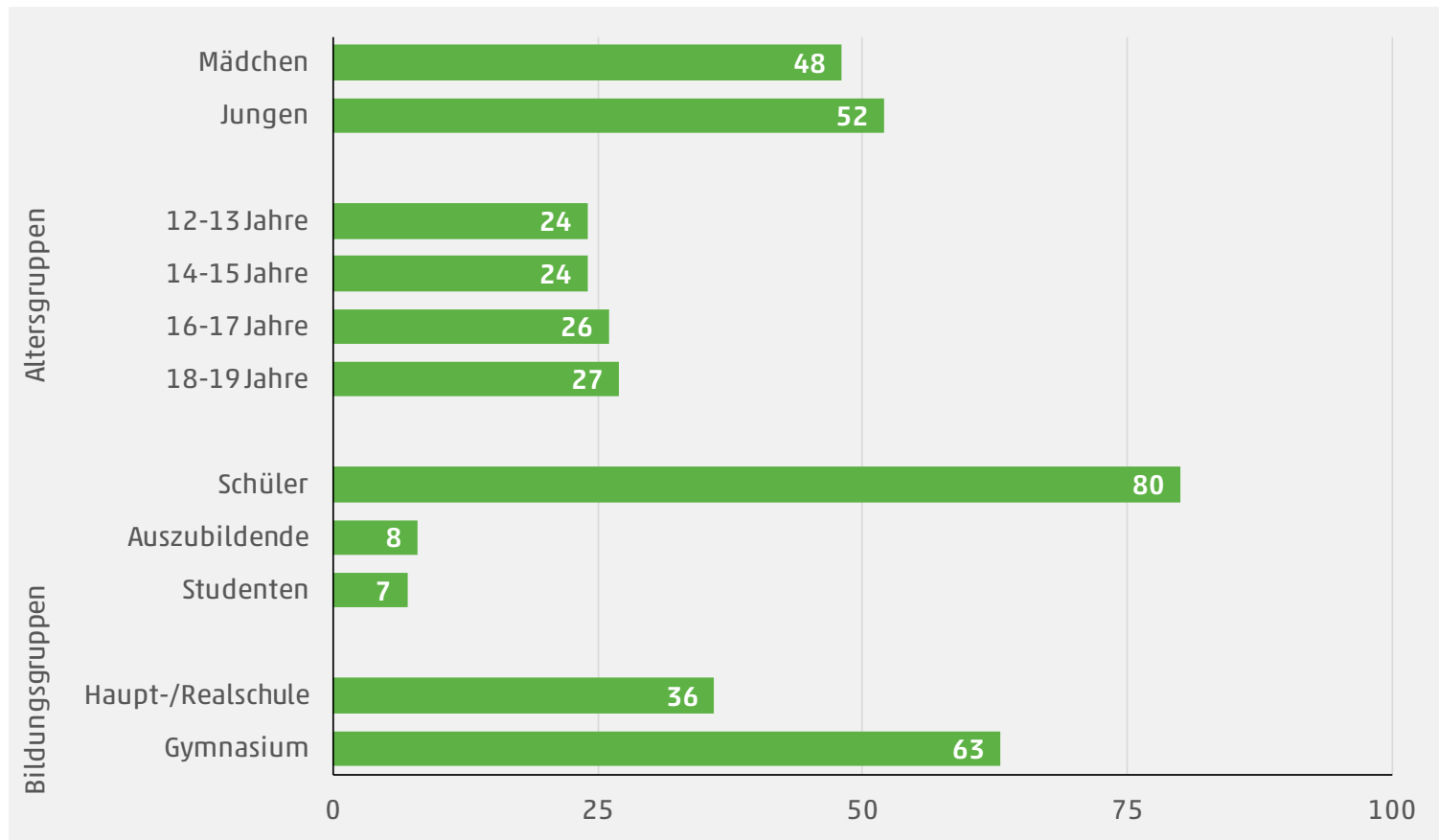
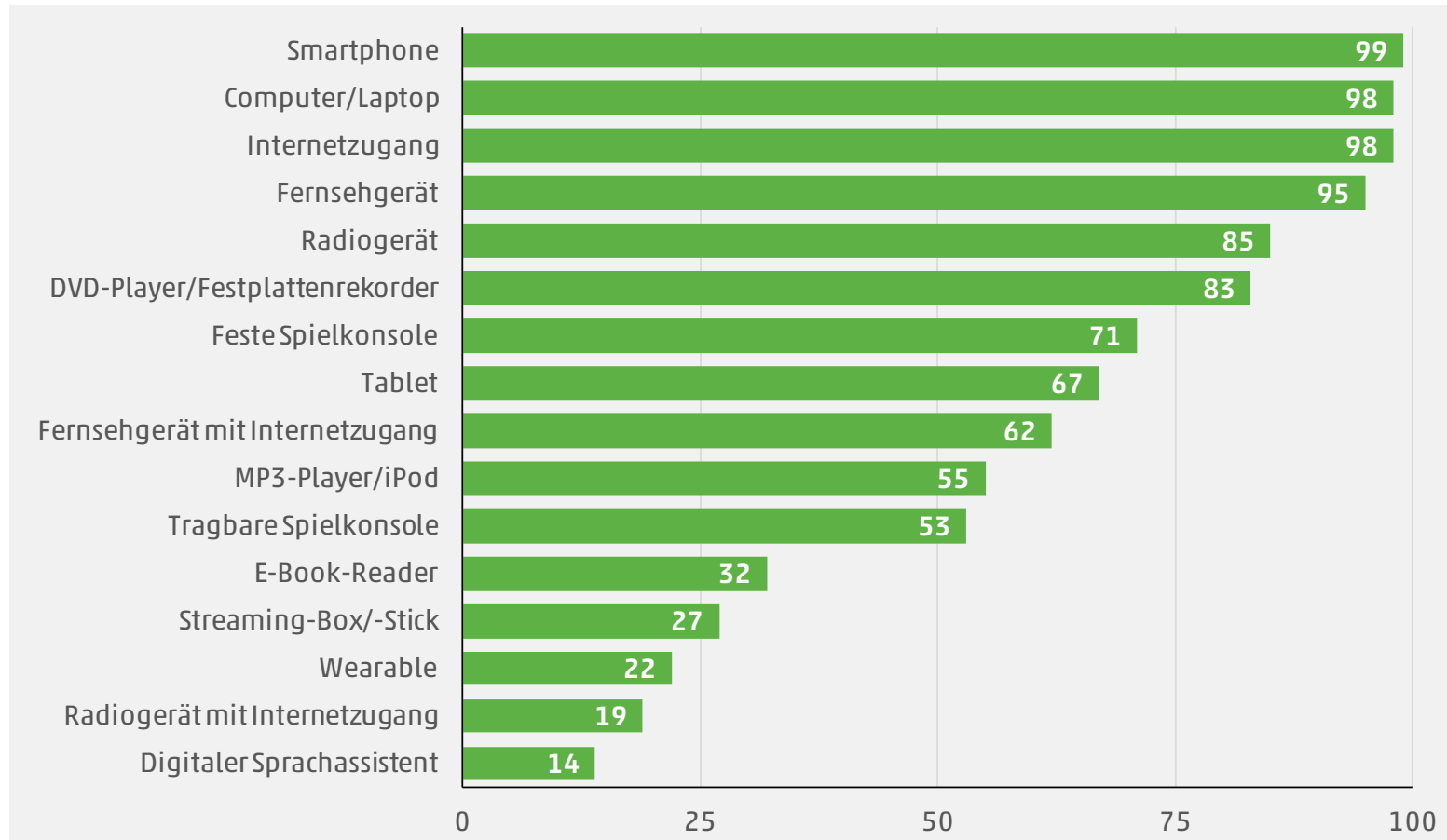


## JIM 2018: Soziodemografie



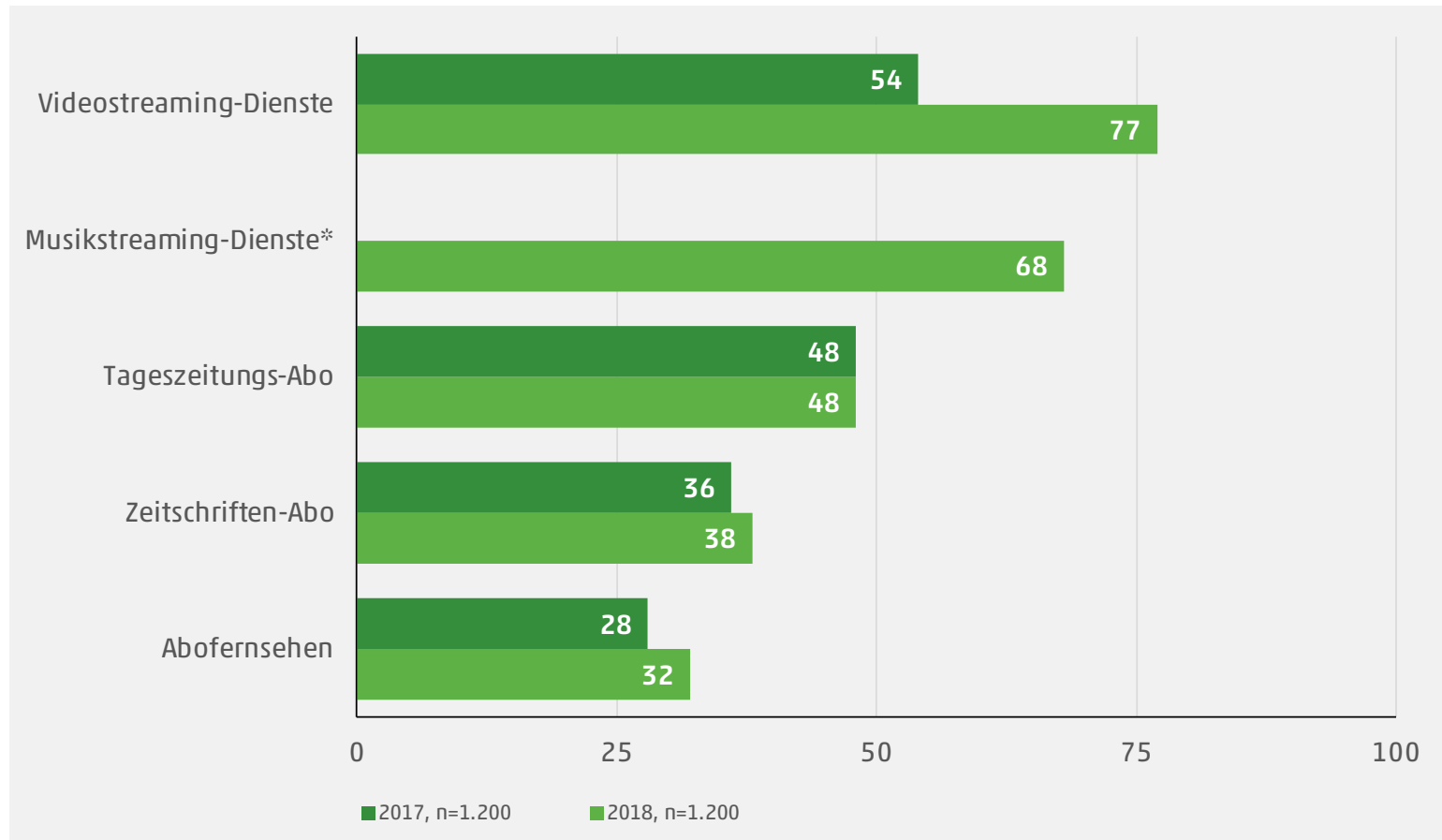
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

## Geräte-Ausstattung im Haushalt 2018



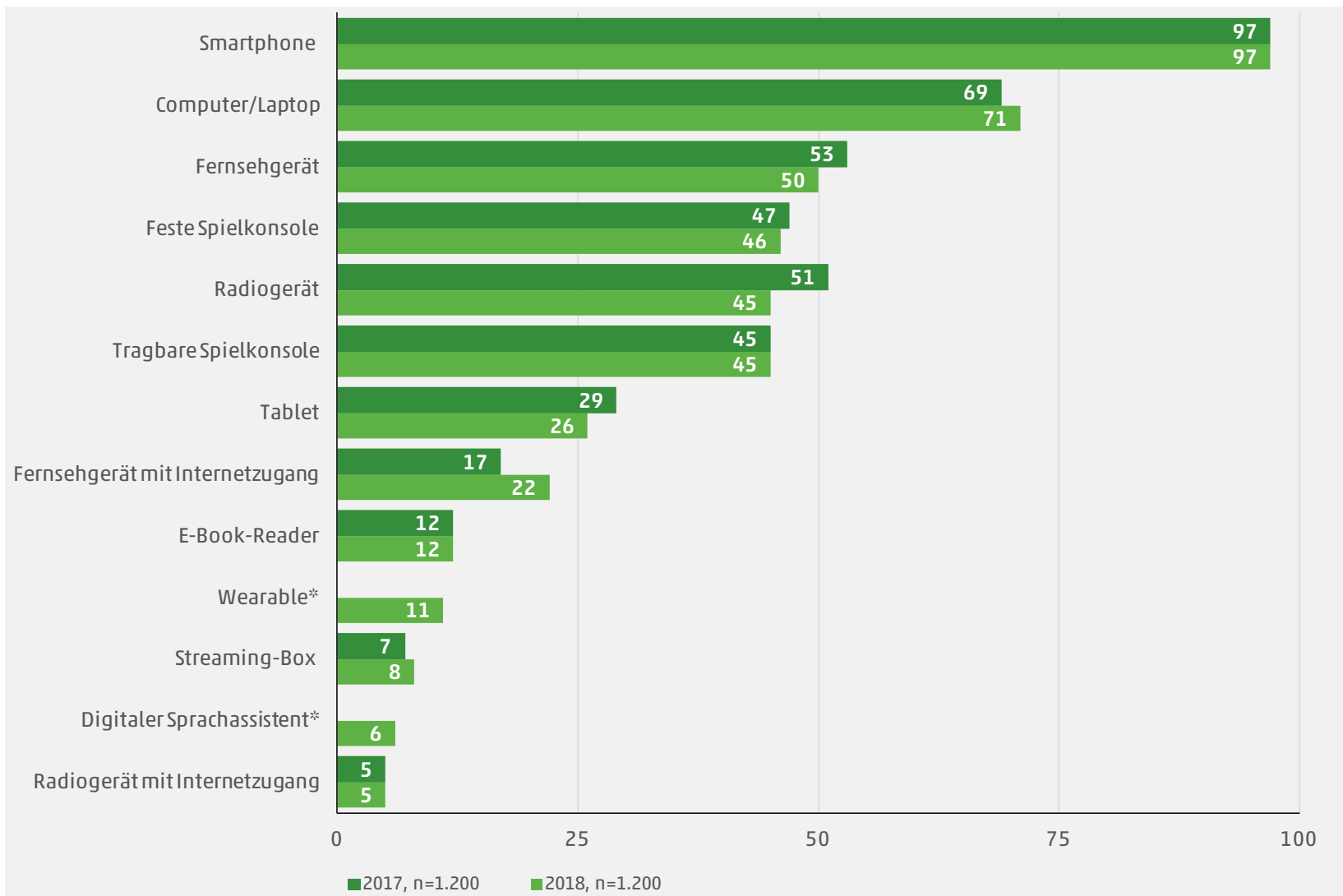
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

## Weitere Medien im Haushalt 2018



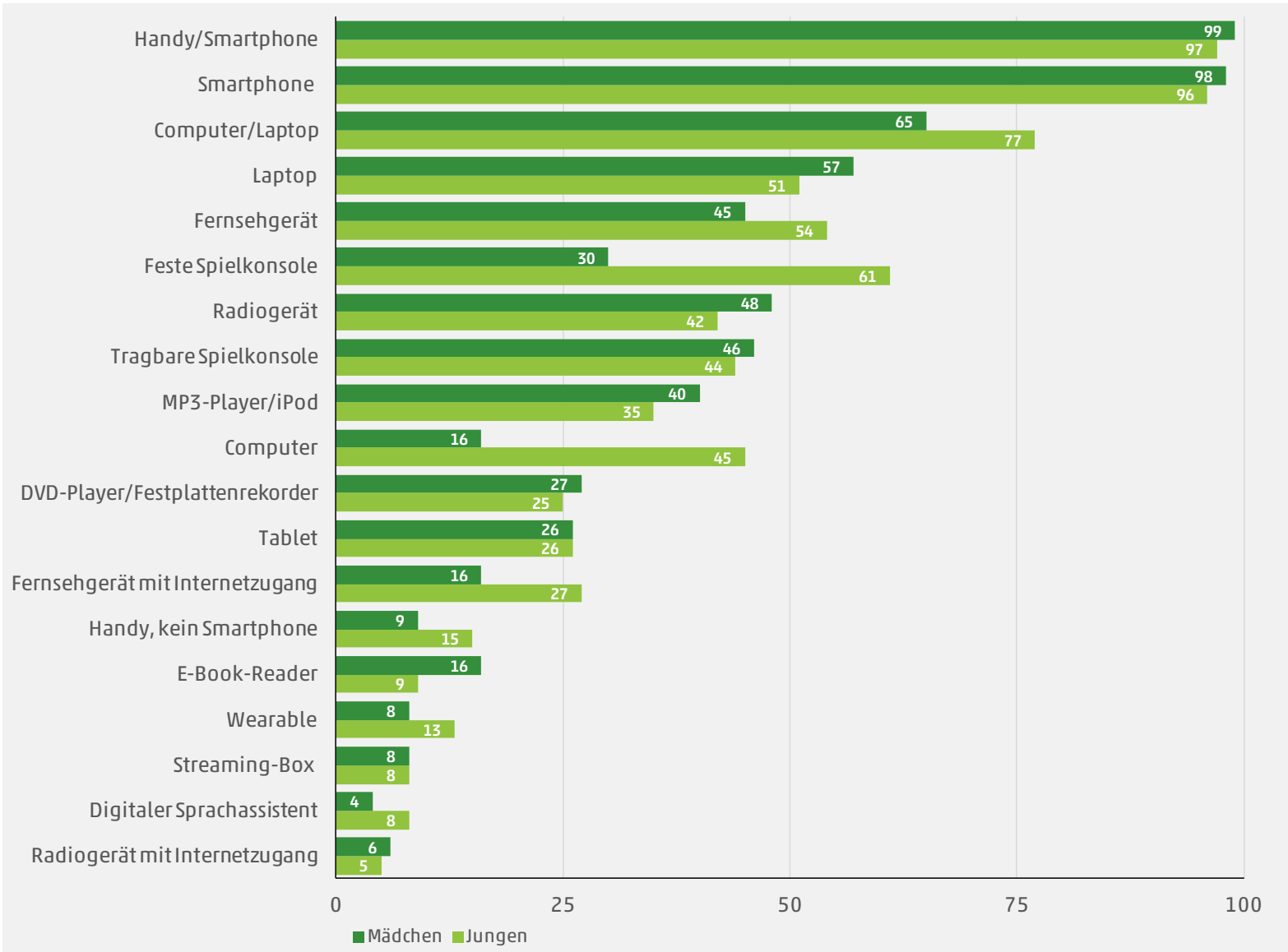
Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, \*2017 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten

# Gerätebesitz Jugendlicher 2018 - Auswahl -



Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, \*2017 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten

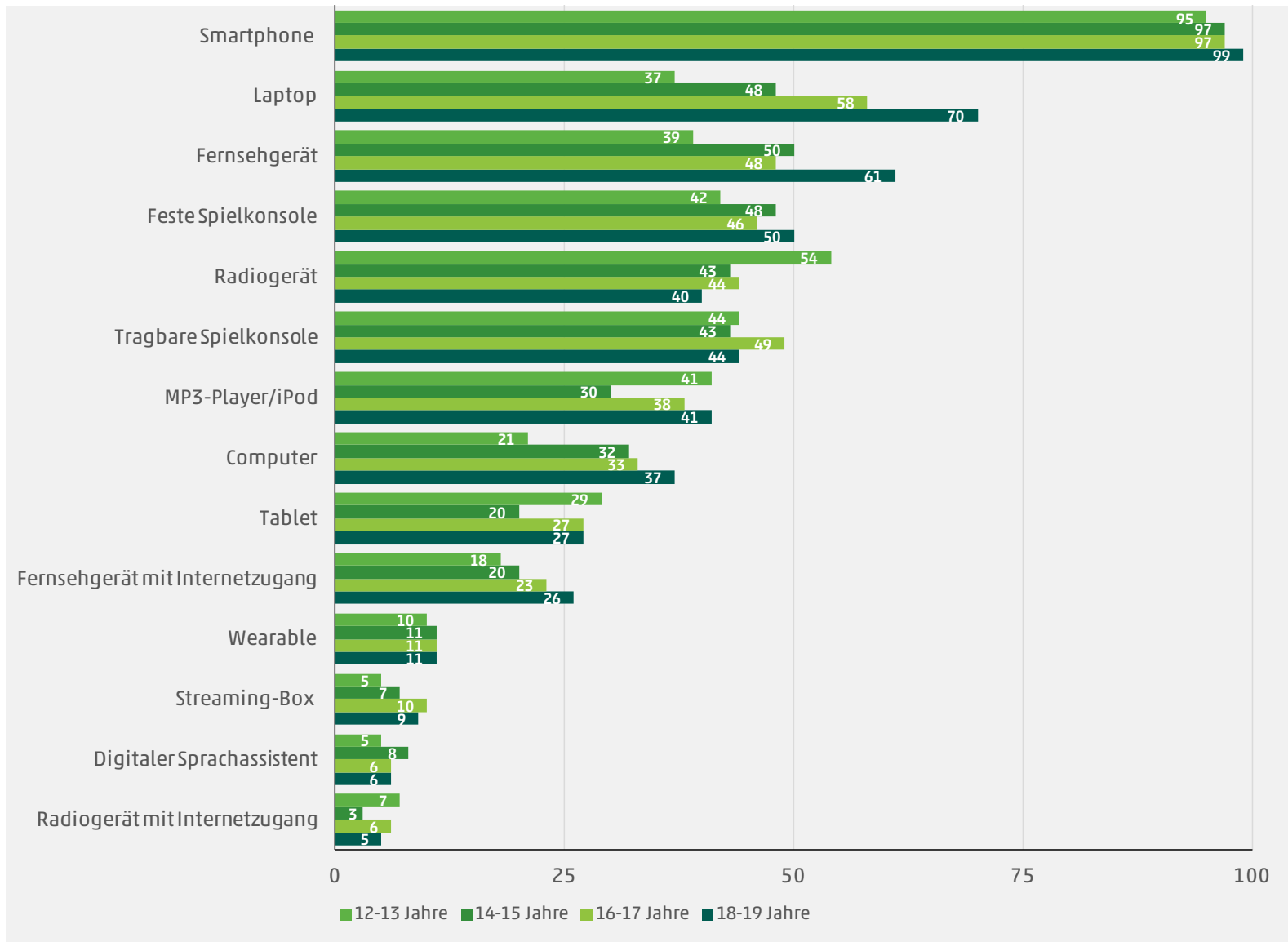
# Gerätebesitz Jugendlicher 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

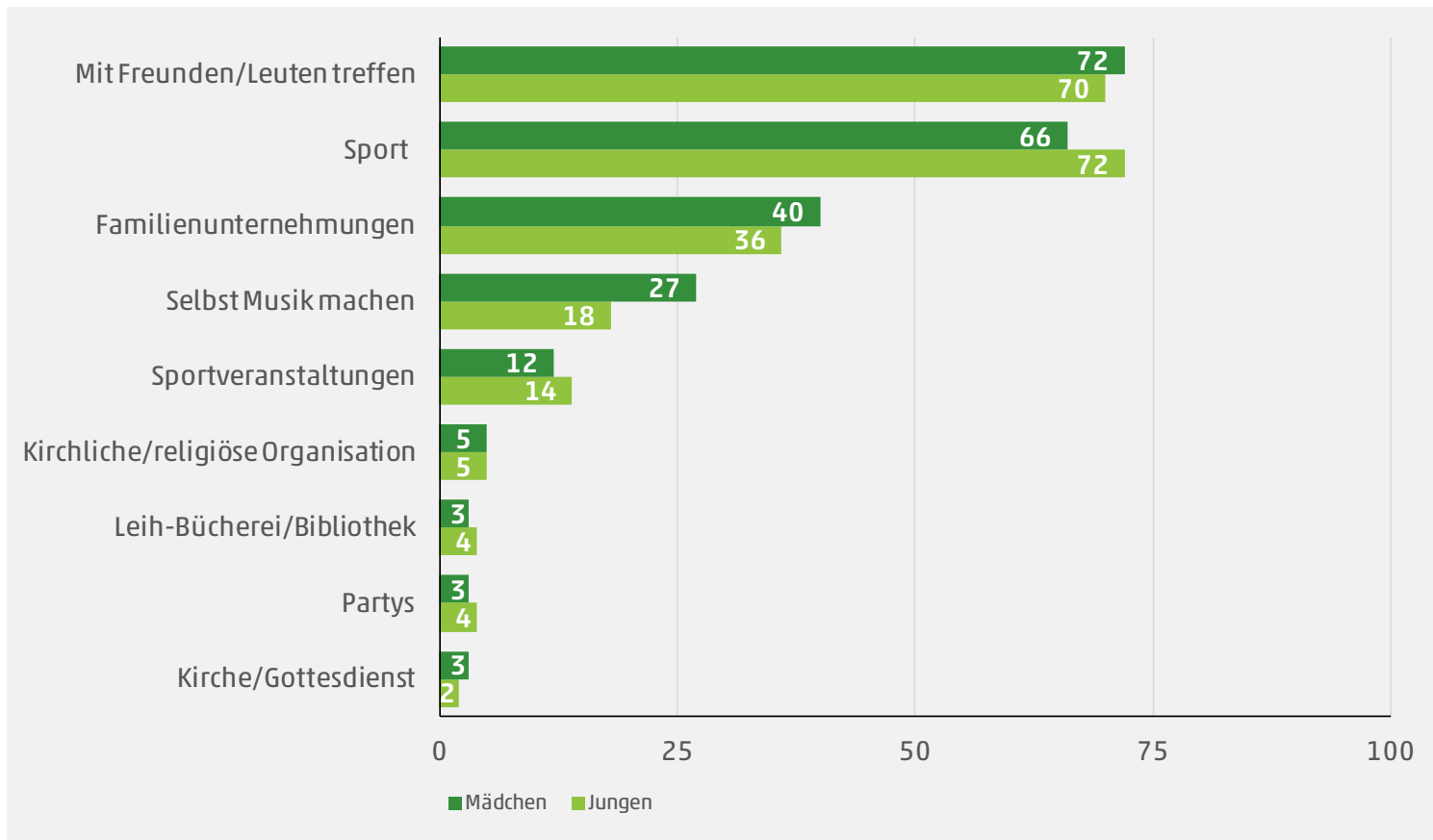
# Gerätebesitz Jugendlicher 2018

## - Auswahl -



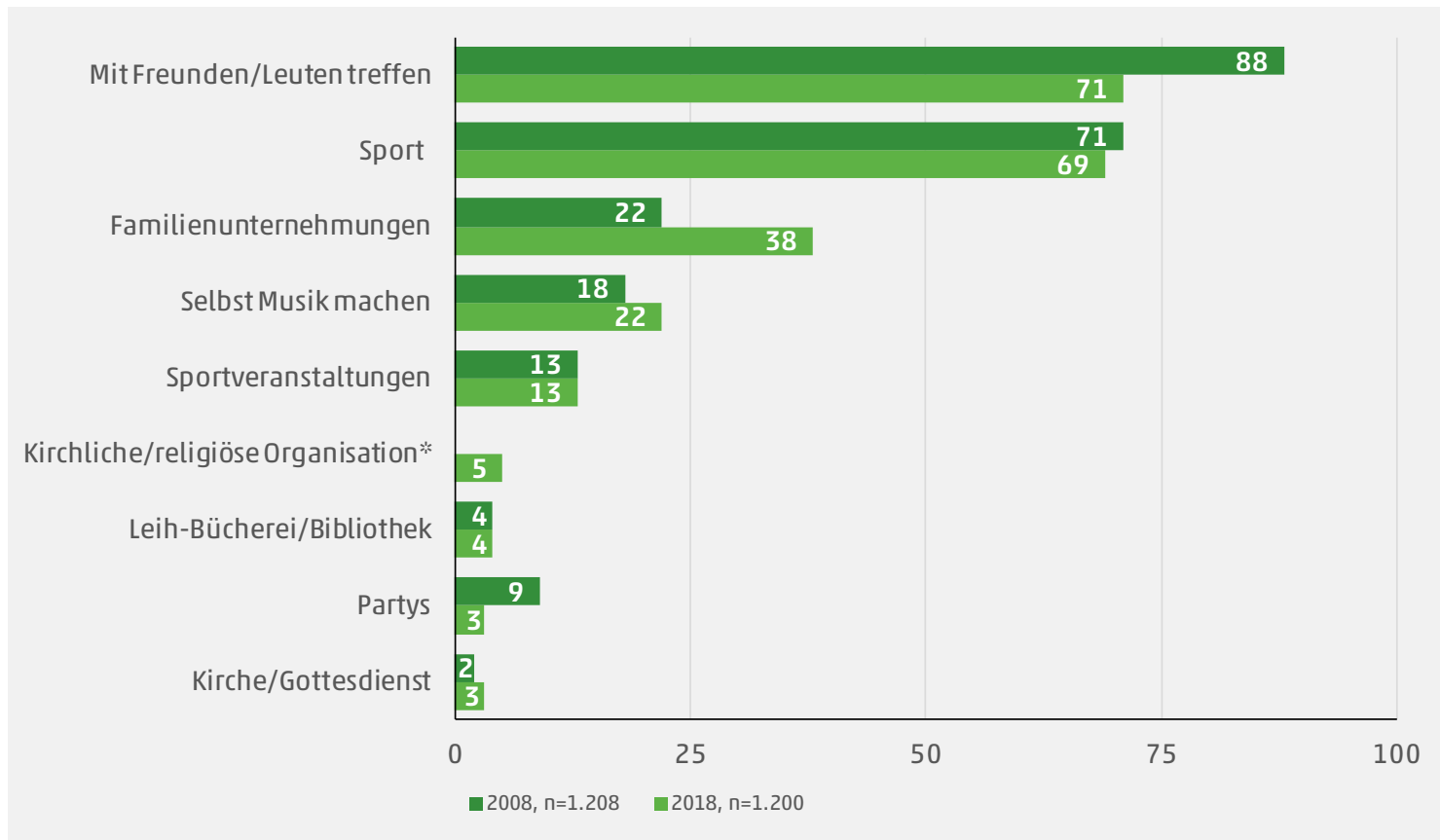
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

## Freizeitaktivitäten 2018 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

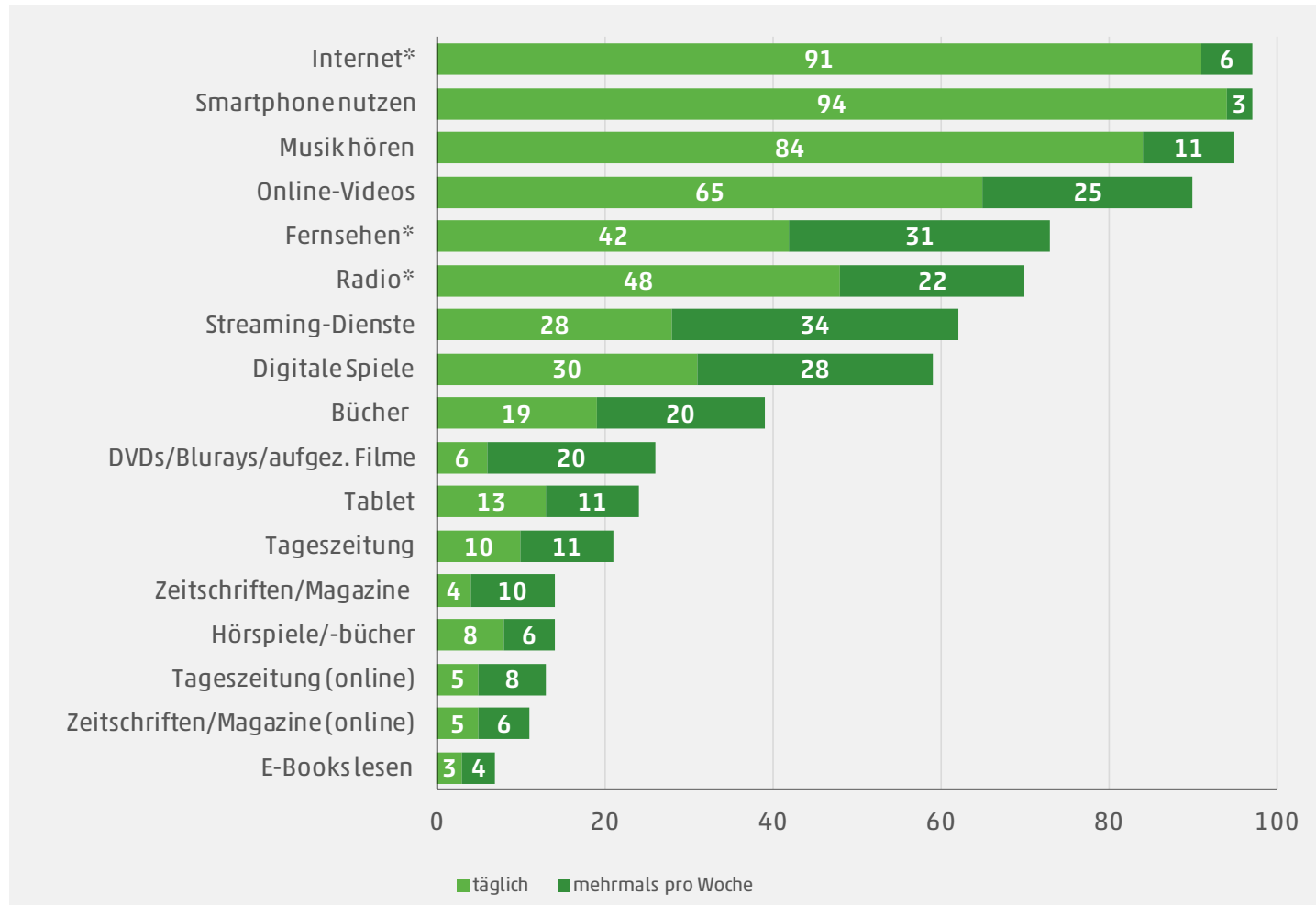
## Freizeitaktivitäten 2008/2018 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2008, JIM 2018, Angaben in Prozent, \*2008 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten



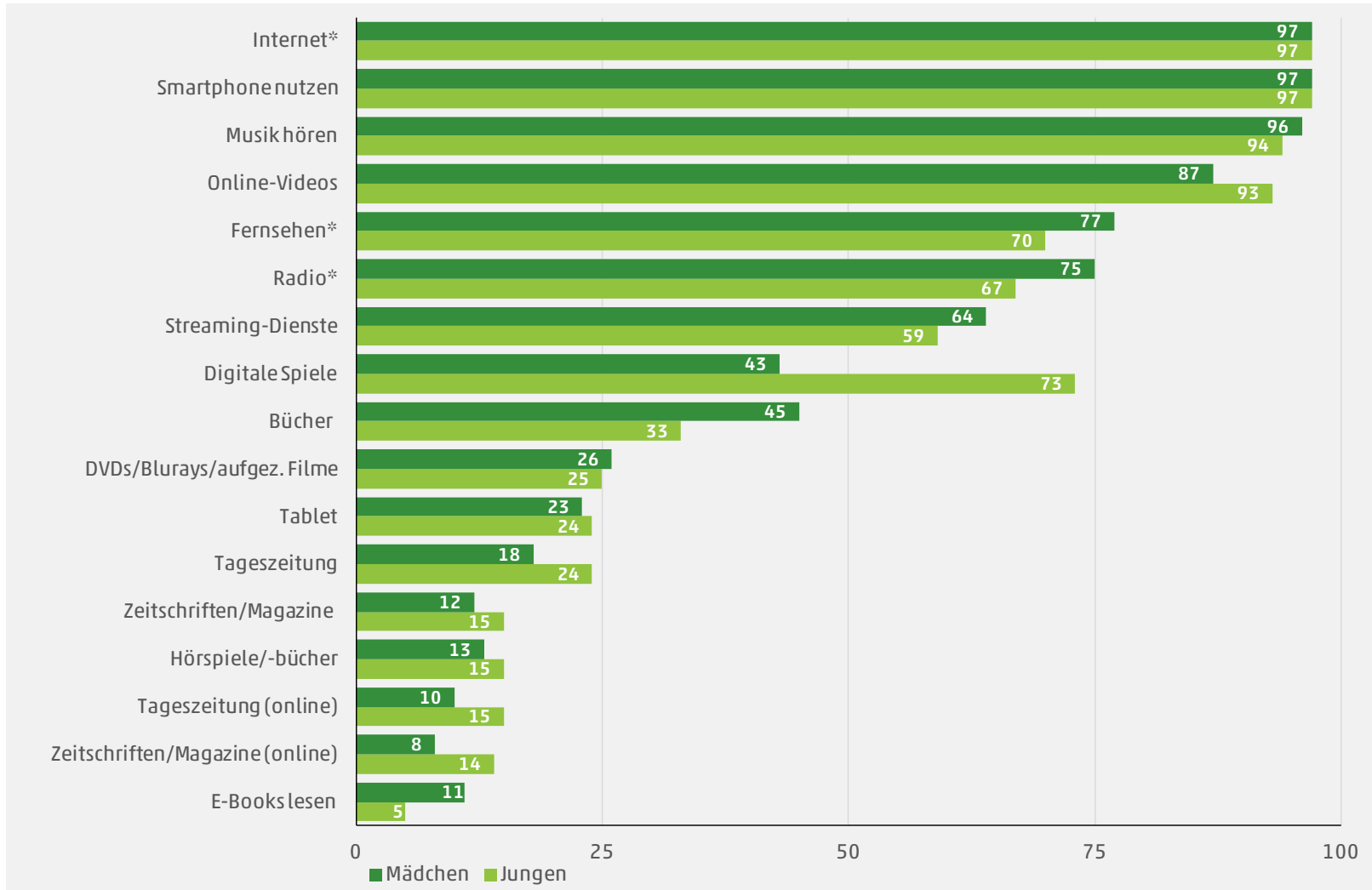
## Medienbeschäftigung in der Freizeit 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent; \*egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

# Medienbeschäftigung in der Freizeit 2018

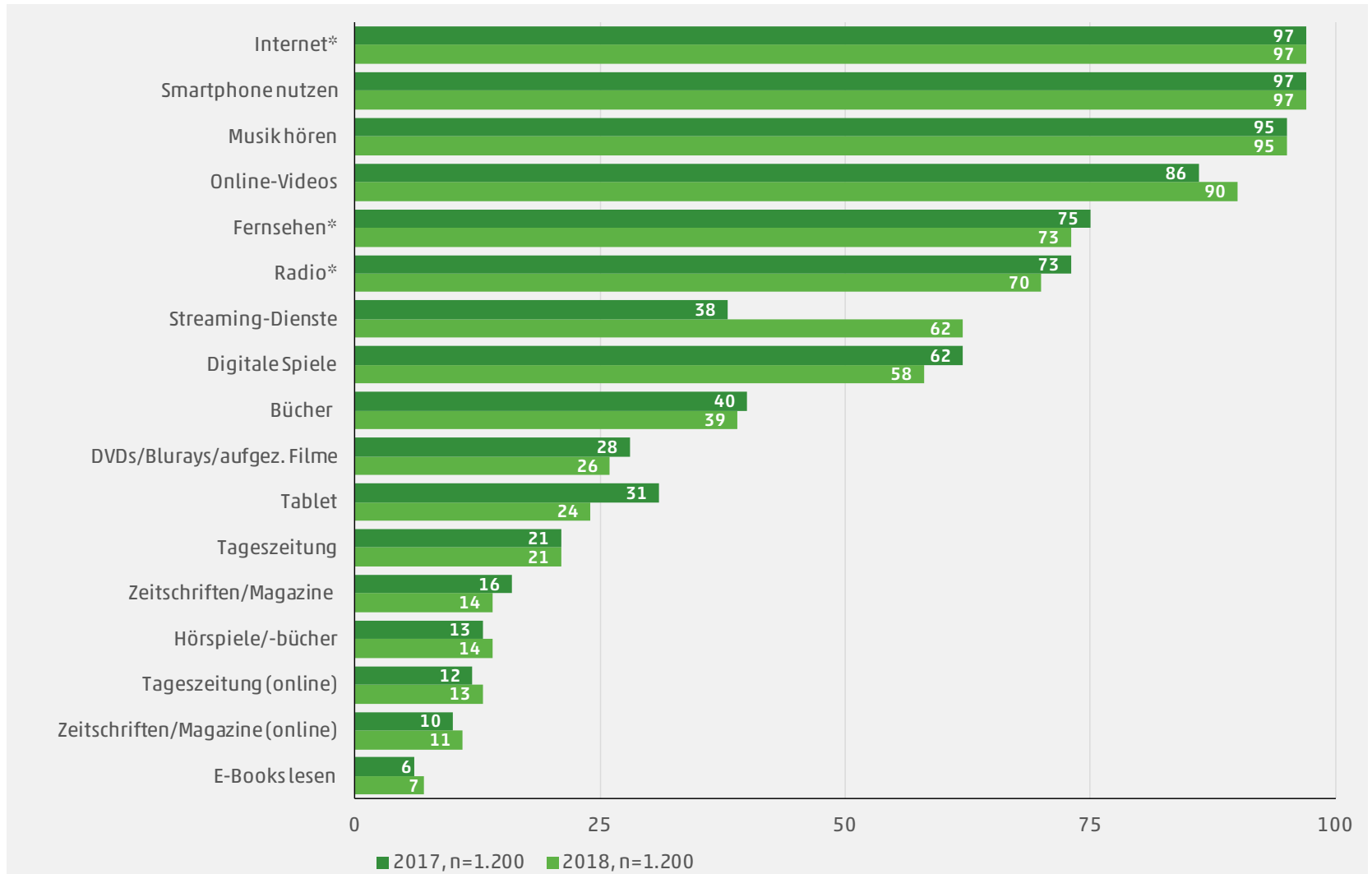
## - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent; \*egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

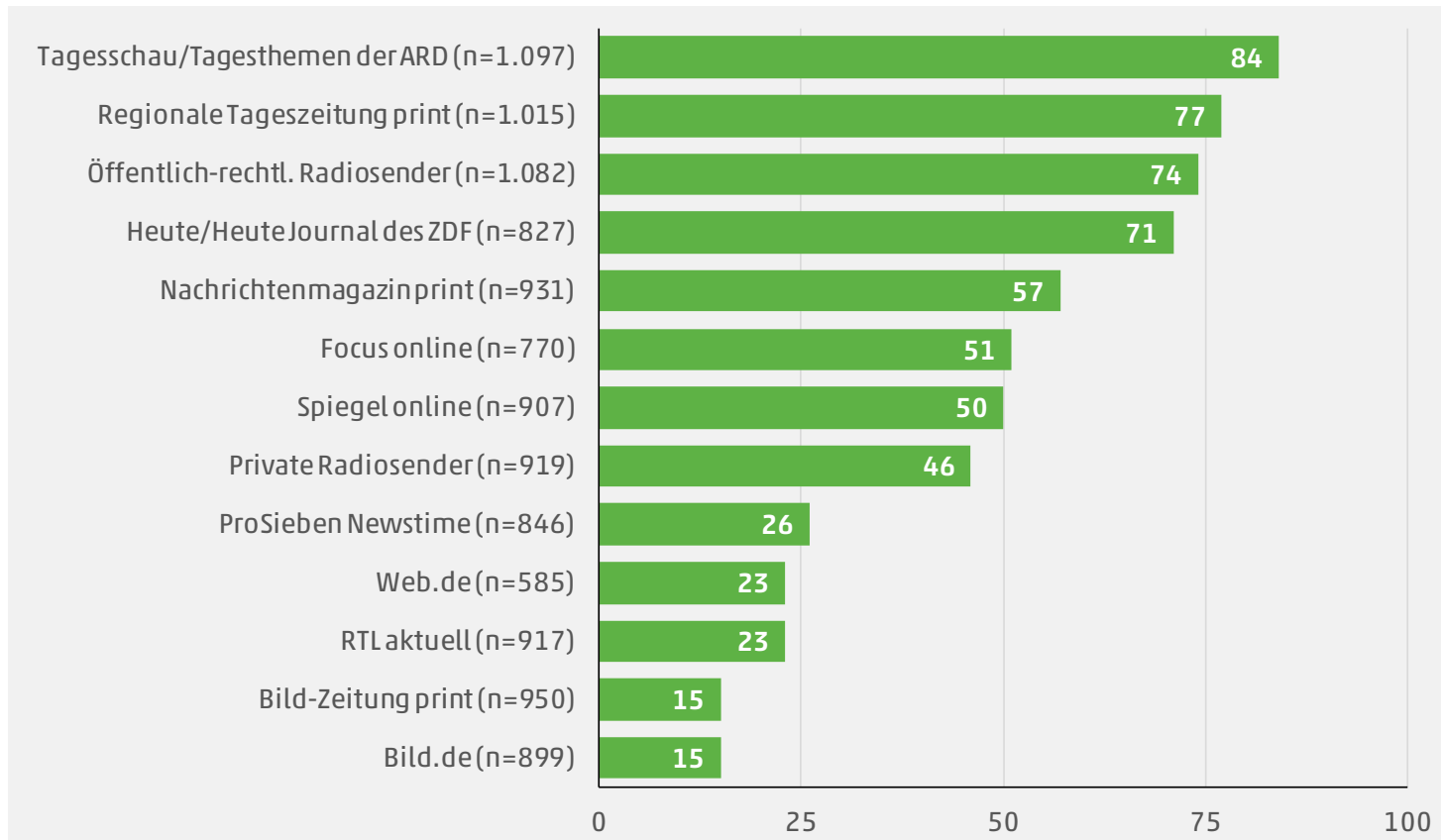
# Medienbeschäftigung in der Freizeit 2018

## - täglich/mehrmals pro Woche -



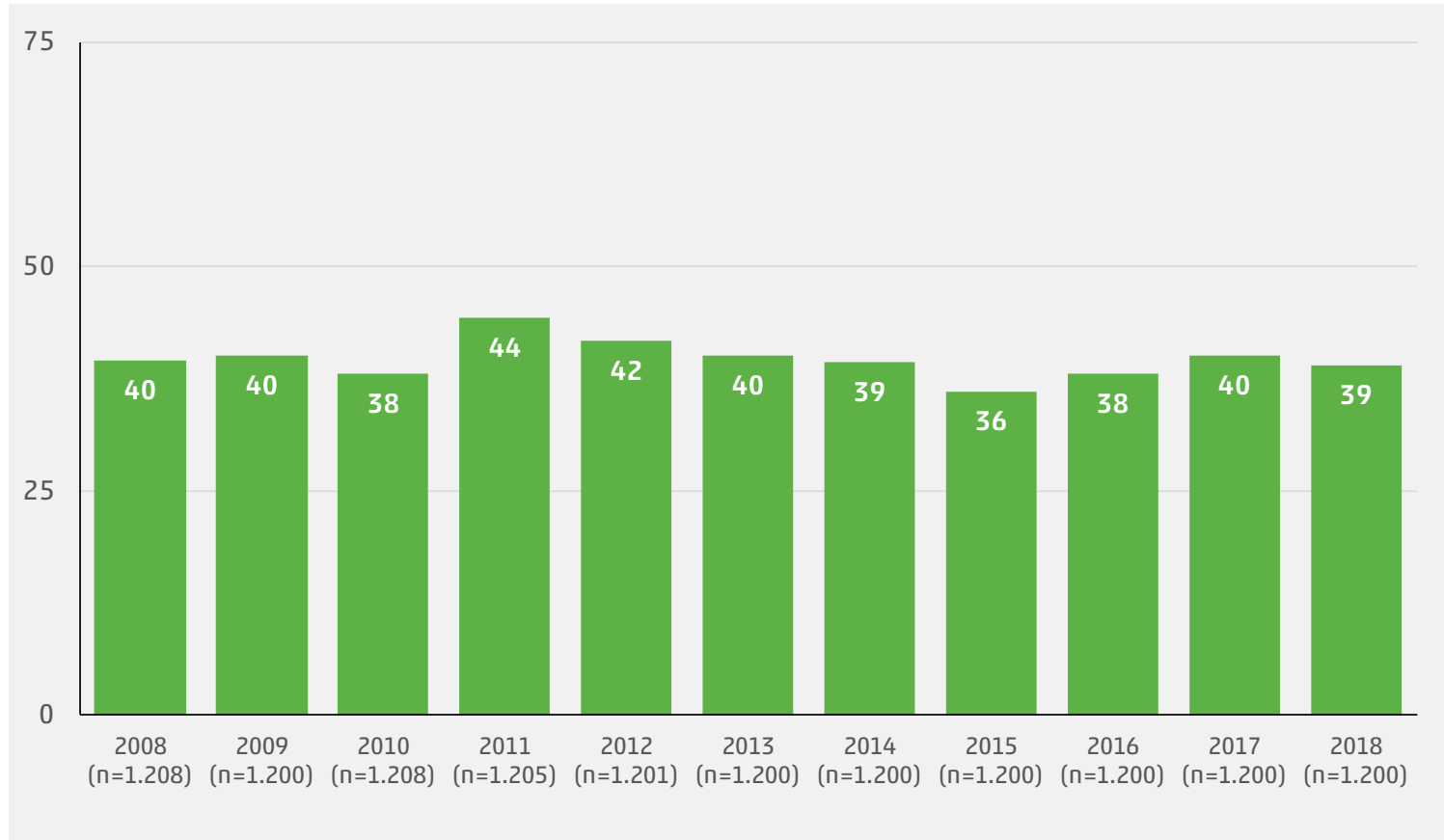
Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent; \*egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

## Vertrauen in Nachrichtenangebote 2018 - vertraue voll und ganz (Note 1 und 2) -



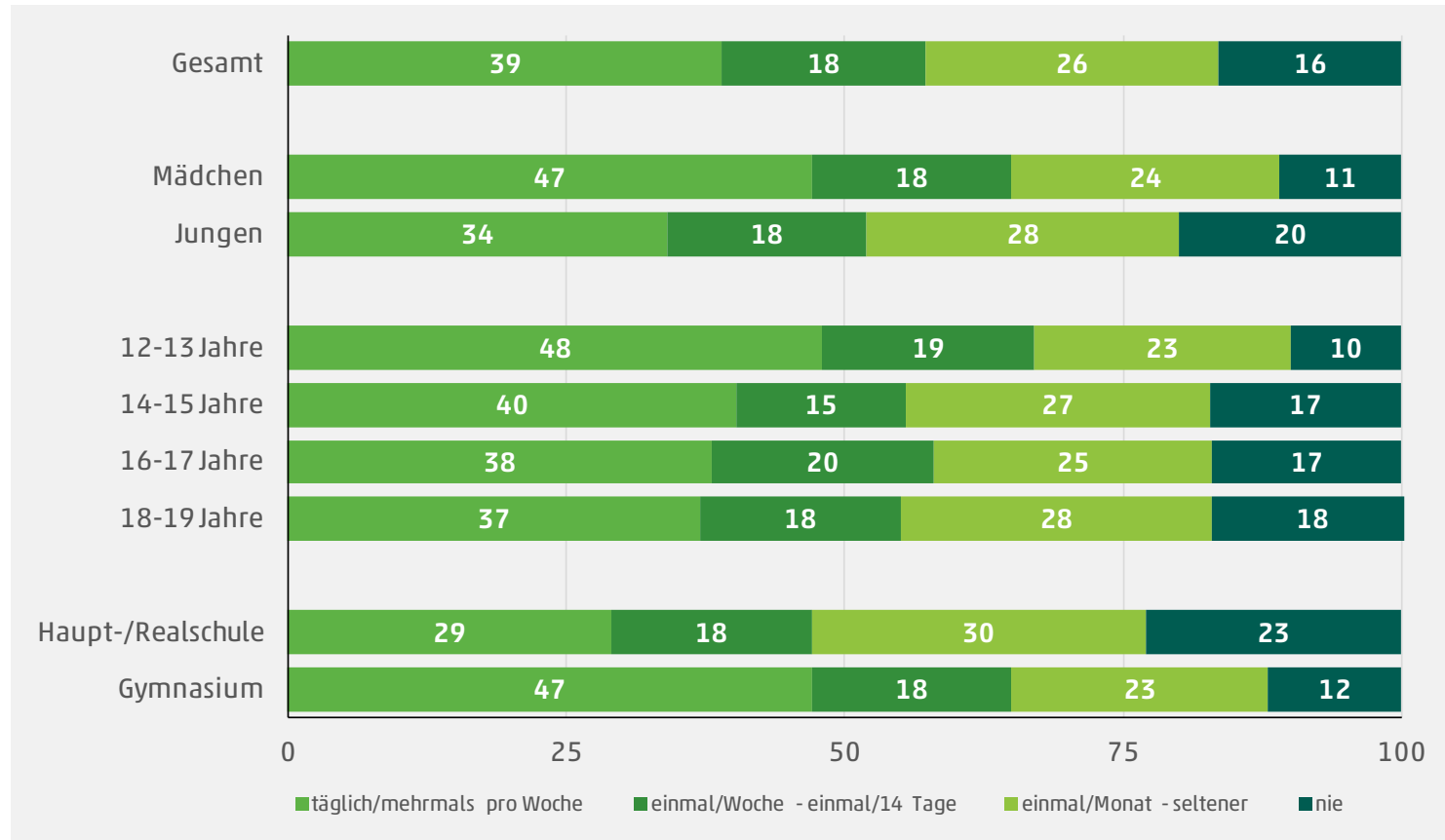
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die das jeweilige Angebot kennen/nutzen

## Bücherlesen\* 2008-2018 - täglich/mehrmals pro Woche -



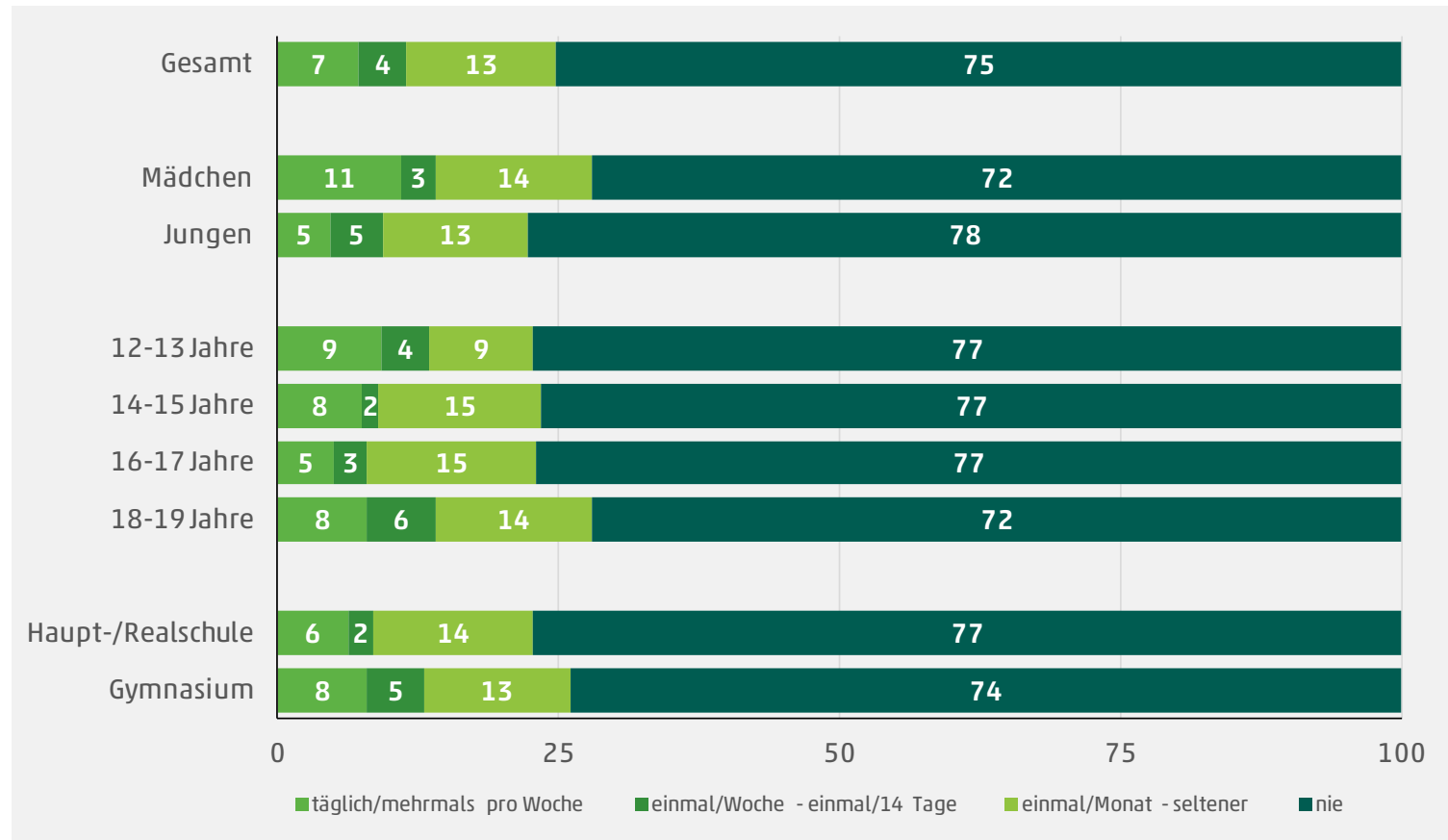
Quelle: JIM 2008-JIM 2018, \*nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

## Bücherlesen\* 2018



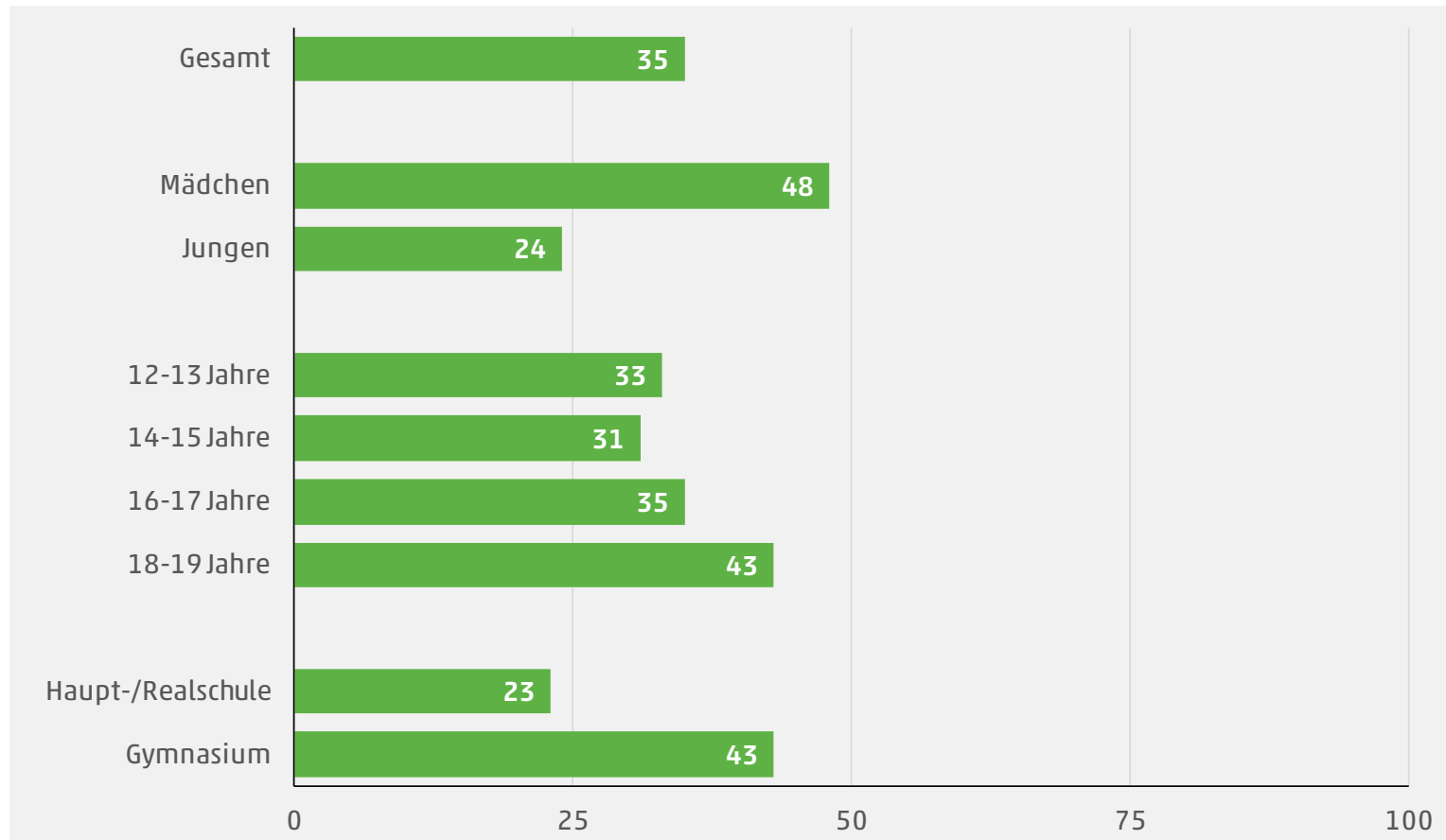
Quelle: JIM 2018, \*nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

## E-Bookslesen 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

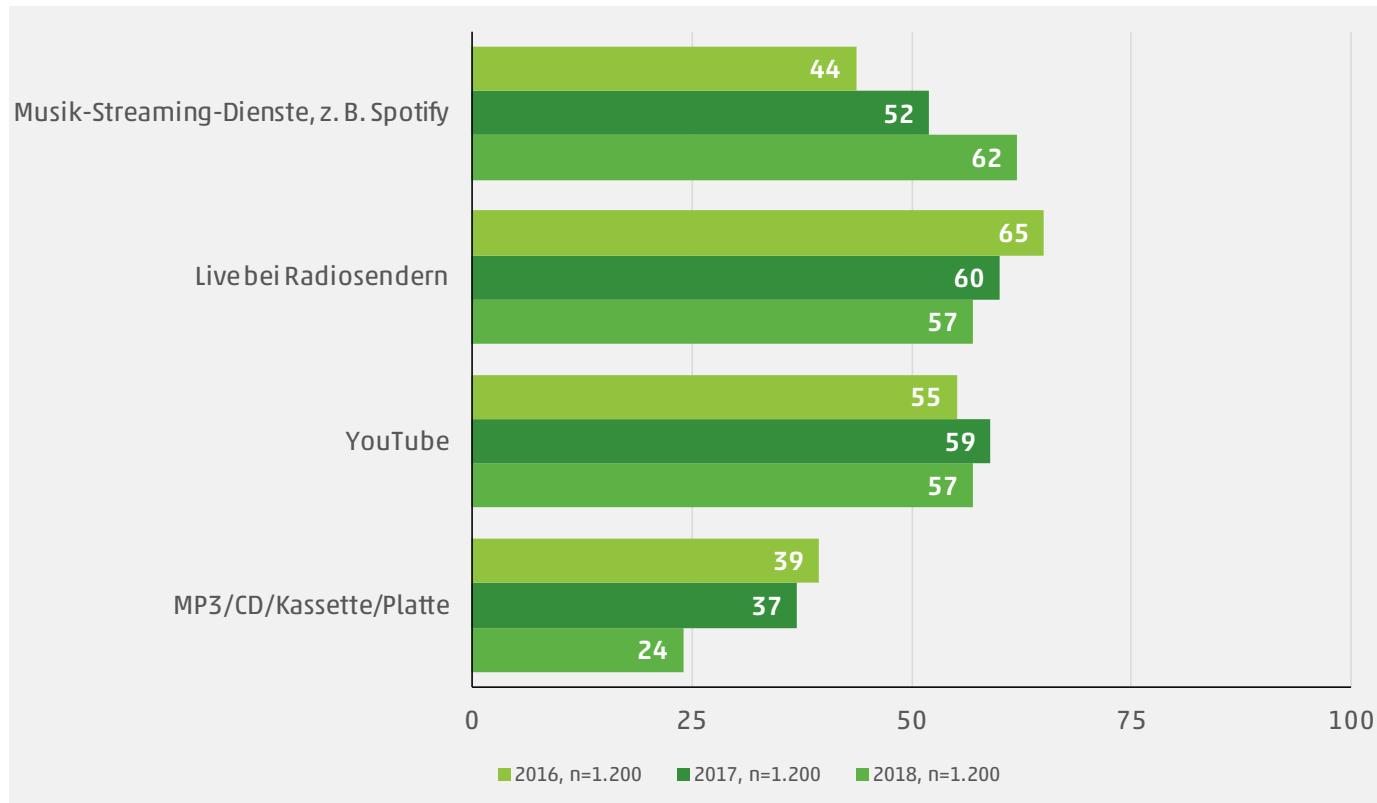
## Büchertauschen/ausleihen unter Freunden 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

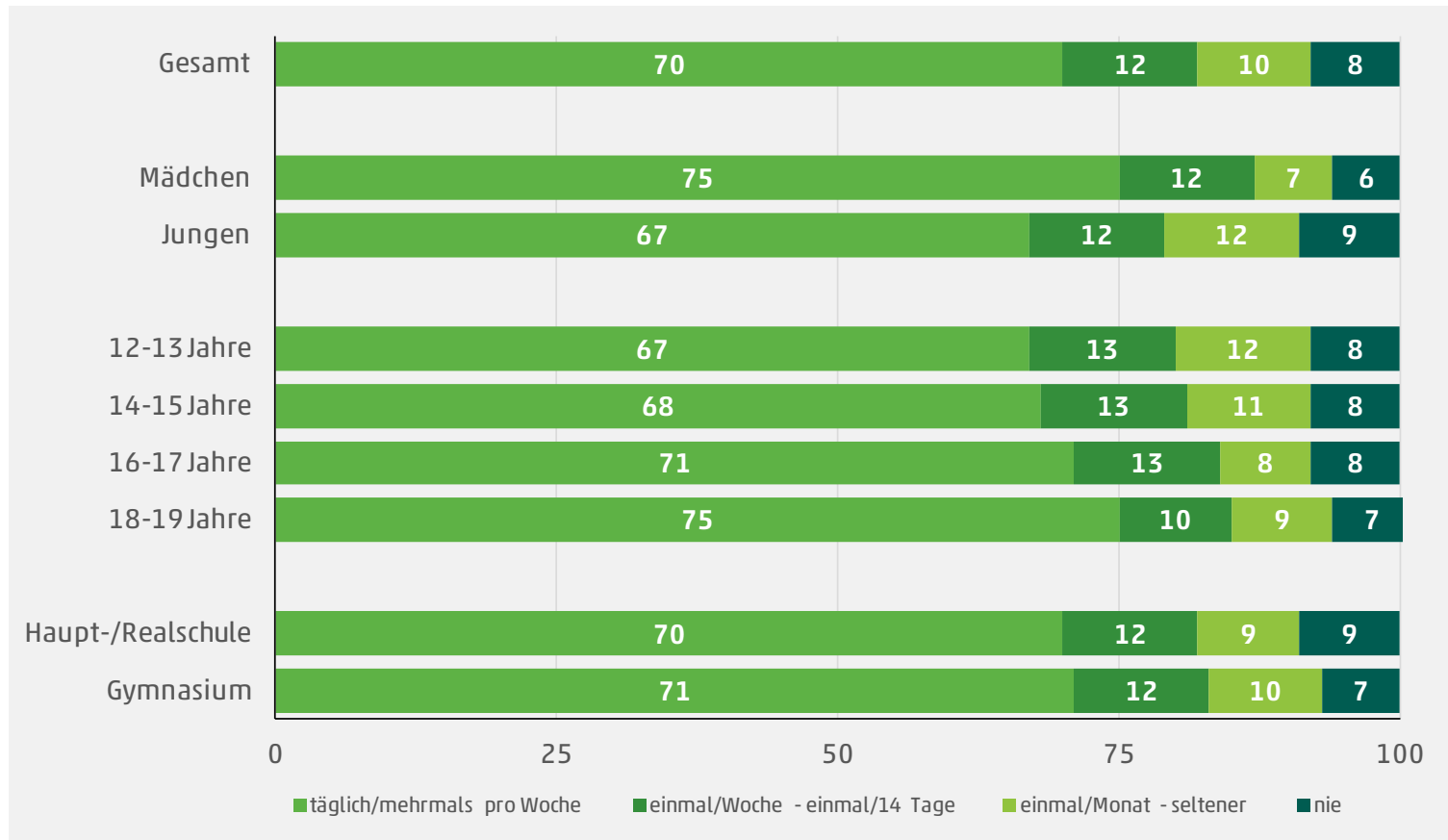


## Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2018 - täglich/mehrmals pro Woche -



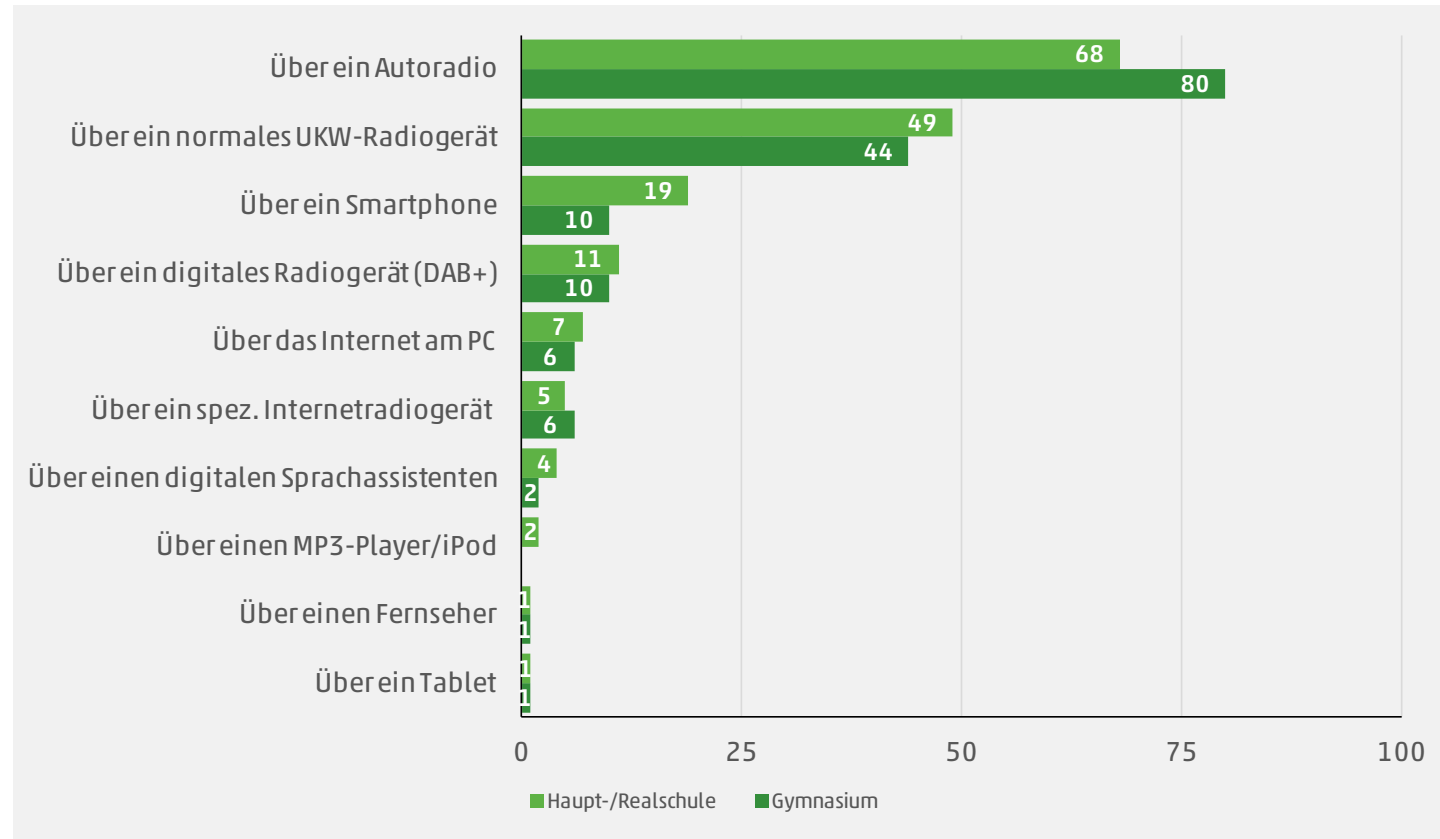
Quelle: JIM 2016-JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

## Radionutzung 2018



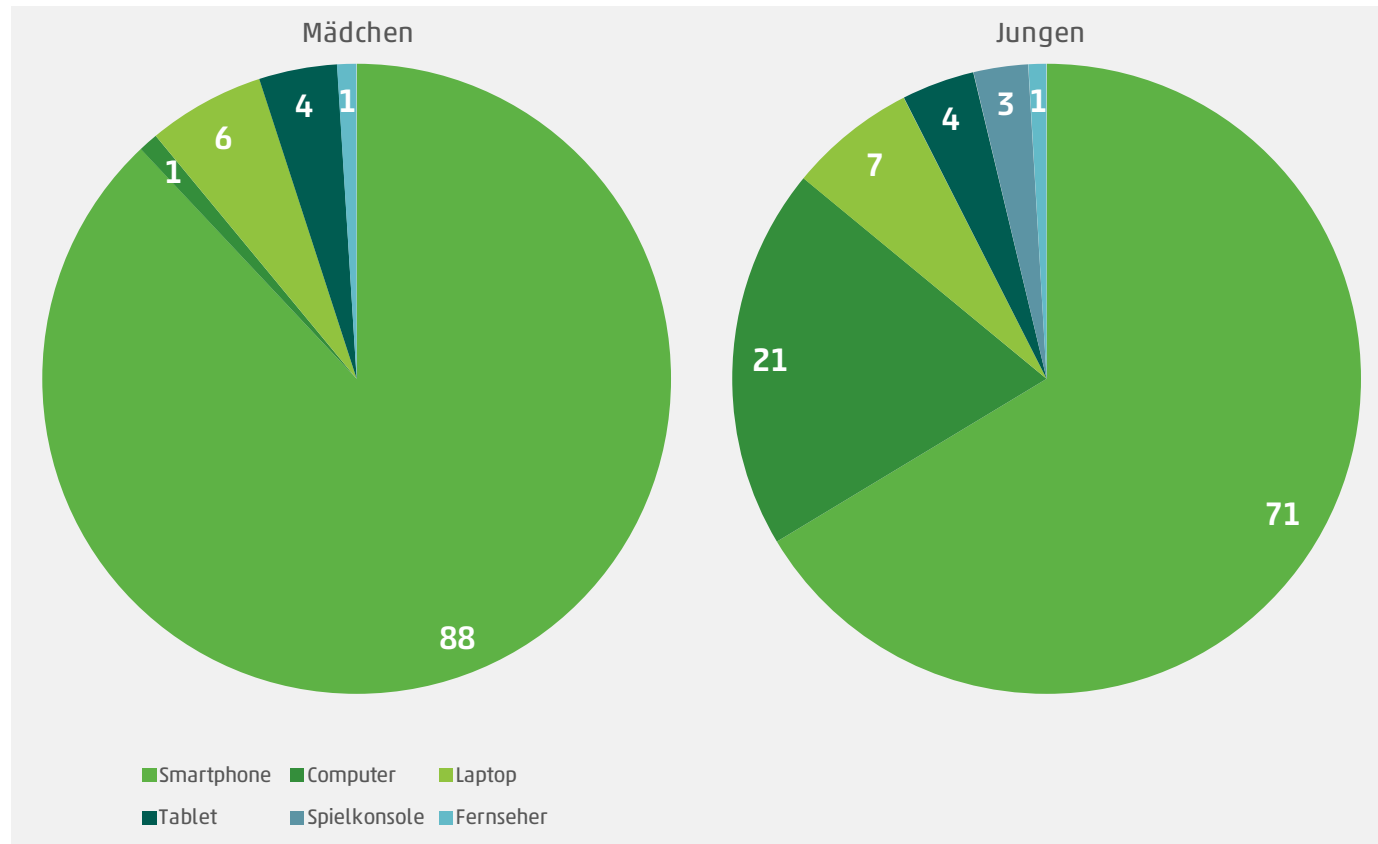
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

## Wege der Radionutzung 2018 - innerhalb der letzten 14 Tage -



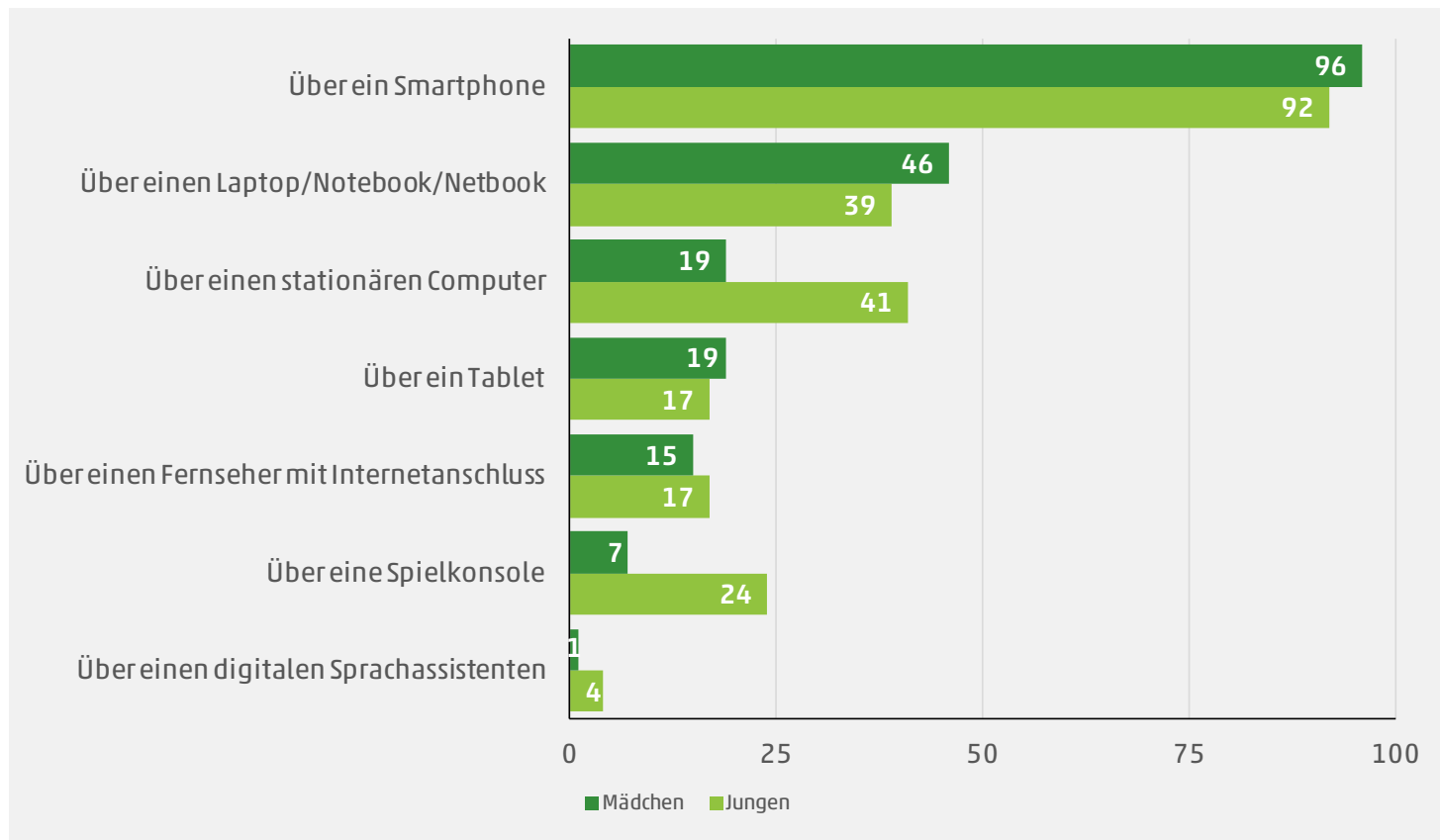
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage Radio hören, n=991

## Am häufigsten eingesetztes Gerät zur Internetnutzung 2018



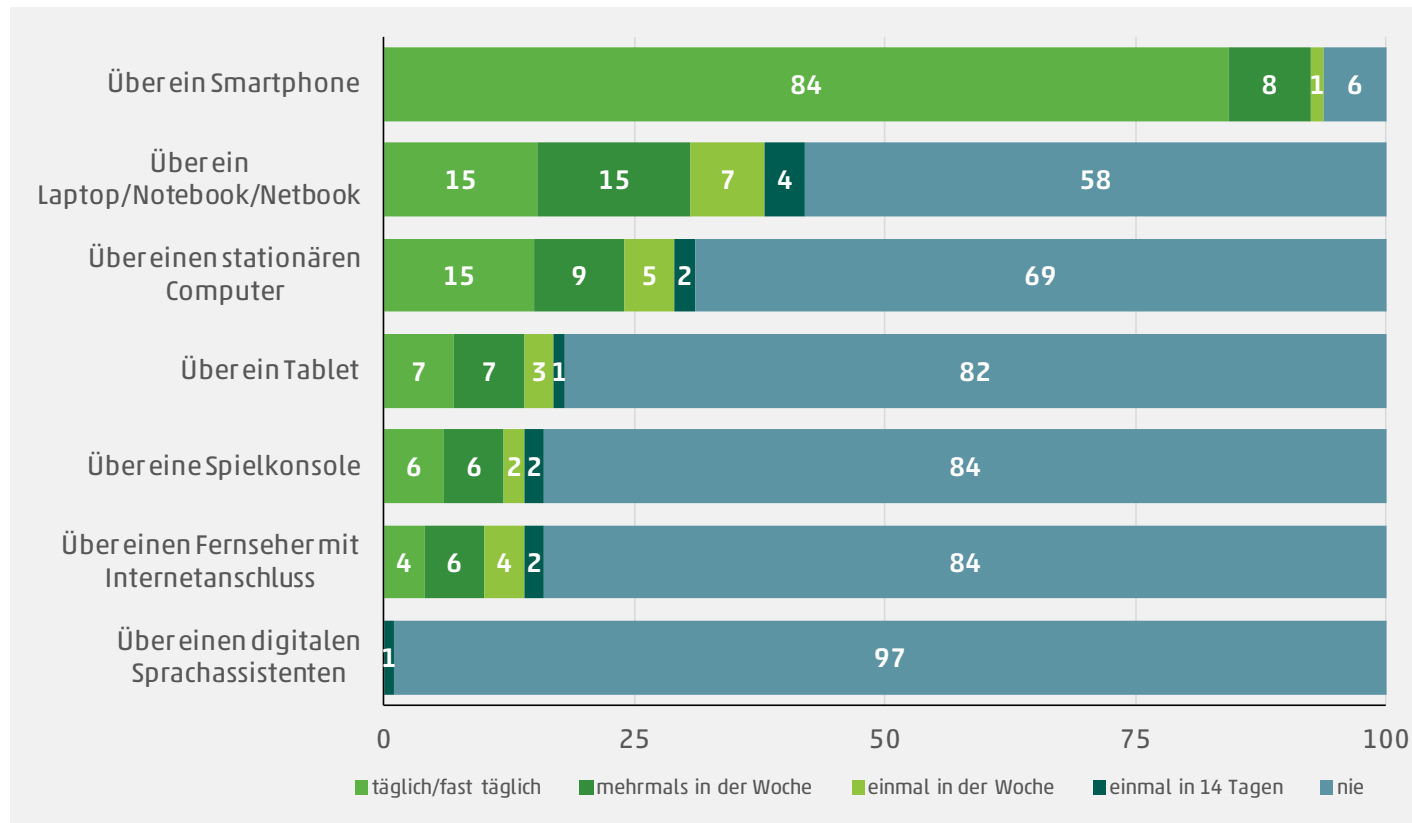
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen, n=1.195

## Wege der Internetnutzung 2018 - in den letzten 14 Tagen -



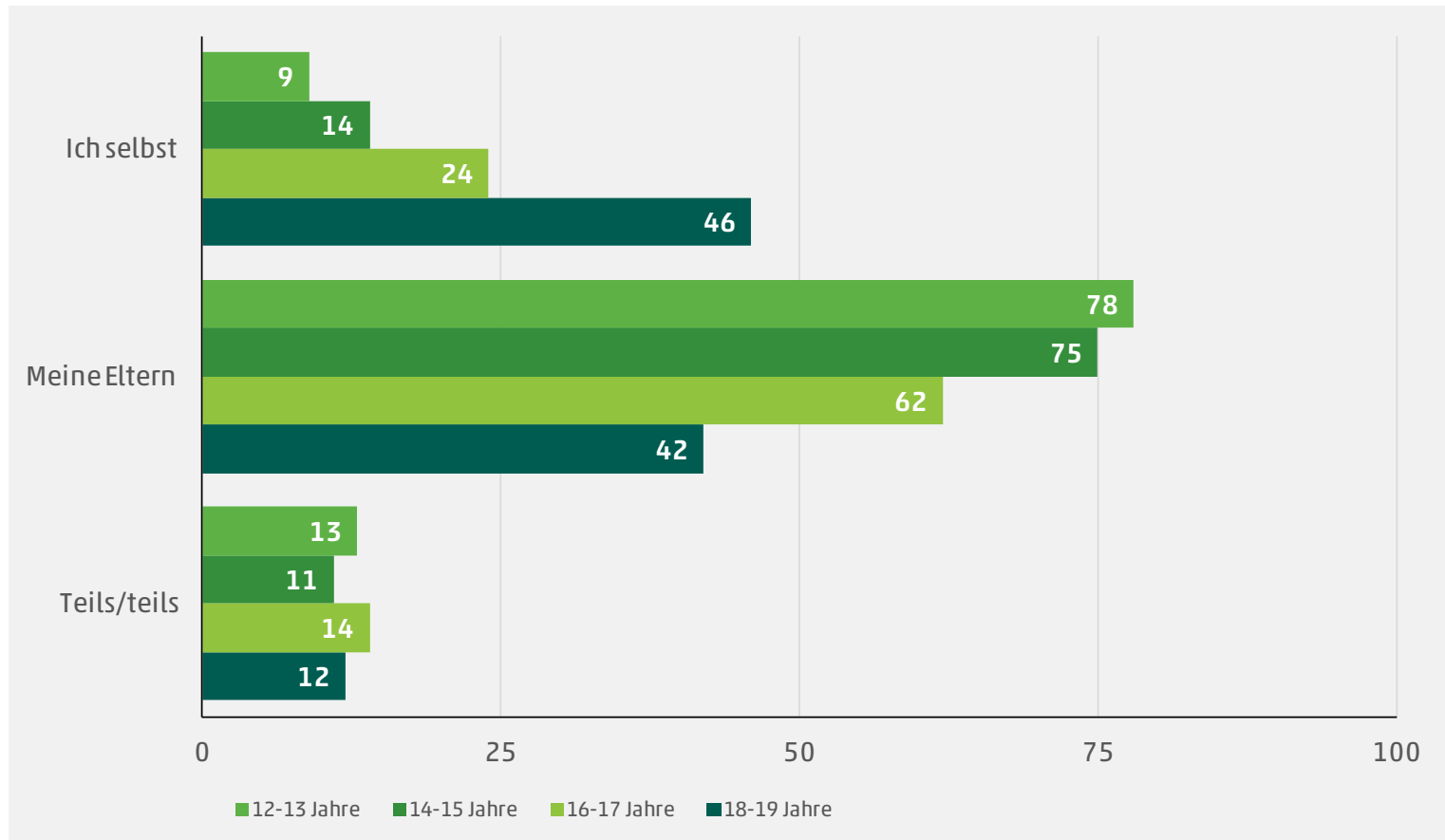
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage ins Internet gehen, n=1.195

## Nutzungshäufigkeit verschiedener Wege zur Internetnutzung 2018



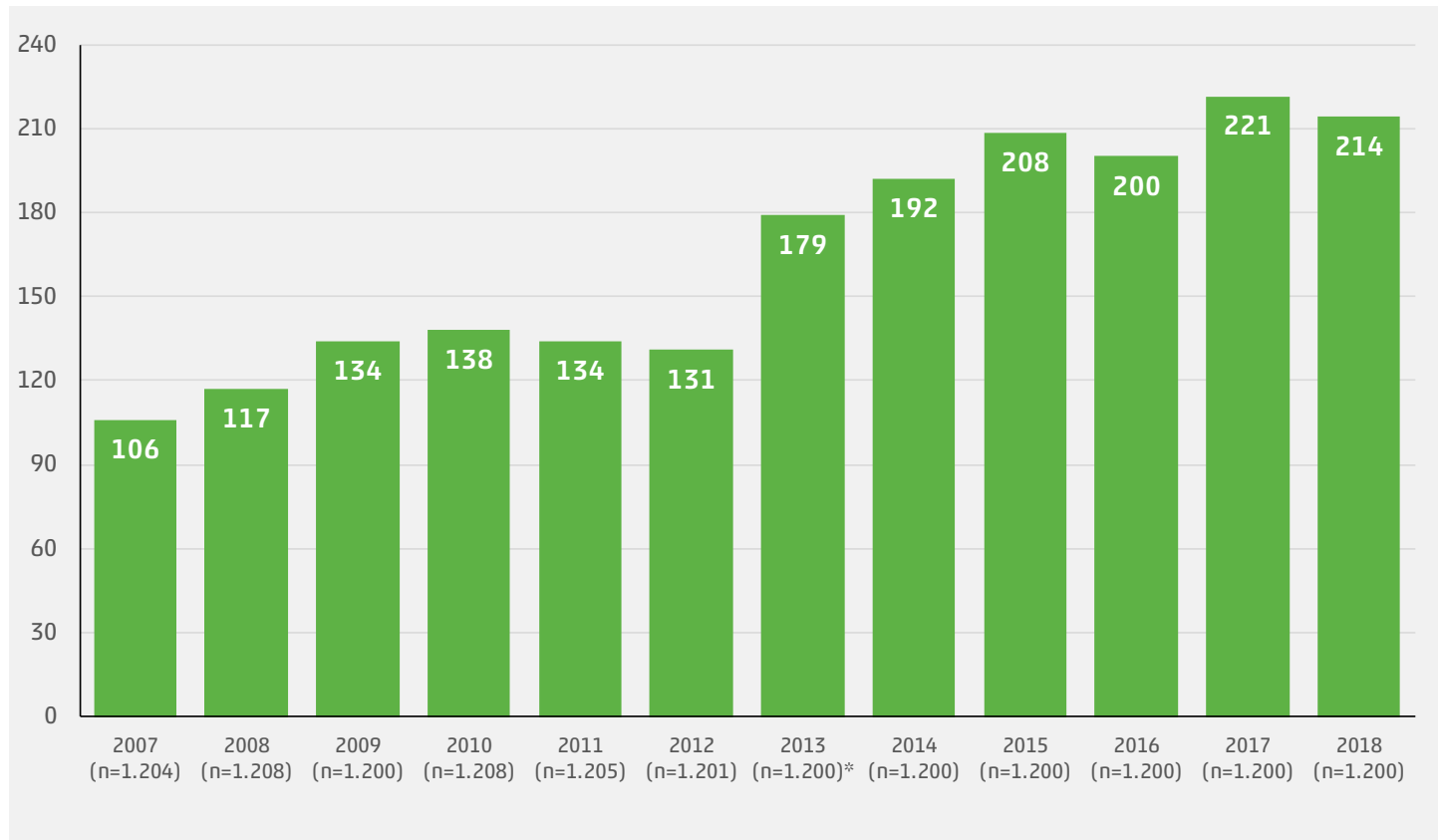
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage ins Internet gehen, n=1.195

## Handyrechnung 2018 - Wer bezahlt die Handyrechnung? -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.176

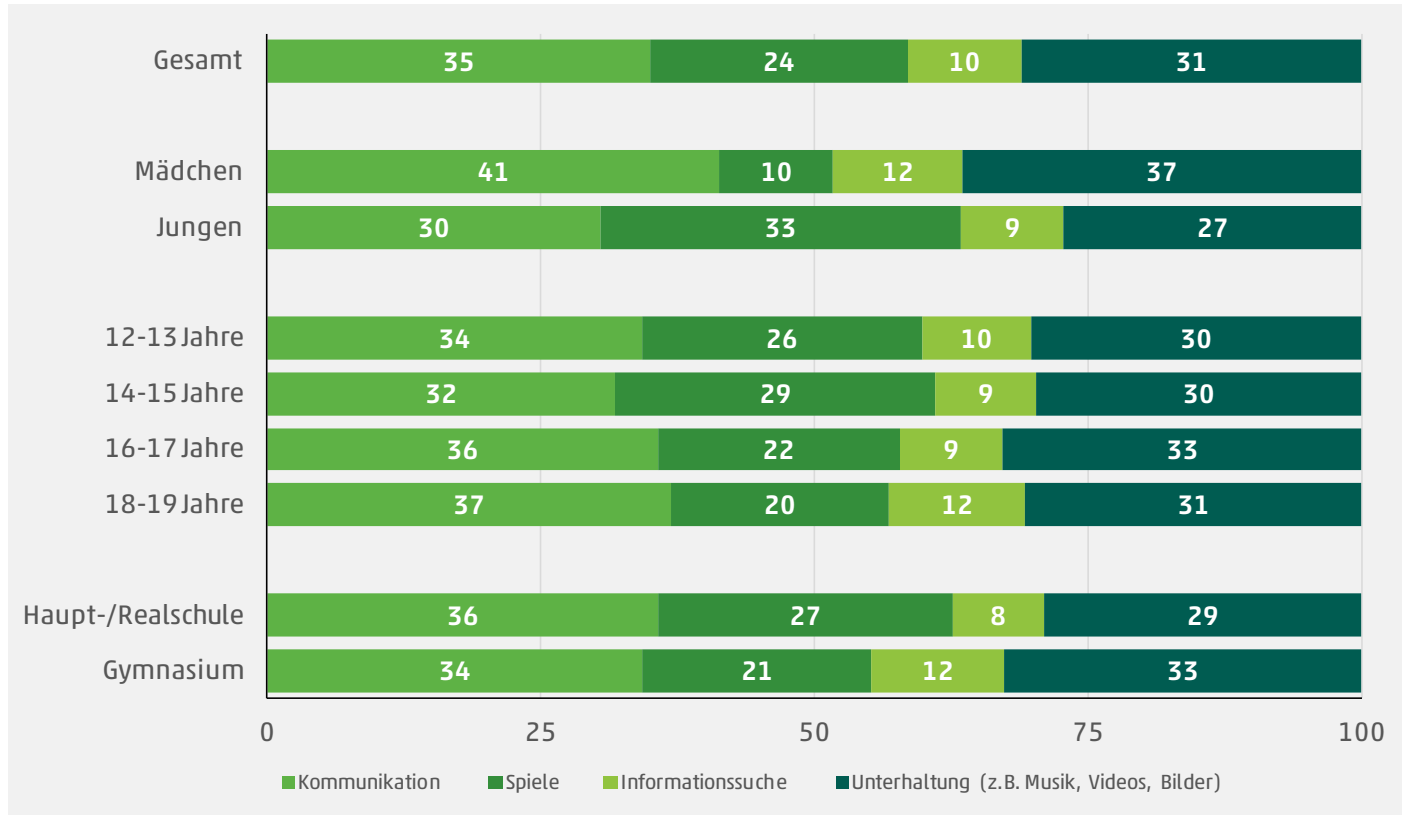
## Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2007-2018 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2007-JIM 2018, Angaben in Minuten, \*Änderung der Fragestellung, Basis: alle Befragten

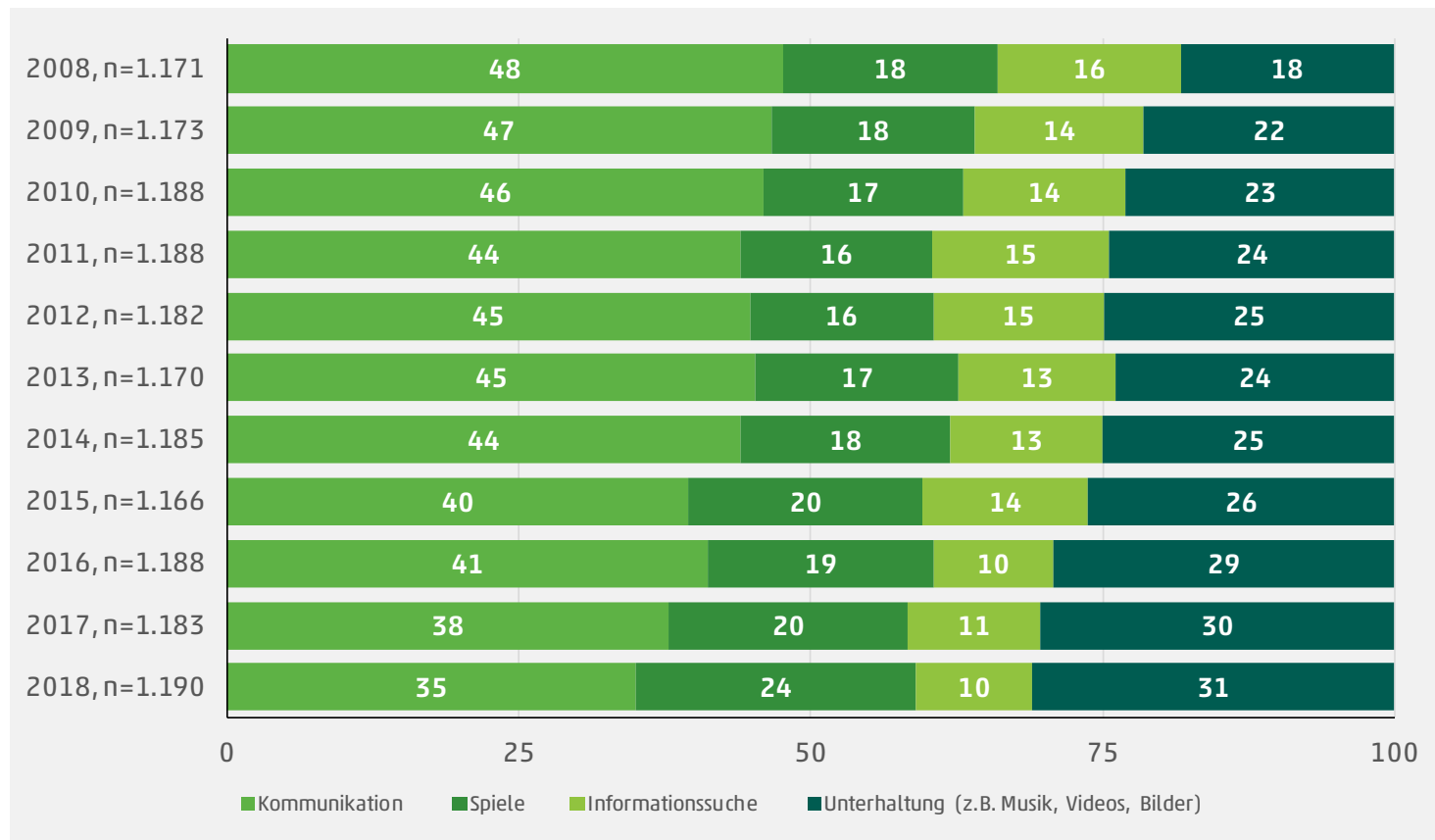


## Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2018 - in Prozent -



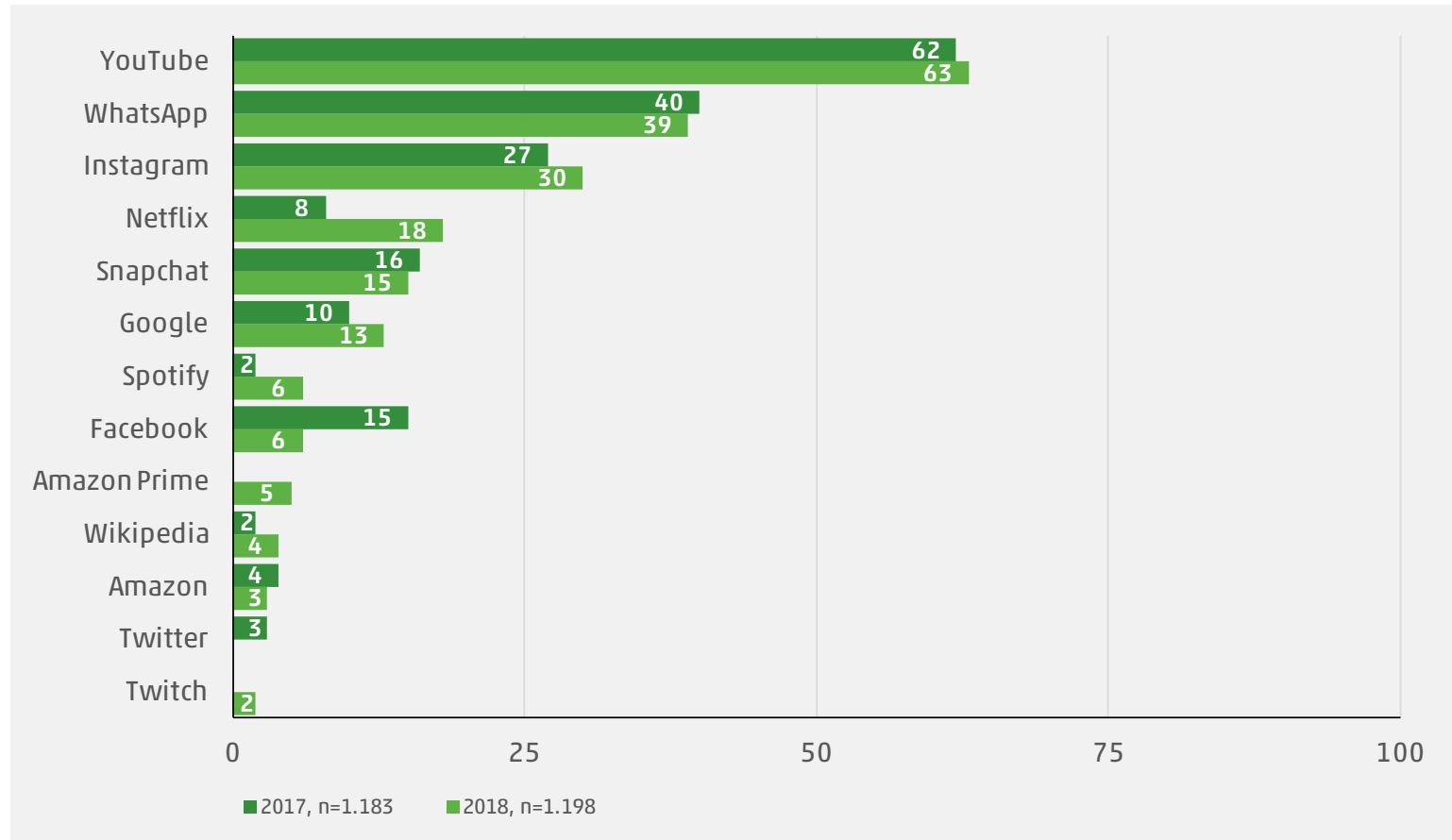
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer, n=1.190

## Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2008-2018 - in Prozent -



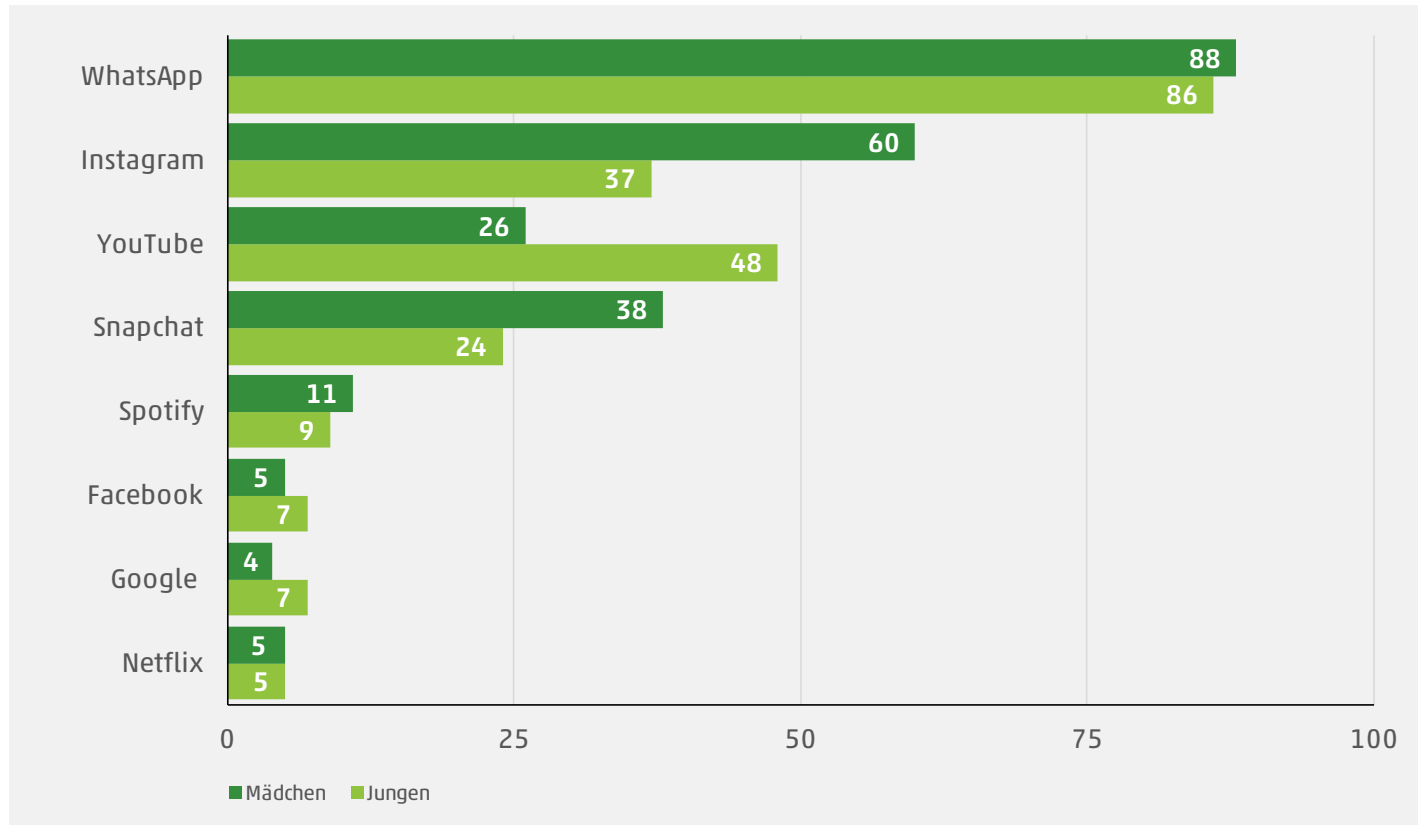
Quelle: JIM 2008-JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer

## Liebste Internetangebote 2018 - bis zu drei Nennungen -



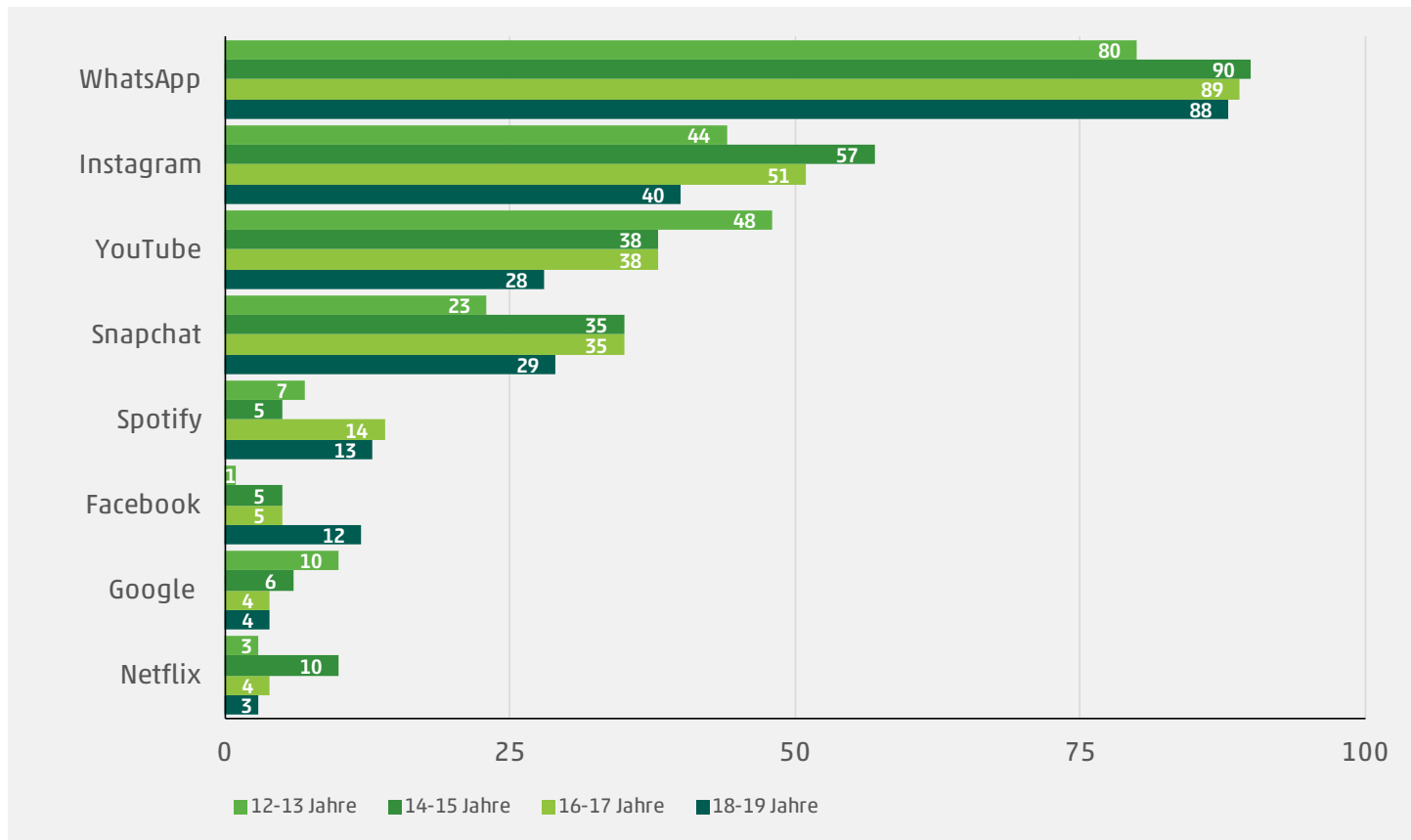
Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, Nennung ab 2 Prozent (Gesamt), Basis: Internetnutzer

## Wichtigste Apps 2018 - bis zu drei Nennungen -



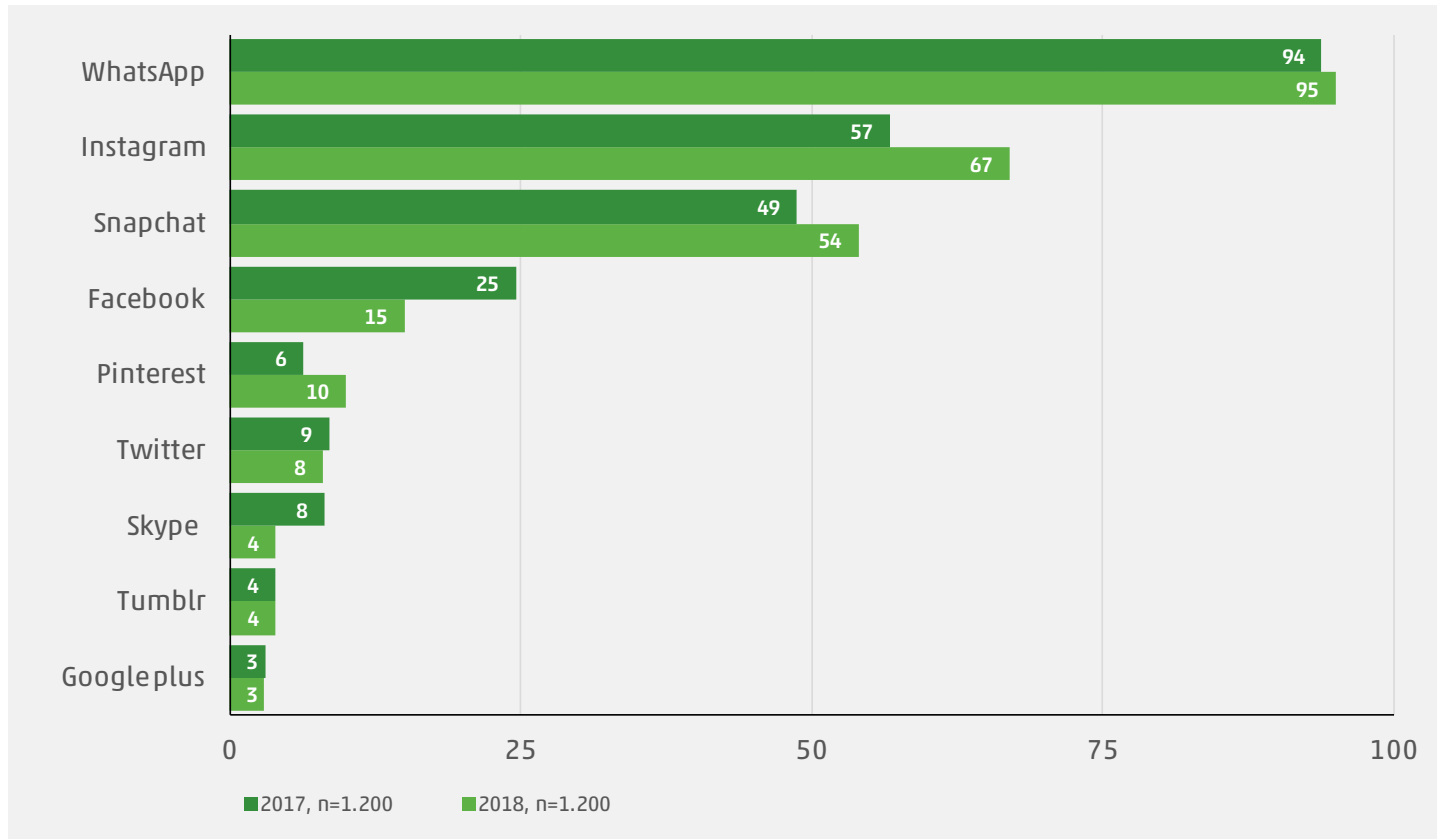
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die Apps auf ihrem Gerät haben, n=1.149

## Wichtigste Apps 2018 - bis zu drei Nennungen -



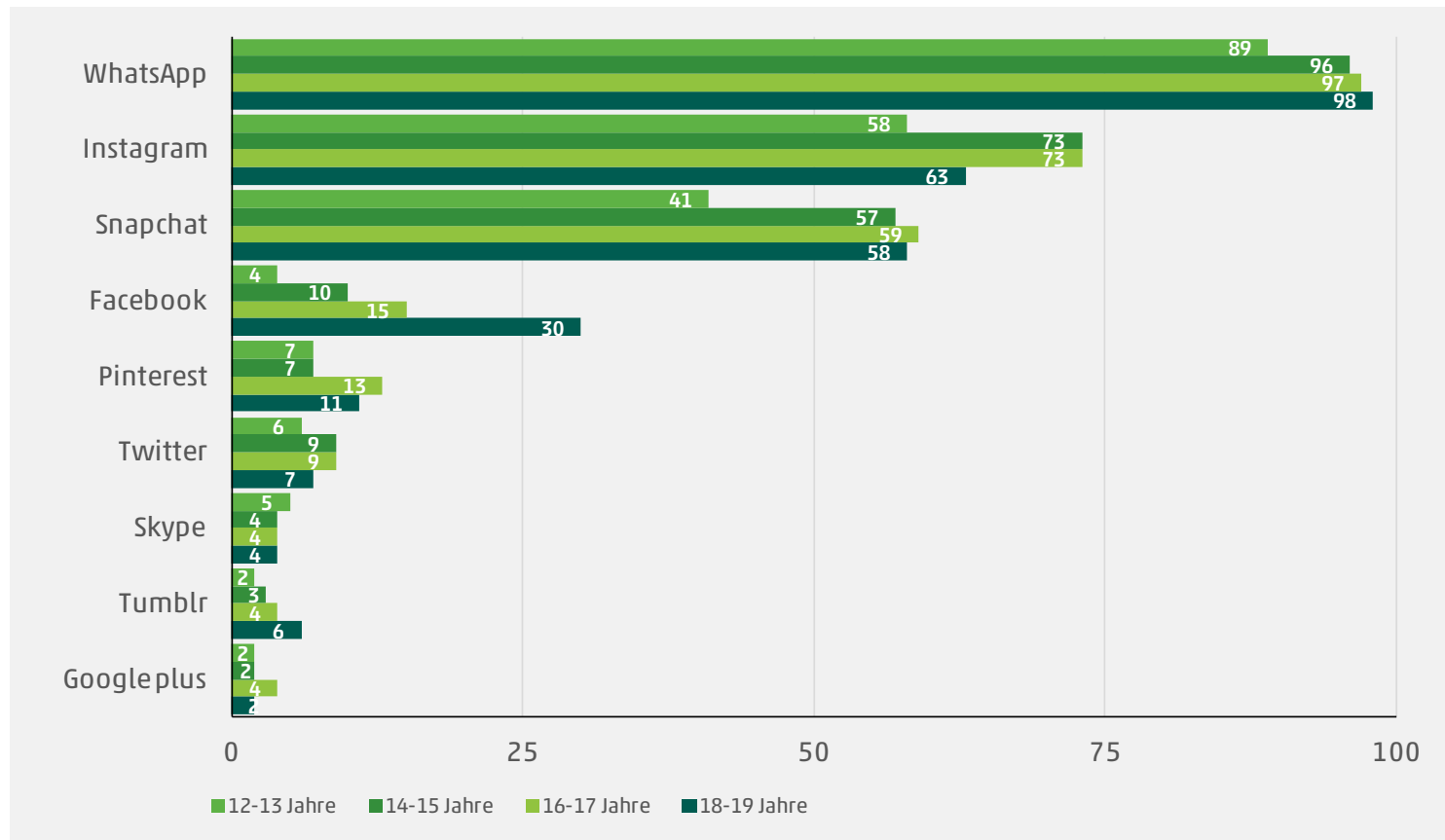
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die Apps auf ihrem Gerät haben, n=1.149

## Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation 2018 - täglich/mehrmals pro Woche -



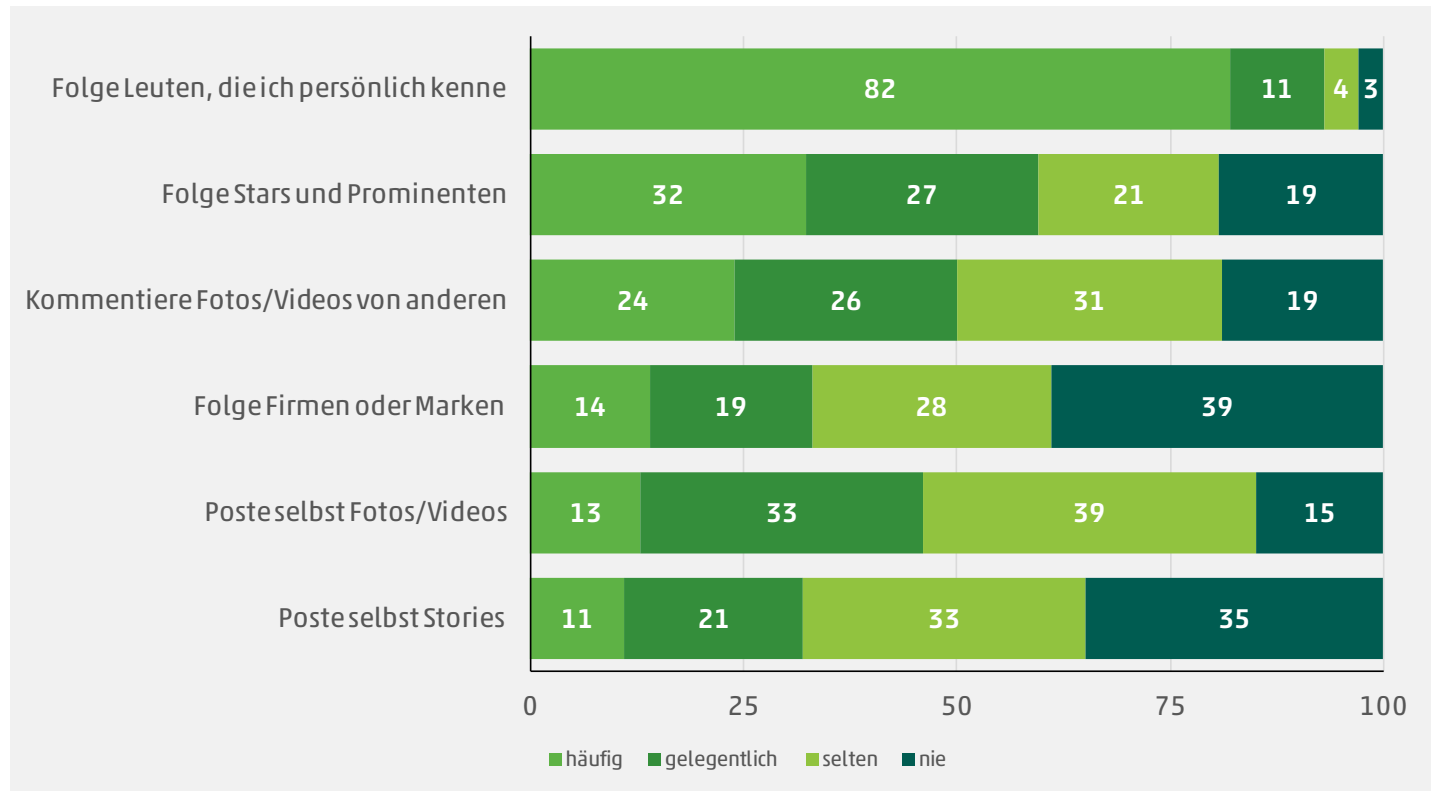
Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

## Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation 2018 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

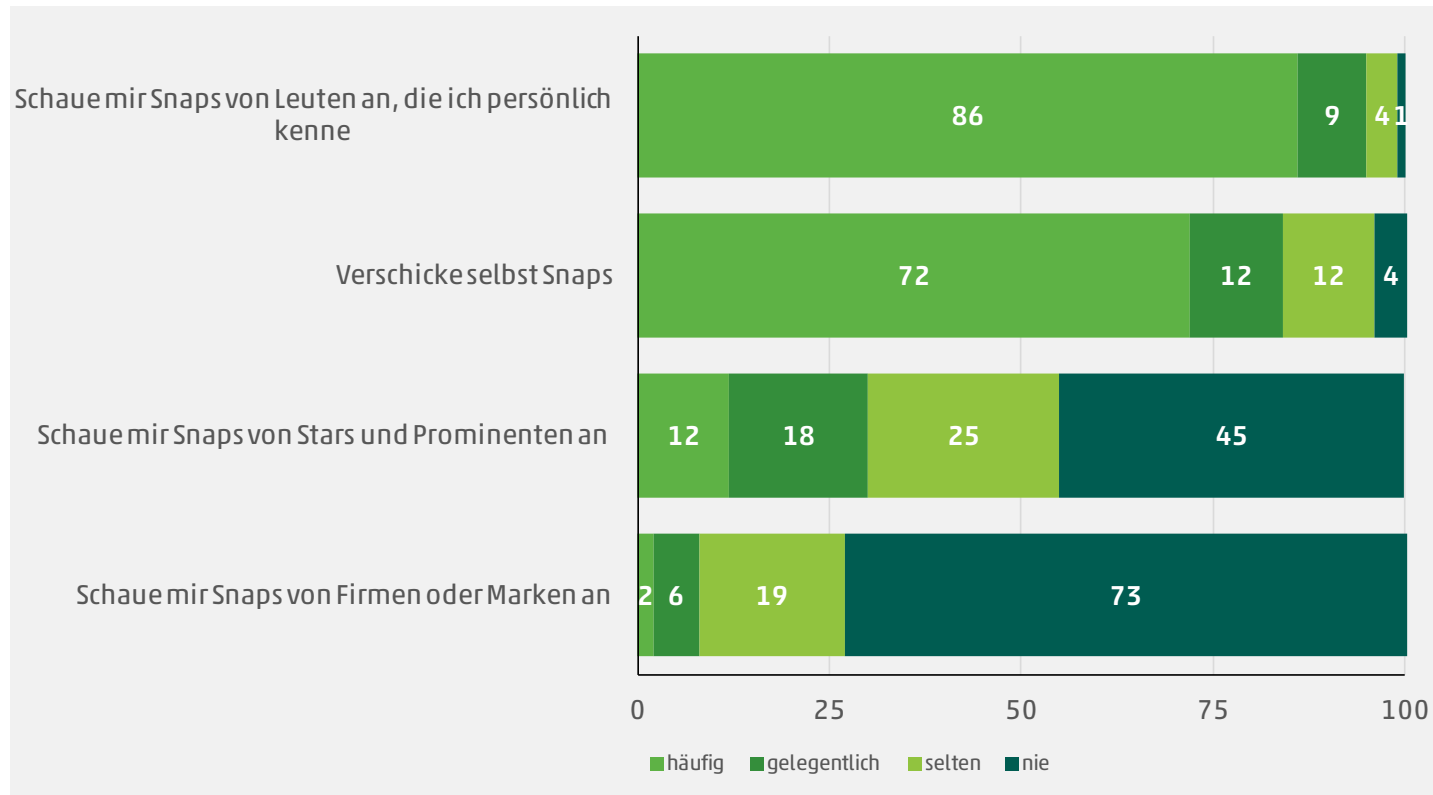
## Möglichkeiten der Instagram-Nutzung 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener Instagram nutzen, n=899

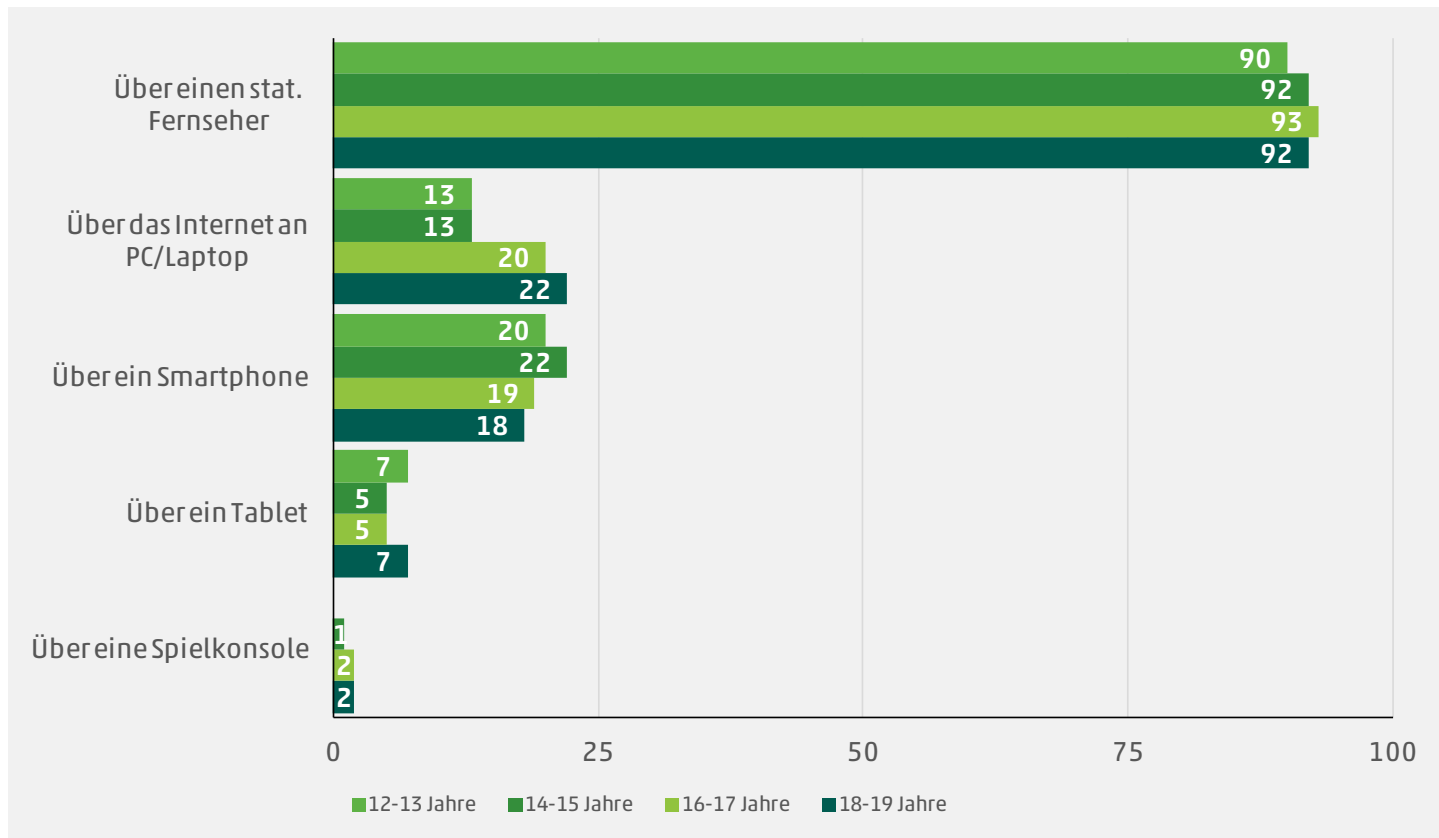


## Möglichkeiten der Snapchat-Nutzung 2018



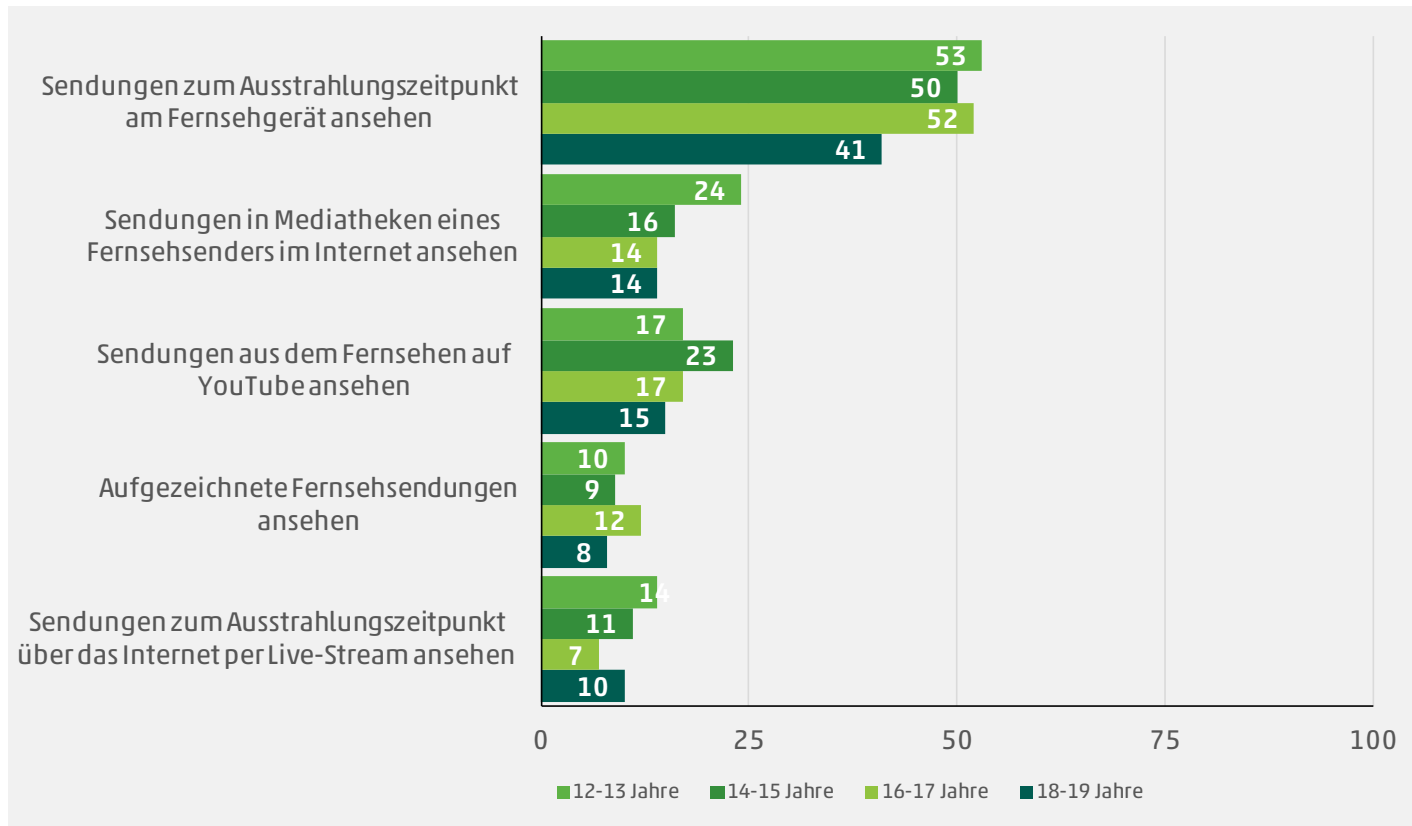
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener Snapchat nutzen, n=771

## Wege der Fernsehnutzung in den letzten 14 Tagen 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage fernsehen, n=1.031

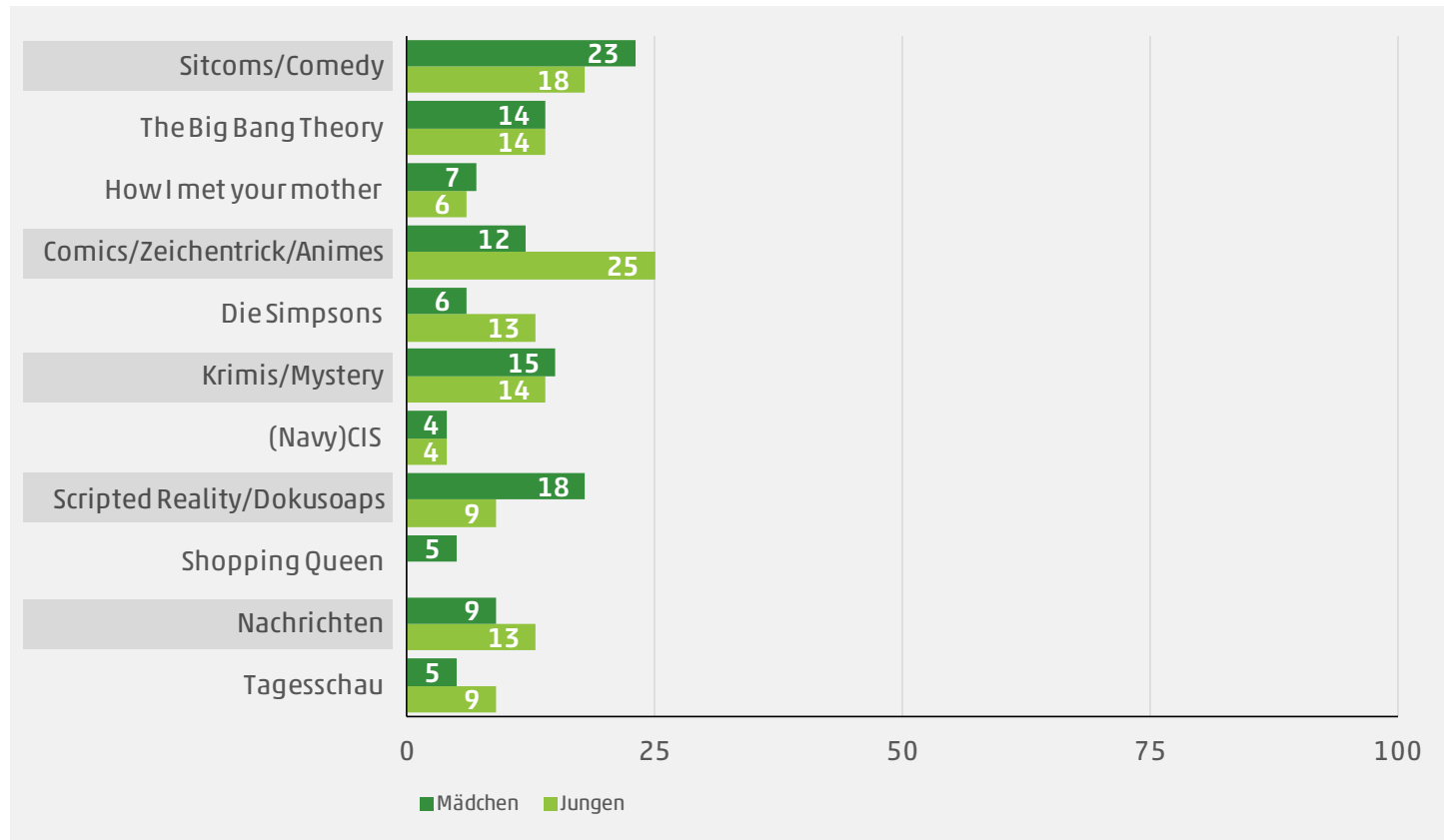
## Optionen der Fernsehnutzung: Frequenz 2018 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

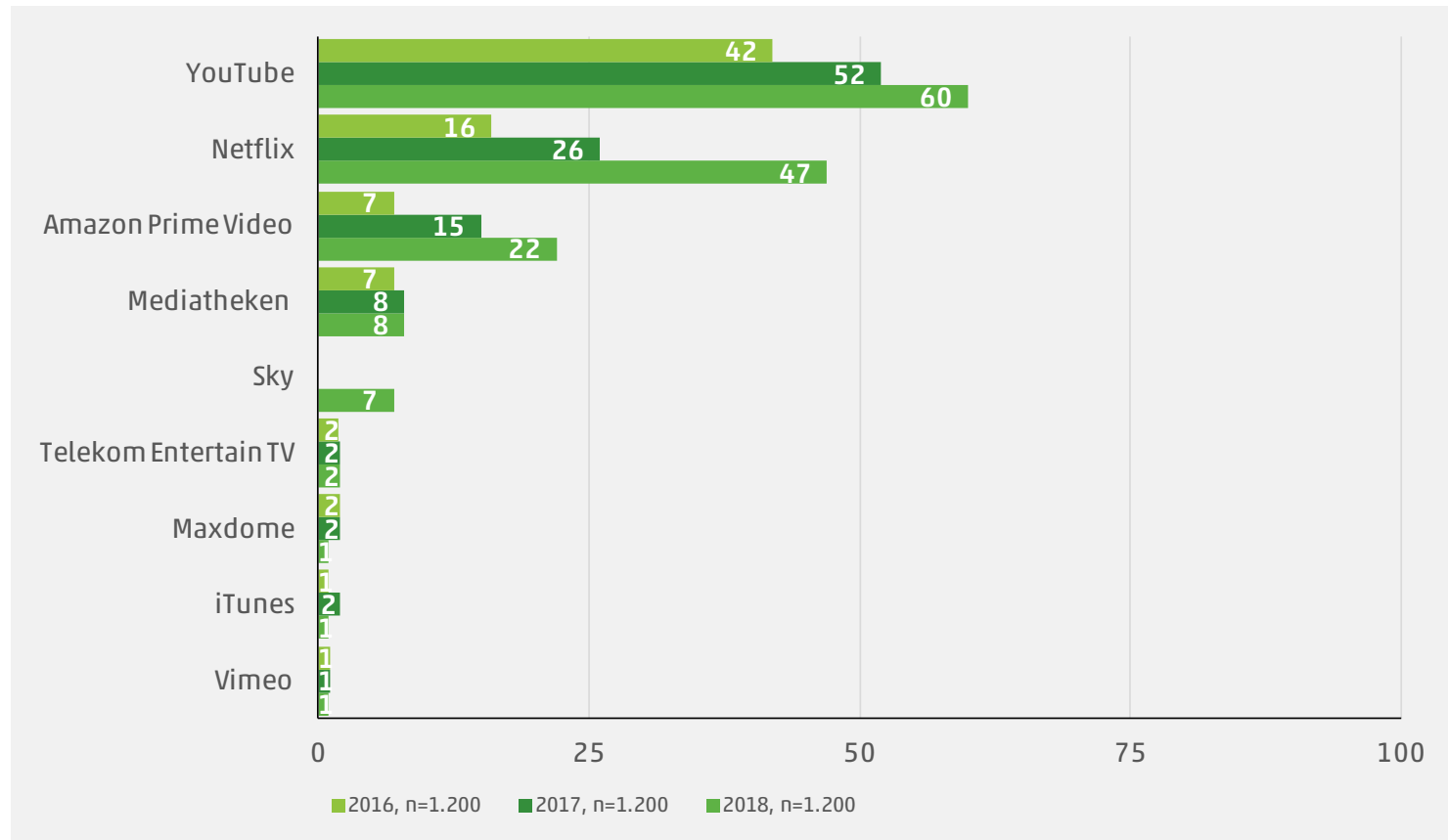
## Lieblingssendung im Fernsehen 2018

- bis zu drei Angaben, Oberkategorie und Beispielsendungen, Auswahl -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: alle Befragten, n=1.200

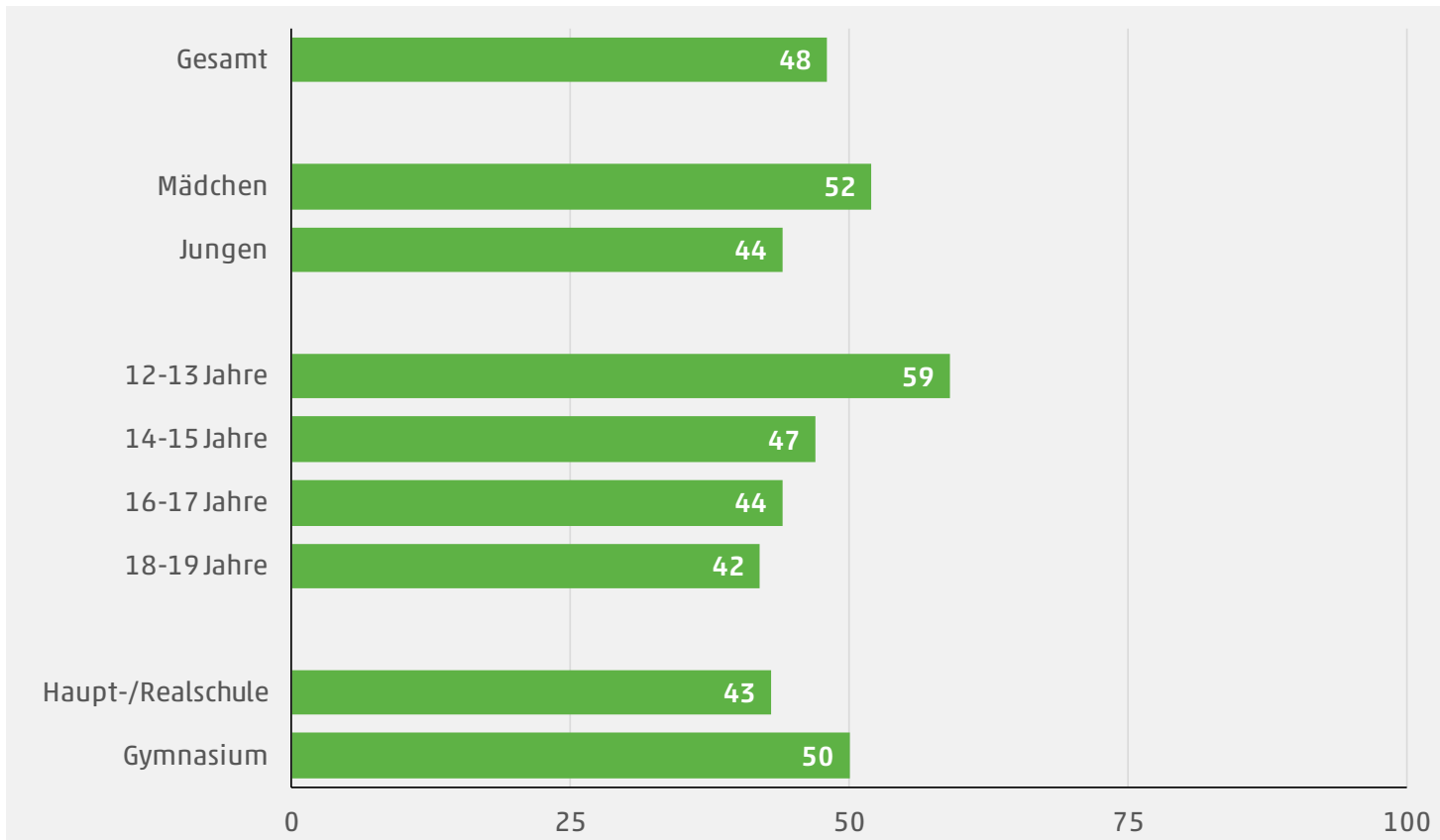
## Nutzung von Sendungen, Serien und Filmen im Internet 2018 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016 - JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

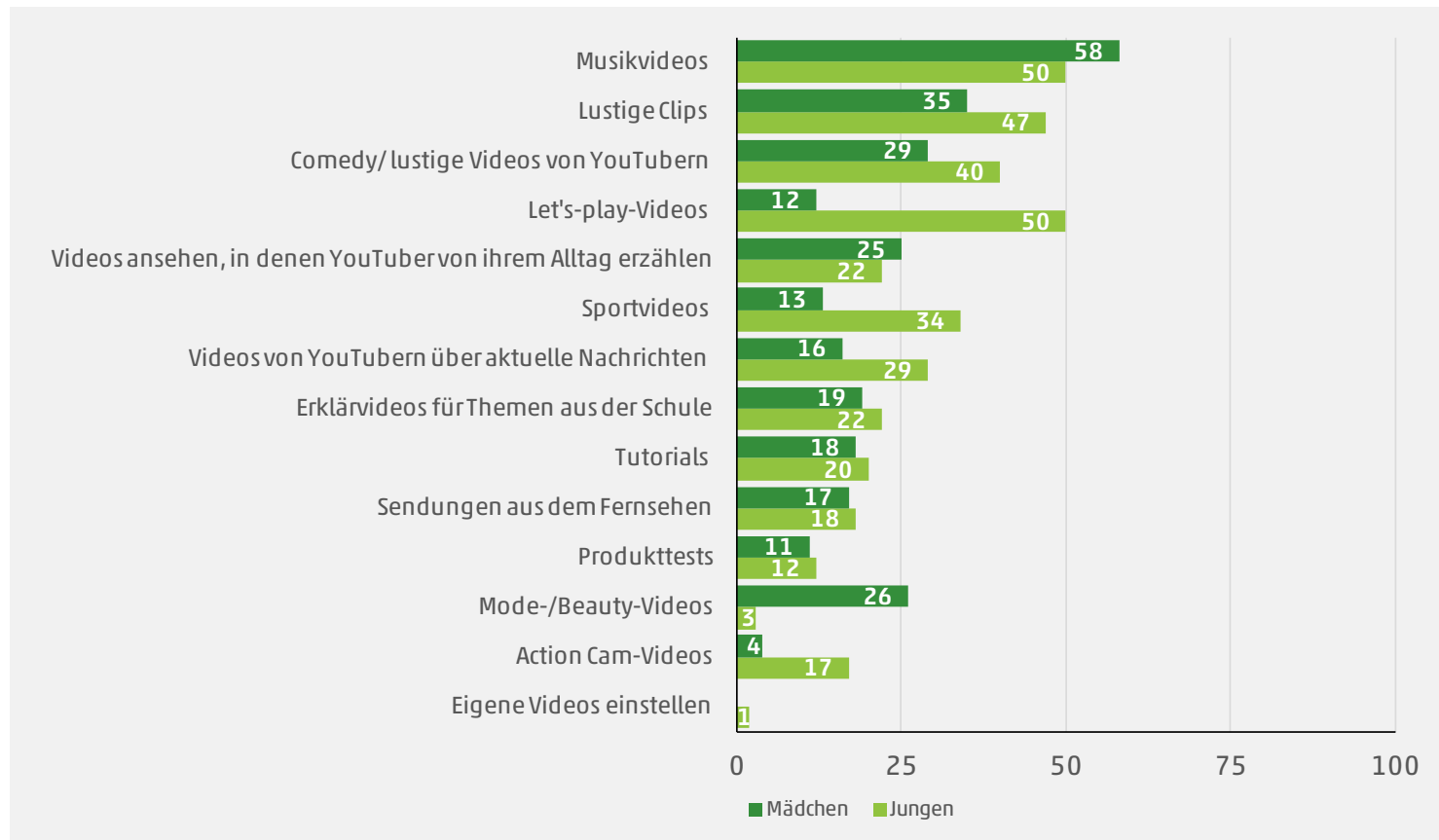
## Nutzung von Sendungen, Serien und Filmen mit der Familie 2018

### - Ja, die ganze Familie sieht gemeinsam Sendungen, Serien und Filme an -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

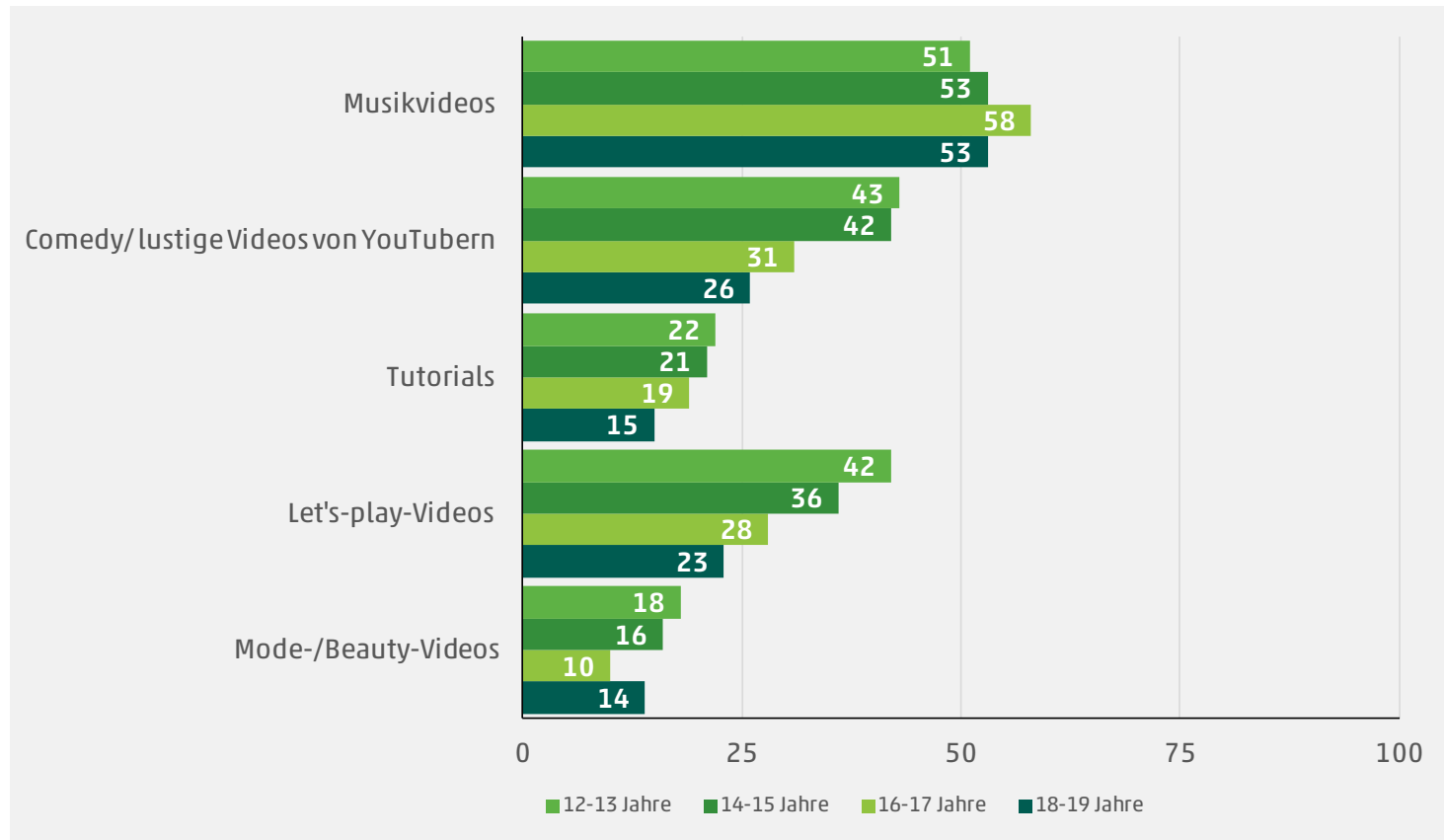
## YouTube: Nutzung 2018 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube nutzen, n=1.197

## YouTube: Nutzung 2018

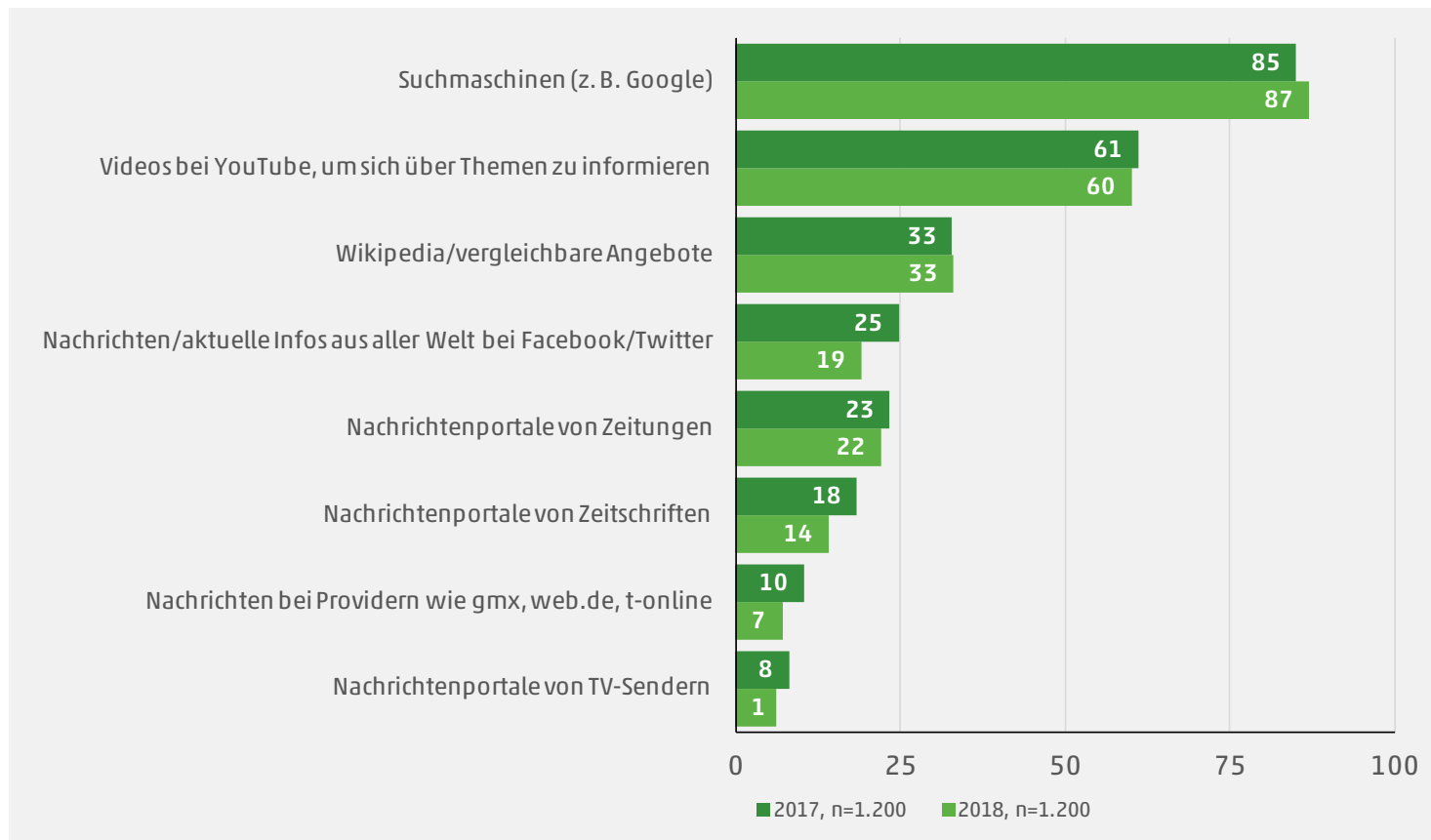
- täglich/mehrmals pro Woche, Auswahl -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube nutzen, n=1.197

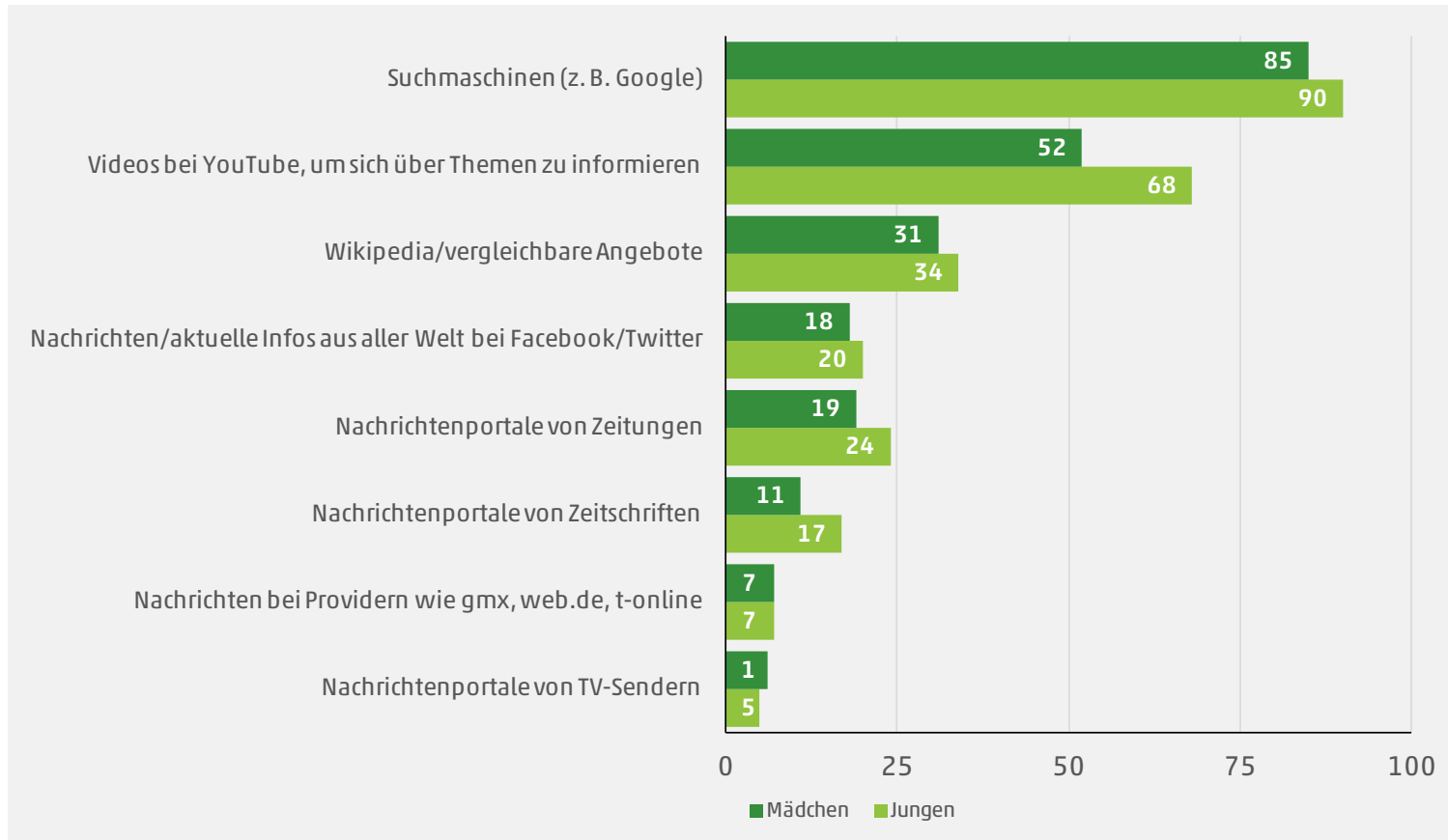


## Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: Information 2018 - täglich/mehrmals pro Woche -



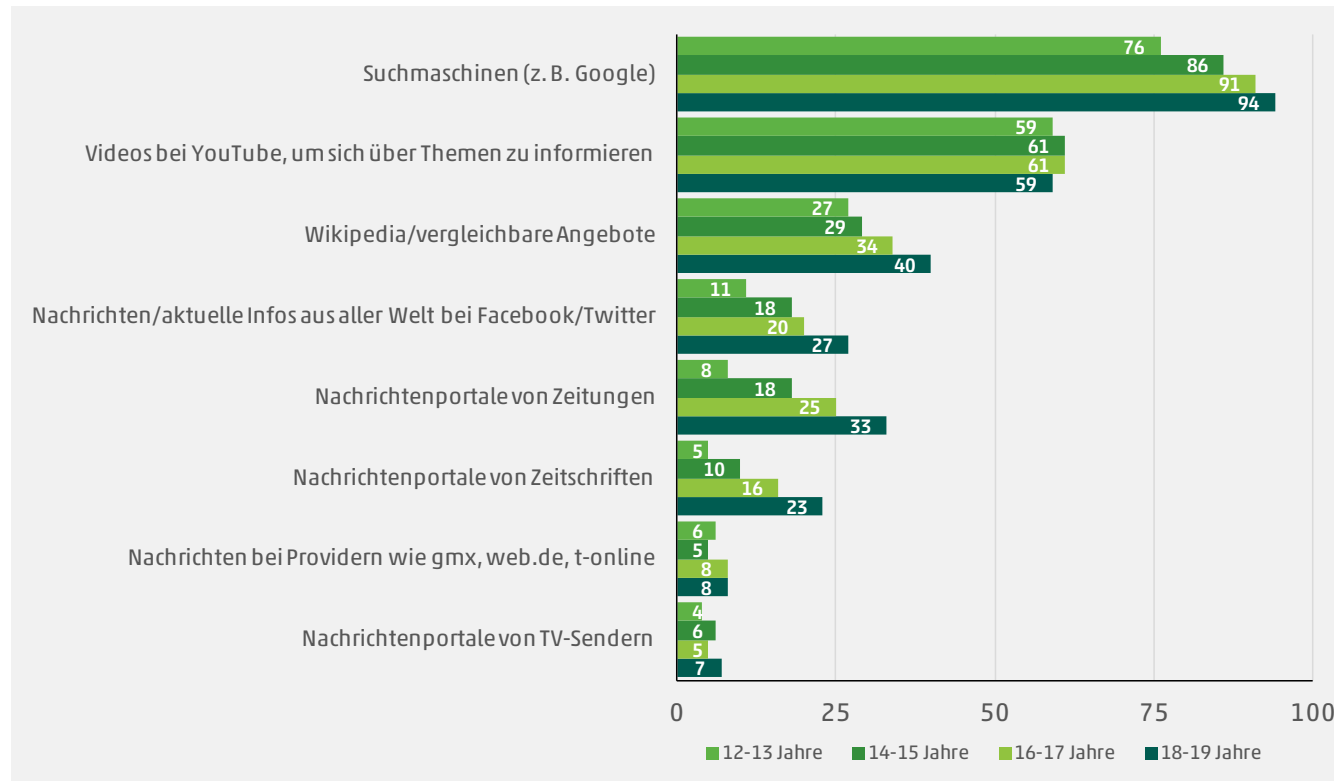
Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

## Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: Information 2018 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

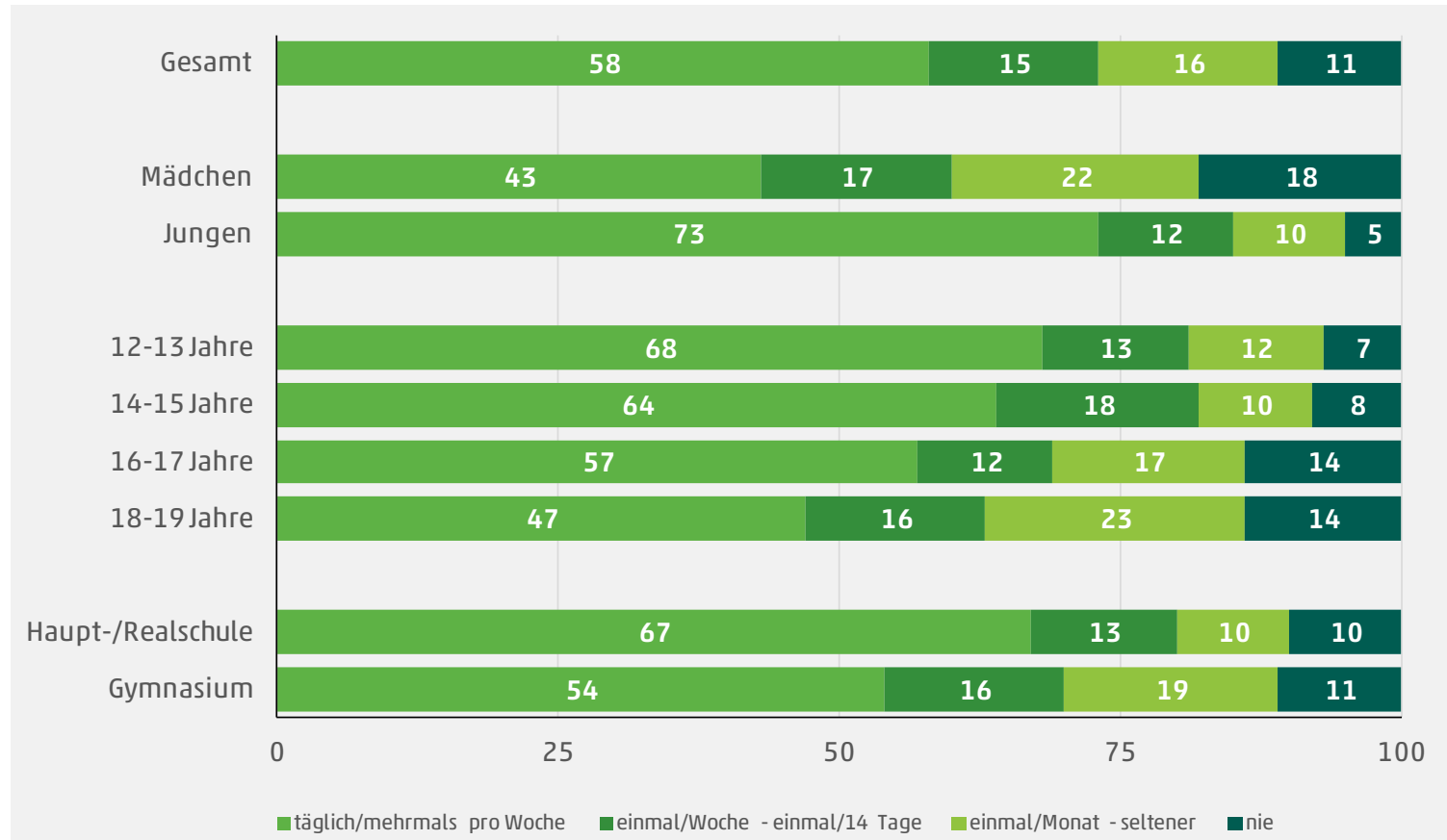
## Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: Information 2018 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

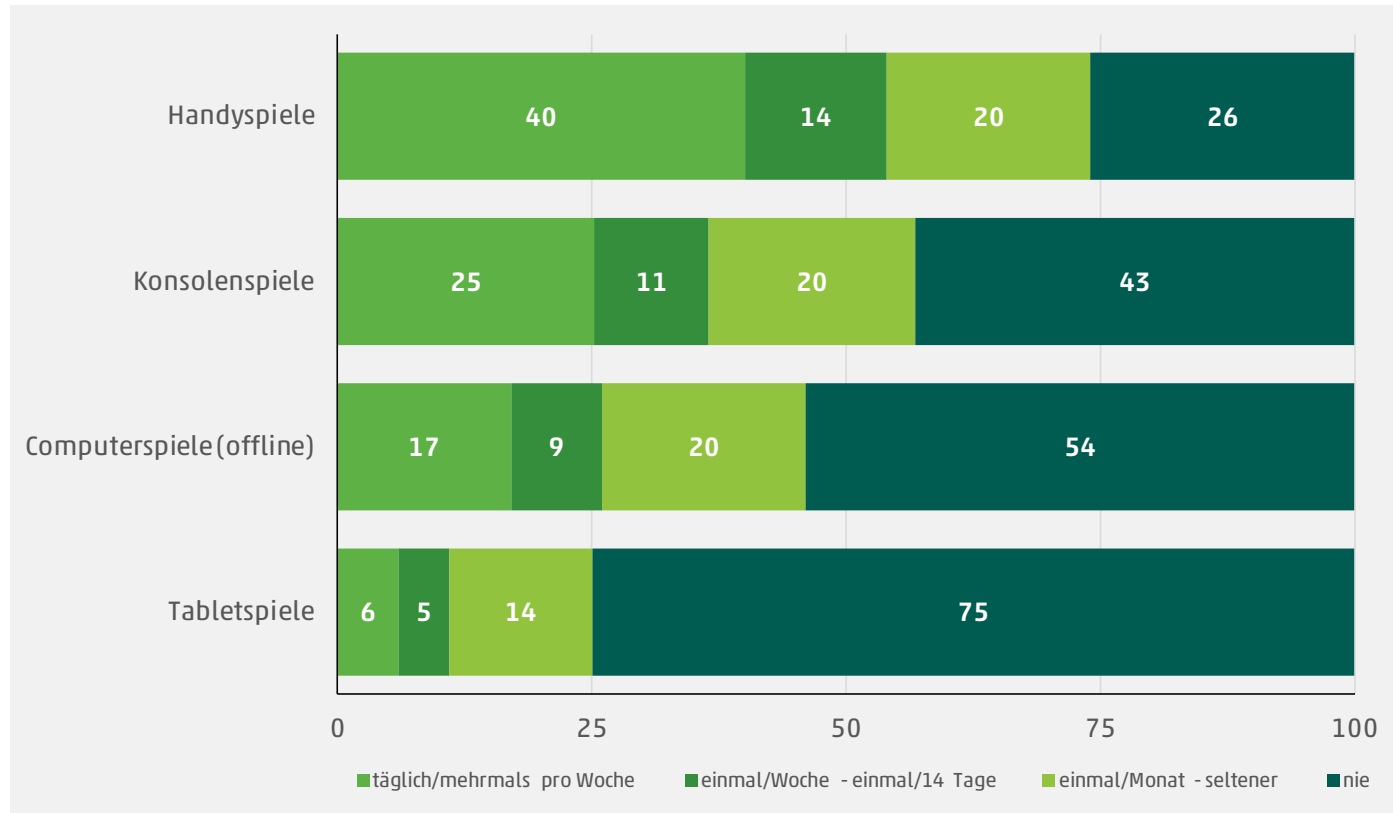
## Digitale Spiele: Nutzungsfrequenz 2018

- Computer-, Konsolen-, Tablet- und Handyspiele (netto) -



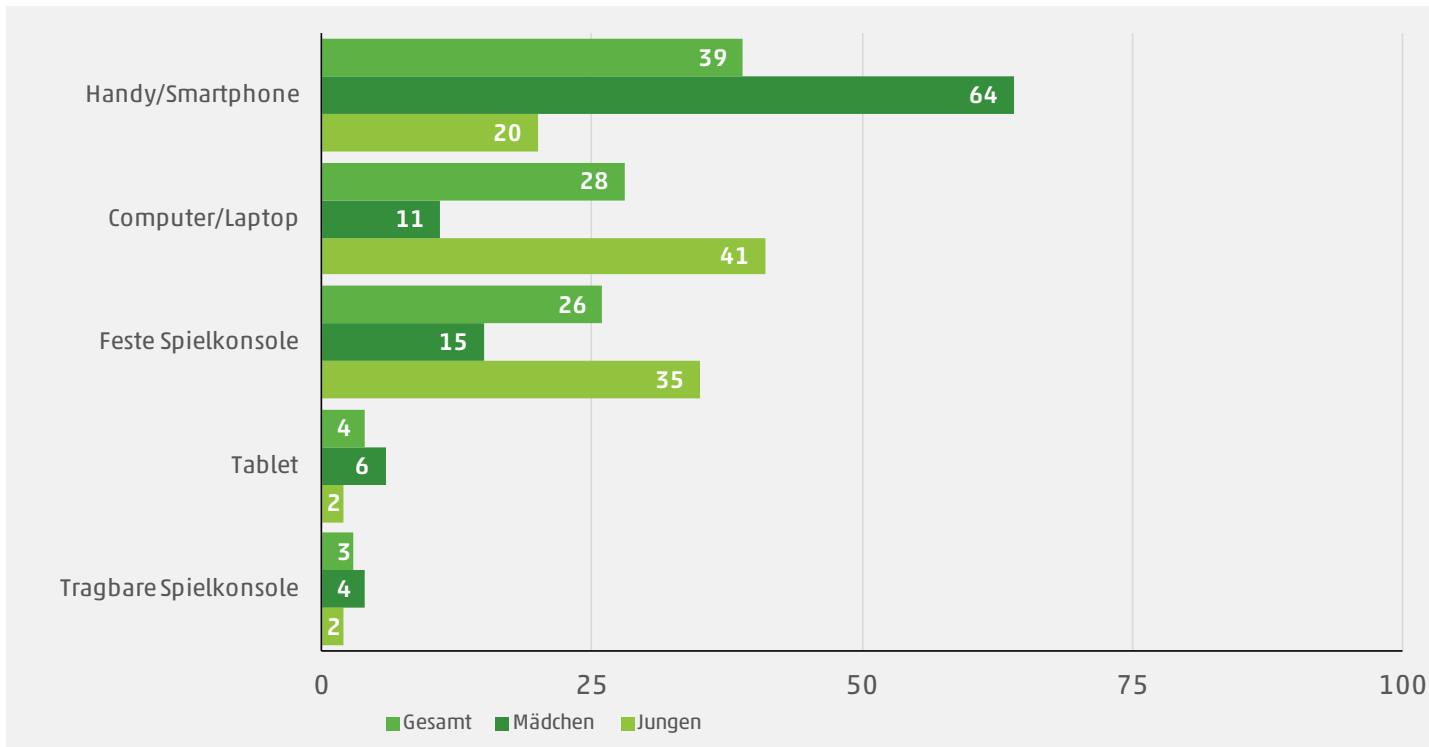
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

## Digitale Spielformen im Vergleich: Nutzungsfrequenz 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

## Am häufigsten genutztes Gerät zum digitalen Spielen 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Tablet-, Handyspielen, n=1.069

## Liebste Computer-, Konsolen-, Tablet- und Handyspiele 2018 - Rang 1 bis 3, bis zu drei Nennungen -

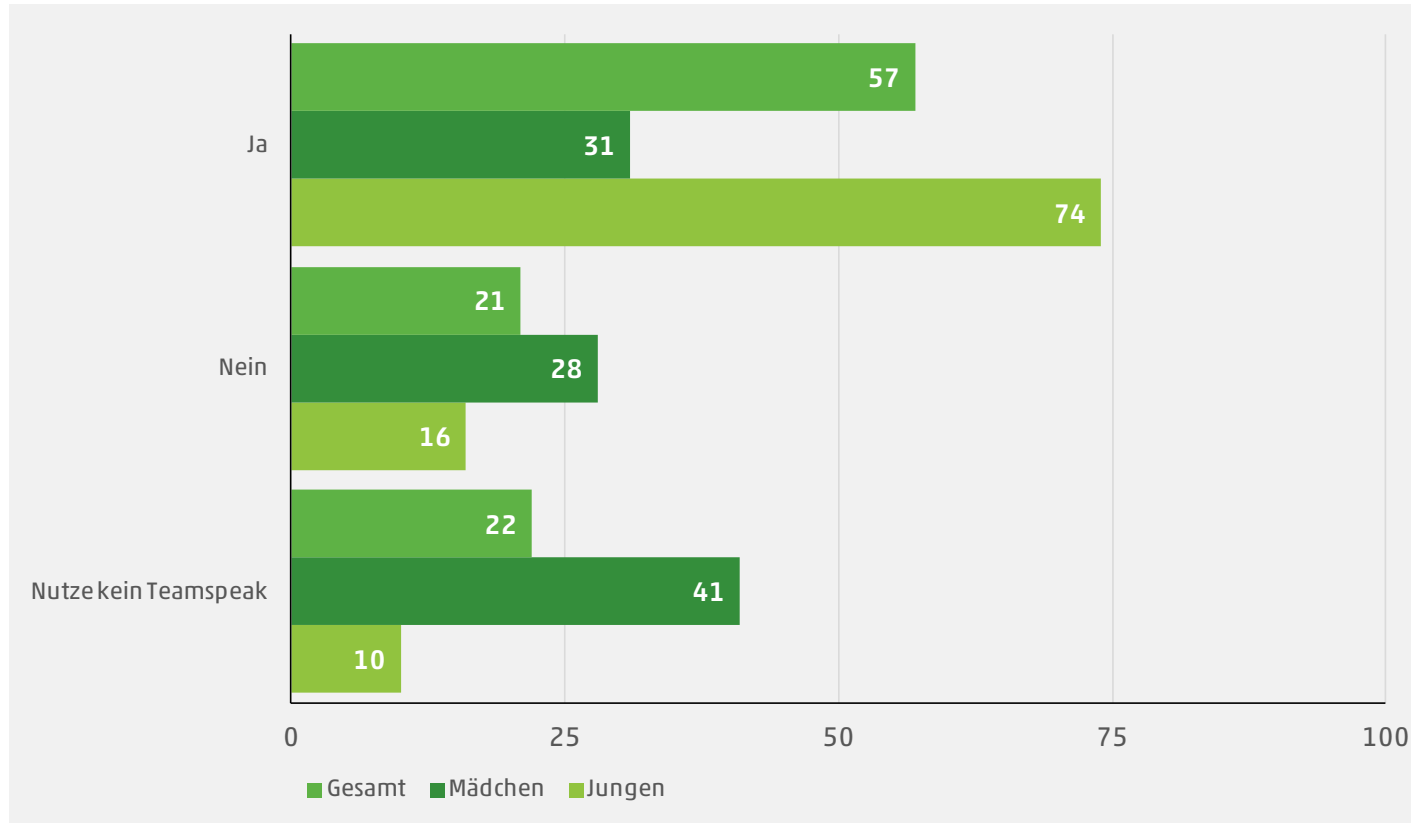
|               | 12-13 Jahre     | 14-15 Jahre     | 16-17 Jahre            | 18-19 Jahre                                   |
|---------------|-----------------|-----------------|------------------------|---|
| <b>Rang 1</b> | „Fortnite“ 27%  | „Fortnite“ 28%  | „Fortnite“ 16%         | „FIFA“ 17%                                    |
| <b>Rang 2</b> | „Minecraft“ 17% | „FIFA“ 14%      | „Grand Theft Auto“ 14% | „Grand Theft Auto“ 12%                        |
| <b>Rang 3</b> | „FIFA“ 11%      | „Minecraft“ 12% | „FIFA“ 10%             | „Call of Duty“ 11%<br>„League of Legends“ 11% |

|               | Haupt-/Realschule                    | Gymnasium       |
|---------------|--------------------------------------|-----------------|
| <b>Rang 1</b> | „Fortnite“ 27%                       | „Fortnite“ 14%  |
| <b>Rang 2</b> | „FIFA“ 15%<br>„Grand Theft Auto“ 15% | „FIFA“ 12%      |
| <b>Rang 3</b> | „Call of Duty“ 13%                   | „Minecraft“ 10% |

Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

## Gesprächsthemen beim Online-Spielen

- „Spreche mit meinen Mitspielern online über Teamspeak auch über andere Themen als das Spiel “

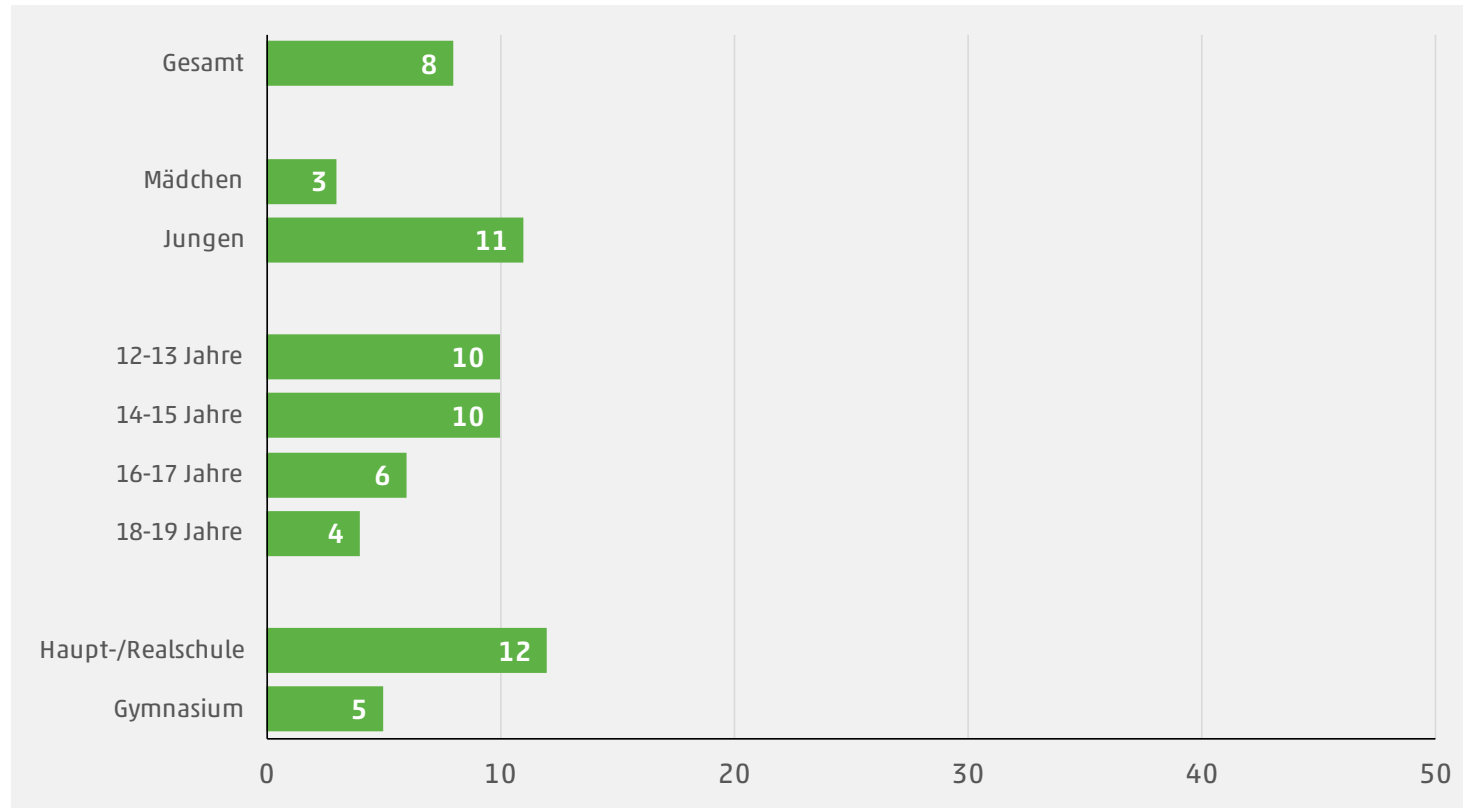


Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Nutzer von Online-Spielen, n=948



## Unbeabsichtigte Käufe beim Online-Spielen 2018

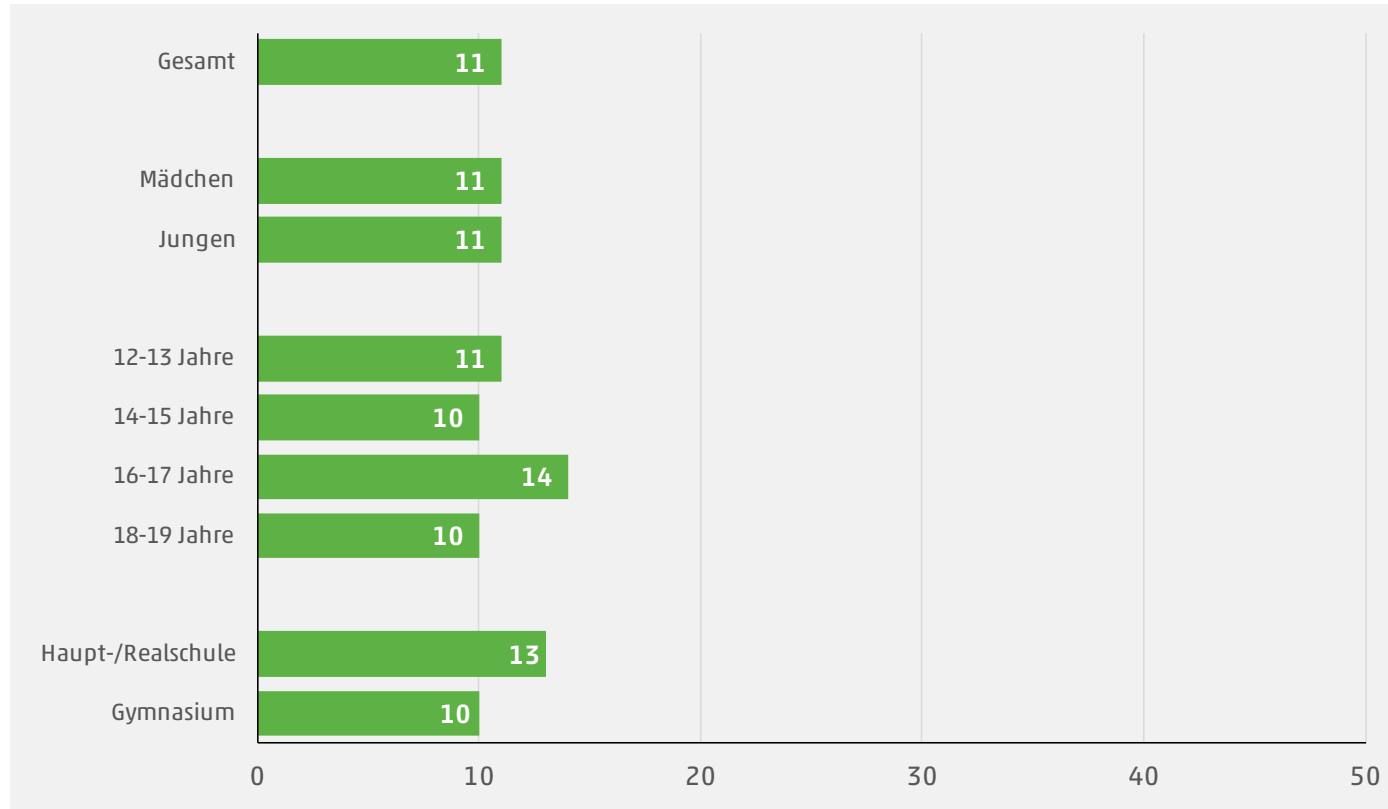
- „Habe schon mal versehentlich etwas beim Spielen gekauft/abonniert“ -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Nutzer von Online-Spielen, n=948

## Verbreiten von beleidigenden Fotos/Videos 2018

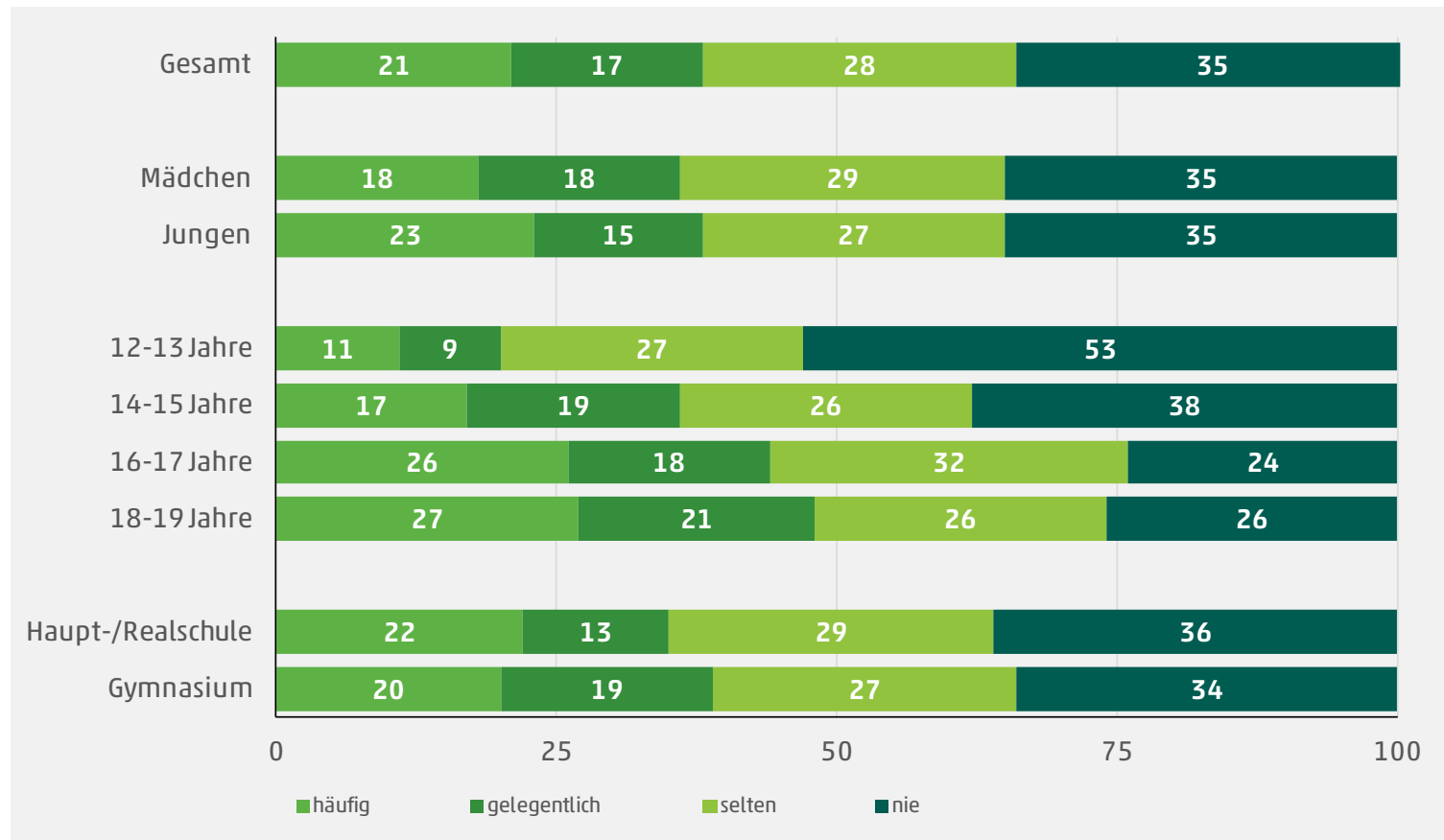
- „Es hat schon mal jemand peinliche/beleidigende Fotos/Videos, auf denen ich zu sehen war, verbreitet“ -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

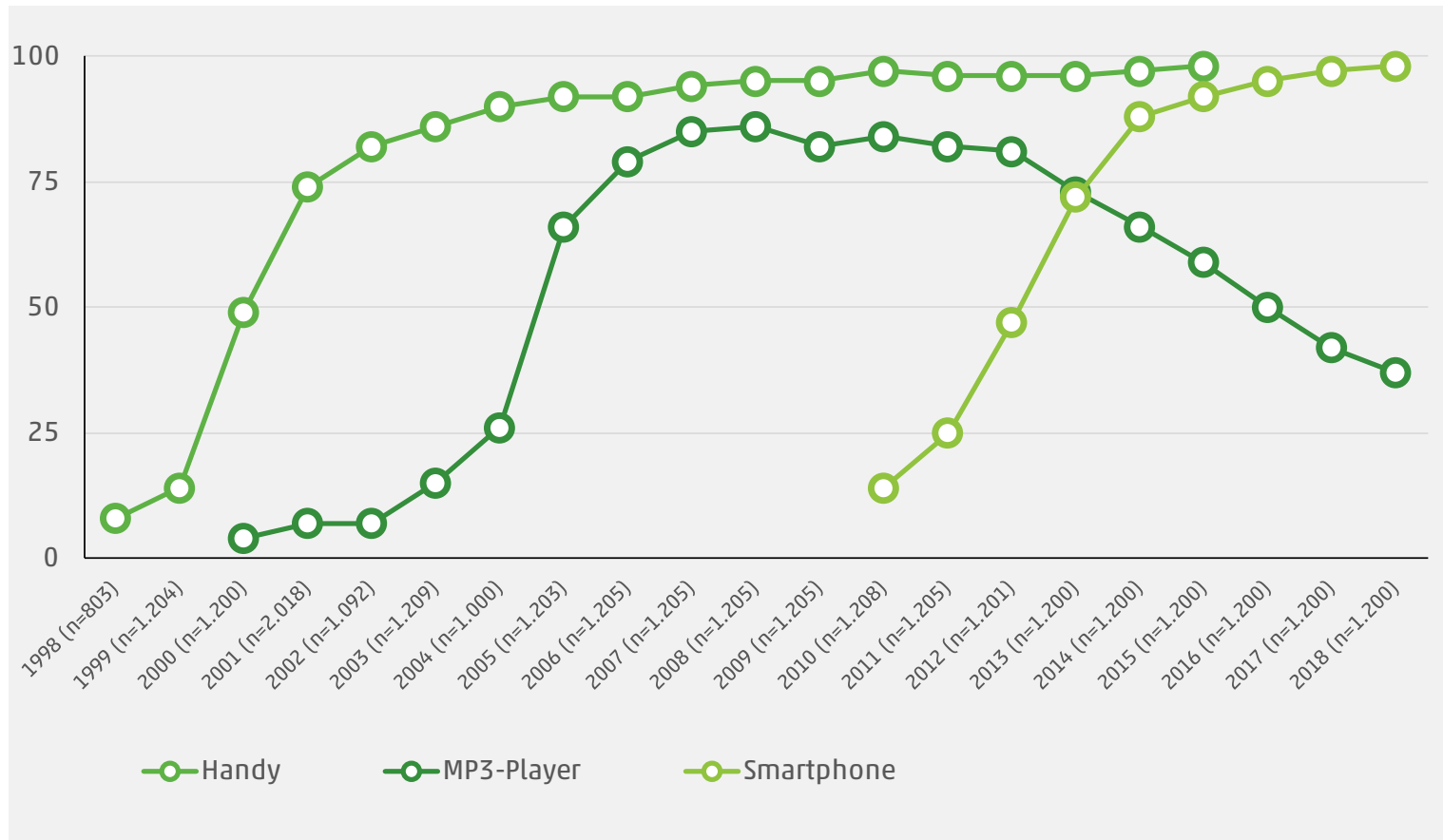
## Kontakt mit Hassbotschaften 2018

- Wie oft sind dir schon Hassbotschaften im Internet begegnet? -



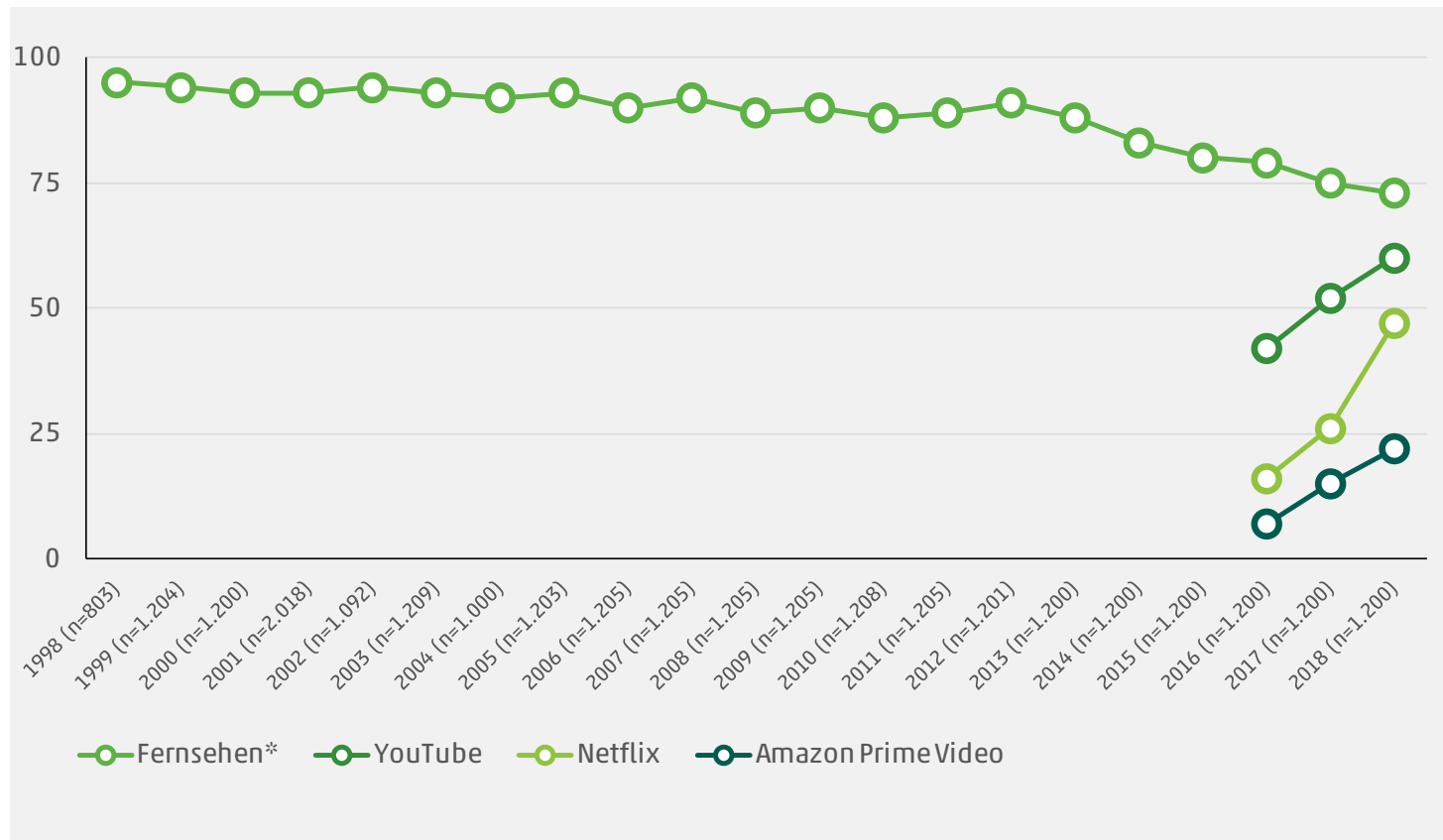
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

## Gerätebesitz Jugendlicher : Handy, MP3-Player und Smartphone 1998 - 2018



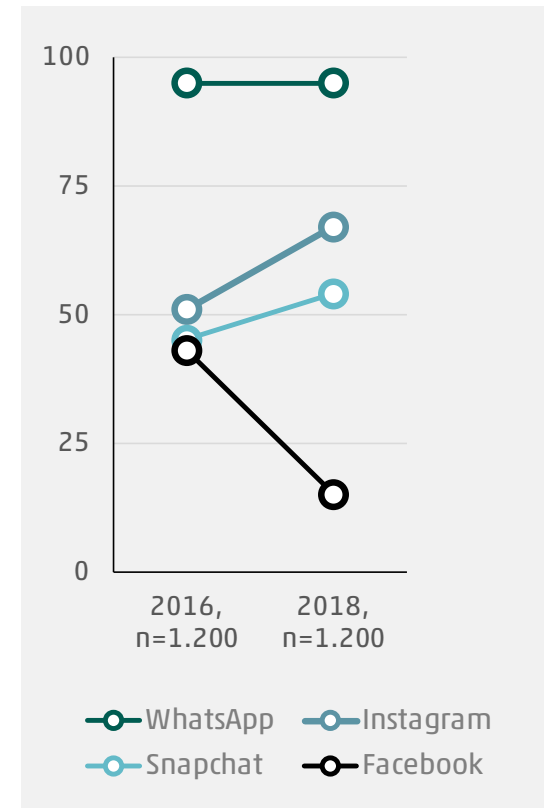
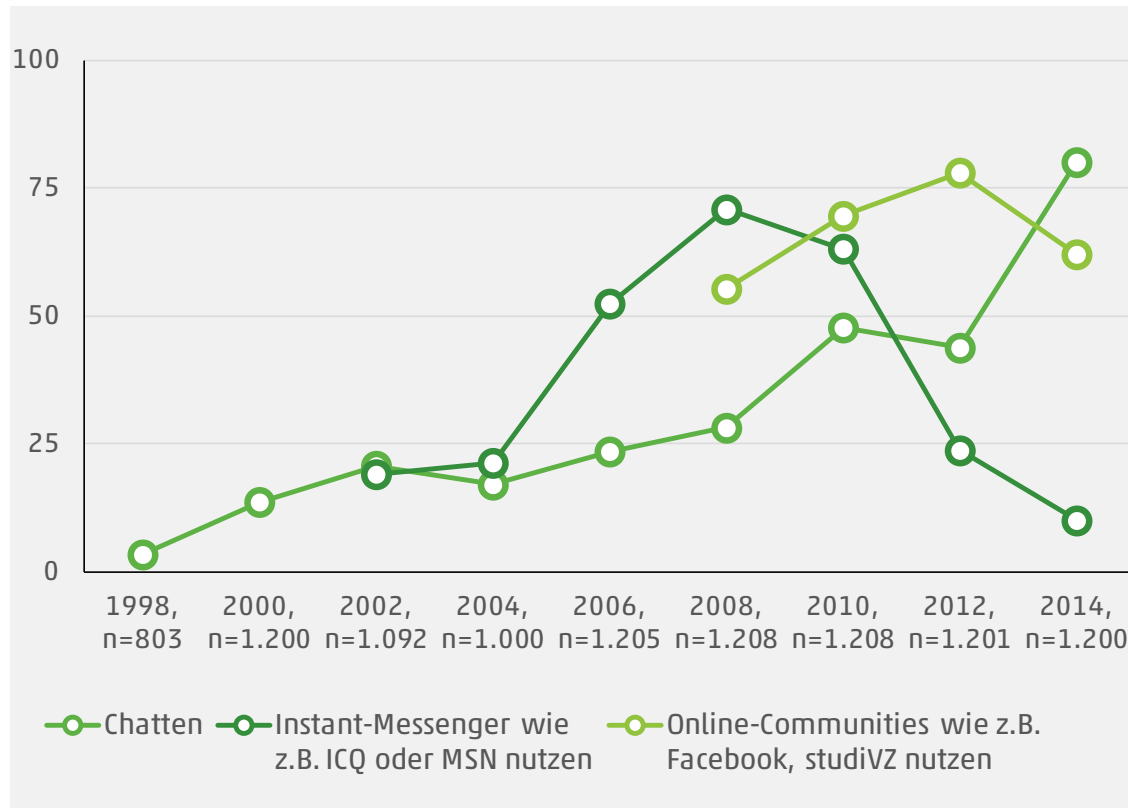
Quelle: JIM 1998-JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

## Fernsehen\*, YouTube und Streaming-Dienste 1998-2018 - täglich/mehrmals pro Woche -



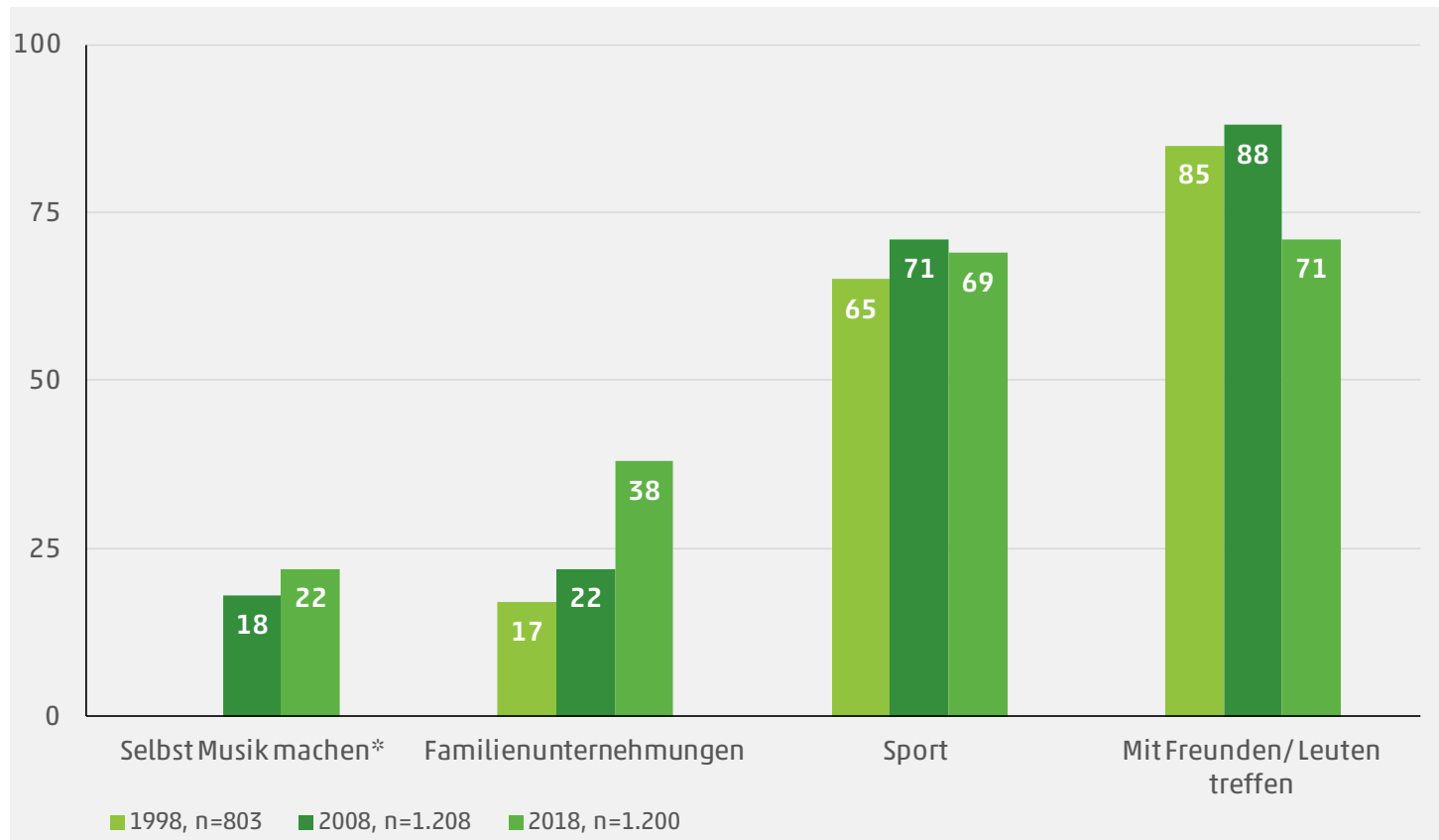
Quelle: JIM 1998-JIM 2018, Angaben in Prozent, \*seit 2007 egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten

## Kommunikationsformen im Netz 1998 – 2018 -täglich/mehrmals pro Woche, Auswahl-



Quelle: JIM 1998-JIM 2018, Angaben in Prozent, \*seit 2015 Abfrage angebotsbezogen, Basis: alle Befragten

## Freizeitbeschäftigung 1998, 2008, 2018 - täglich/mehrmals pro Woche, Auswahl -



Quelle: JIM 1998, JIM 2008, JIM 2018, Angaben in Prozent, \*1998 nicht erhoben, Basis: alle Befragten