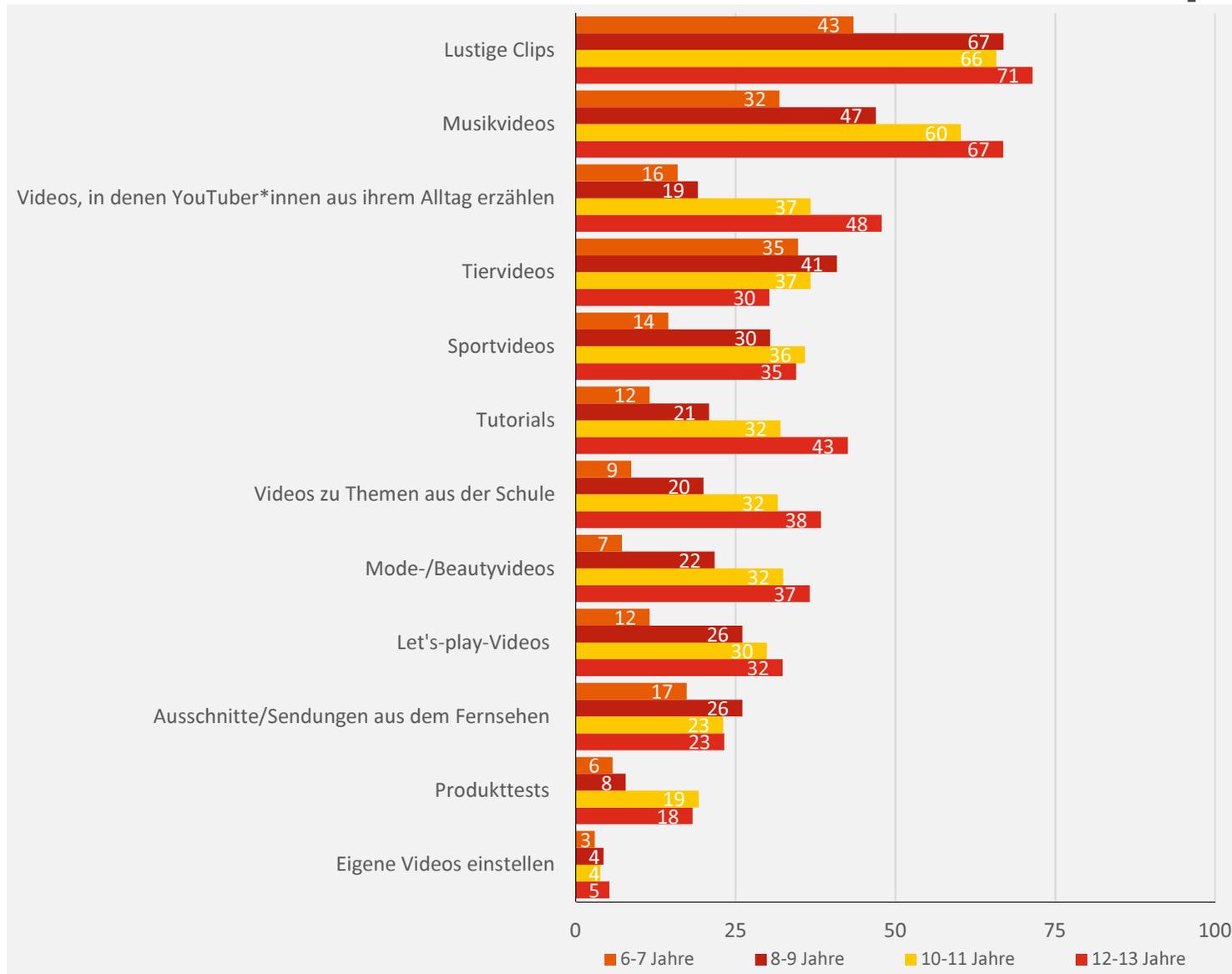


Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

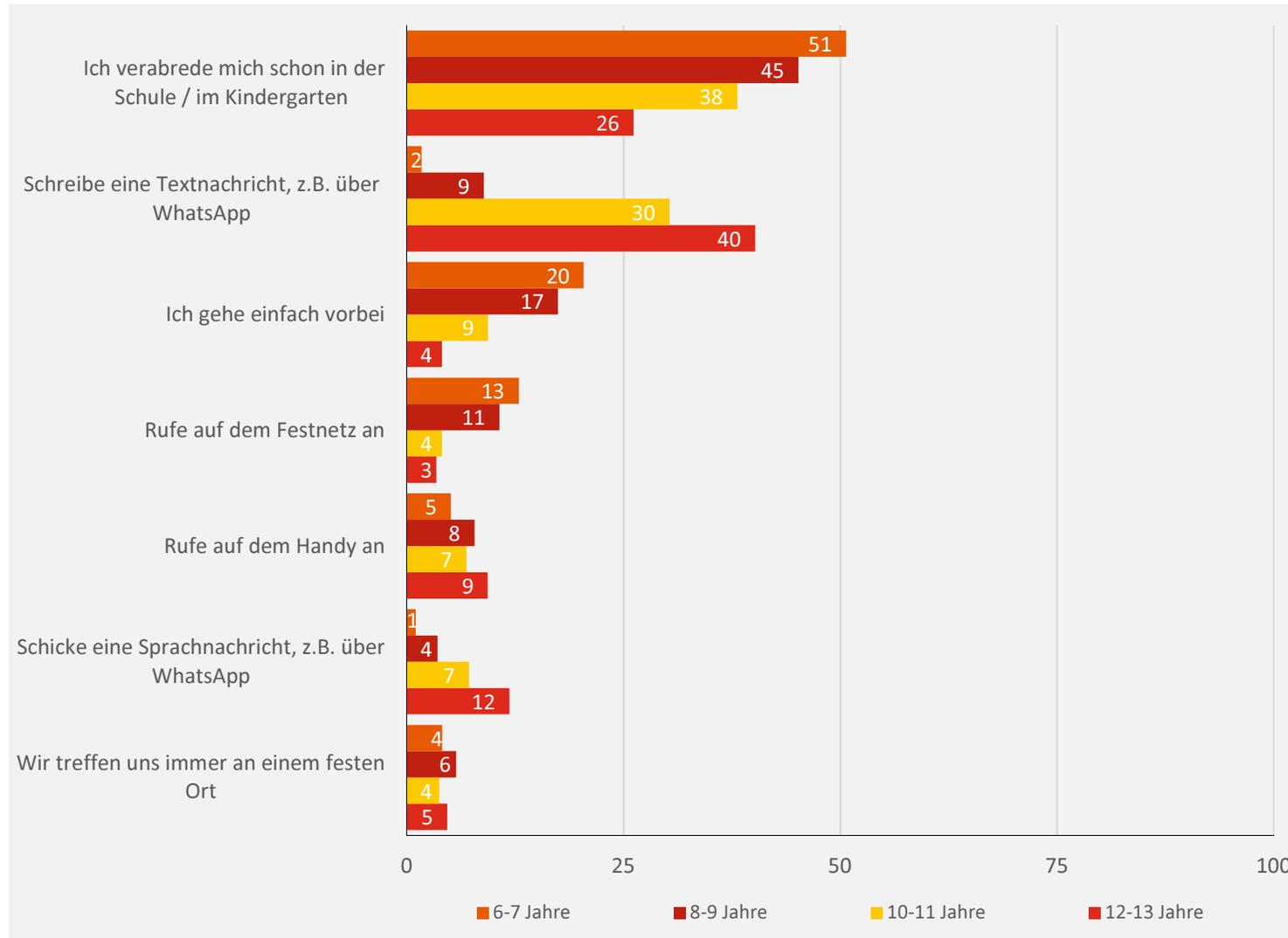
Bei YouTube genutzte Inhalte 2020 - mind. einmal pro Woche -



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Nennungen ab 3 Prozent, Basis: YouTube-Nutzer*innen, n=702

Verabredungen mit Freunden 2020

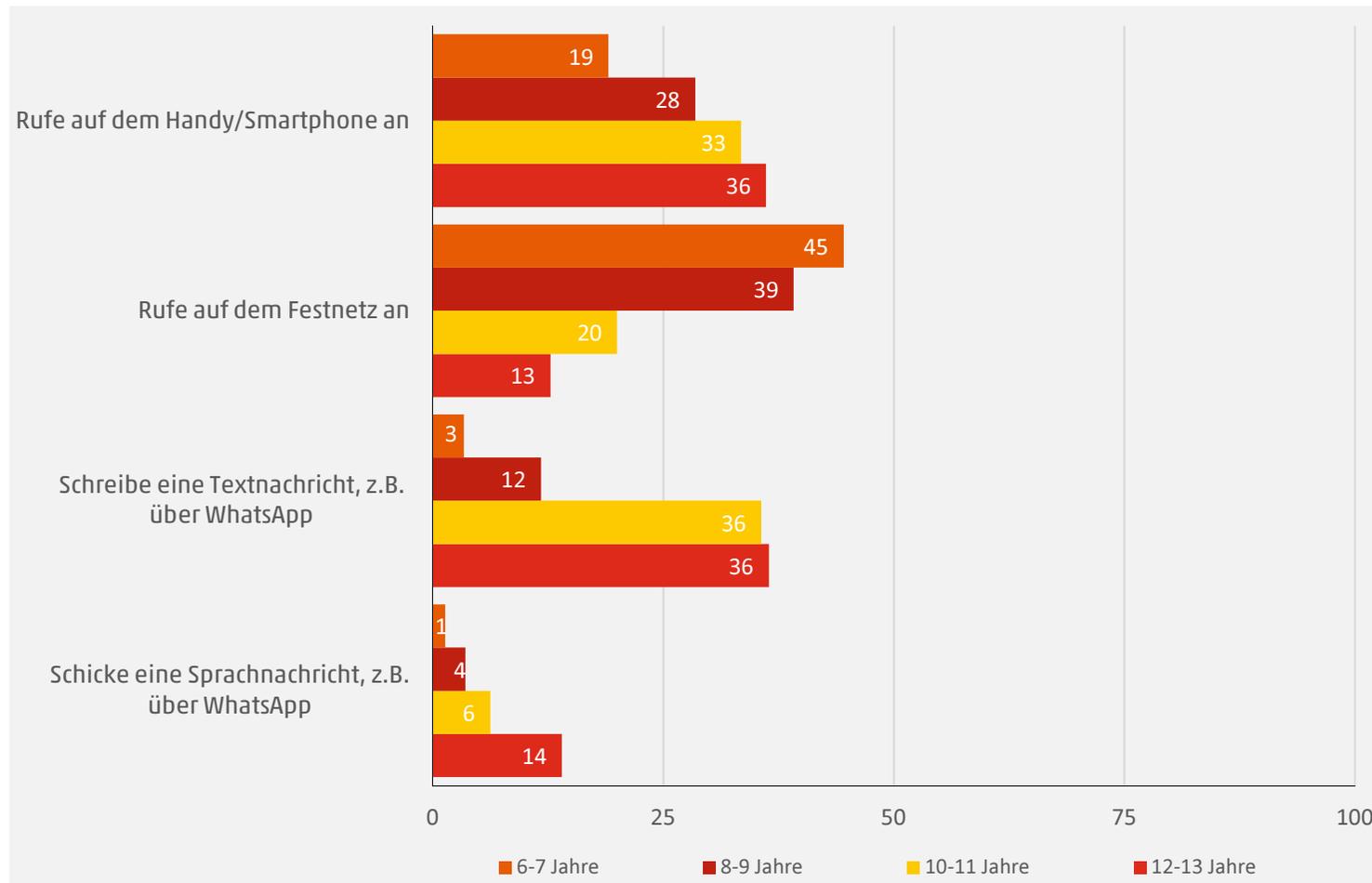
- „Wenn du dich mit deinen Freunden verabreden willst, wie machst du das meistens?“ -



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

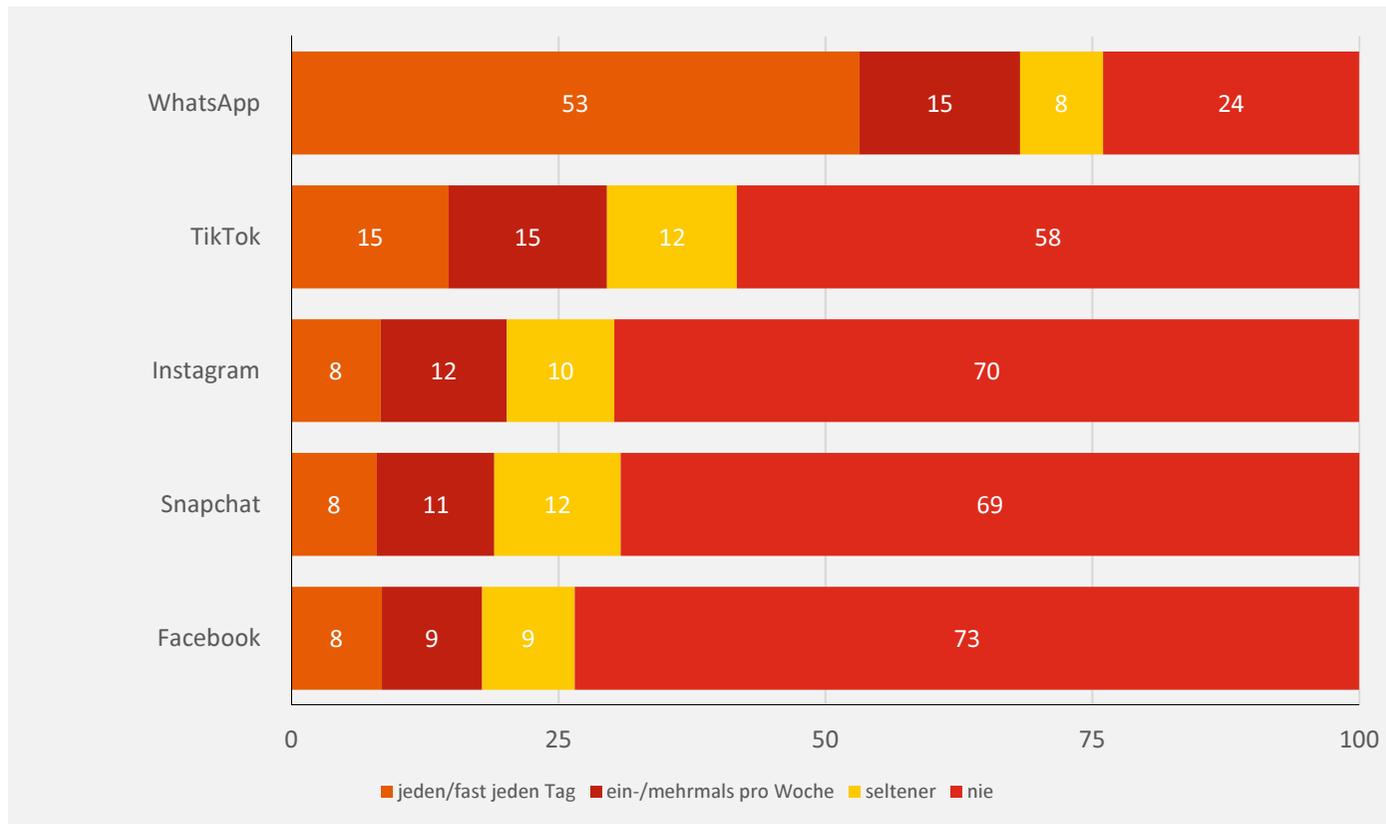
Unterwegs kommunizieren mit den Eltern 2020

- „Wenn du von unterwegs deinen Eltern schnell etwas mitteilen willst, wie machst du das meistens?“ -



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

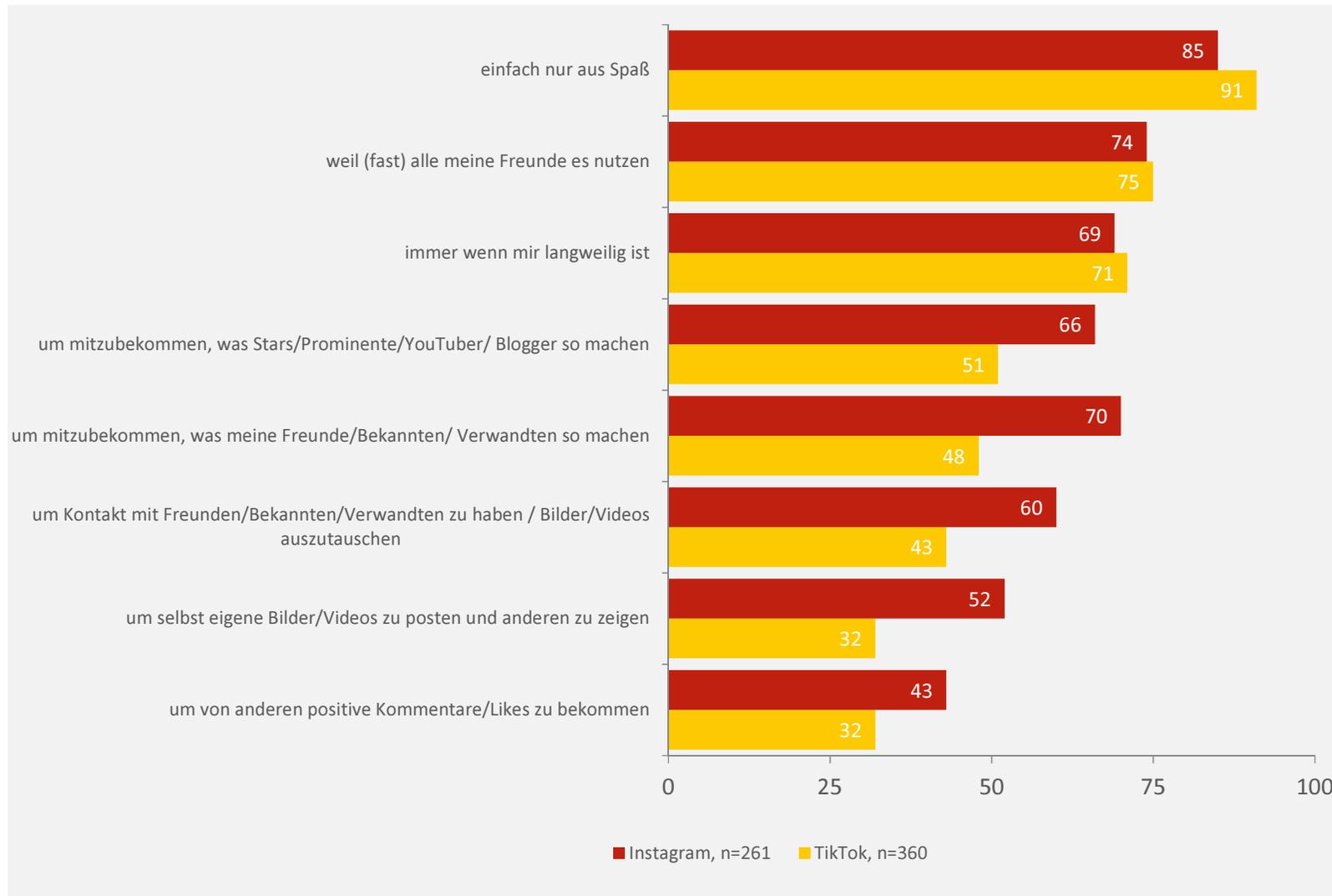
Social Media Nutzung 2020



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer*innen, n=863

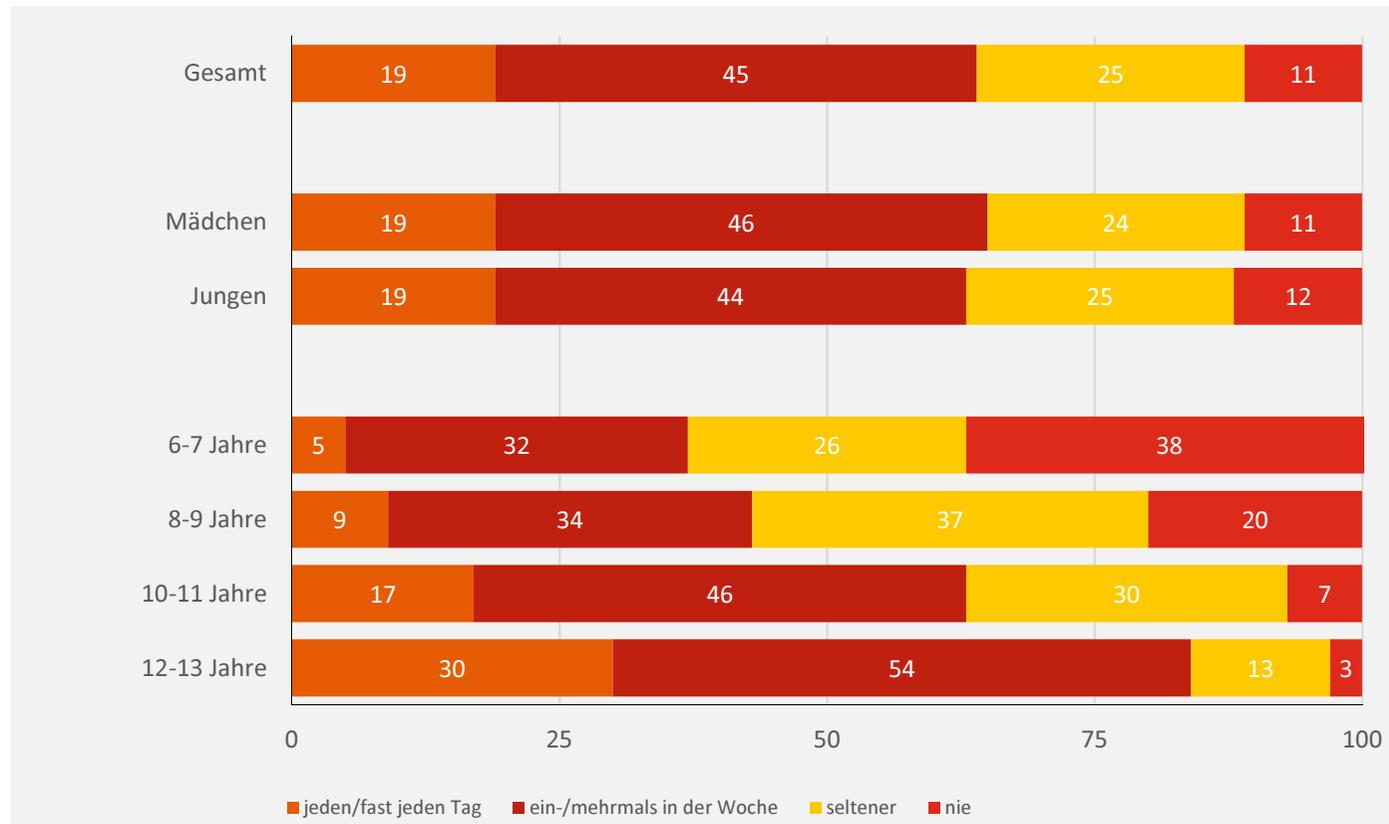
Instagram vs. TikTok 2020

- „Es gibt ja verschiedene Gründe, warum man ... nutzen kann. Wie ist das bei Dir?“



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Kinder, die zumindest selten nutzen

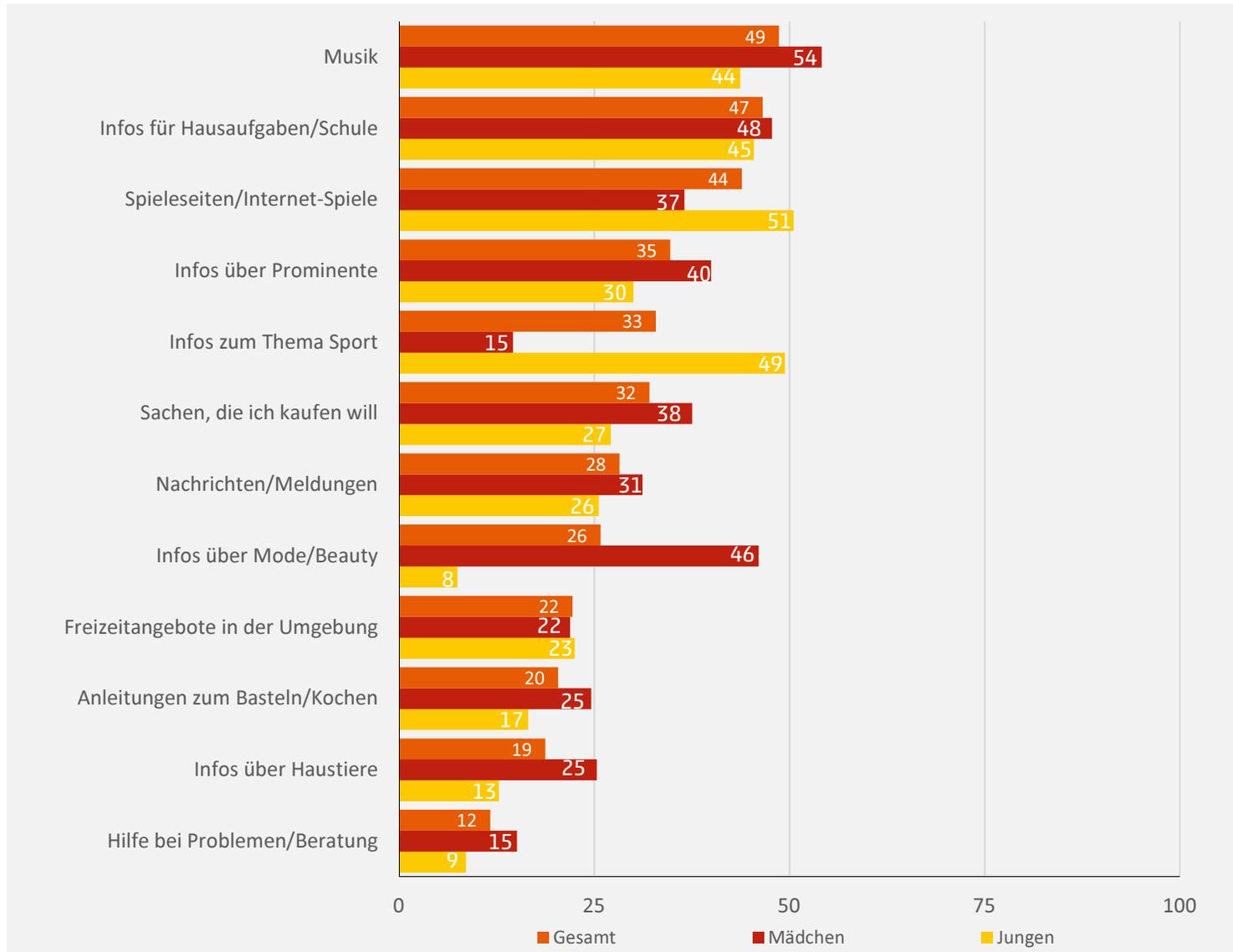
Nutzungsfrequenz Suchmaschinen 2020



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer*innen, n=863

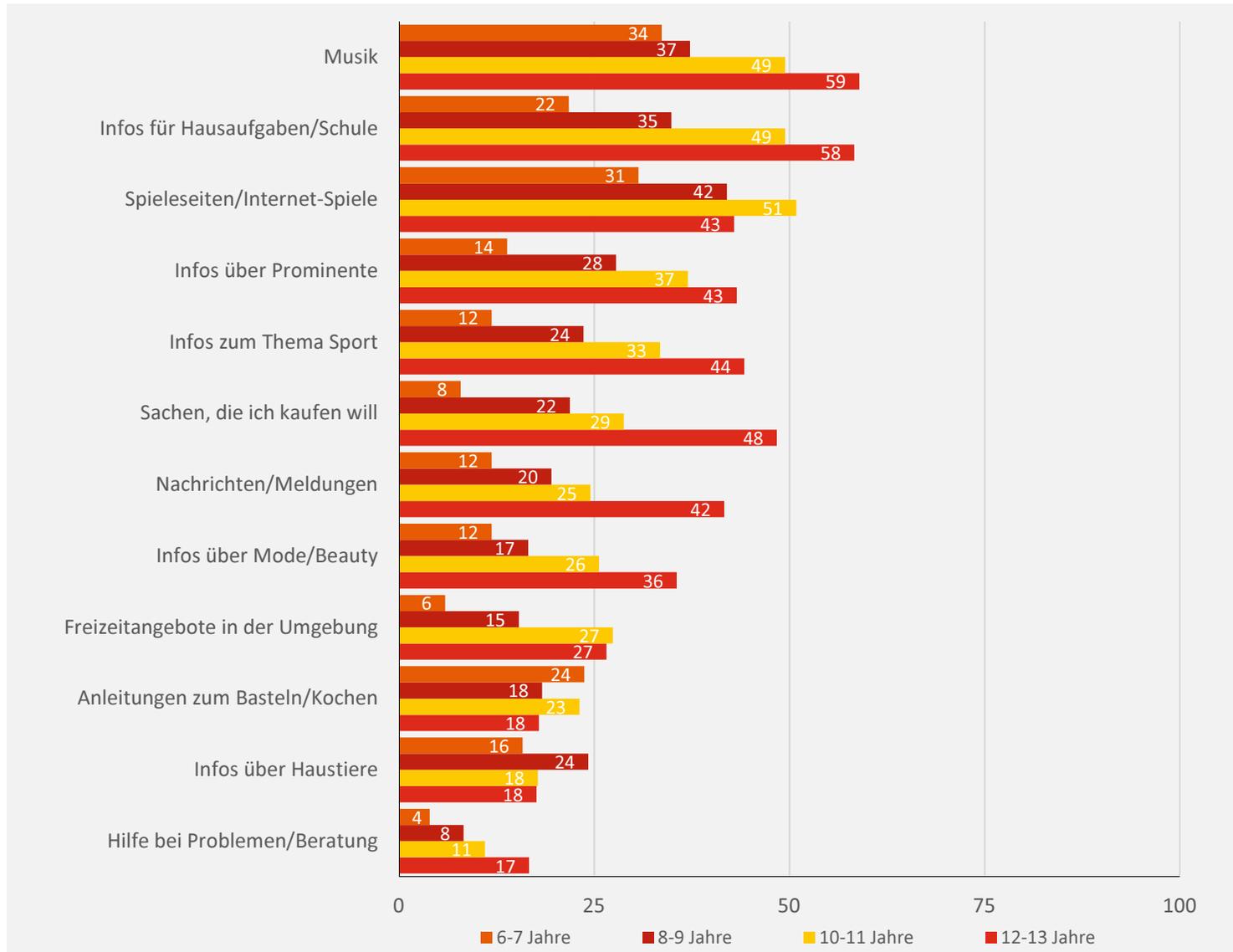
Suchen im Internet 2020

- mind. einmal pro Woche -



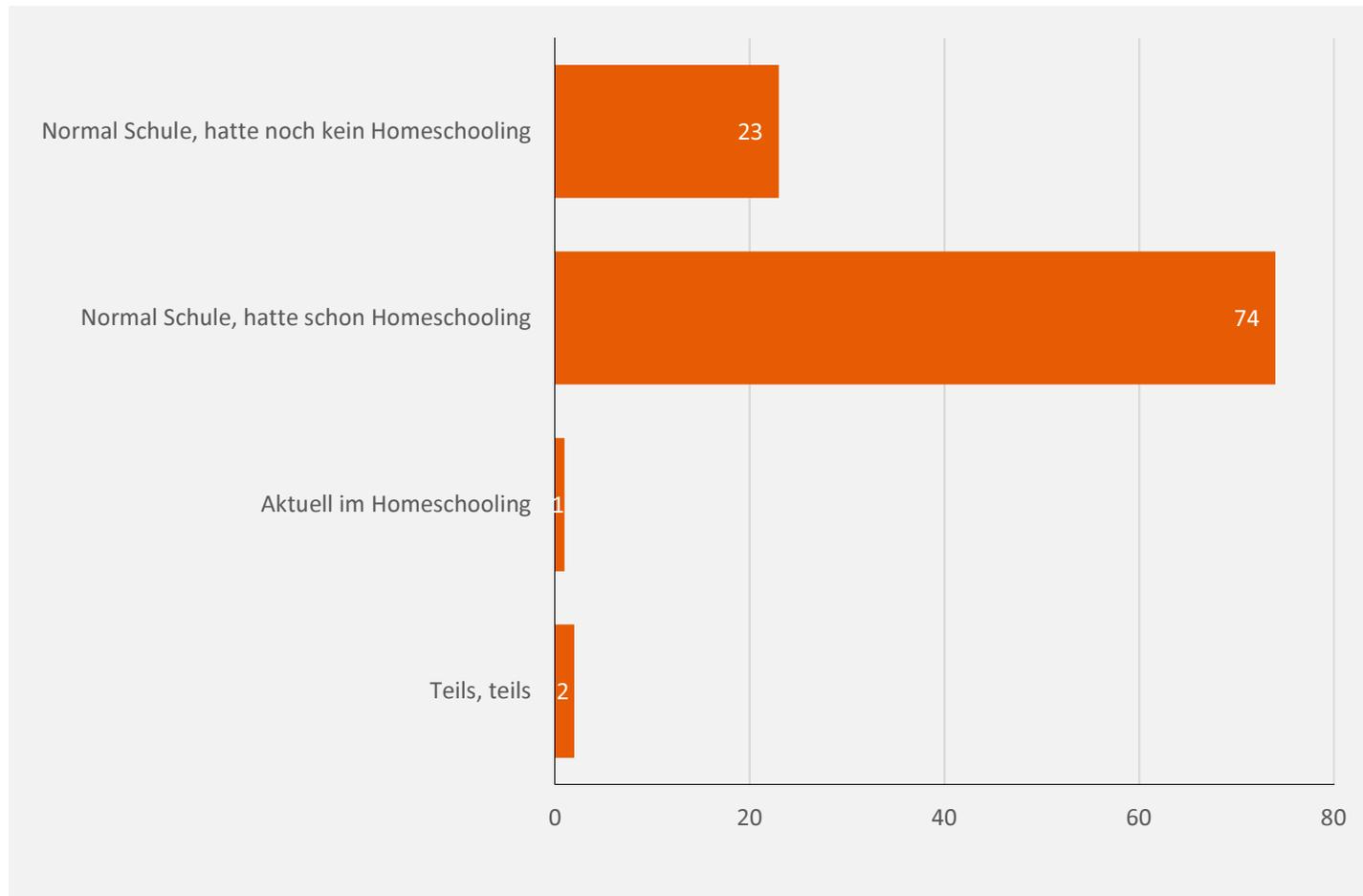
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer*innen, n=863

Suchen im Internet 2020 - mind. einmal pro Woche -



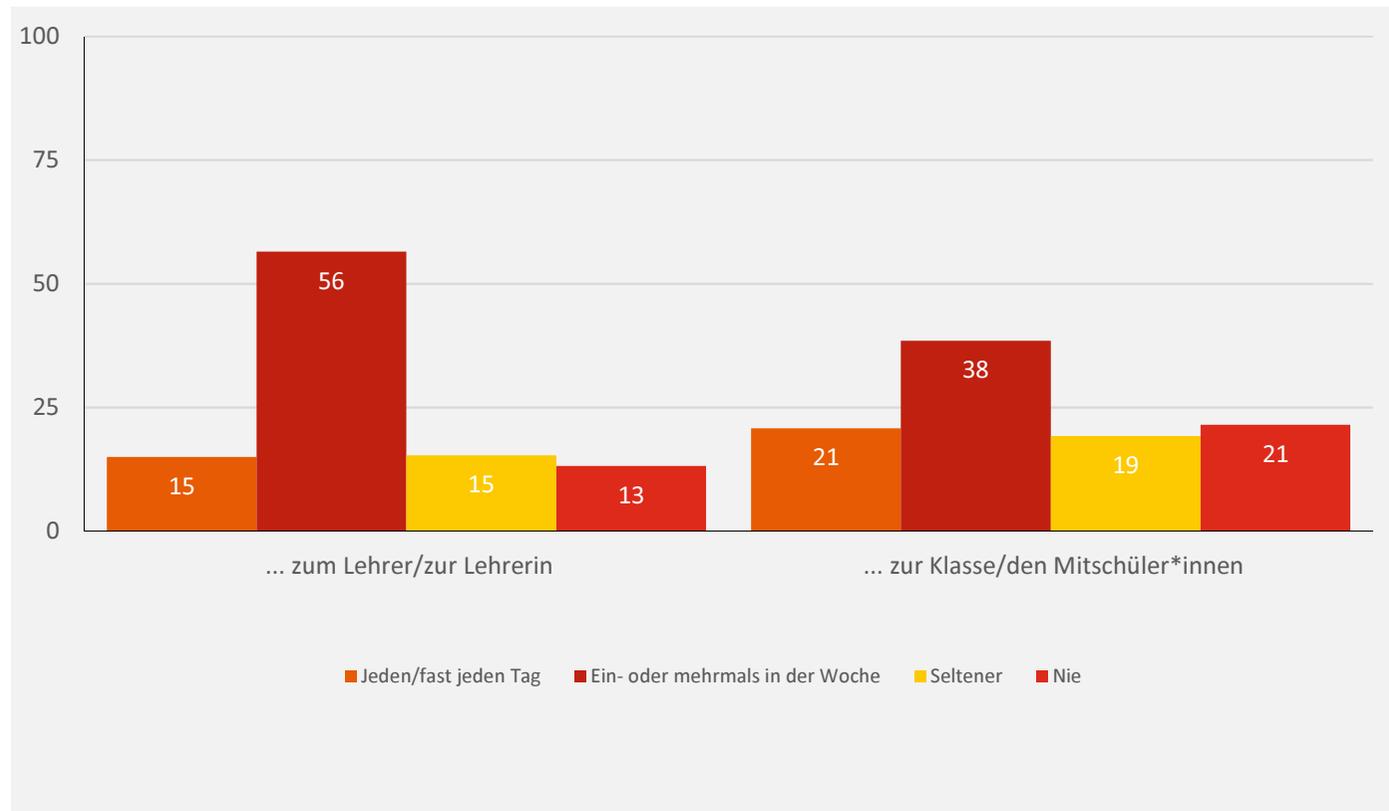
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer*innen, n=863

Aktuelle Schulsituation - Homeschooling 2020



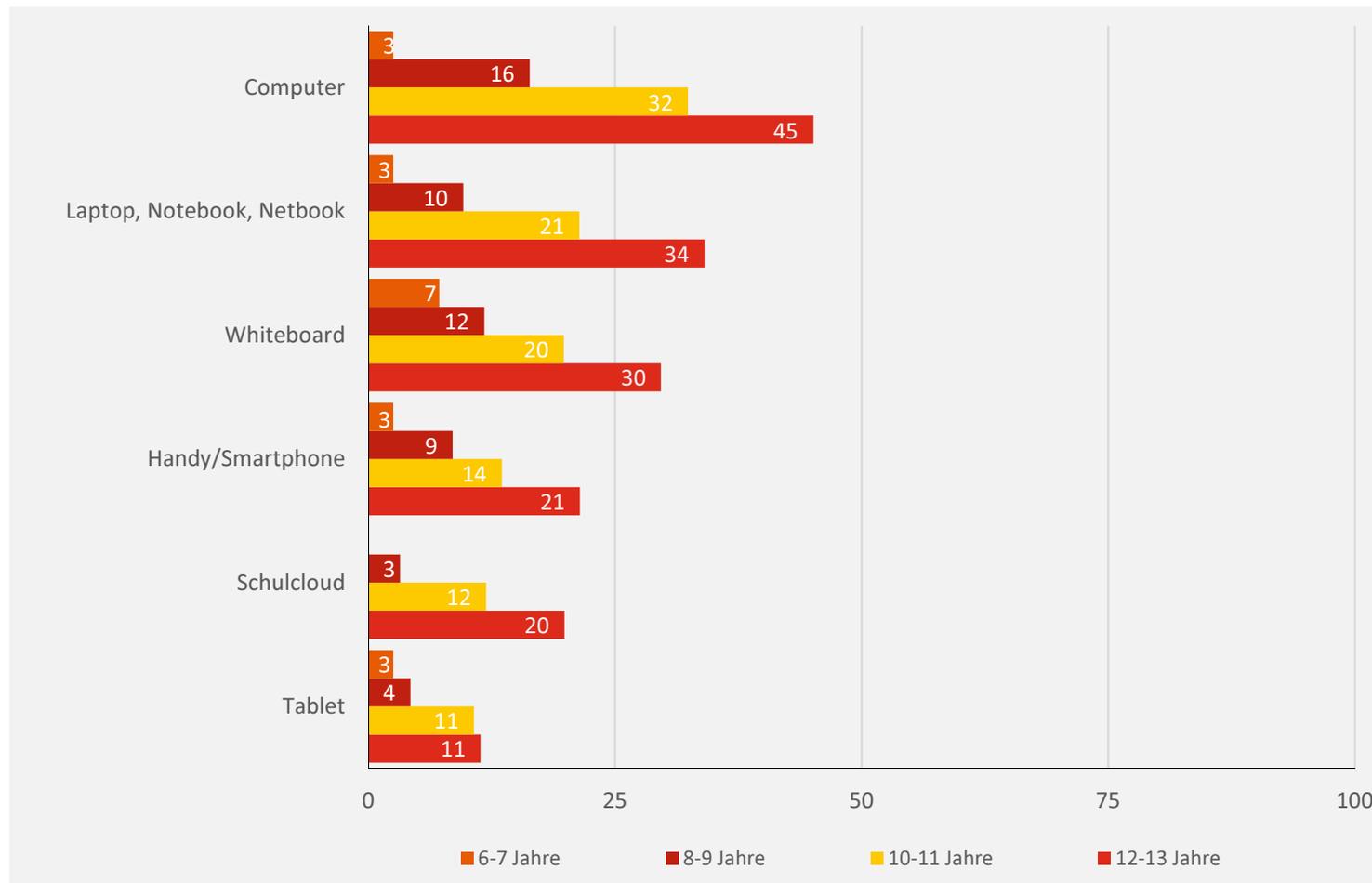
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Schulkinder, n=1.161

Virtueller Kontakt zu Lehrkraft oder Klasse während des Homeschoolings 2020 - „Wie oft hast Du da über Videokonferenzen/-chat Kontakt zu Deinen Lehrern/Deinen Lehrerinnen und Deiner Klasse/Mitschüler*innen?“ -



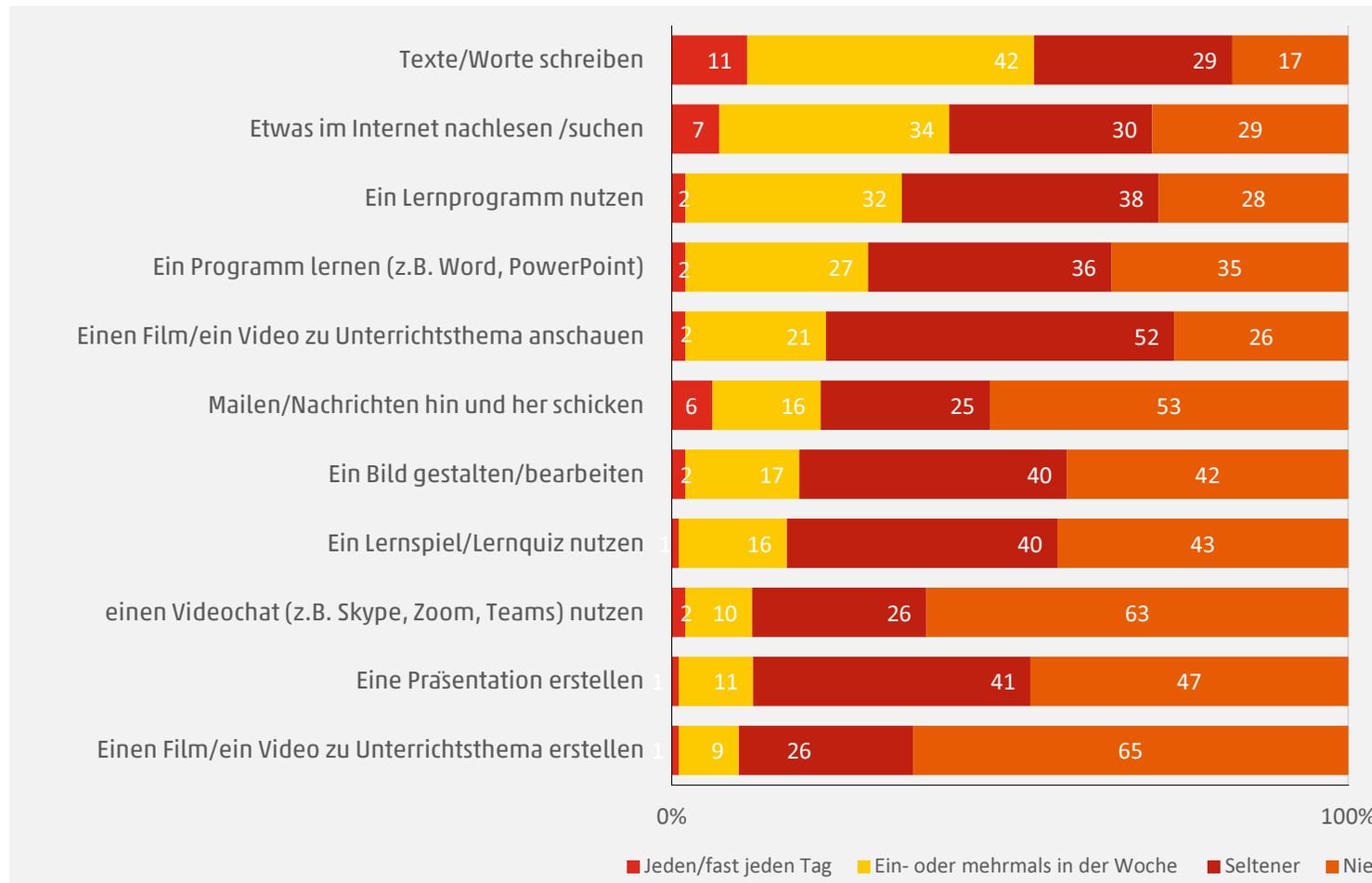
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Schulkinder mit Homeschooling, n=894

Gerätenutzung im Schulunterricht in der Schule 2020 - mind. einmal pro Woche -



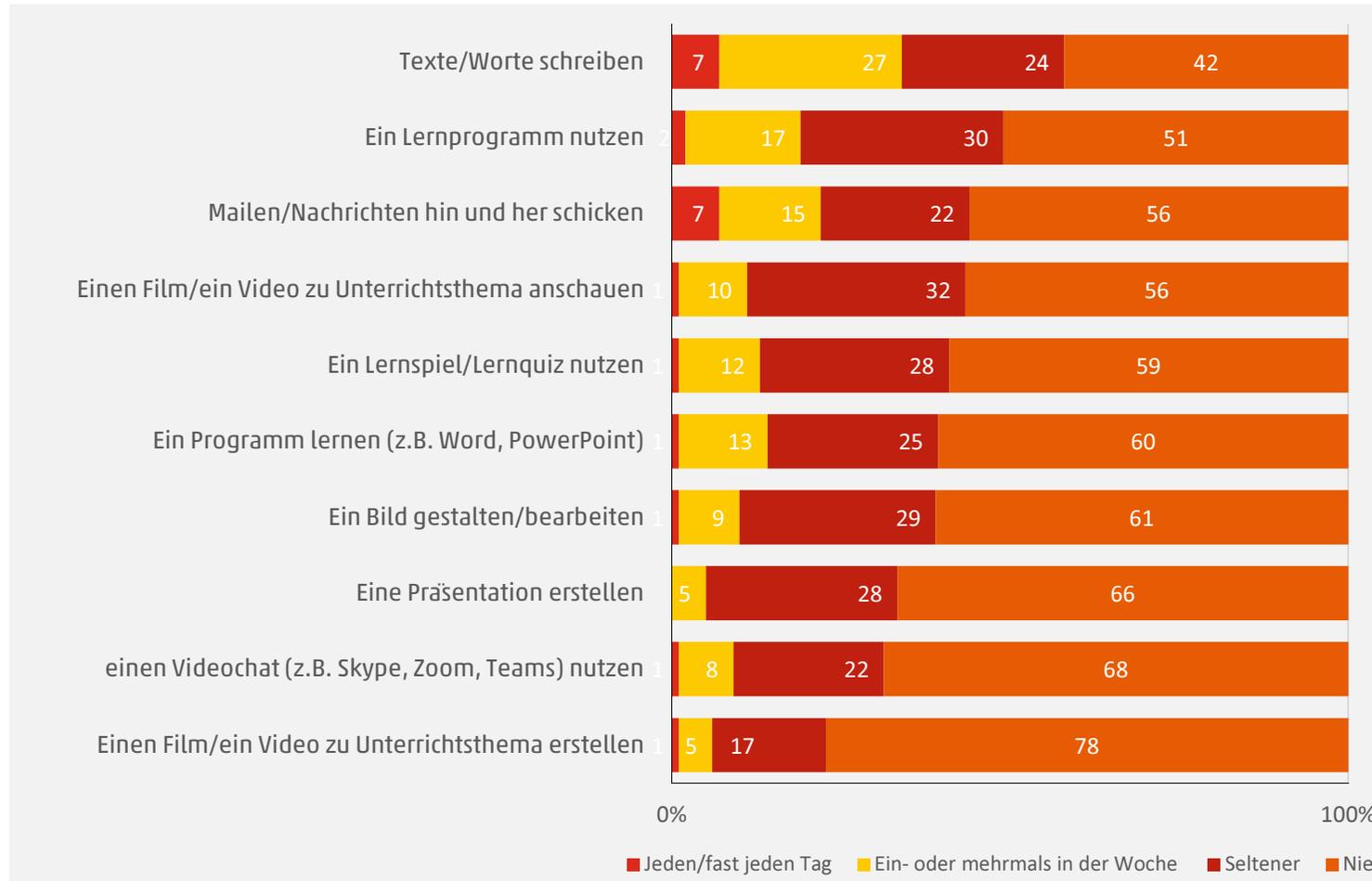
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Schulkinder ohne Homeschooling aktuell, n=1.153

Digitales Lernen in der Schule 2020 - in Prozent -



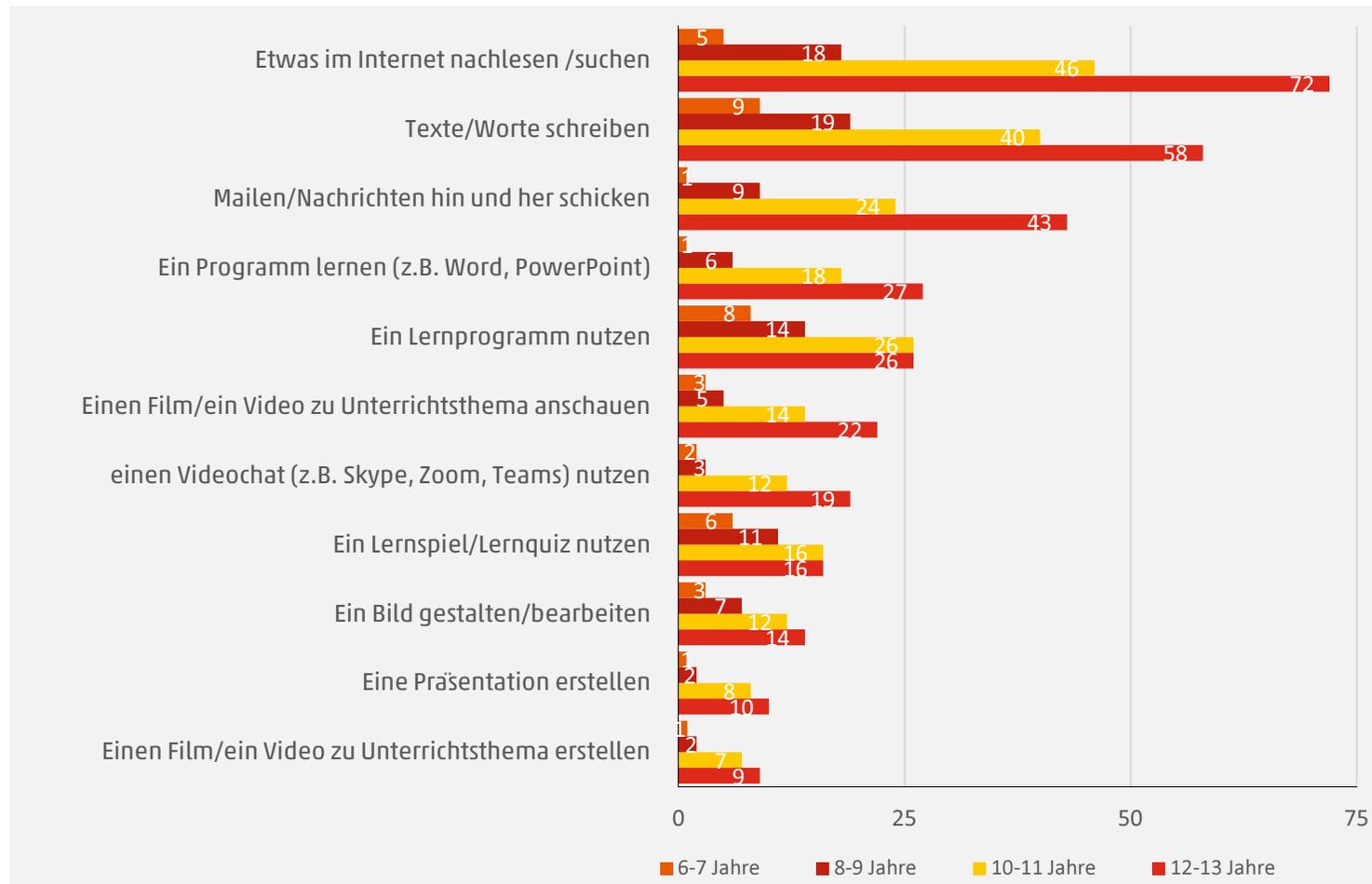
Quelle: KIM 2020, Basis: alle Schulkinder, die zumindest selten digitale Geräte in der Schule nutzen, n=755

Tätigkeiten zuhause für die Schule 2020 - in Prozent -



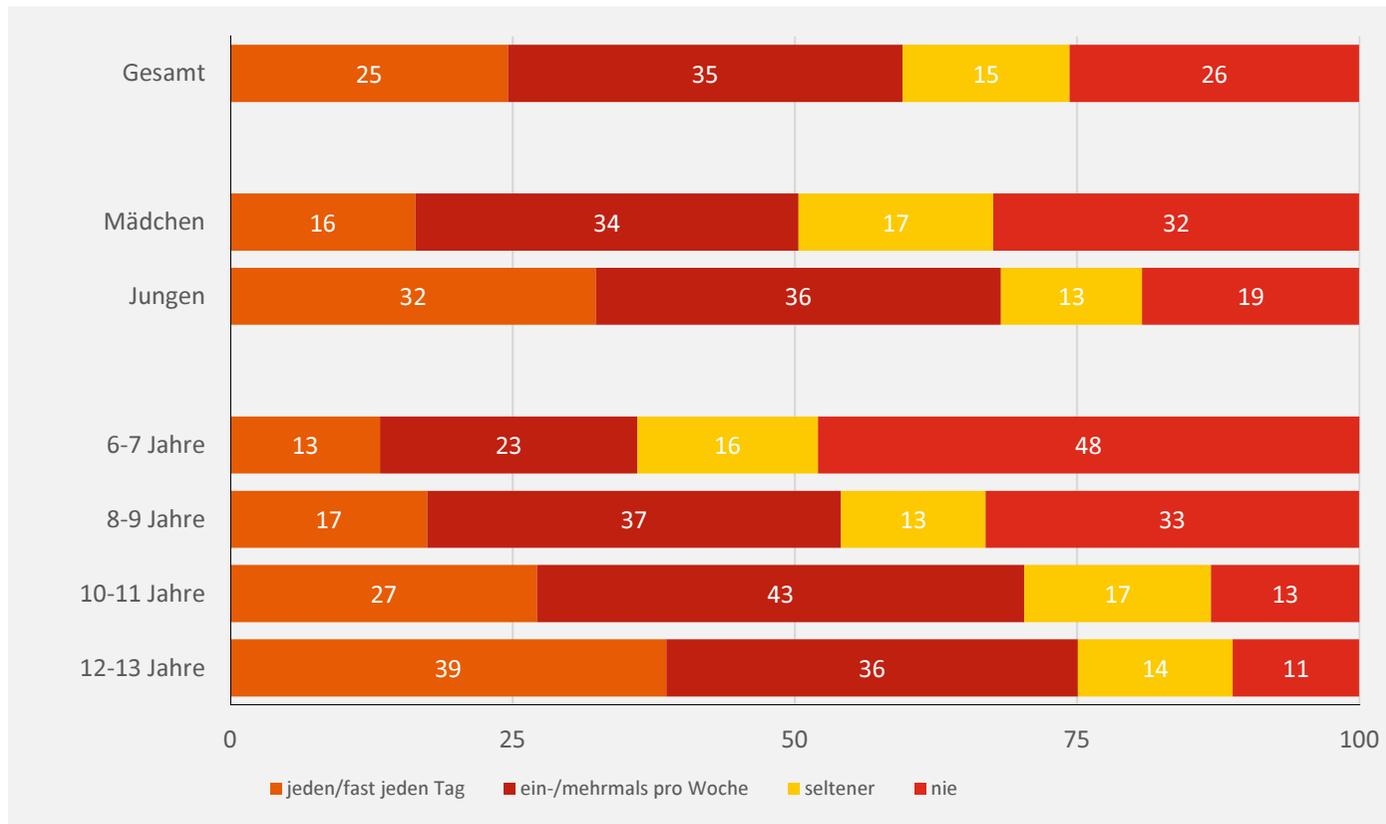
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Schulkinder, n=1.161

Tätigkeiten zuhause für die Schule 2020 - in Prozent, nach Alter -



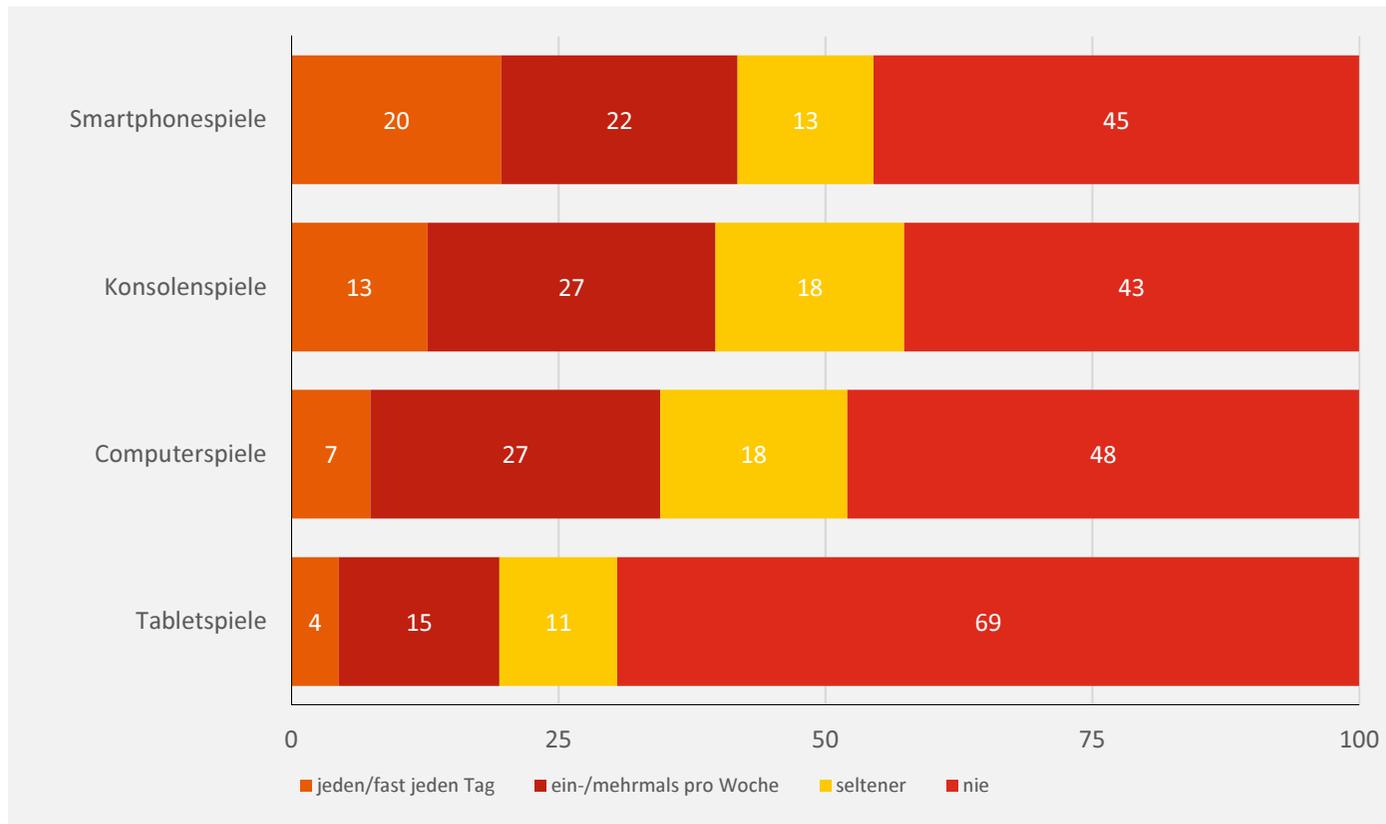
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Schulkinder, n=1.161

Nutzung Computer-/Konsolen-/Online-/Tablet-/Smartphonespiele 2020



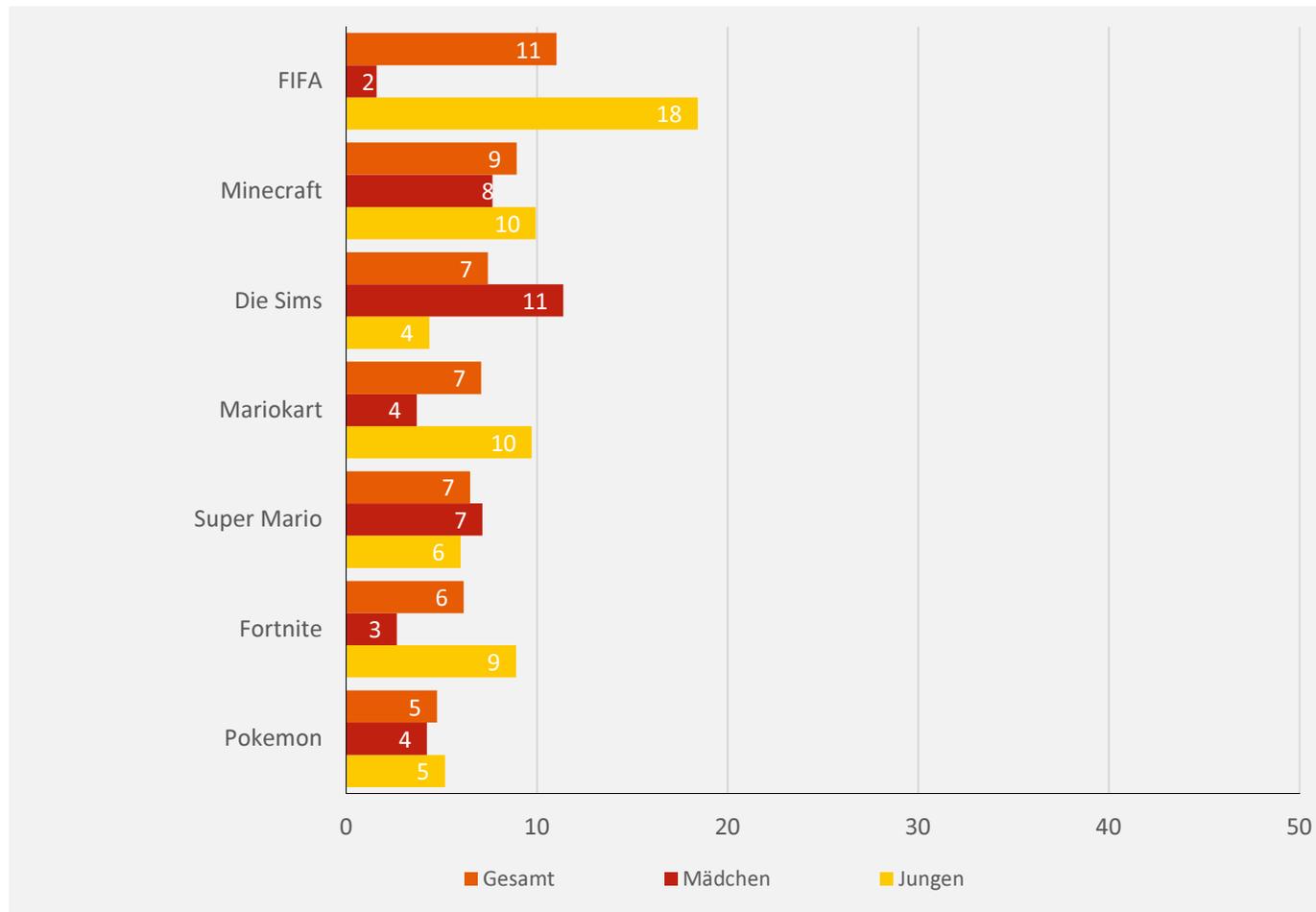
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

Digitale Spielformen im Vergleich: Nutzungsfrequenz 2020



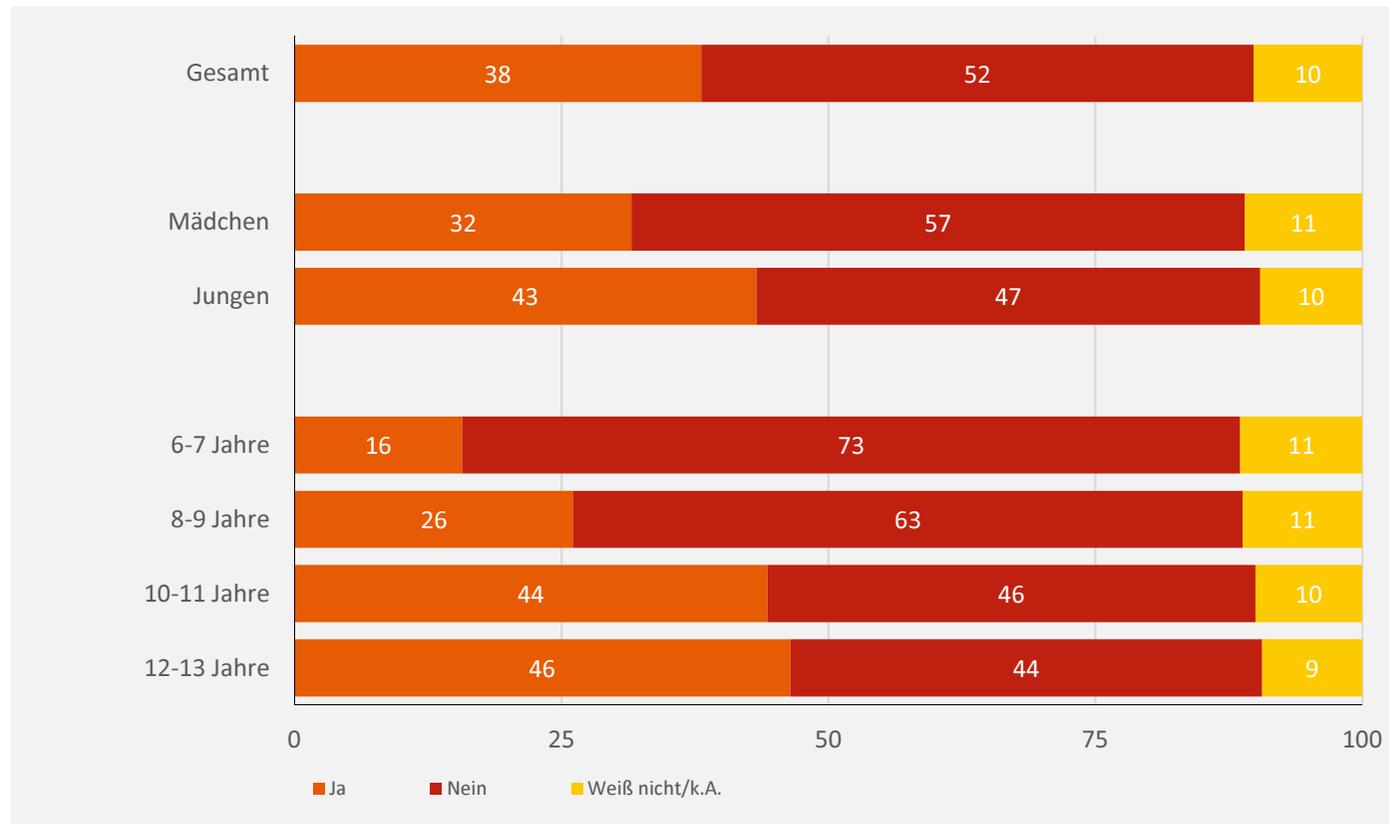
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

Liebste Computer-/Konsolen-/Online-/Tablet-/Smartphonespiele 2020 - bis zu drei Nennungen -



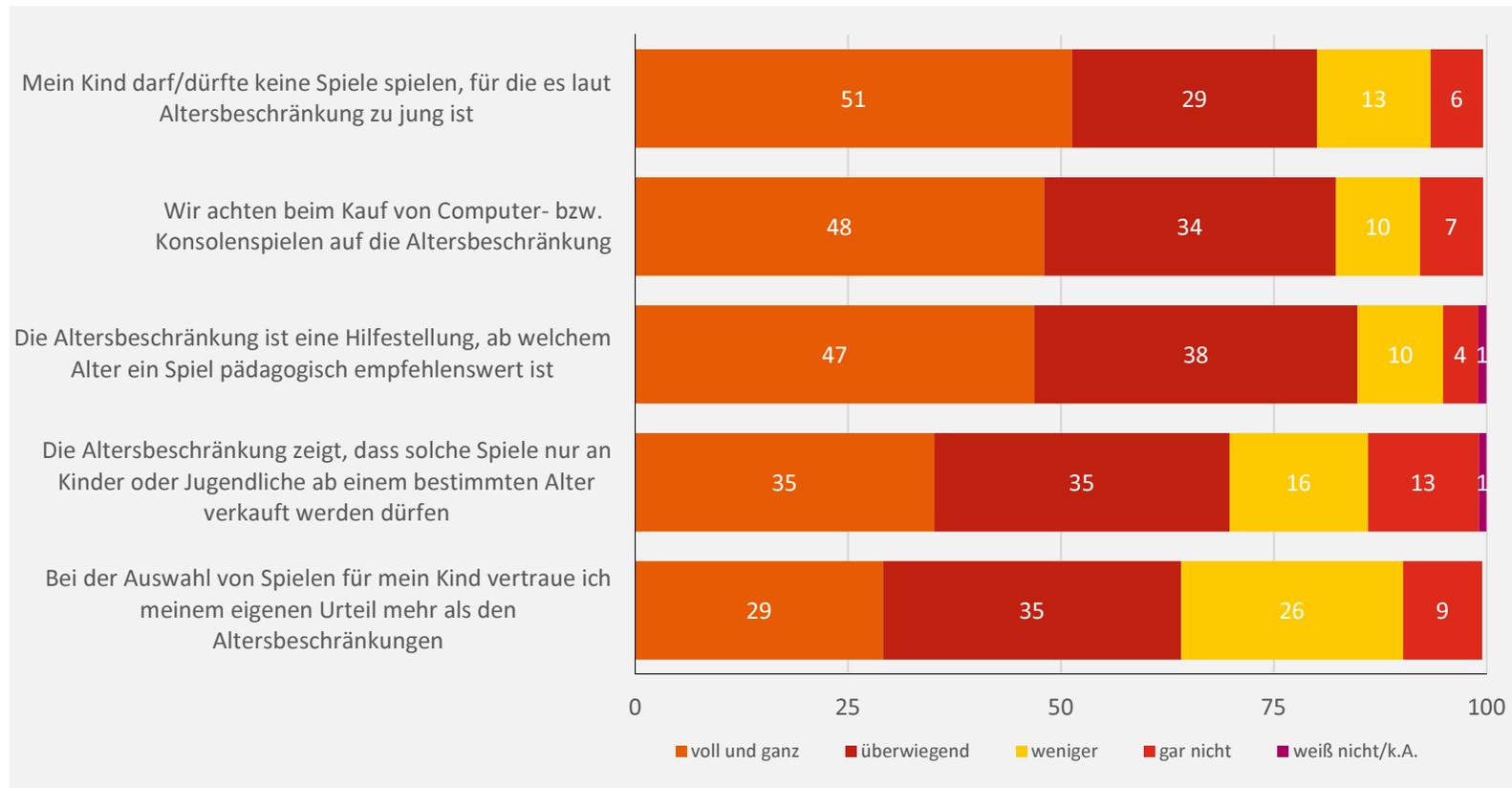
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 Prozent, Basis: Nutzer*innen digitaler Spiele, n=861

Spielst du auch mal Spiele, für die du zu jung bist (Alterskennzeichnung)?



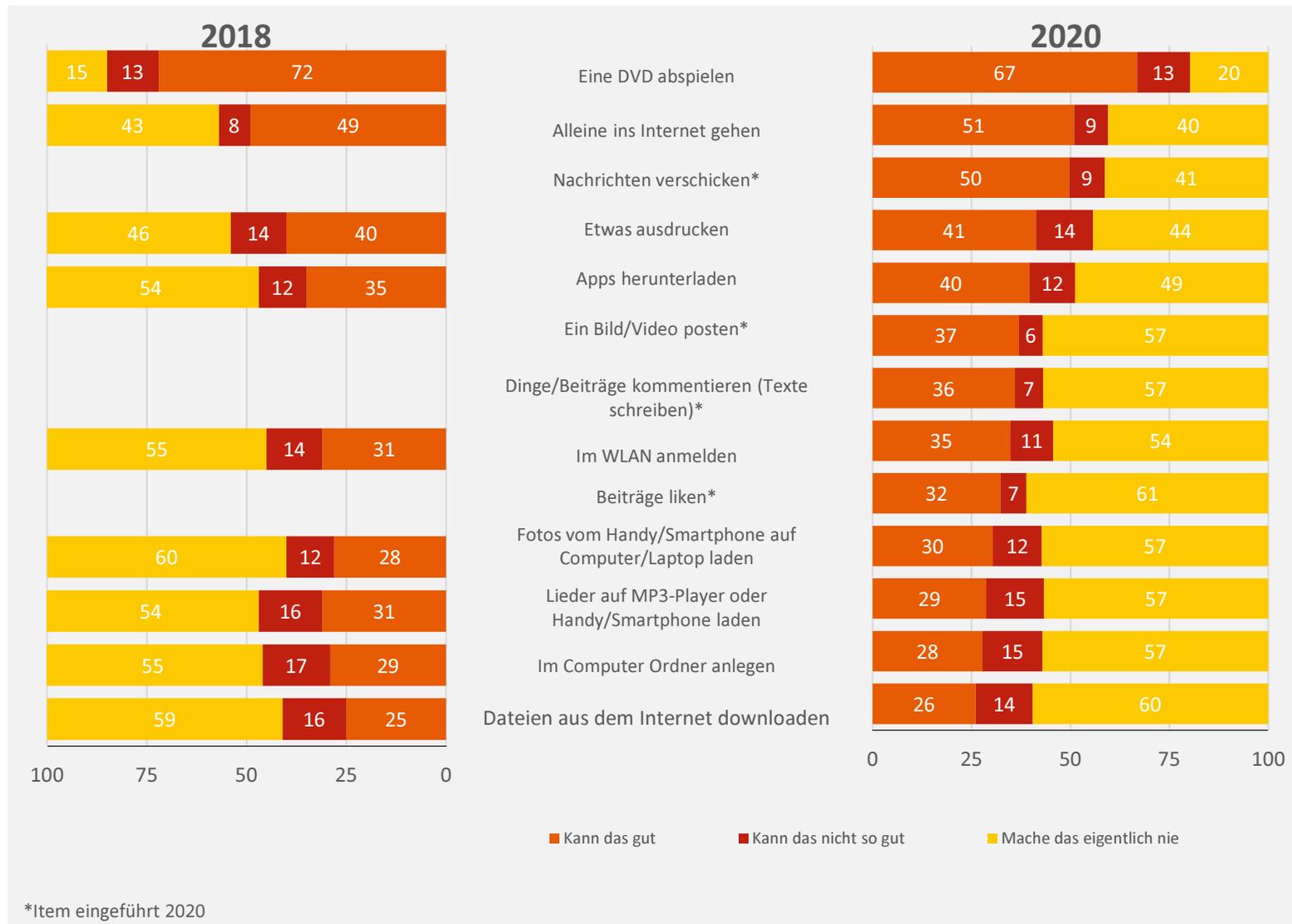
Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Nutzer digitaler Spiele, n=638

Aussagen zu Altersangaben bei digitalen Spielen 2020 - trifft zu (Angaben der Haupterzieher*innen) -



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=1.216

Technische Kompetenzen der Kinder 2018 vs. 2020



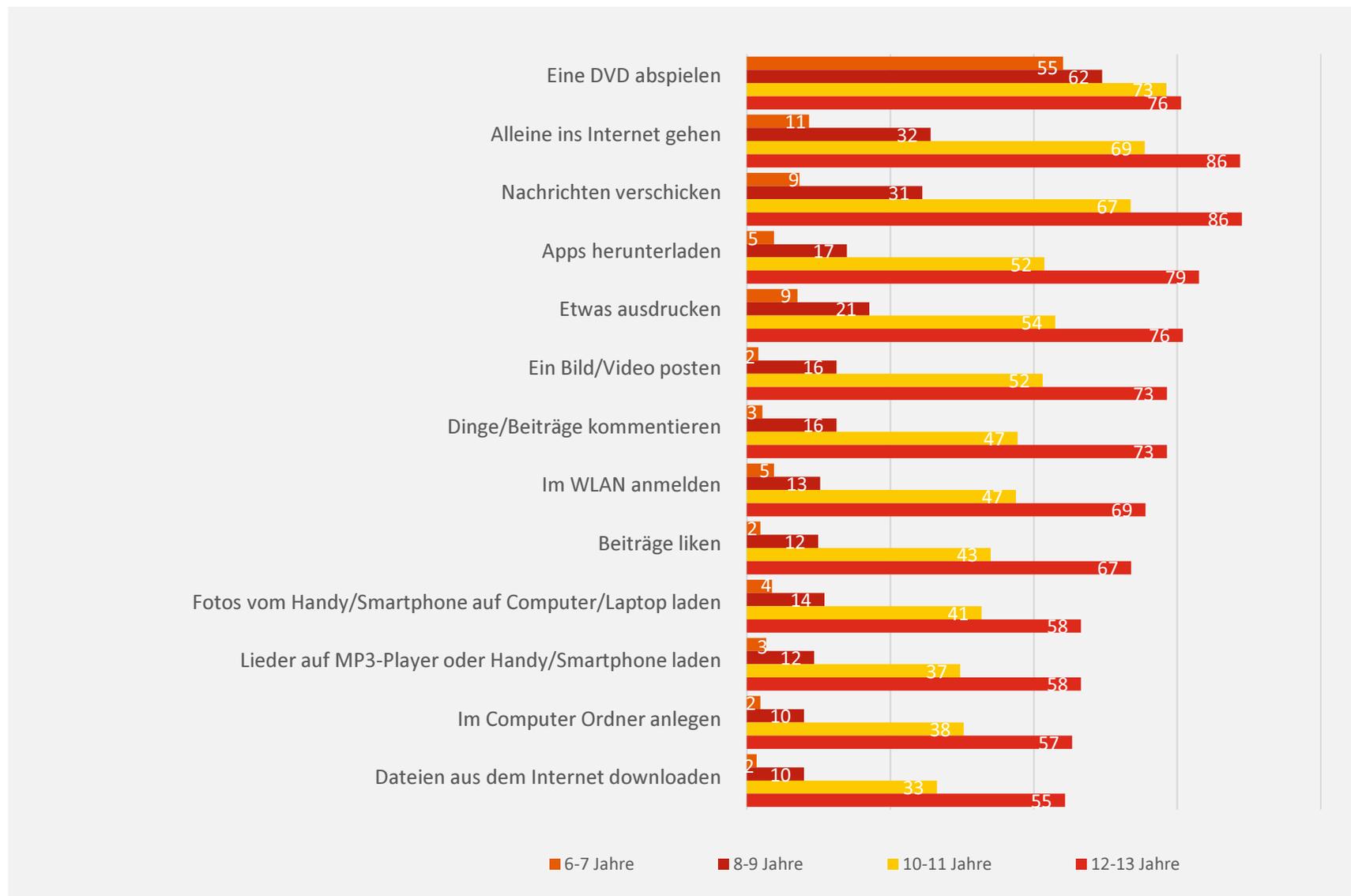
Quelle: KIM 2018, n=1.231, KIM 2020, n=1.216, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder

Technische Kompetenzen der Kinder 2020

- „Ich kann das gut“ -



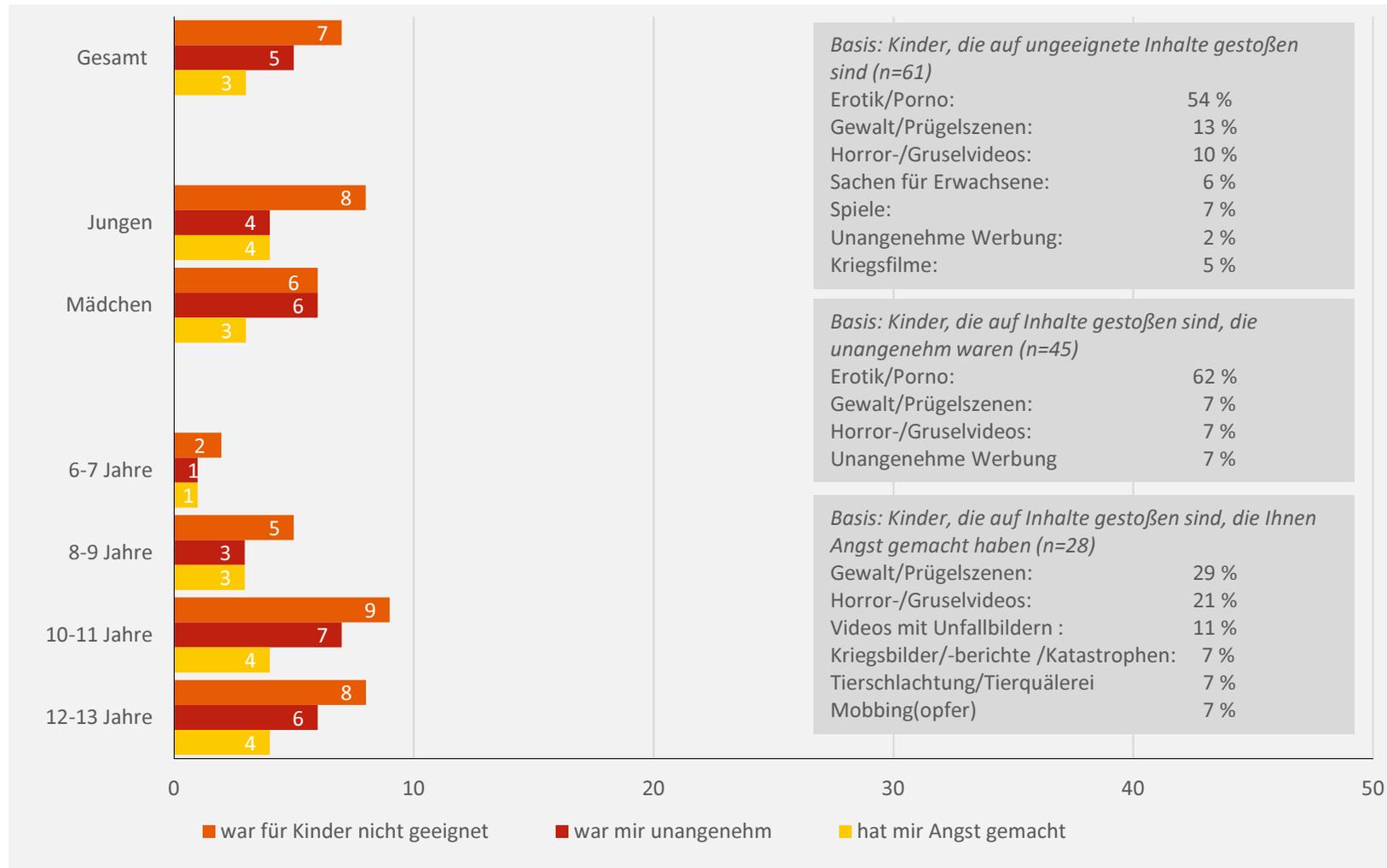
Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

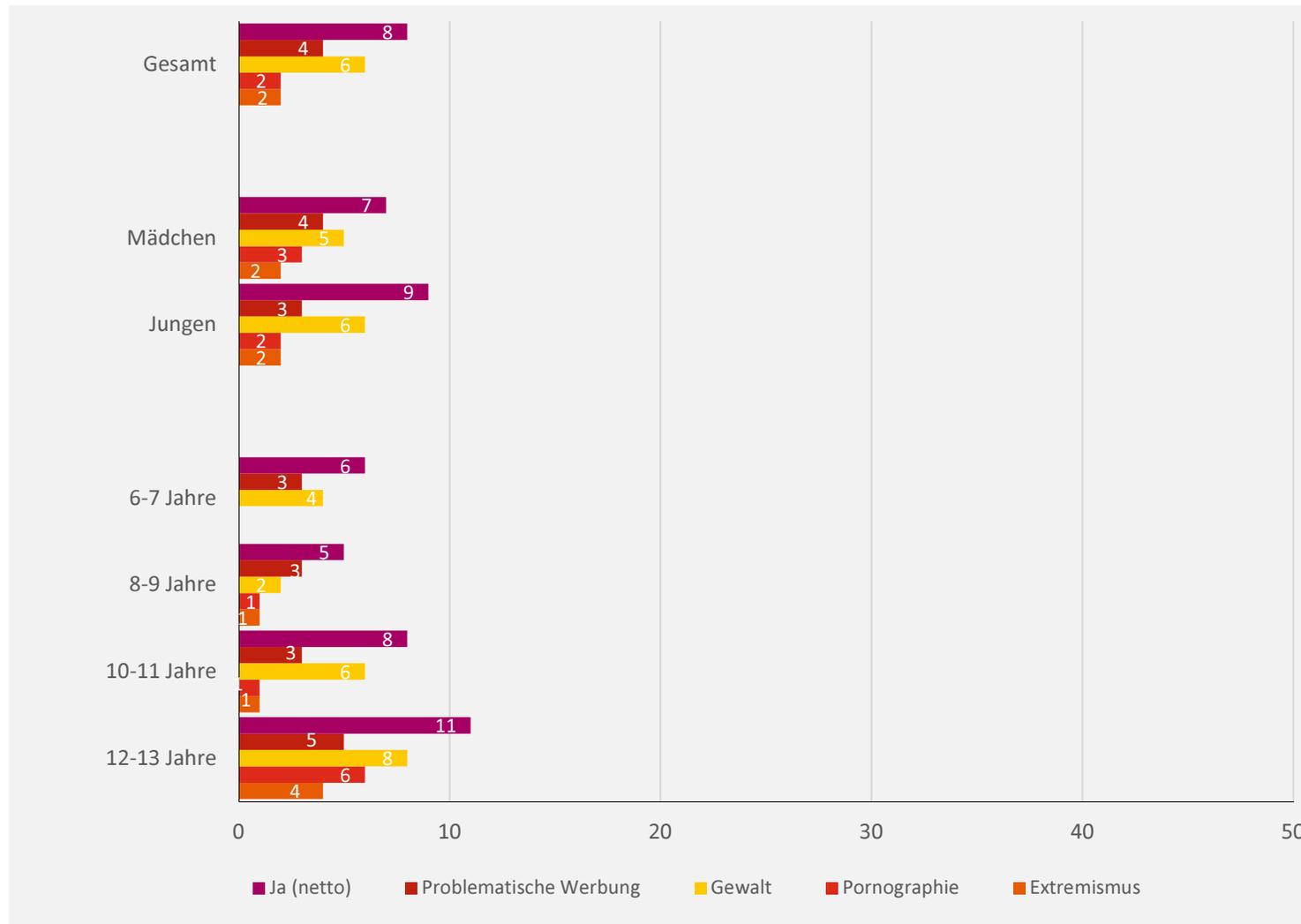
Probleme im Internet 2020

„Bist du schon mal auf Sachen gestoßen, die dir unangenehm waren, die für Kinder ungeeignet waren oder die dir Angst gemacht haben?“



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Internet-Nutzer*innen, n=863

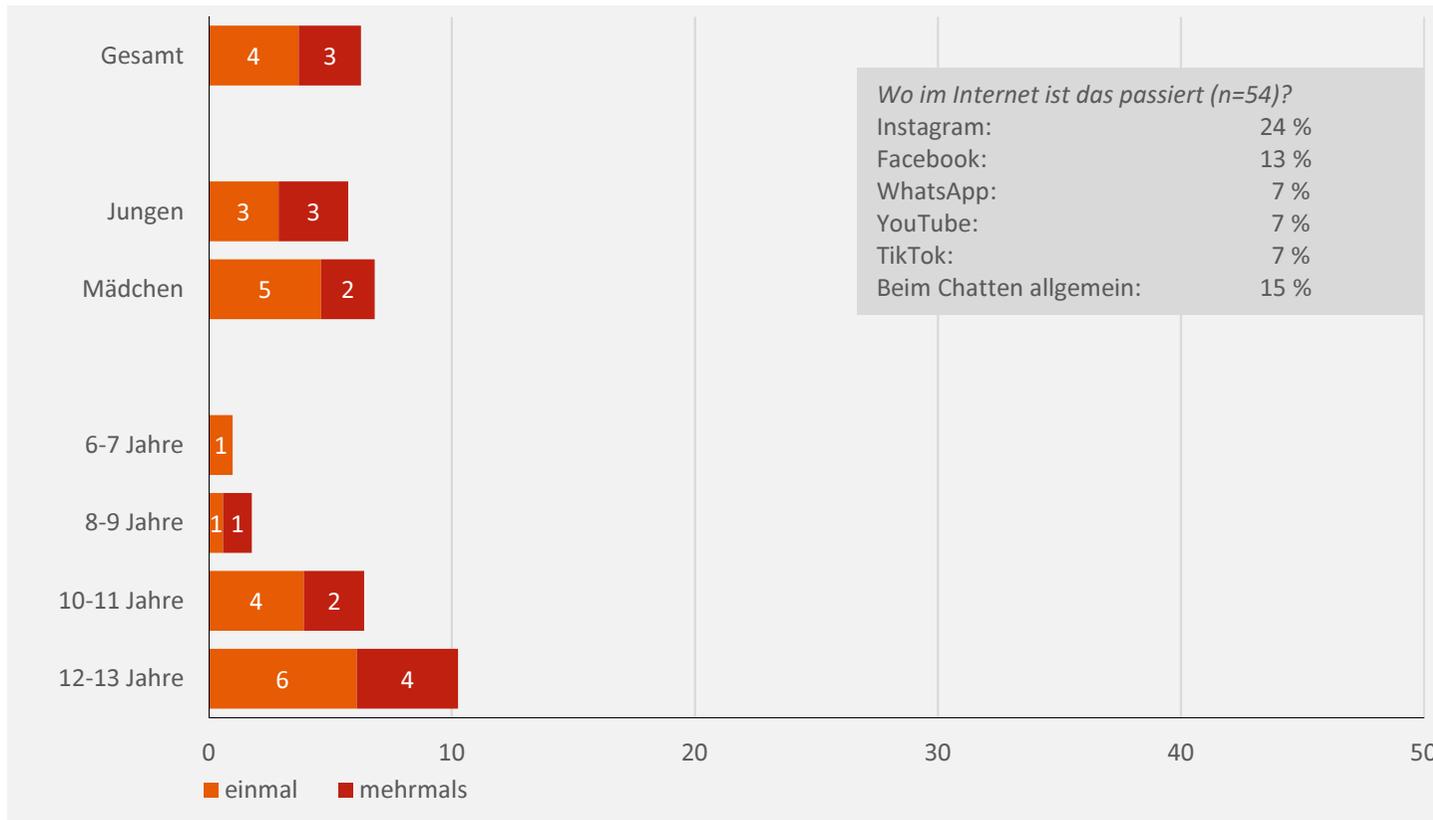
Kind ist schon einmal auf gewalthaltige/pornografische/extremistische Seiten gestoßen - Angaben der Haupterzieher*innen -



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Haupterzieher*innen von Internet-/Online-Plattformen -/Apps-Nutzer*innen, n=905

Unangenehme Bekanntschaften im Internet 2020

- „Ja, ich habe schon einmal/mehrmals unangenehme Leute im Internet getroffen“ -



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Internet-Nutzer*innen, n=863

Bedeutung der Medien für Kinder 2020 - Angaben der Haupterzieher*innen -



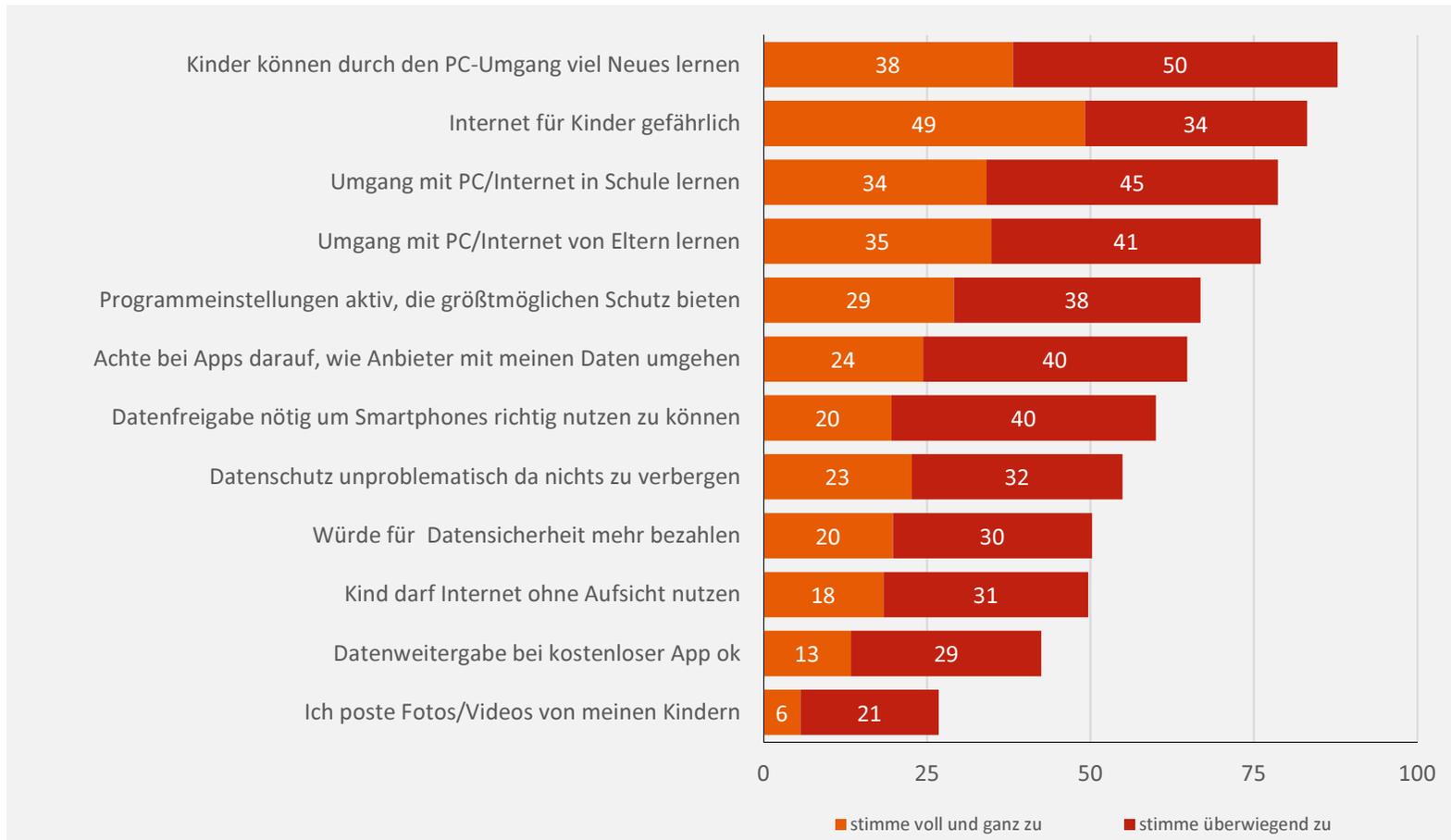
Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest

	Buch	PC/ Laptop/ Tablet	Internet	Kassette/ CD/MP3	Radio	TV/Video/ DVD	Handy/ Smart- phone
Fördert die Fantasie von Kindern	81	27	29	33	15	41	13
Kinder lernen aus Medien	70	40	54	18	14	48	15
Hat Einfluss auf Gewaltbereitschaft	3	29	64	2	4	54	22
Vermittelt Eindruck vom wirklichen Leben	20	13	22	6	13	37	9
Ist wichtig, um bei Freunden mitzureden	18	42	49	8	9	44	59
Kinder erfahren ungeeignete Dinge	5	29	72	4	7	50	26
Ist wichtig für Schulerfolg	69	48	47	7	8	17	12
Gibt Vorstellung, was „gut“ und „schlecht“ ist	28	15	23	8	10	37	7
Macht Kinder zu „Stubenhockern“	10	55	58	7	4	59	34
Sorgt oft für Streit in der Familie	1	32	44	2	2	35	51

Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=1.216

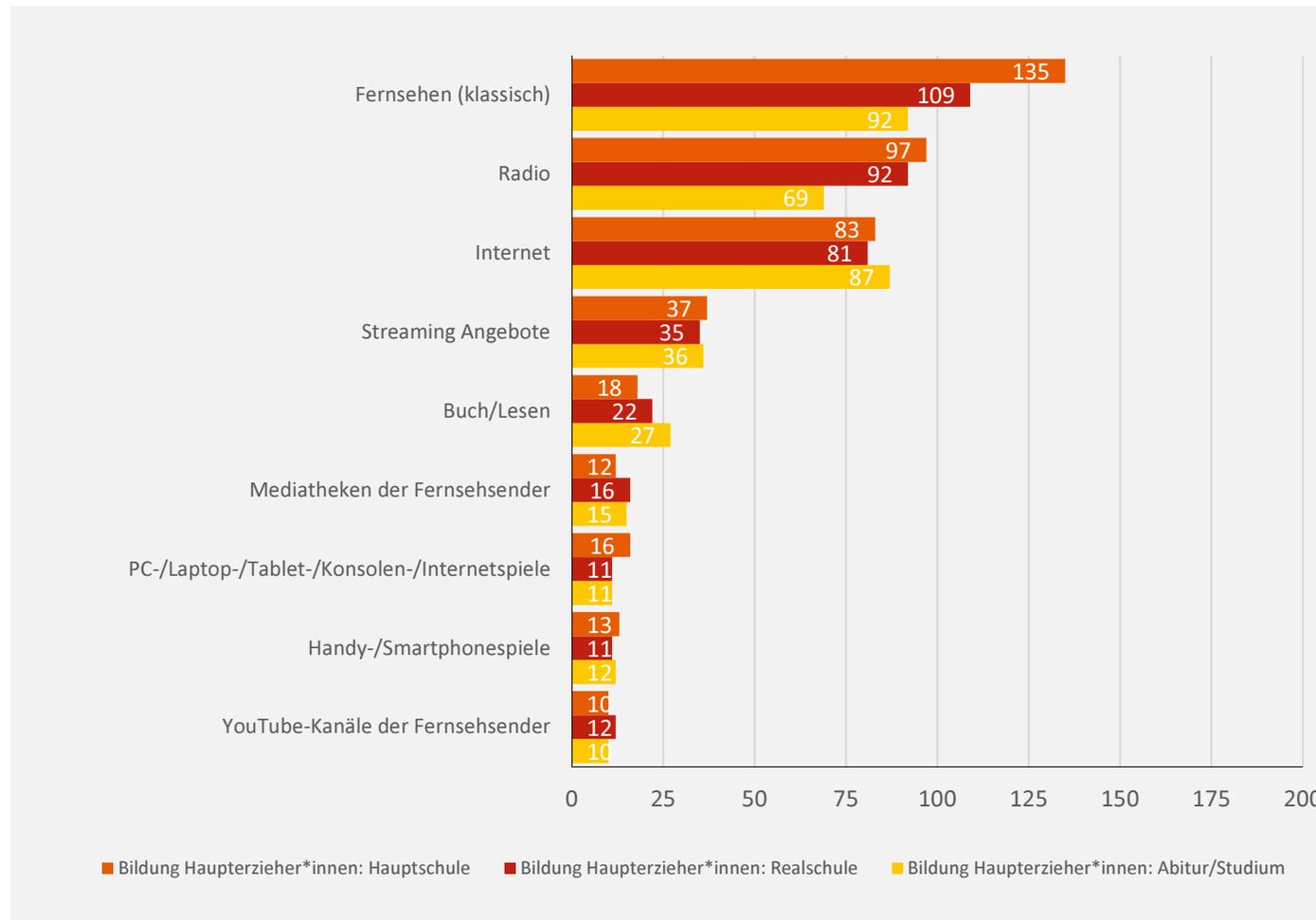
Aussagen zu Computer und Internet 2020

- stimme voll und ganz/überwiegend zu, Angaben der Haupterzieher*innen -



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=1.216

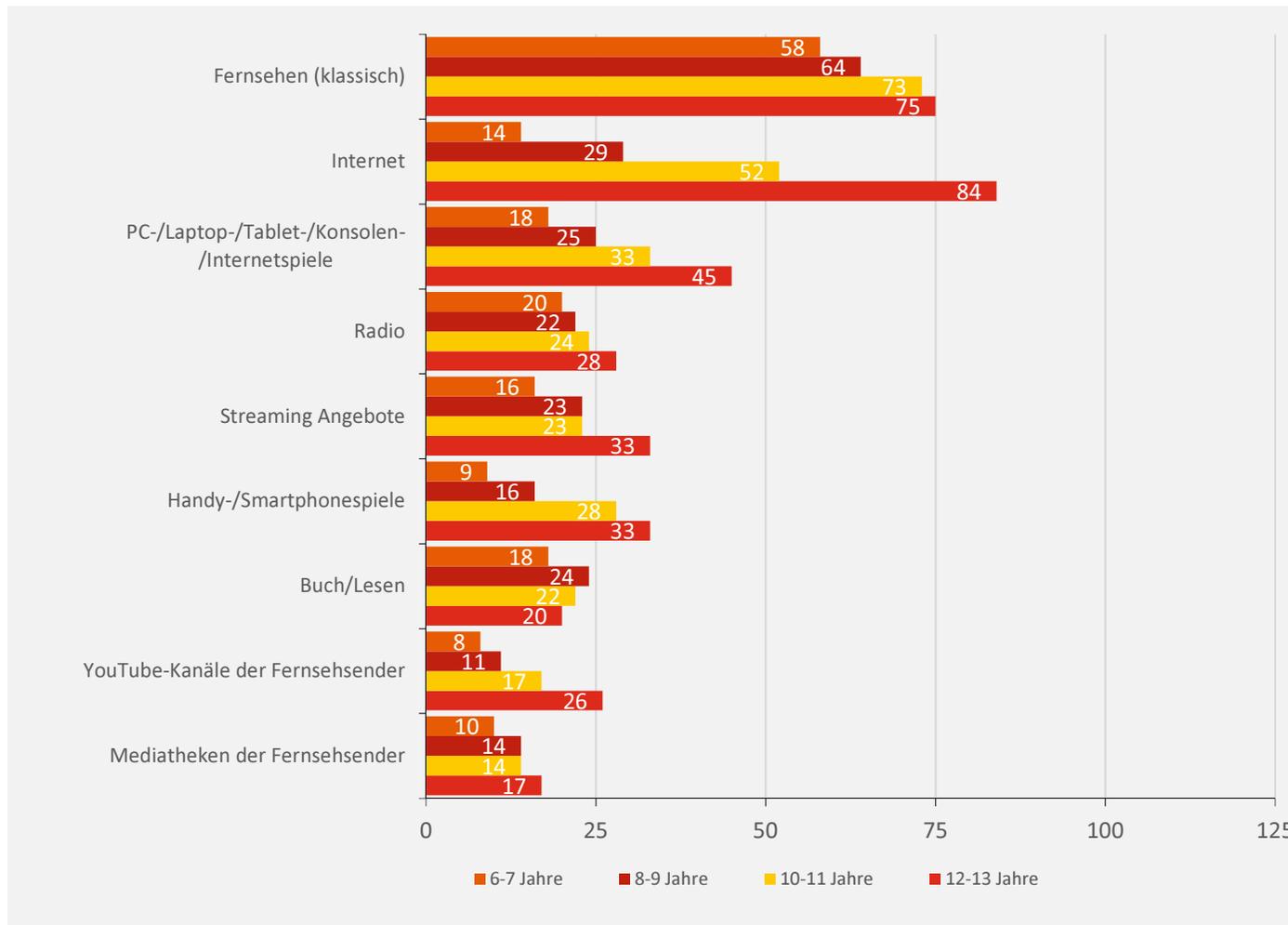
Geschätzte tägliche Nutzungsdauer verschiedener Medien durch die Haupterzieher*innen in Minuten - Angaben der Haupterzieher*innen -



Quelle: KIM 2020, Angaben in Minuten, Mittelwert, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=1.216

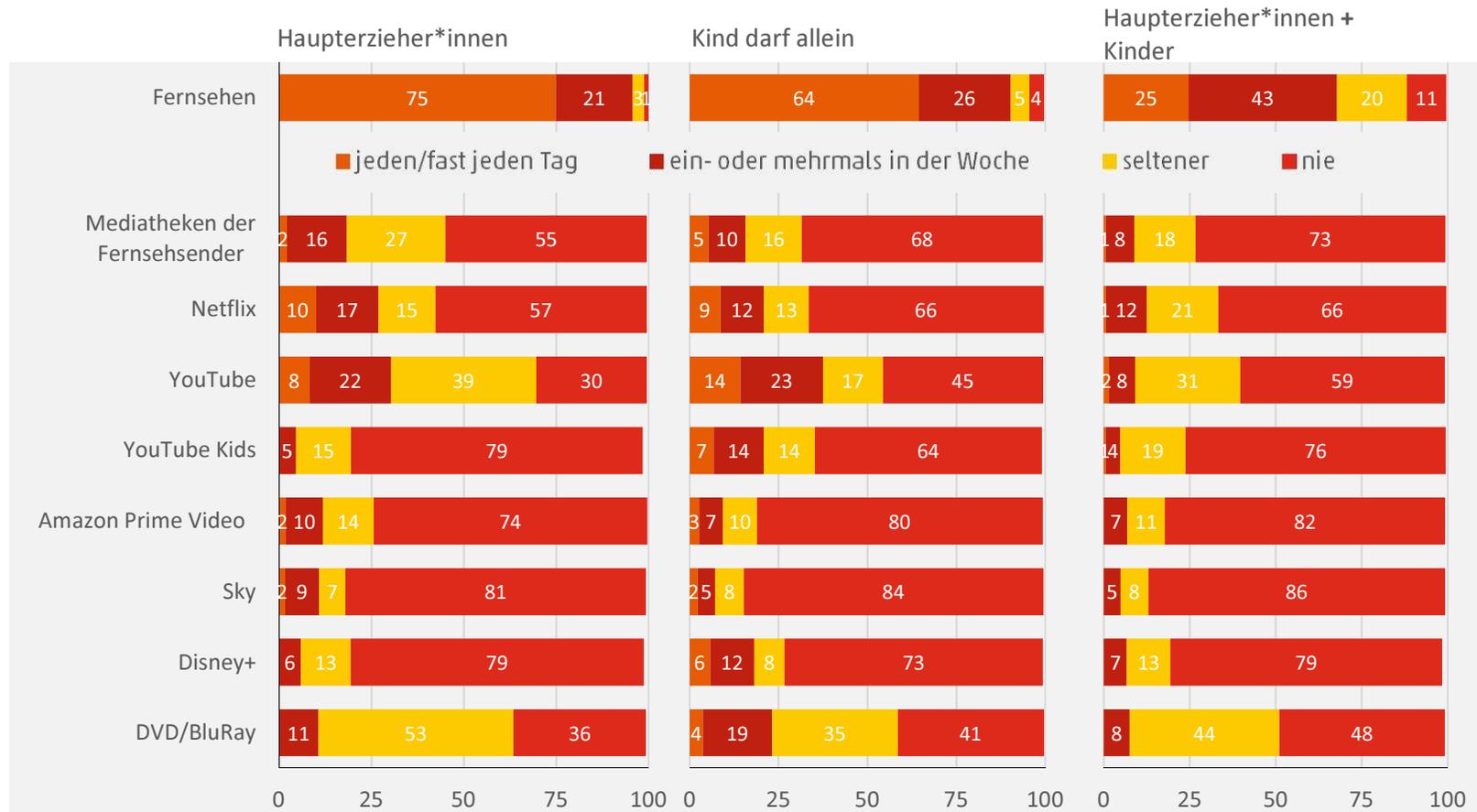
Geschätzte tägliche Nutzungsdauer verschiedener Medien durch die Kinder in Minuten

- Angaben der Haupterzieher*innen -



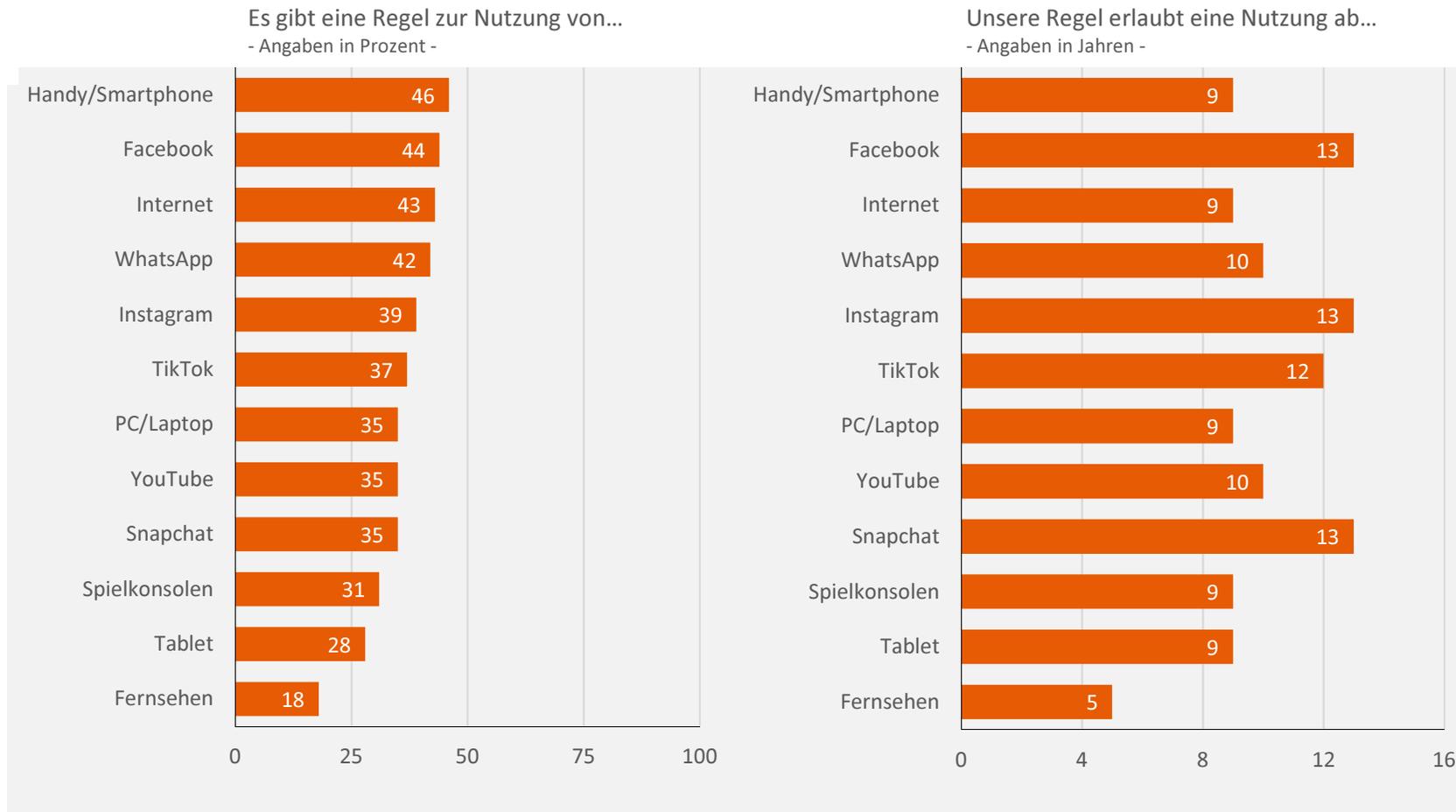
Quelle: KIM 2020, Angaben in Minuten, Mittelwert, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=1.216

Wege zum Ansehen von Sendungen/Serien/Filme/Videos 2020 - Angaben der Haupterzieher*innen -



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=1.216

Gibt es in Ihrer Familie generell Regelungen, ab welchem Alter Medien/Medienangebote genutzt werden dürfen? - Angaben Haupterzieher -



Quelle: KIM 2020, links: Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher, n=1216, rechts: Basis: Haupterzieher, bei denen es jeweils Regeln gibt

Technische Hilfsmittel bei der Medienerziehung 2020 - Angaben der Haupterzieher -

	... wird in unserer Familie genutzt auf...				
	PC/Laptop	Tablet	Handy/ Smartphone	Spielkonsole	Keinem dieser Geräte
Jugendschutzsoftware, -filter, -programme, -apps (allgemein)	22	10	13	5	69
Ein Programm, das die Nutzungszeit einschränkt	11	9	11	5	77
Ein Programm, das für Kinder und Jugendliche problematische Inhalte sperrt	17	10	14	3	71
Ein Programm, bei dem man selbst eingibt, welche Inhalte gesperrt werden sollen	12	6	11	3	78
Für Kinder angepasste Sicherheitseinstellungen am Gerät selbst	13	10	13	6	74
Ein eigens für Kinder eingerichtetes Benutzerkonto	13	10	6	5	74

Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Haupterzieher*innen von Internet-/Online-Plattformen-/App-Nutzer*innen, n=905