

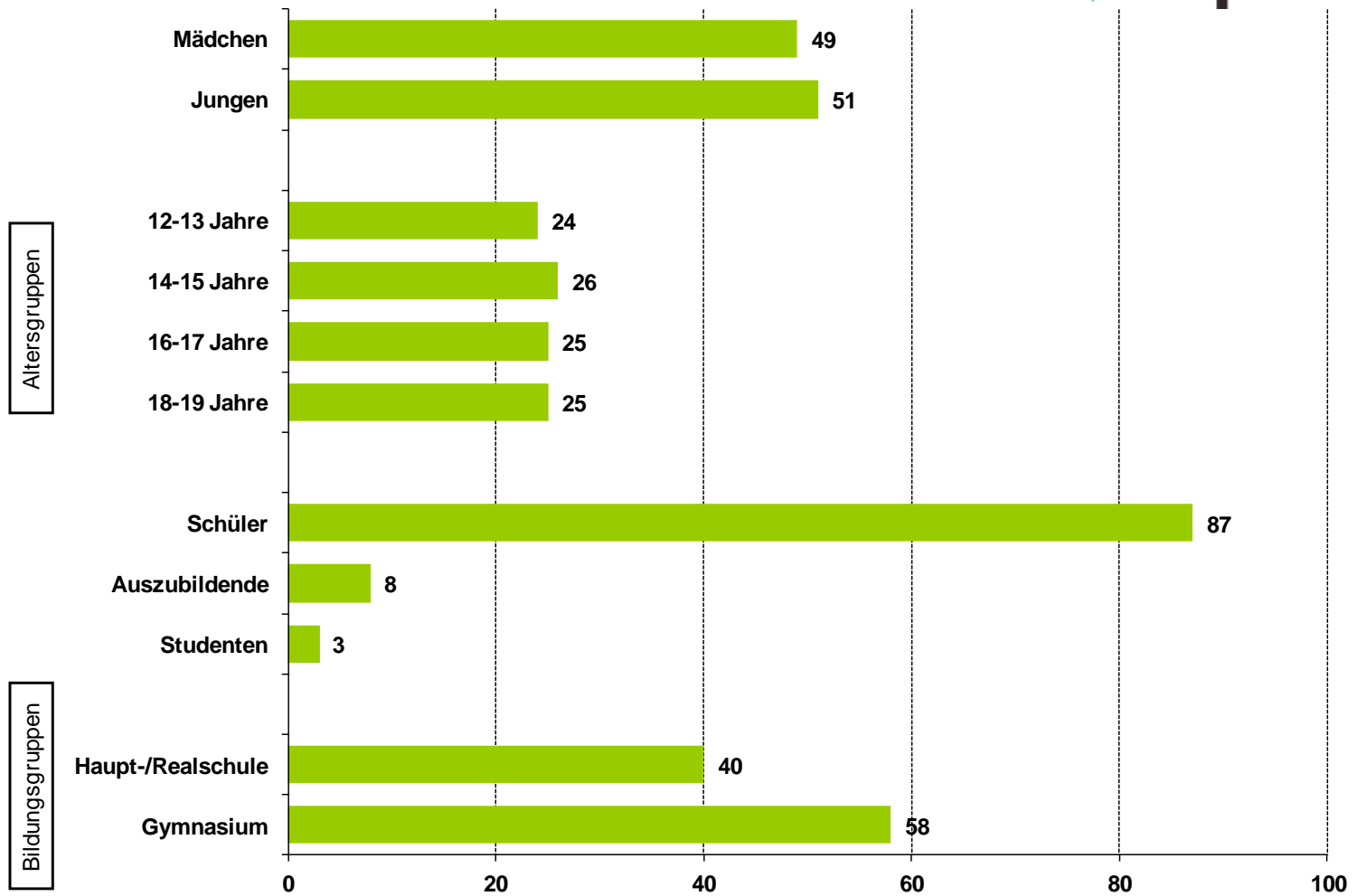
JIM-Studie 2014



Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)

Kooperationspartner:
SWR Medienforschung

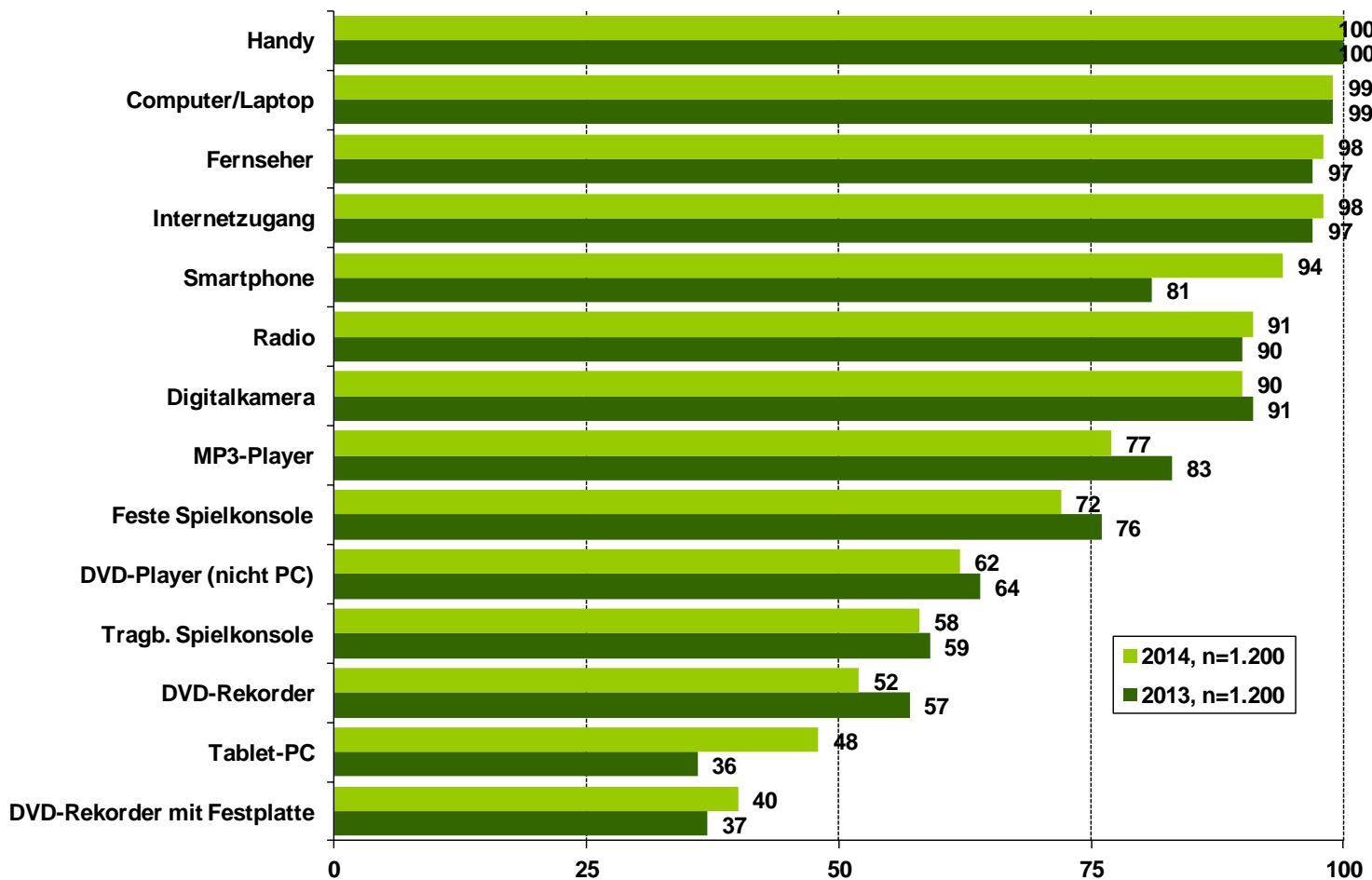
JIM 2014: Soziodemografie



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

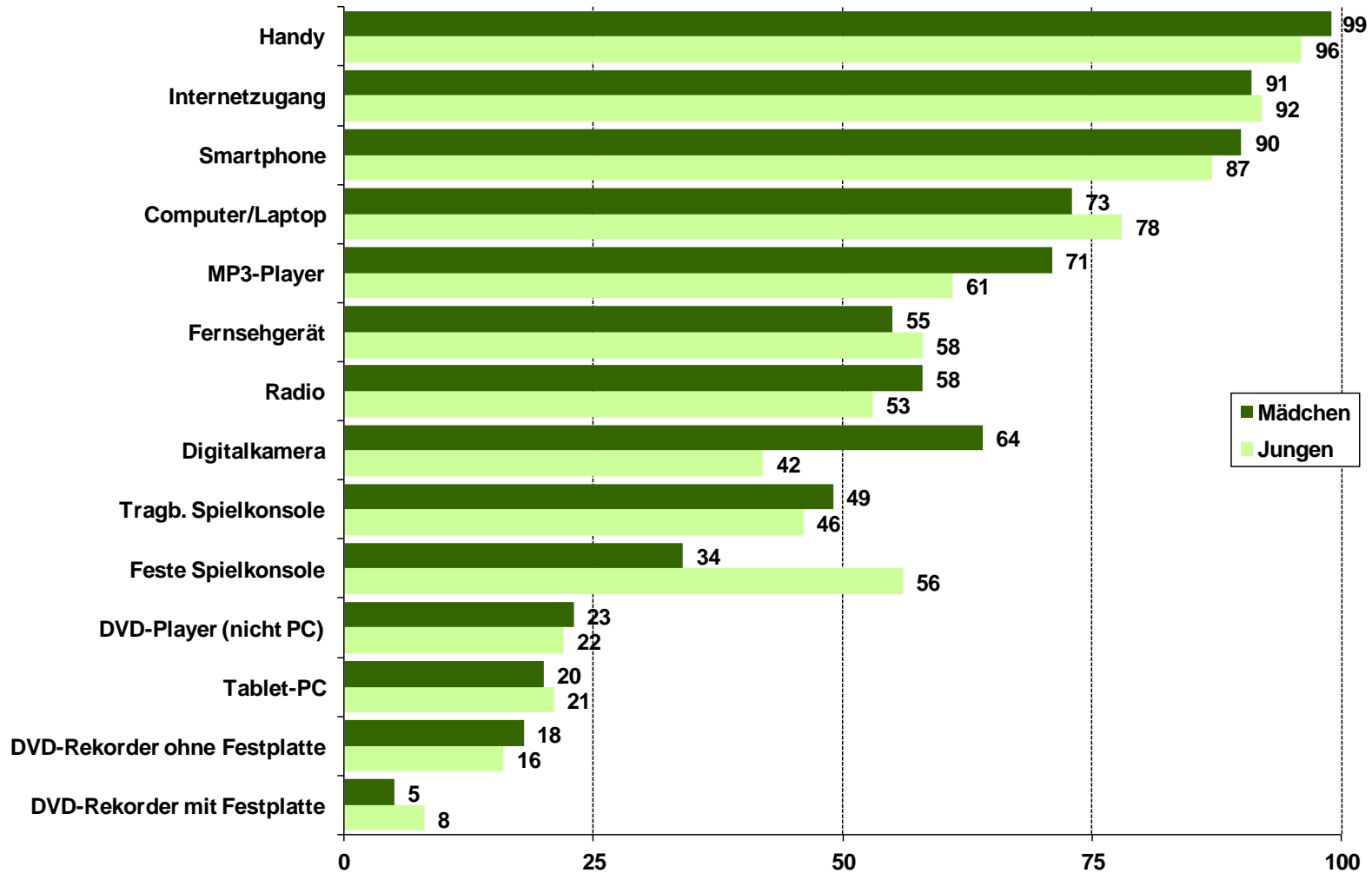


Geräte-Ausstattung im Haushalt 2014 (Auswahl)



Quelle: JIM 2014, JIM 2013, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

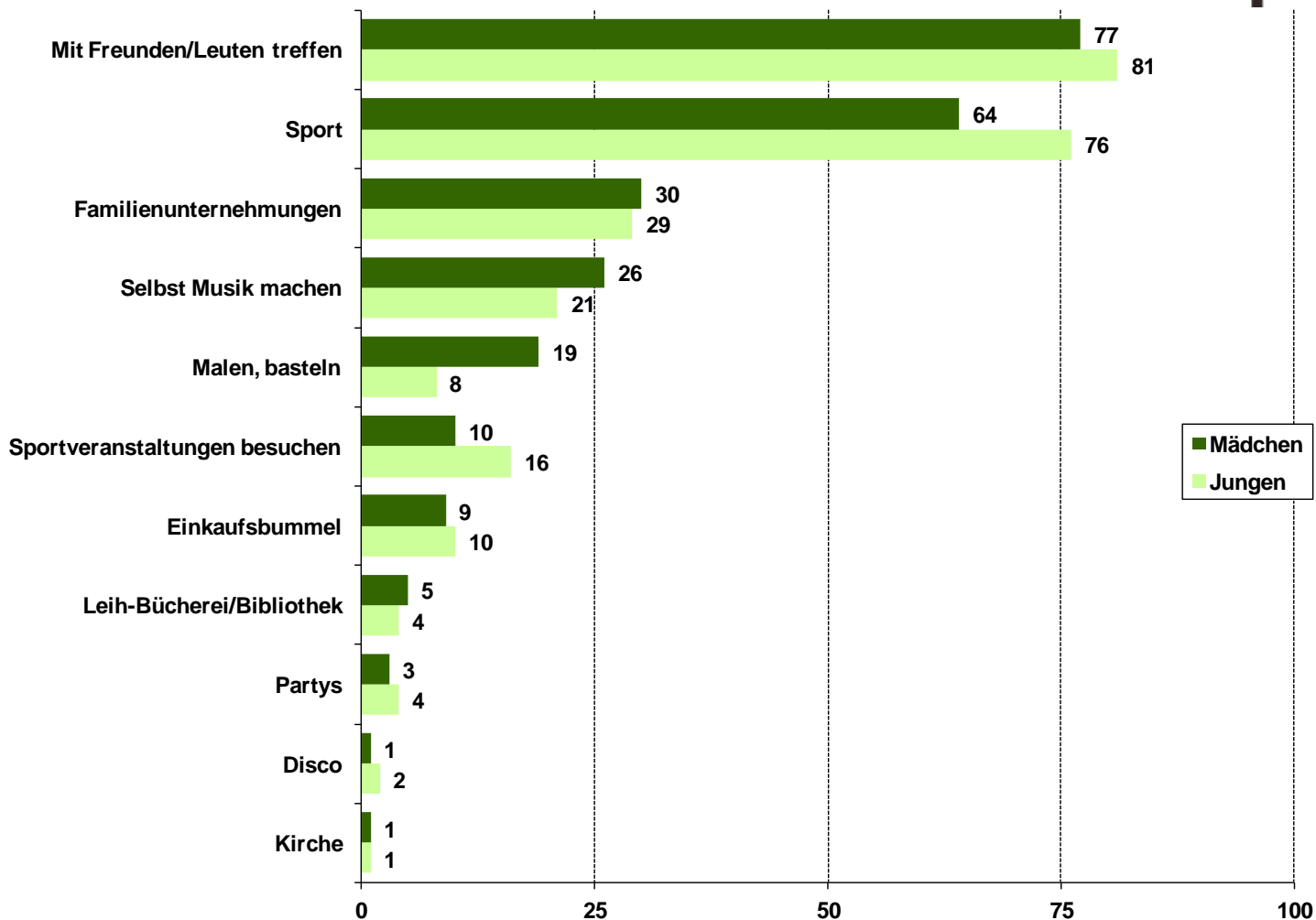
Gerätebesitz Jugendlicher 2014



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

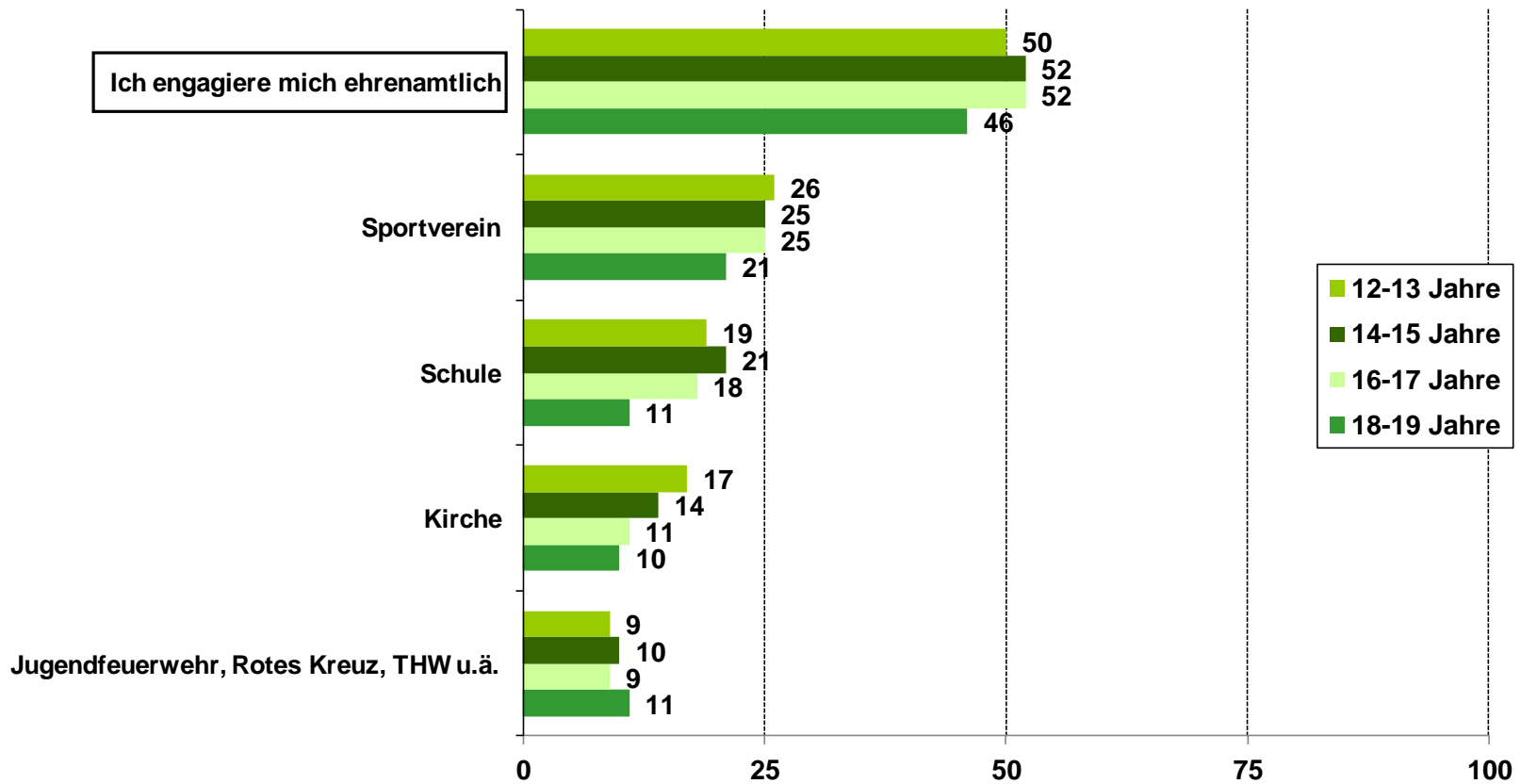
Non-mediale Freizeitaktivitäten 2014

- täglich/mehrmals pro Woche -



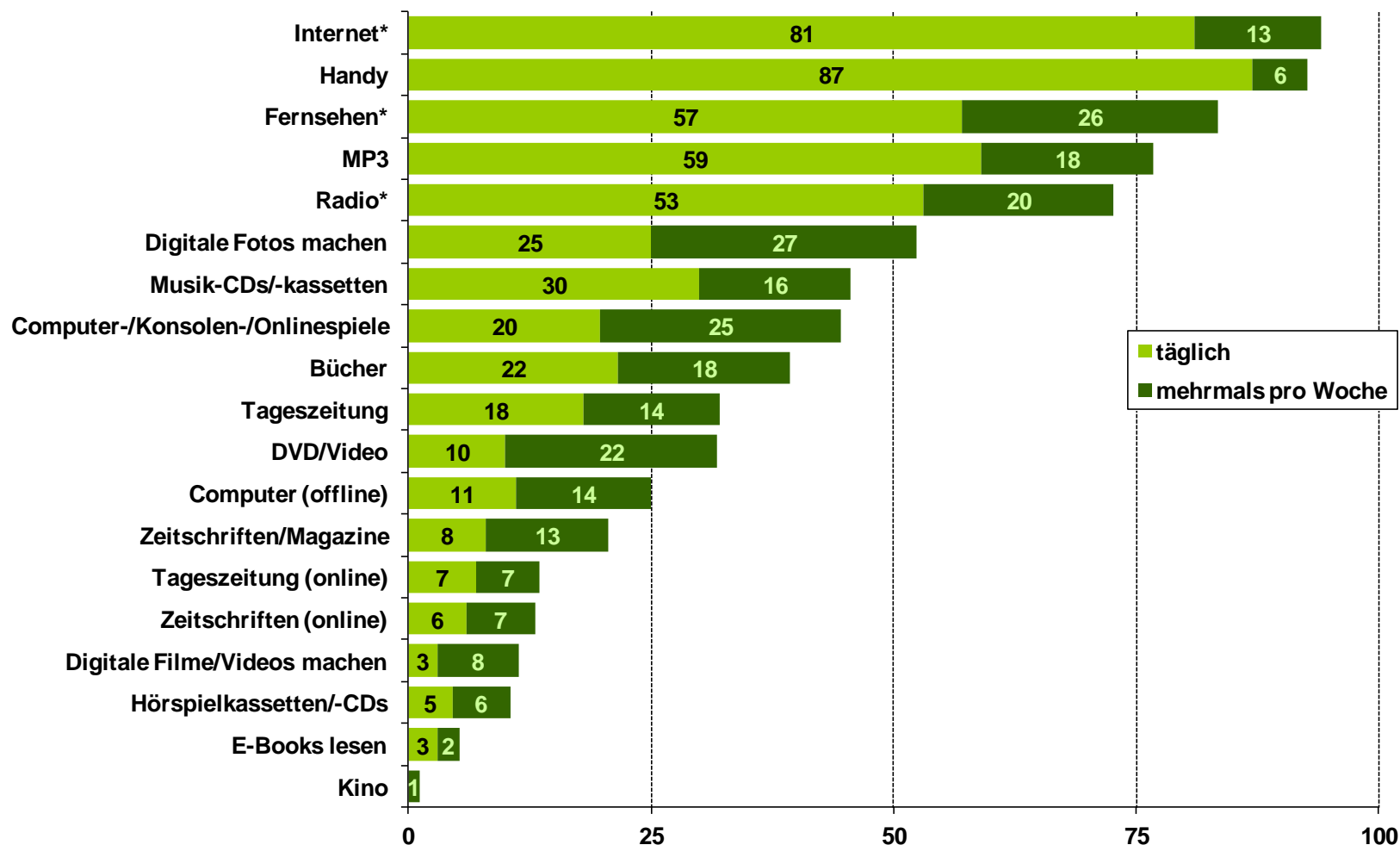
Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Ehrenamtliche Tätigkeit 2014



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

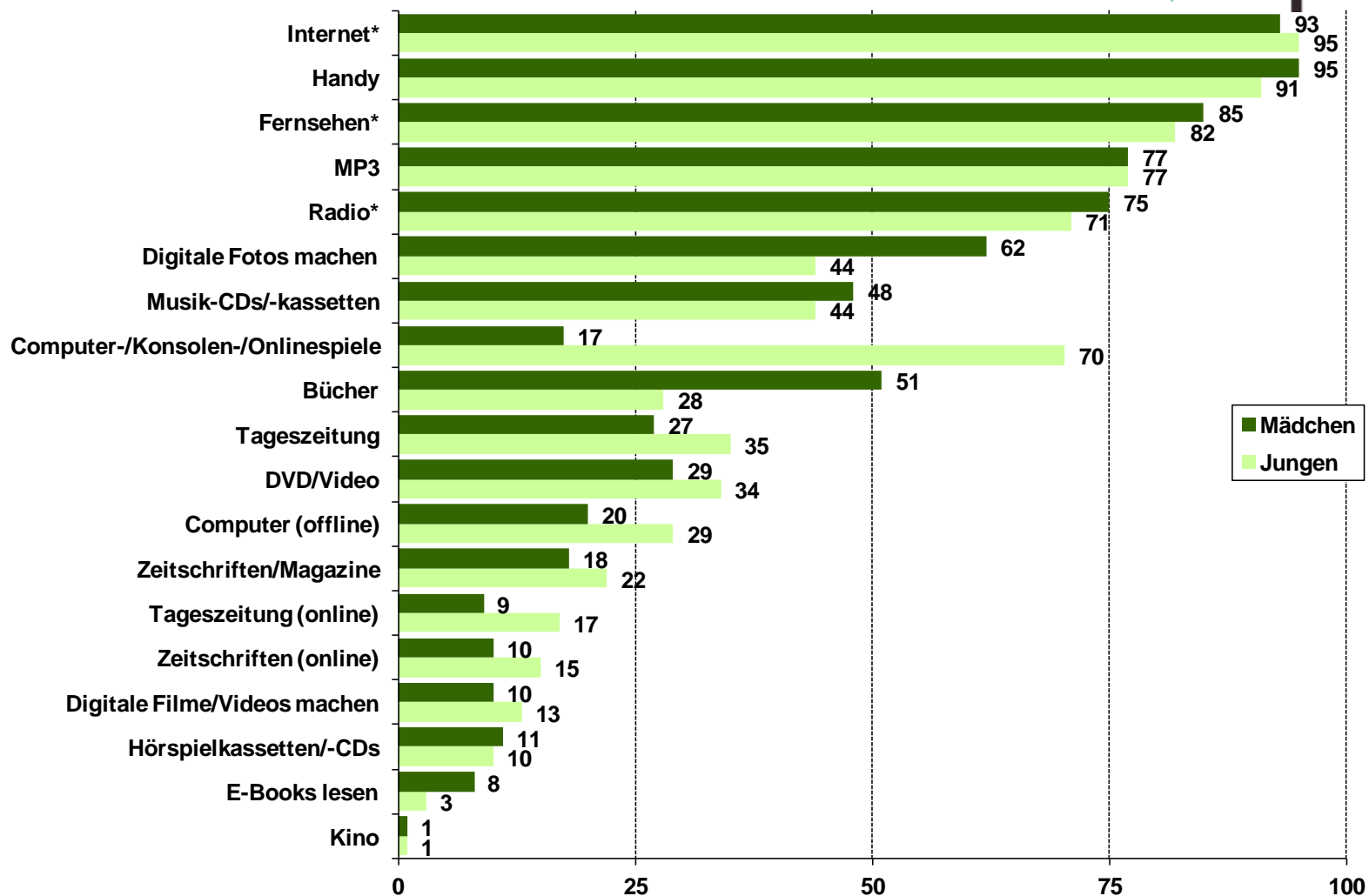
Medienbeschäftigung in der Freizeit 2014



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg
Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2014

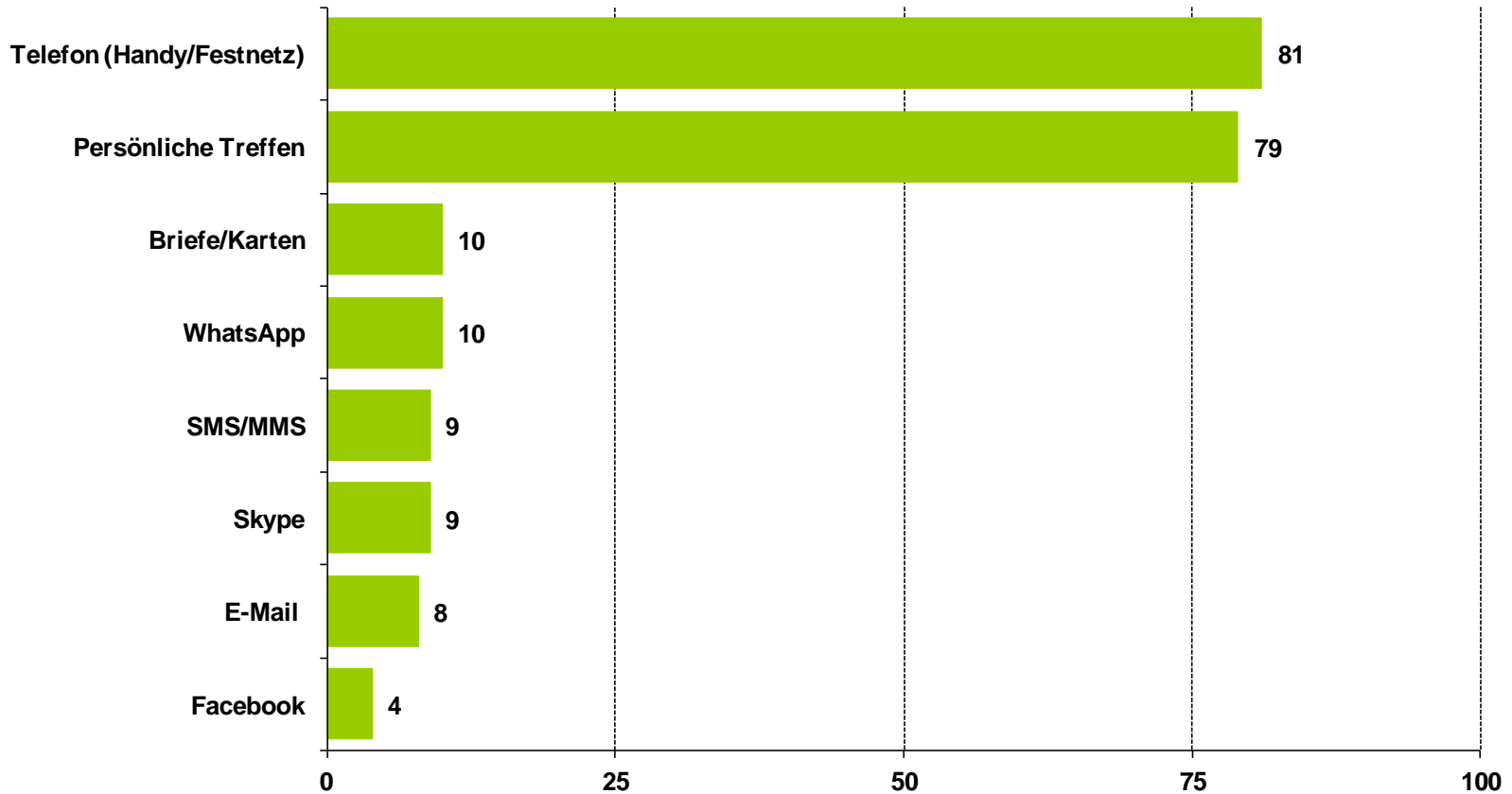
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg
Basis: alle Befragten, n=1.200

Kontakt zu den Großeltern (mindestens einmal im Monat) 2014

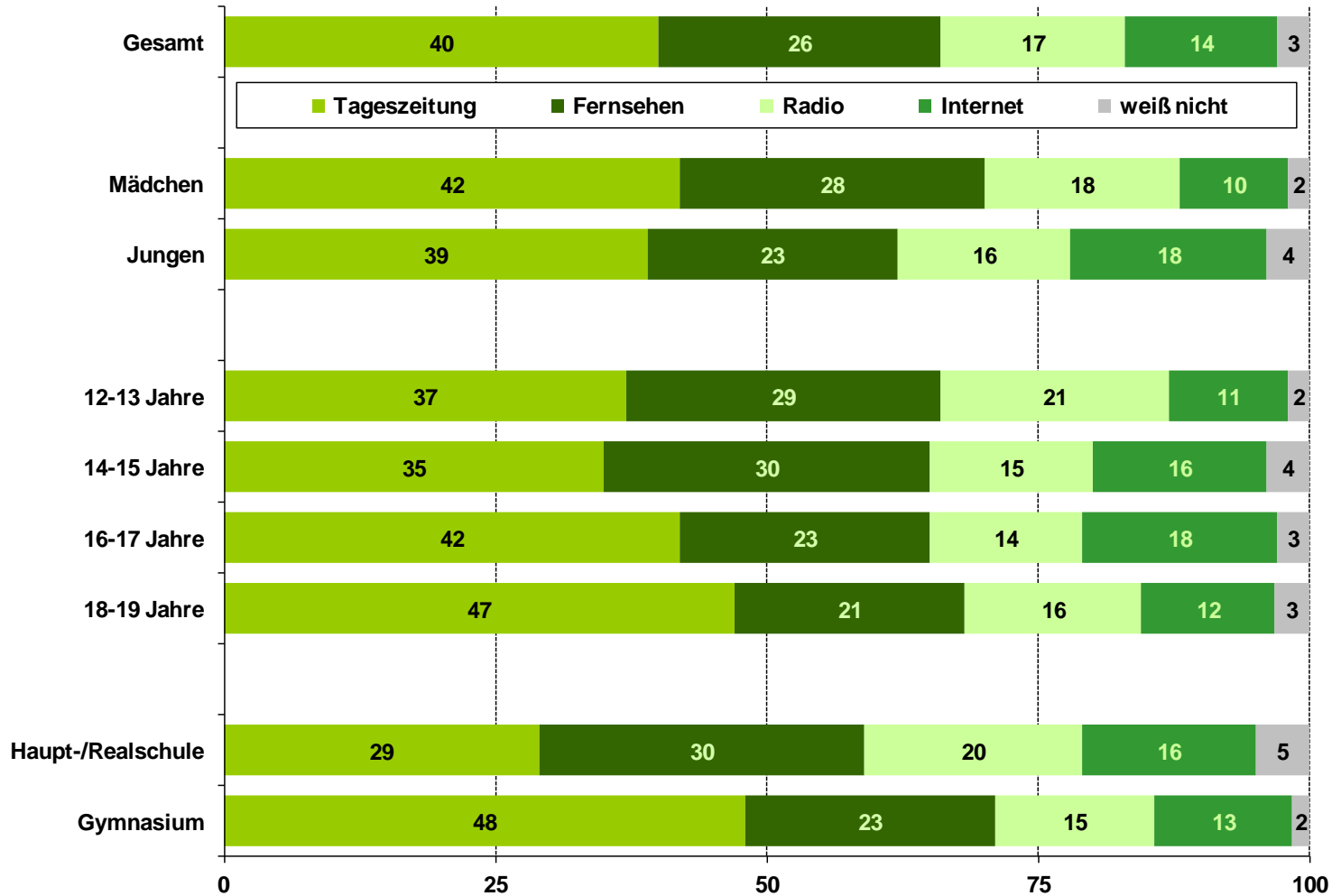
- Jugendliche, die zumindest selten Kontakt zu ihren Großeltern haben -



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent

Basis: Kontakt zu den Großeltern zumindest ab und zu, n=1.083

Würde bei widersprüchlicher Berichterstattung am ehesten vertrauen auf ...



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200



Radionutzung 2014



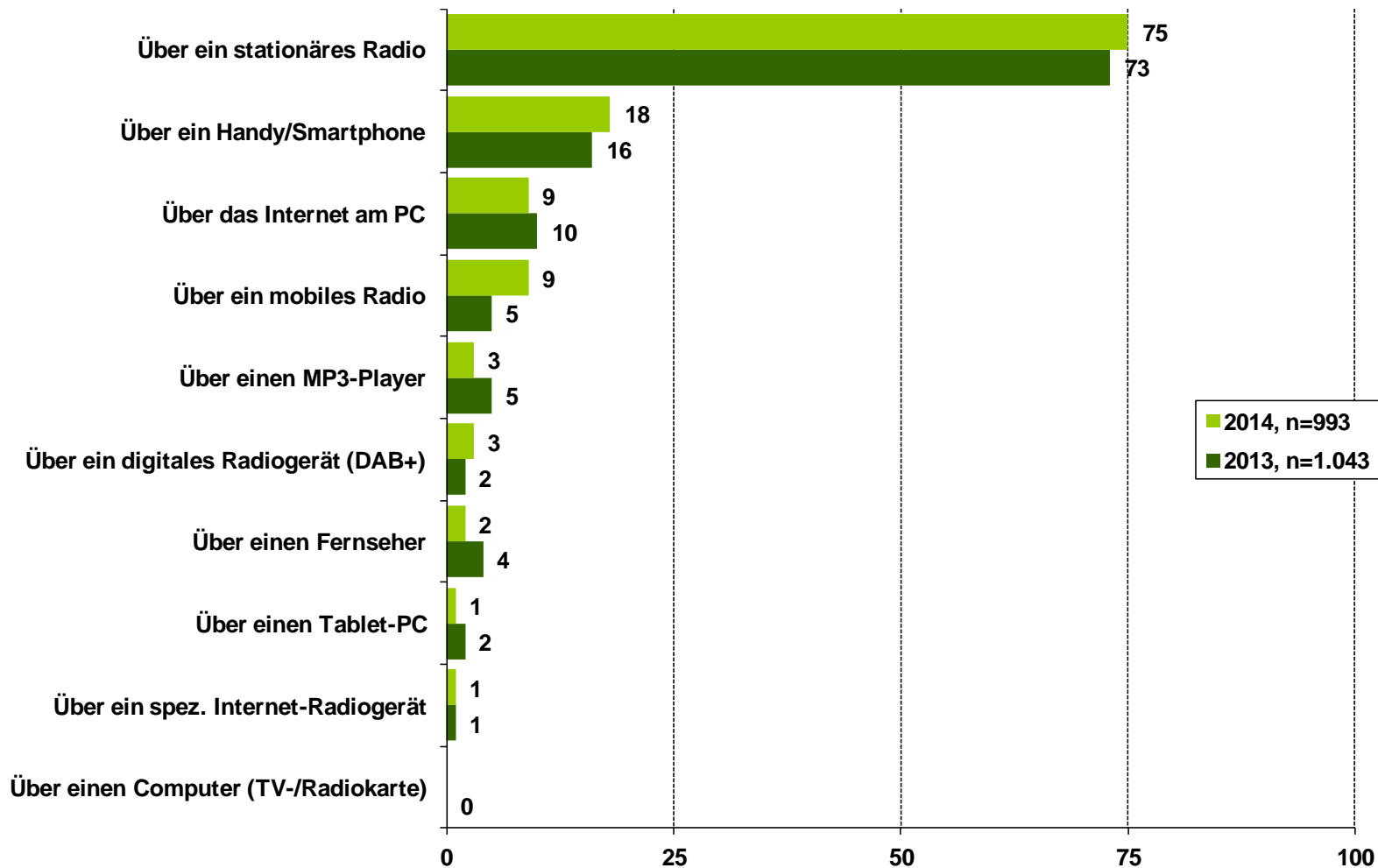
Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Wege der Radionutzung 2014

- innerhalb der letzten 14 Tage -



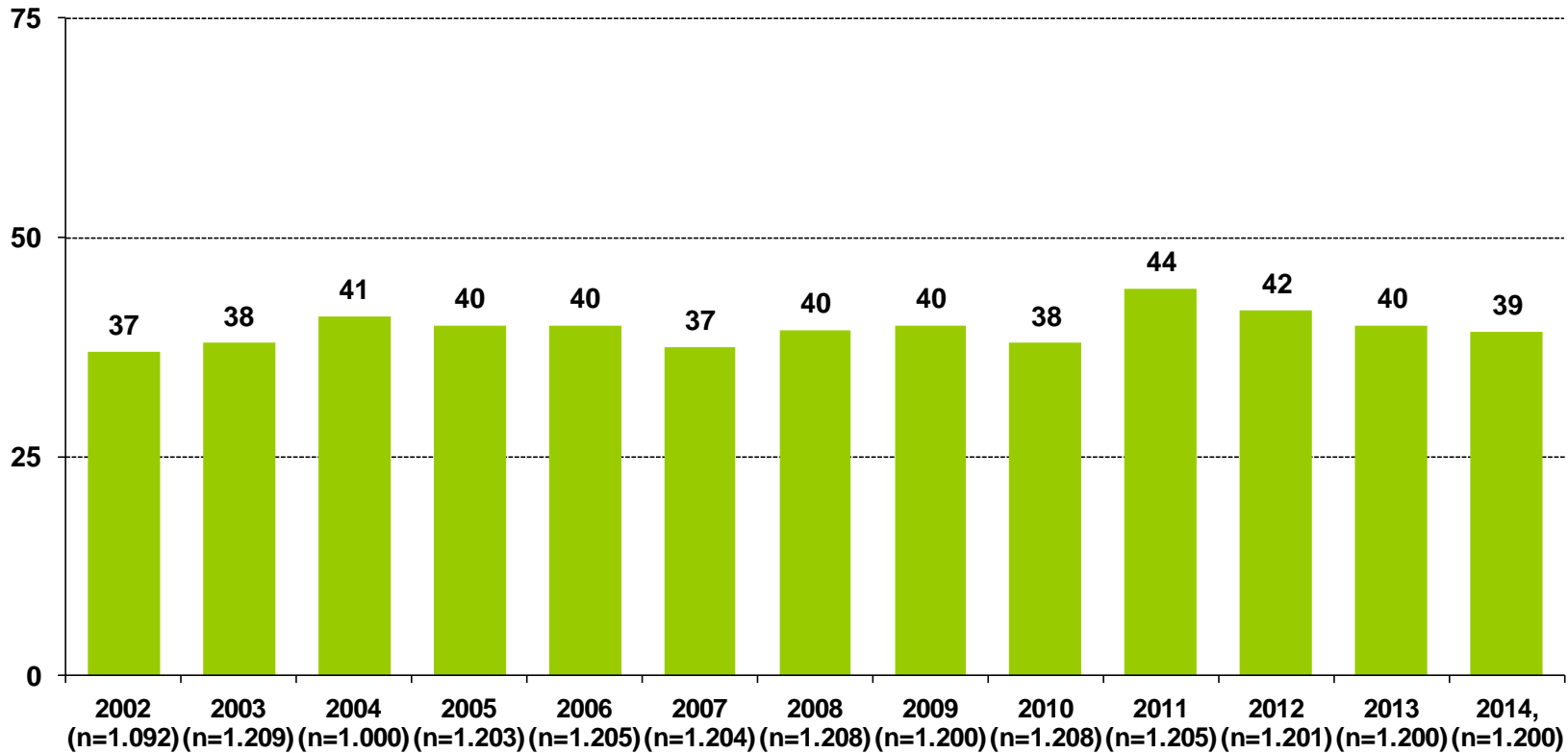
Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Quelle: JIM 2014, JIM 2013, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage Radio hören

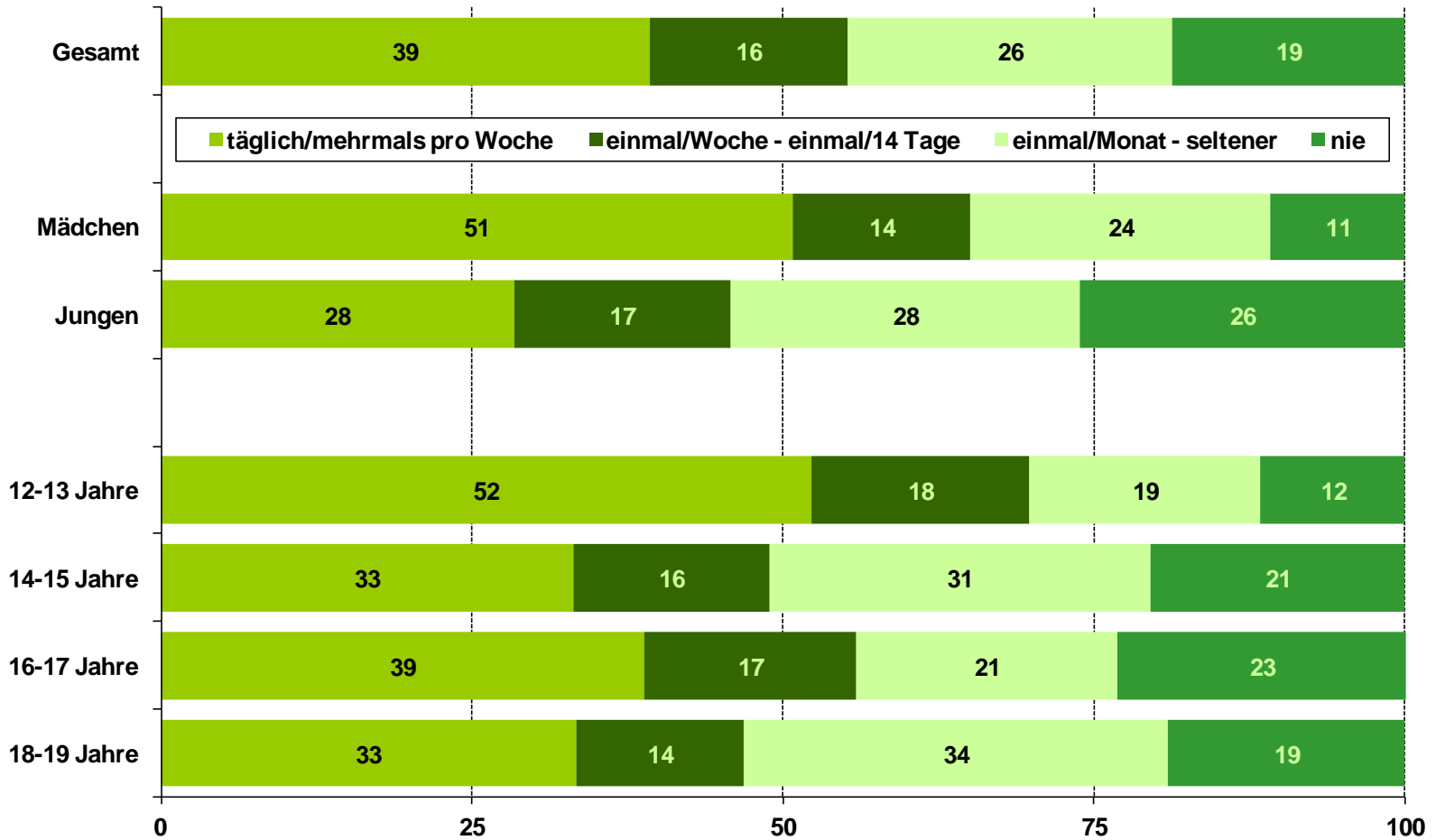
Bücher lesen* 2002 - 2014

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2002 - JIM 2014, Angaben in Prozent, *nur gedruckte Bücher
Basis: alle Befragten

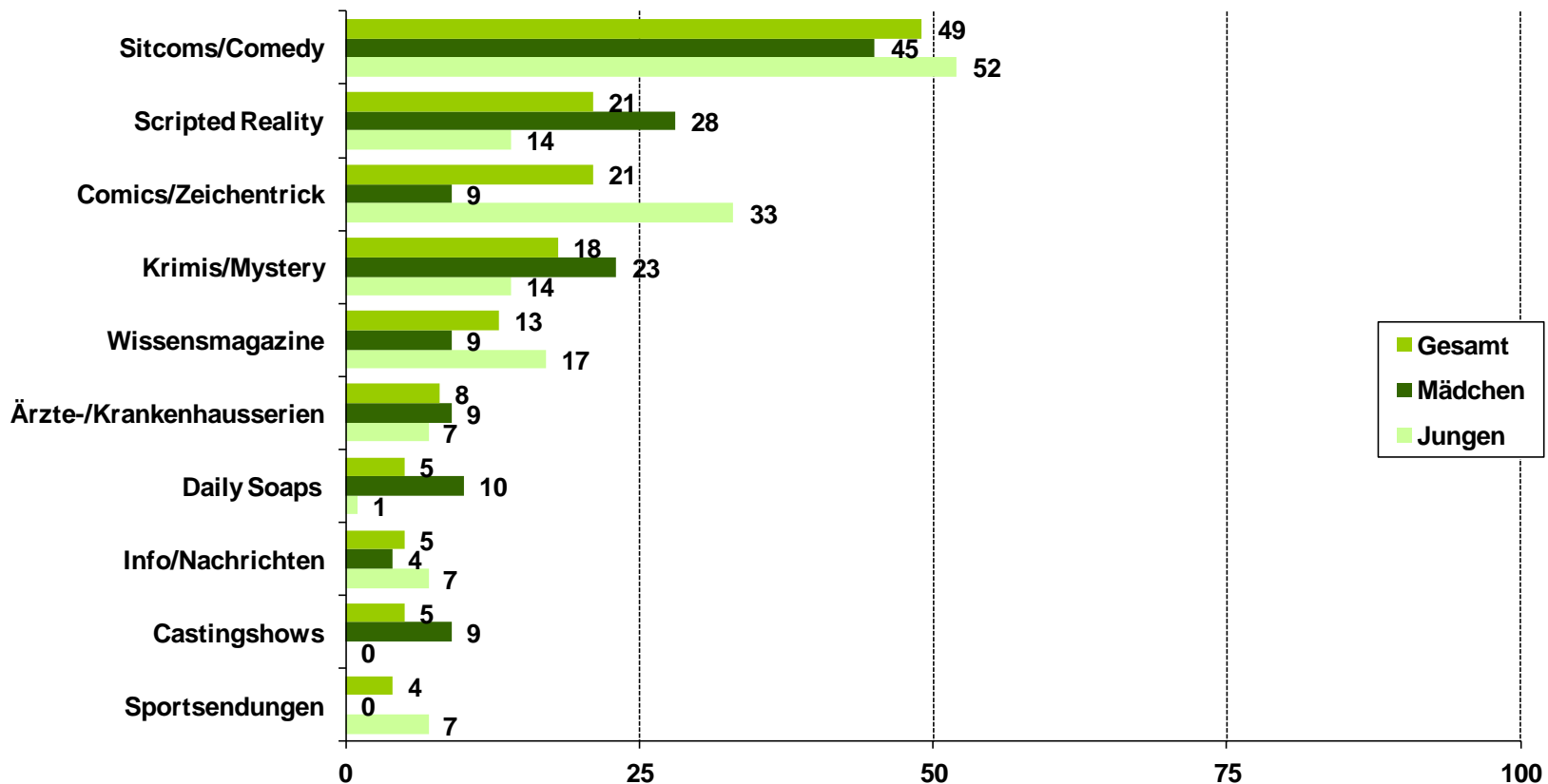
Bücher lesen* 2014



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent, *nur gedruckte Bücher
Basis: alle Befragten, n=1.200

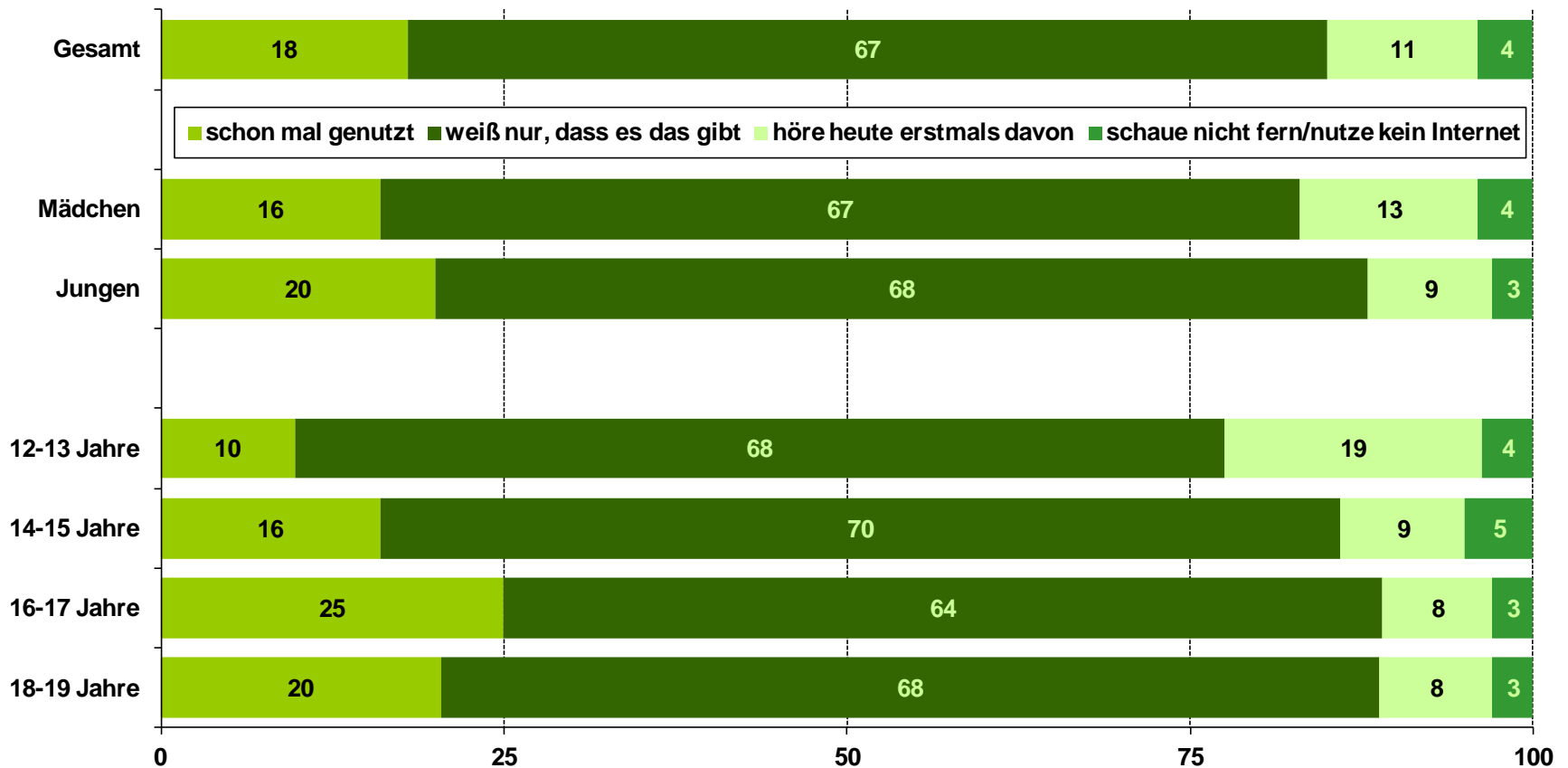
Lieblingssendung im Fernsehen 2014

- bis zu drei Angaben, Auswahl -



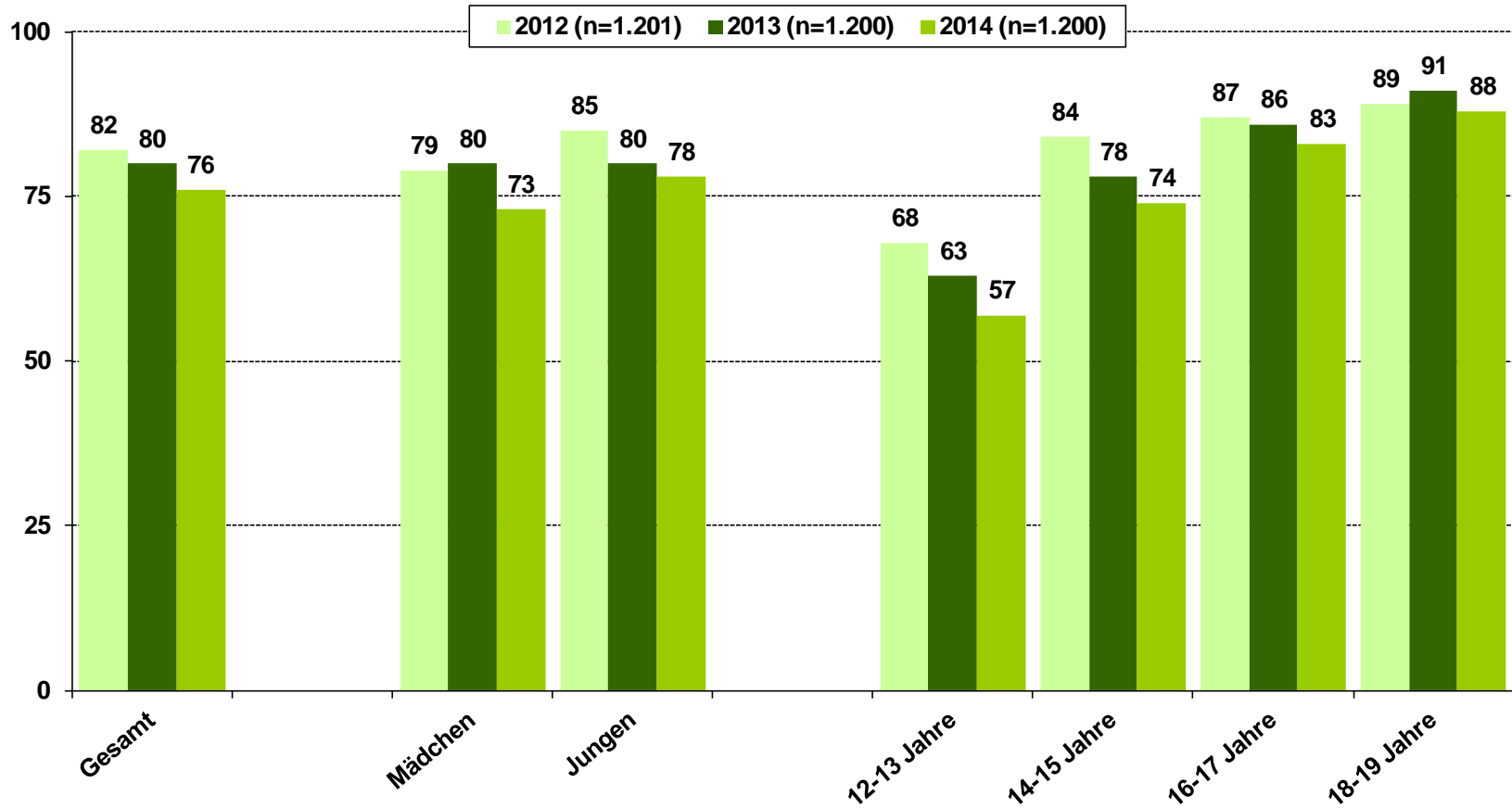
Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Vorabnutzung von Filmen und Serien im Internet 2014



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

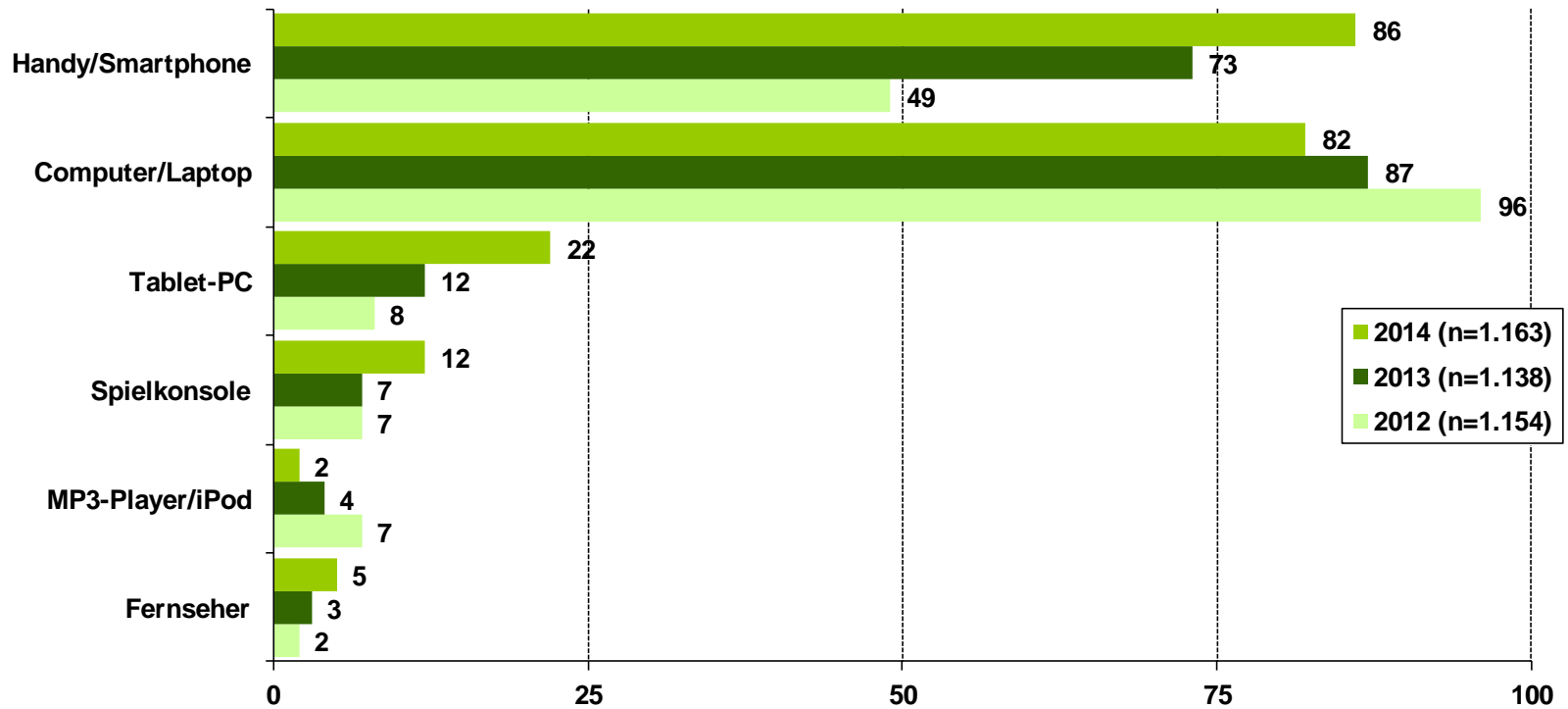
Computer-/Laptopbesitz Jugendlicher 2012 - 2014



Quelle: JIM 2012 - JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

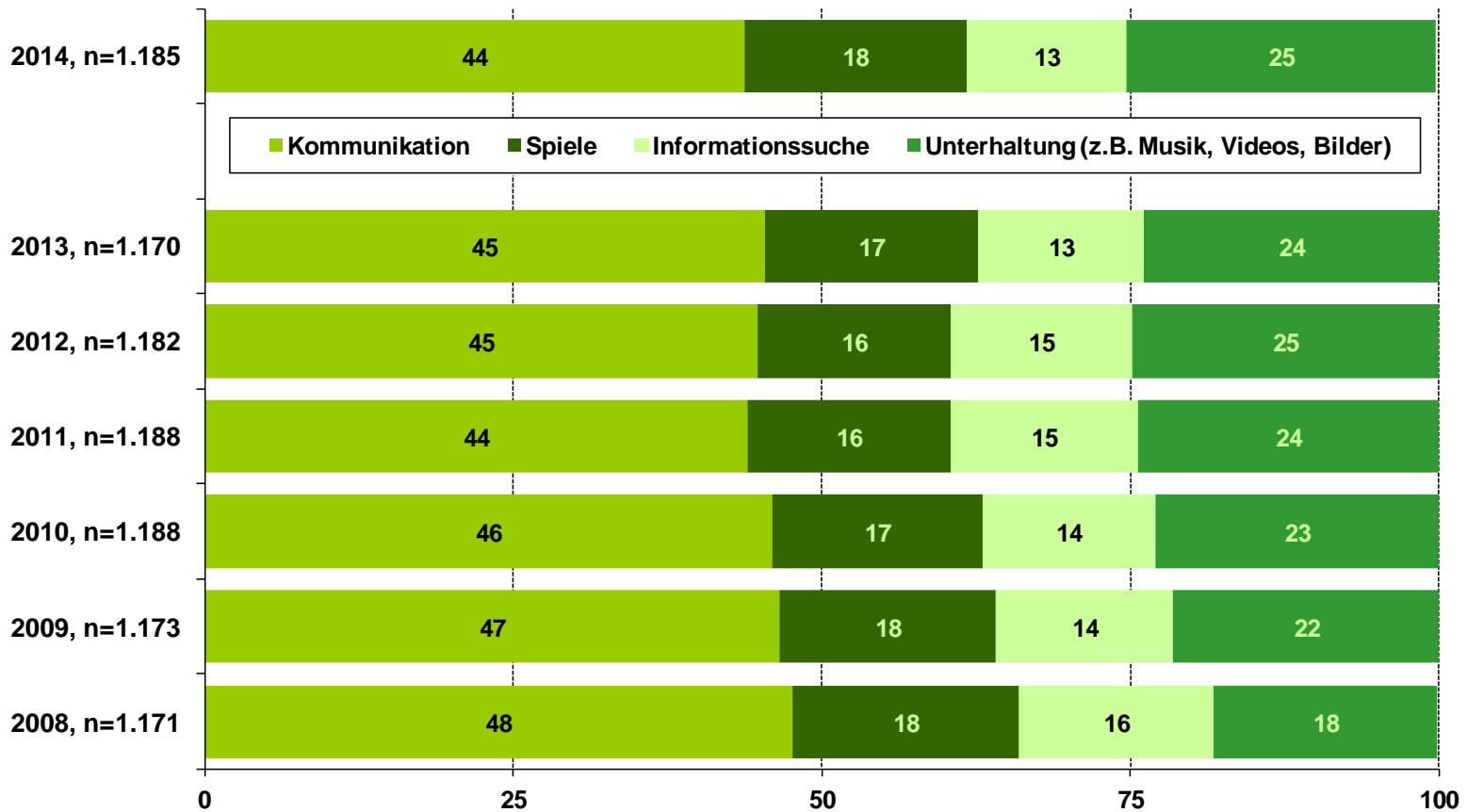
Wege der Internetnutzung 2012 - 2014

- in den letzten 14 Tagen -



Quelle: JIM 2012 - JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen

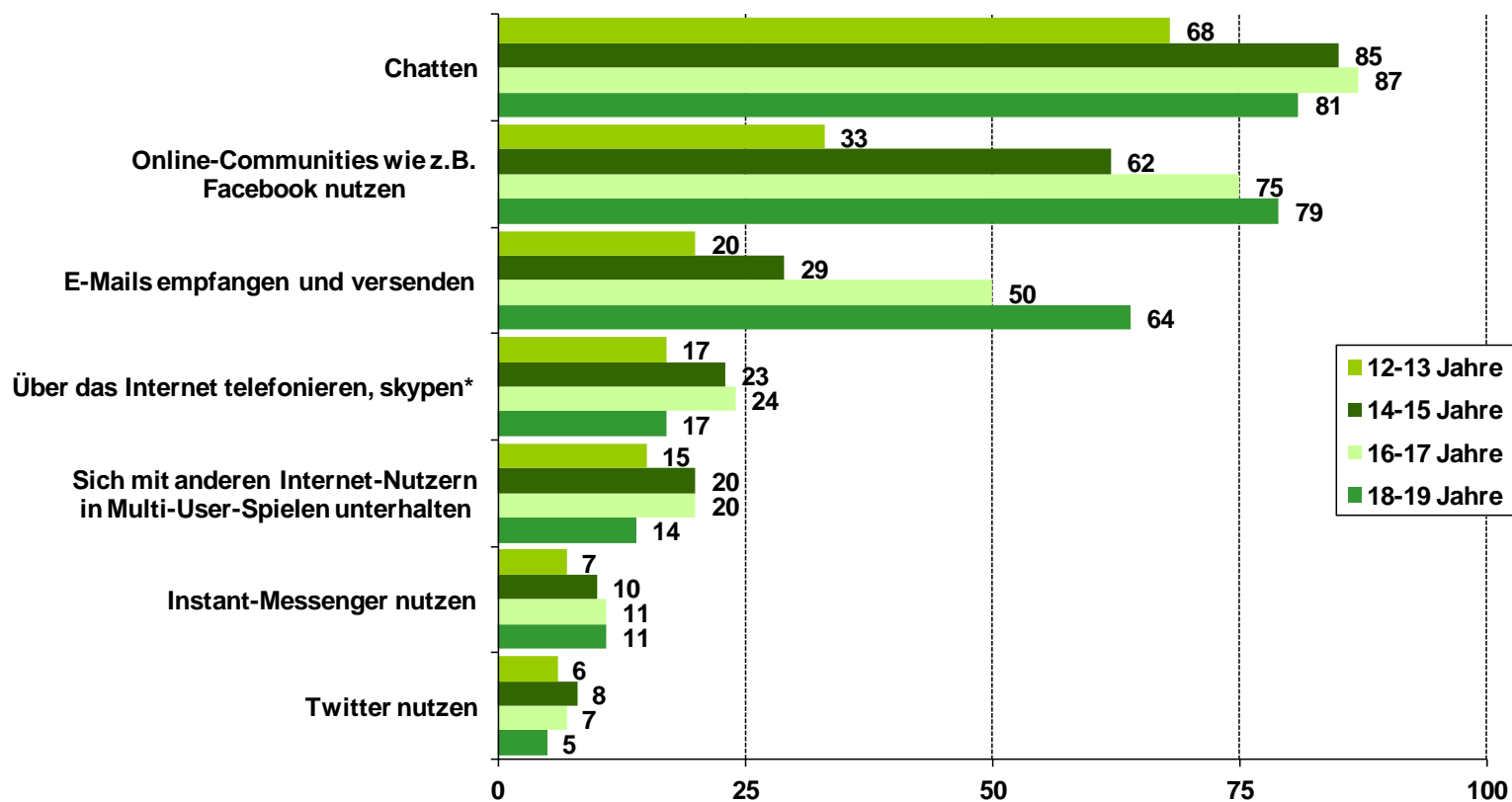
Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2008 - 2014



Quelle: JIM 2008 - JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer

Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation 2014

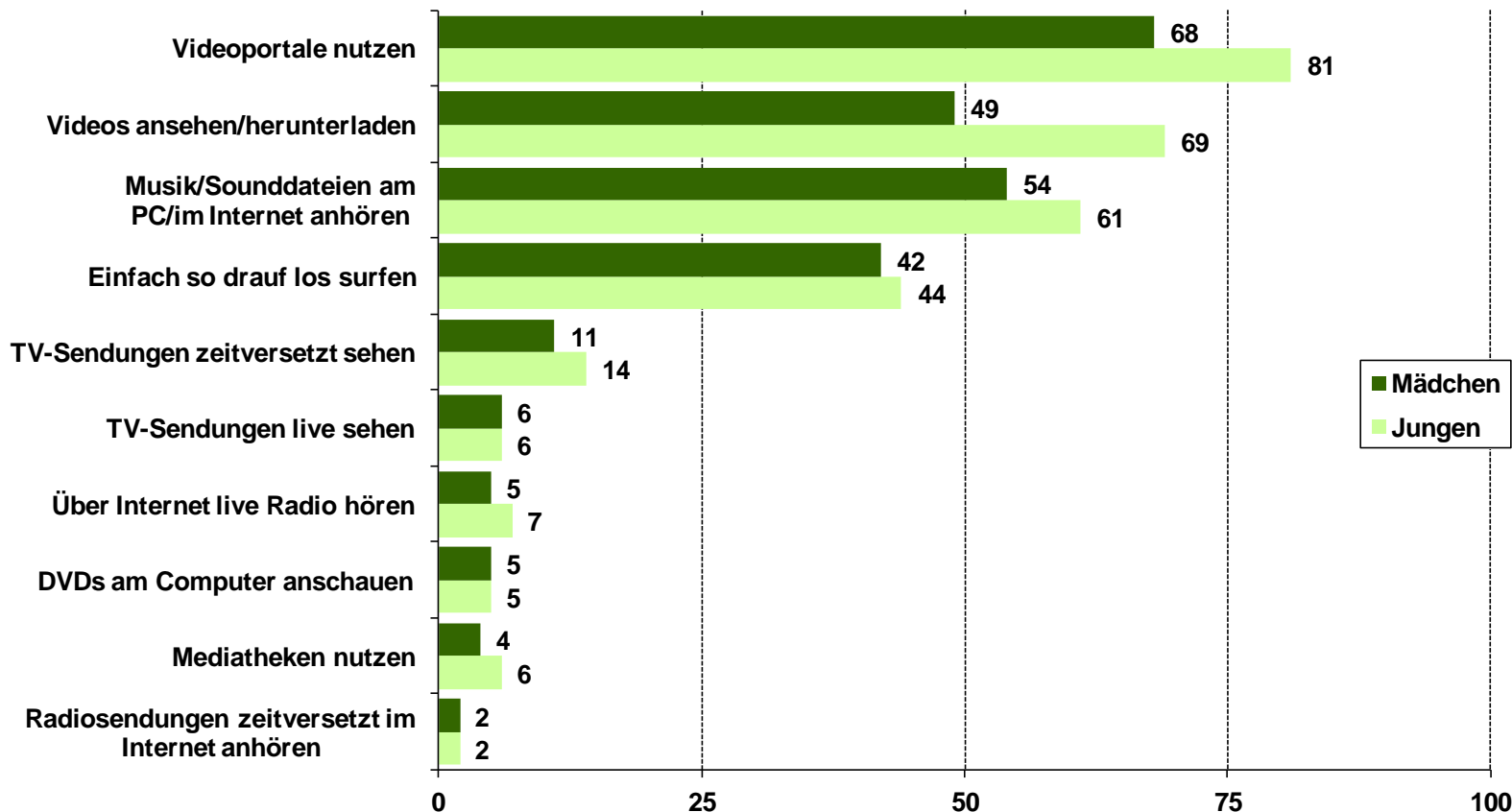
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent; *Fragestellung 2014 abgeändert
Basis: alle Befragten, n=1.200

Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: Unterhaltung 2014

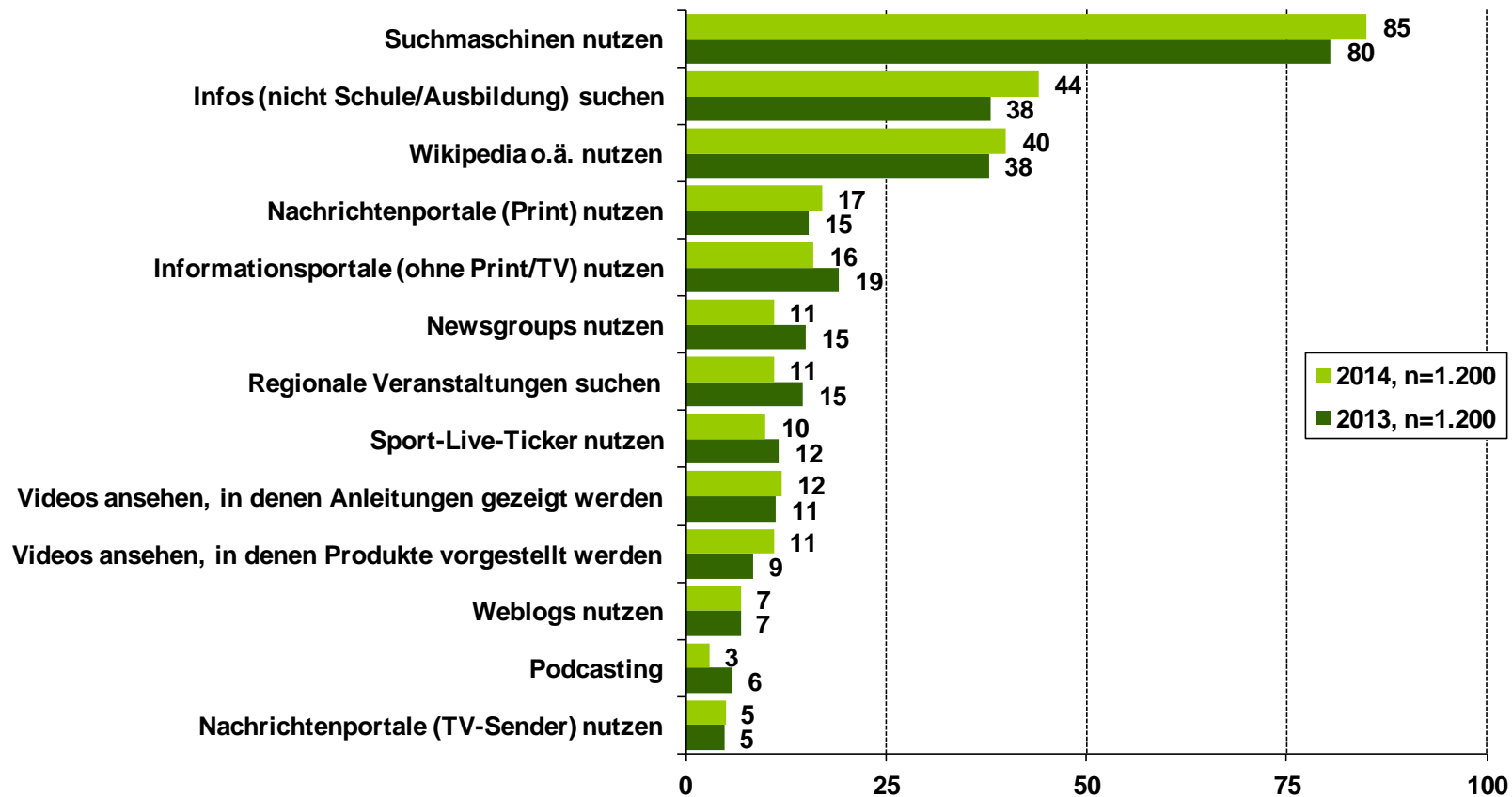
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: sich informieren 2014

- täglich/mehrmals pro Woche -

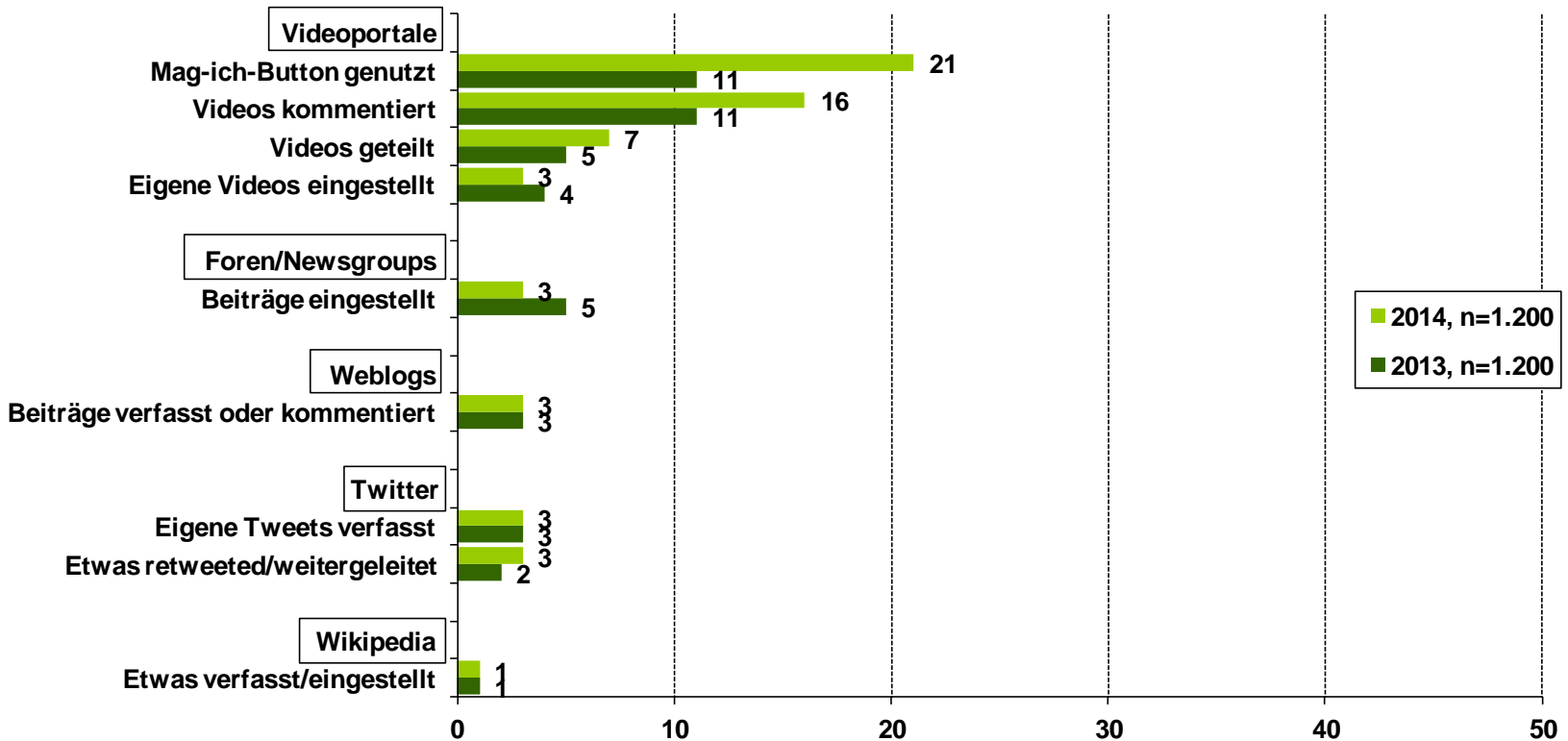


Quelle: JIM 2014, JIM 2013, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten

Aktive Beteiligung im Internet 2014

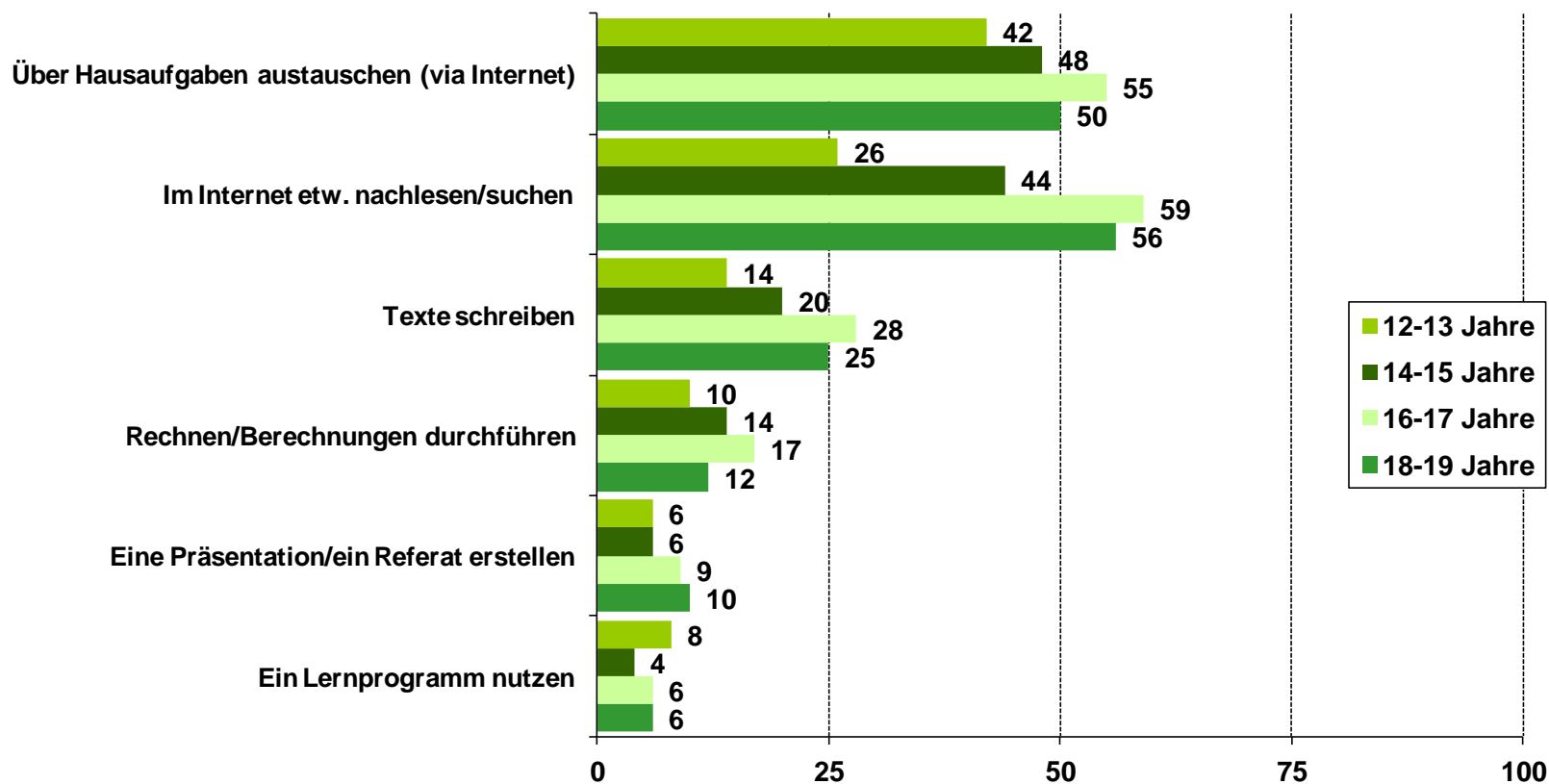
- habe in den letzten 14 Tagen... -



Quelle: JIM 2014, JIM 2013, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: zu Hause für die Schule 2014

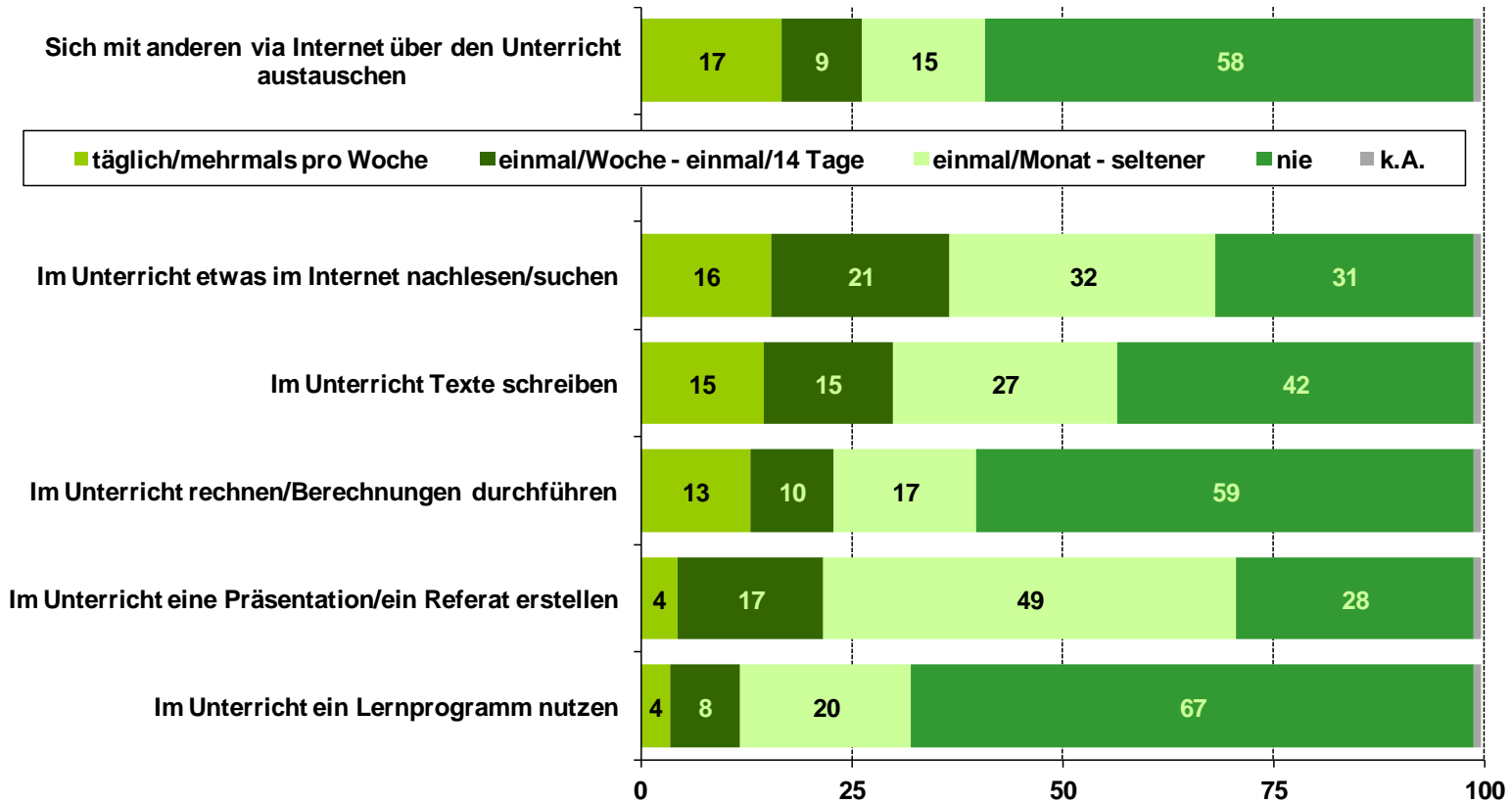
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: Schüler, n=1.041

Tätigkeiten im Internet/am Computer – in der Schule 2014

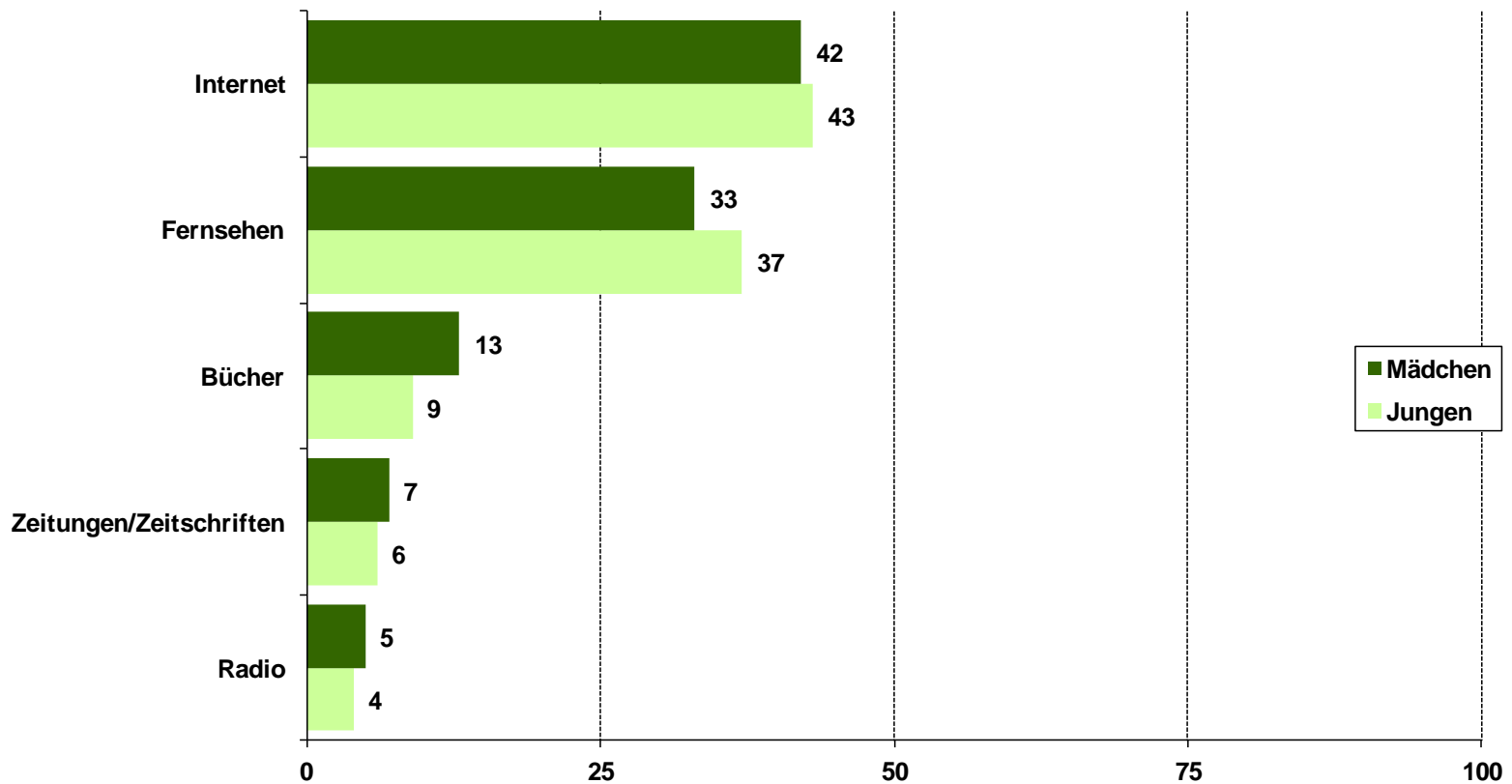
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: Schüler, n=1.041

Meistgenutzte Informationsquelle über fremde Länder/Kulturen 2014

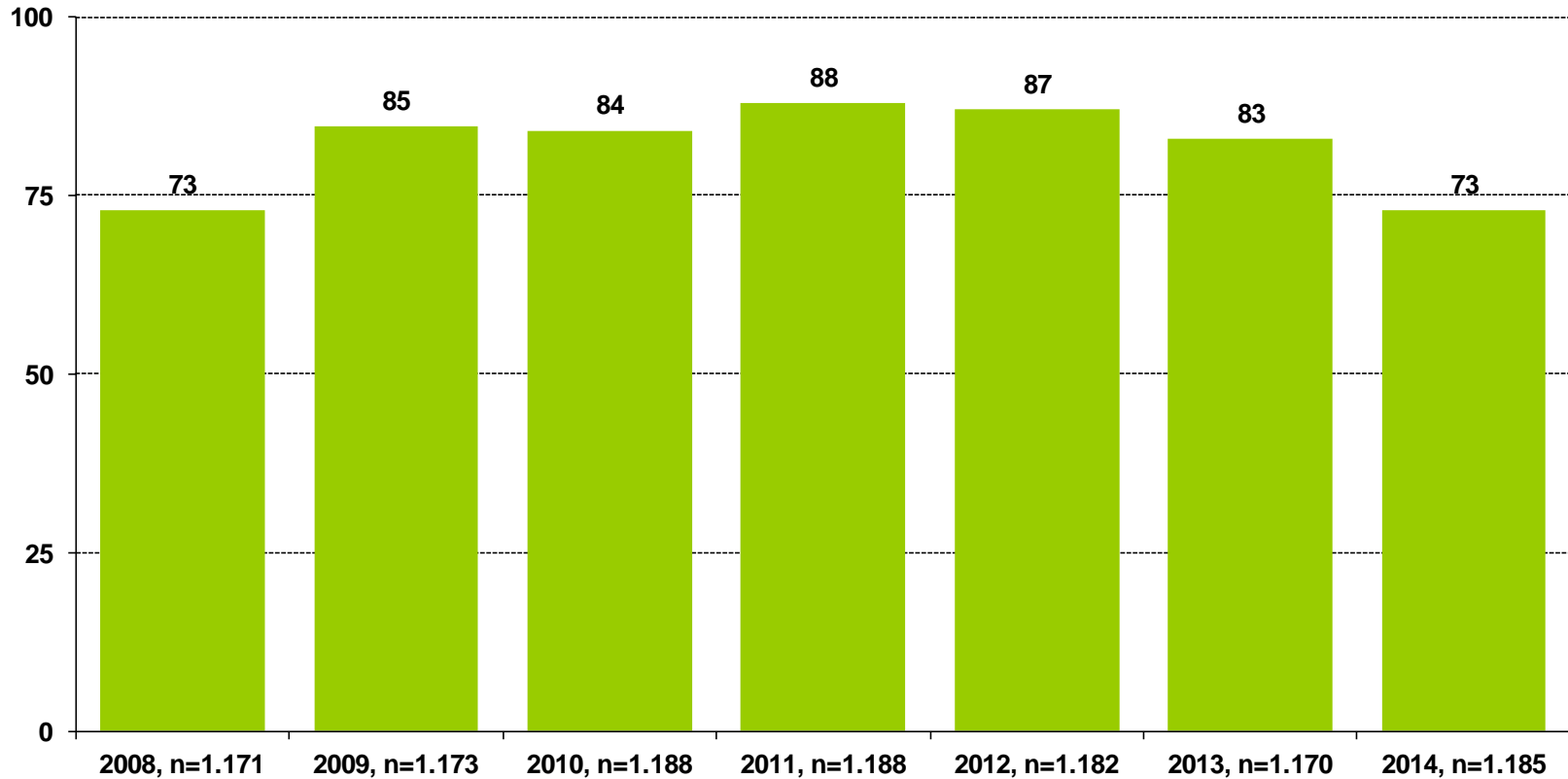
- erste von drei möglichen Nennungen -



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Nutzung von Online-Communities 2008 - 2014

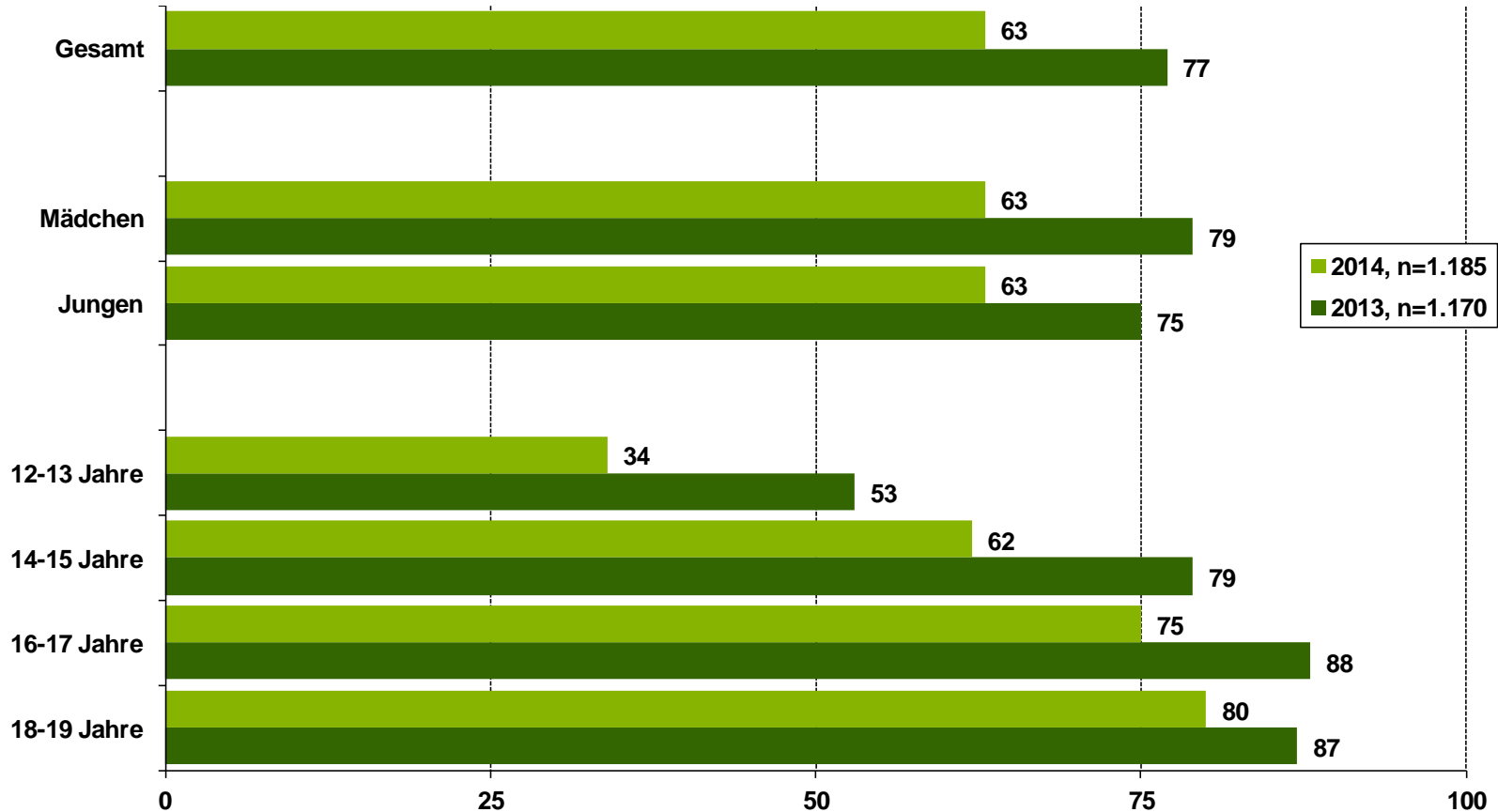
- zumindest selten -



Quelle: JIM 2008 - JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer

Nutzung von Online-Communities 2014

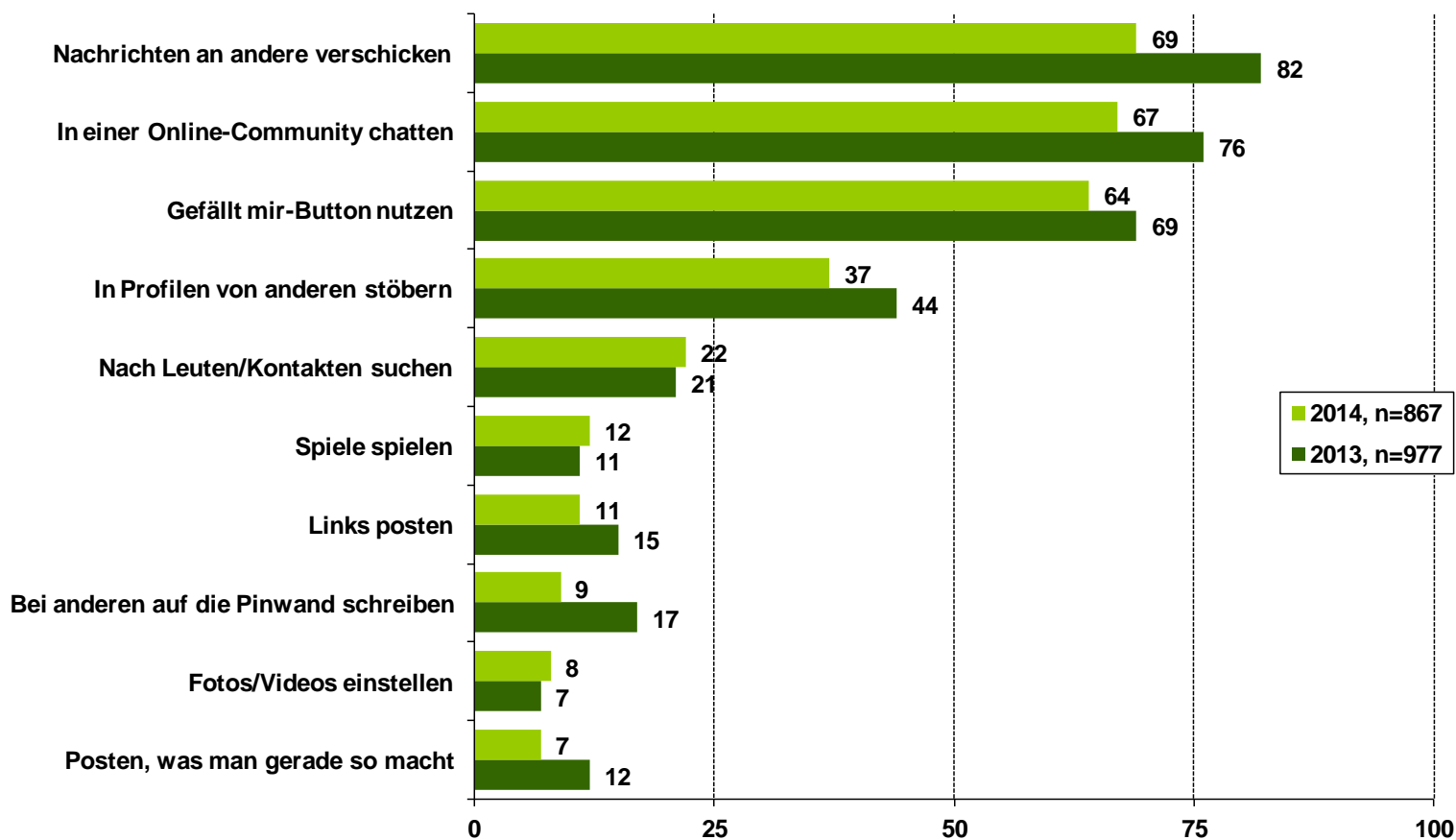
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2014, JIM 2013, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer

Online-Communities: Nutzung verschiedener Funktionen 2014

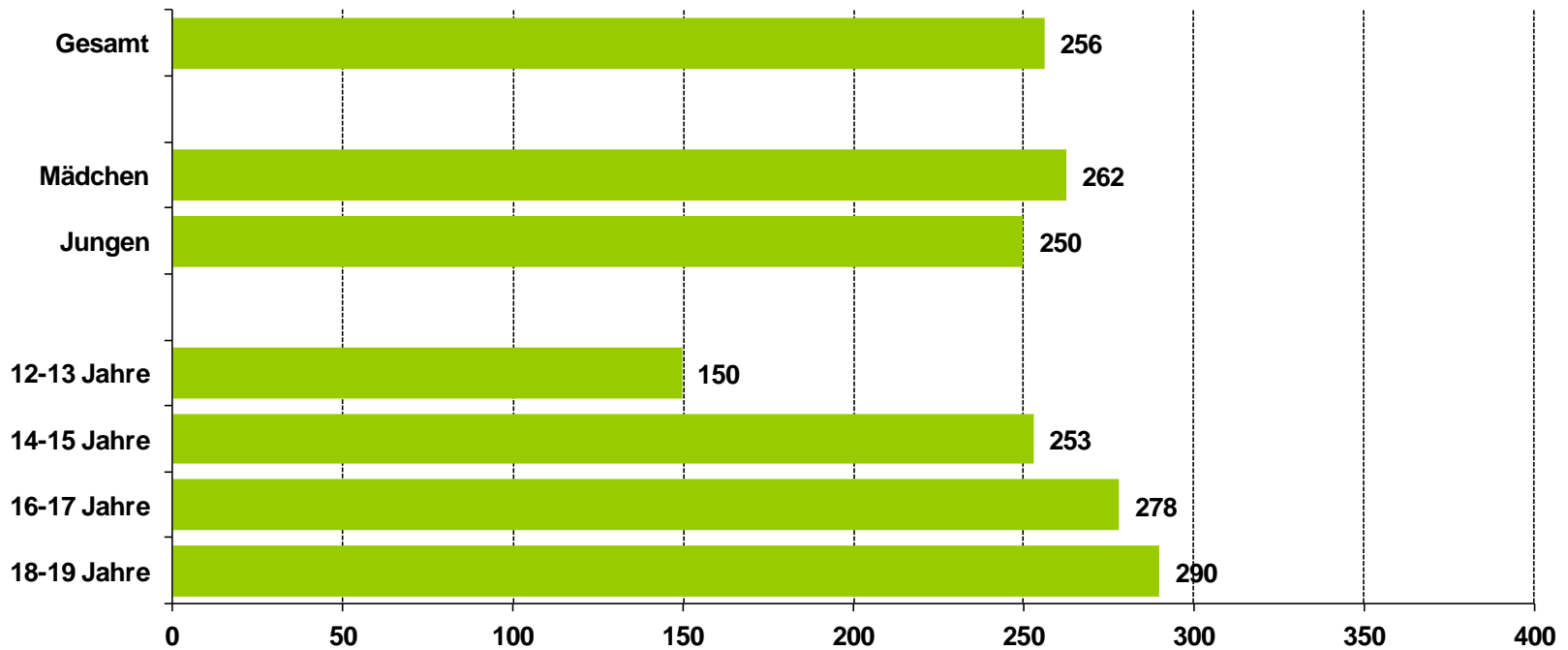
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2014, JIM 2013 Angaben in Prozent

Basis: Nutzer von Online-Communities

Online-Communities 2014: Durchschnittliche Anzahl an Freunden im Profil

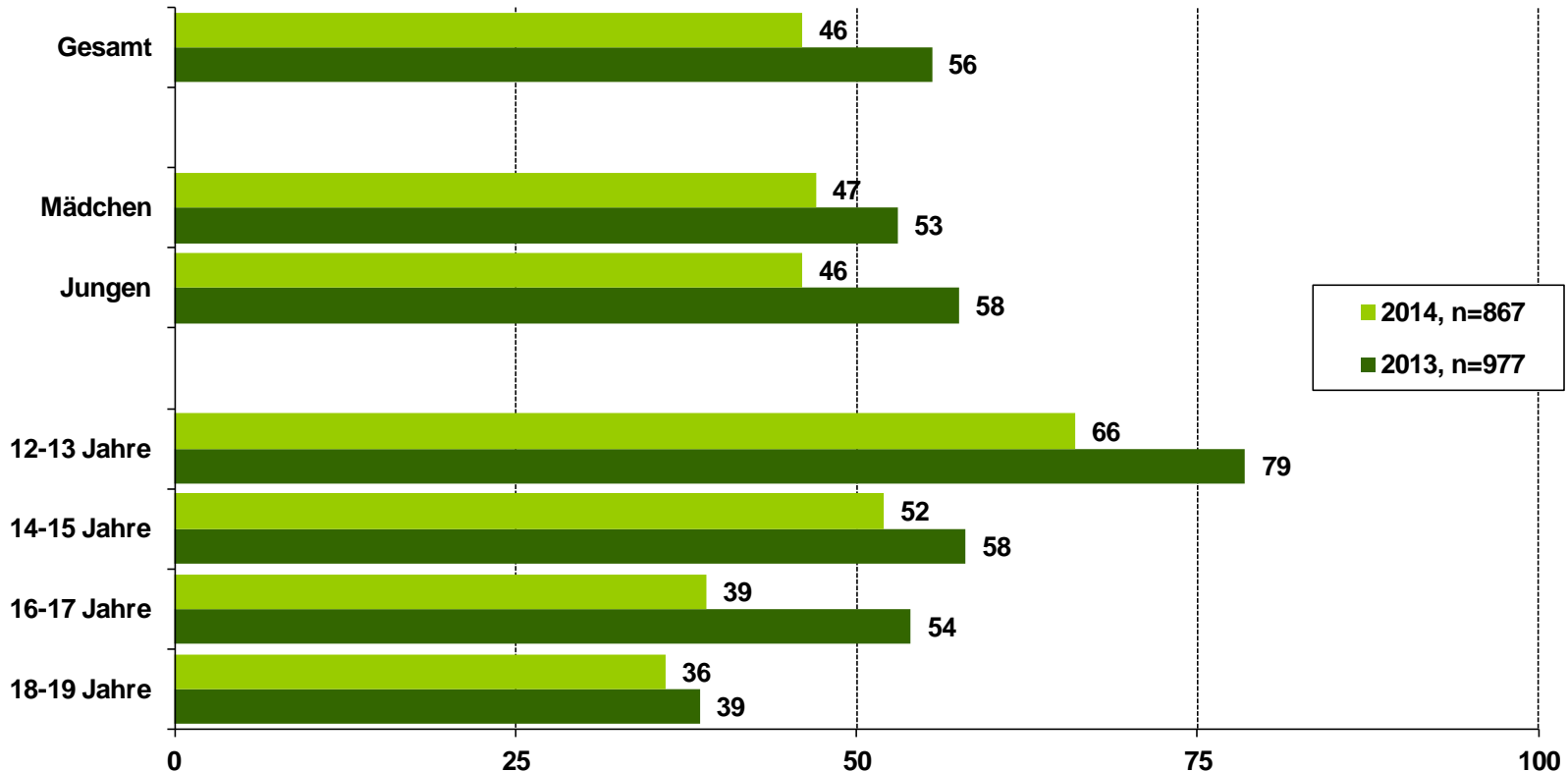


Quelle: JIM 2014

Basis: Nutzer von Online-Communities, n=867

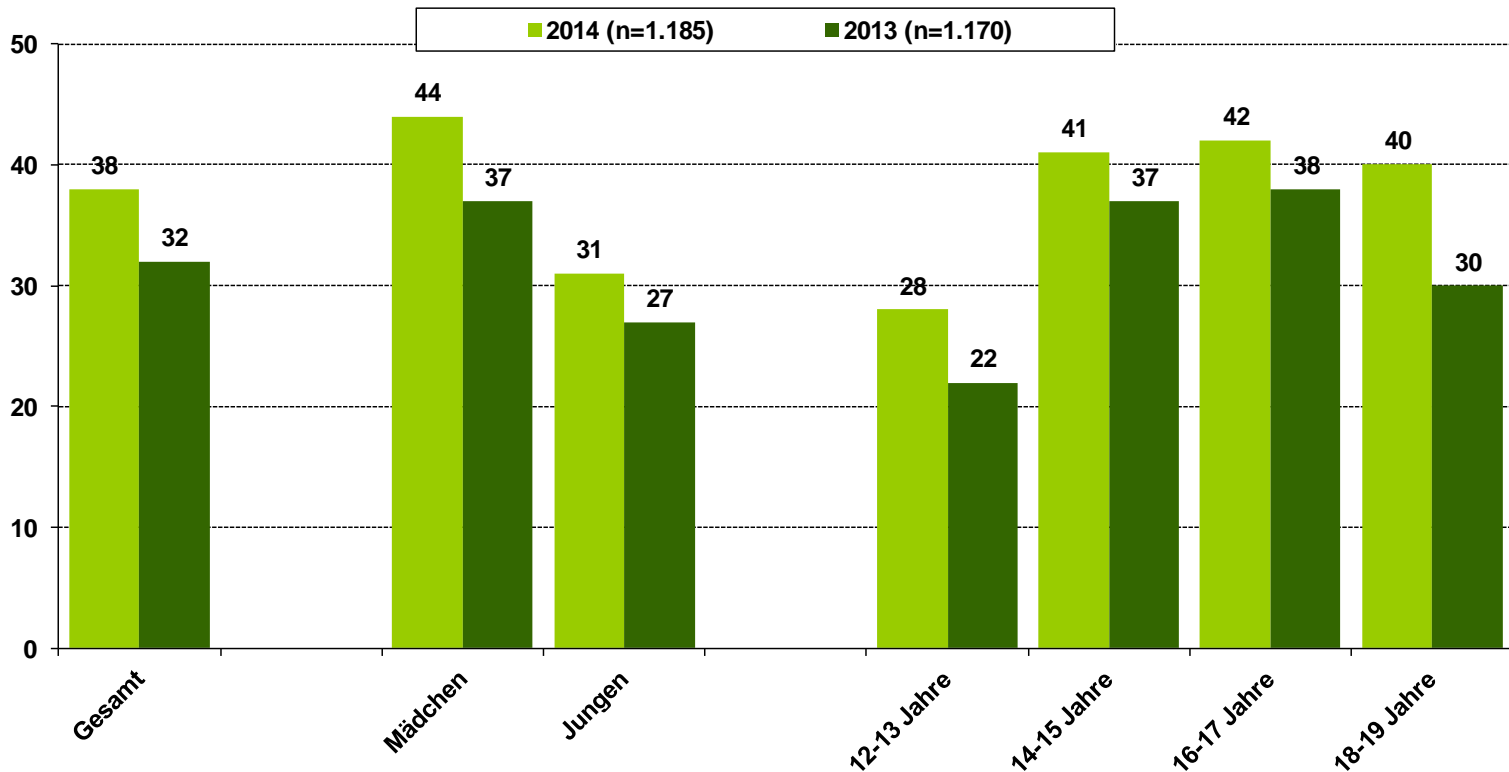
Datensicherheit in Communities 2014

- In Bezug auf den Schutz meiner Daten fühle ich mich in meiner Community sehr sicher/sicher -



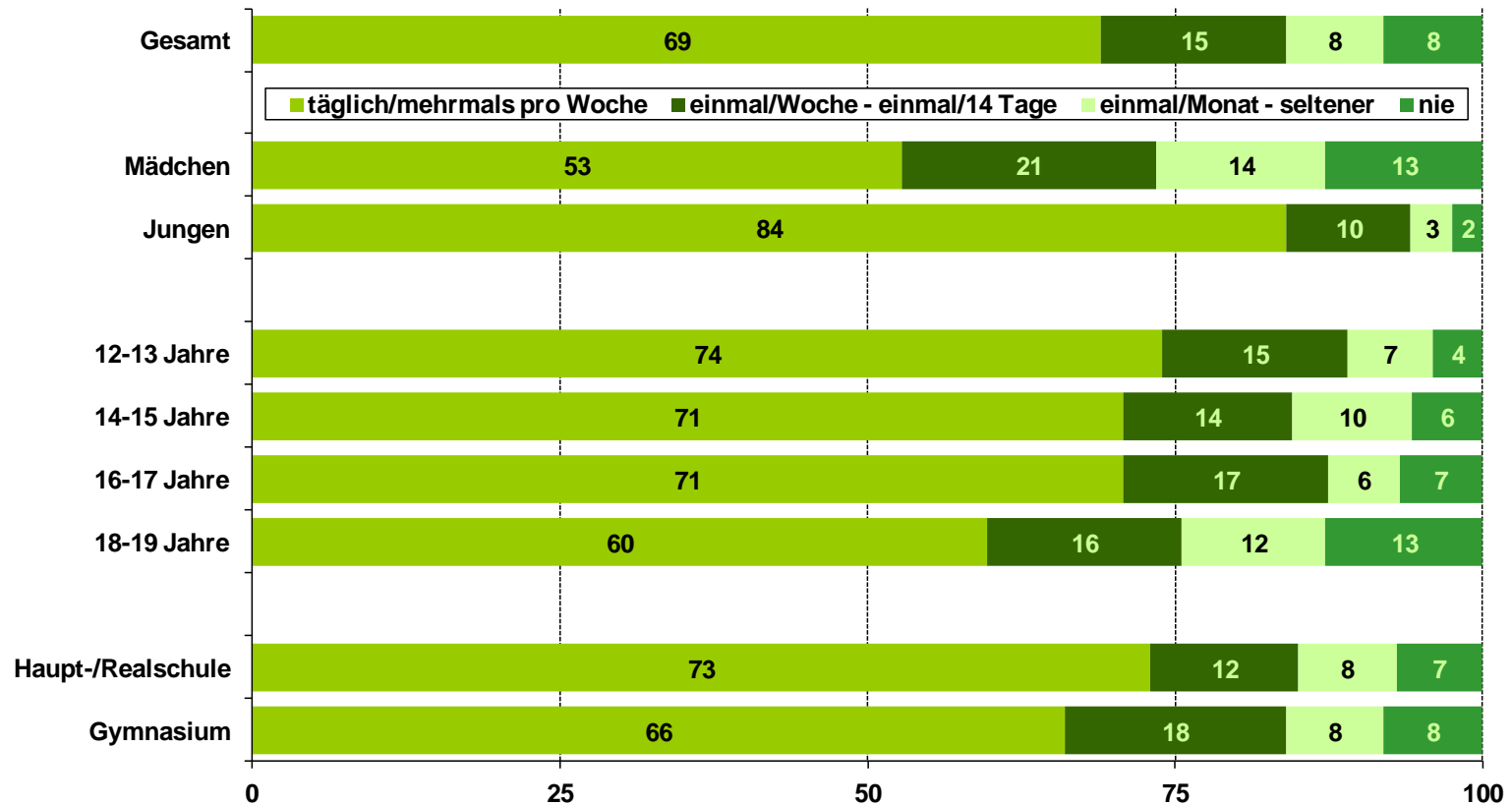
Quelle: JIM 2014, JIM 2013, Angaben in Prozent
Basis: Nutzer von Online-Communities

Gibt es jemanden in Deinem Bekanntenkreis, der schon mal im Internet oder übers Handy fertig gemacht wurde?



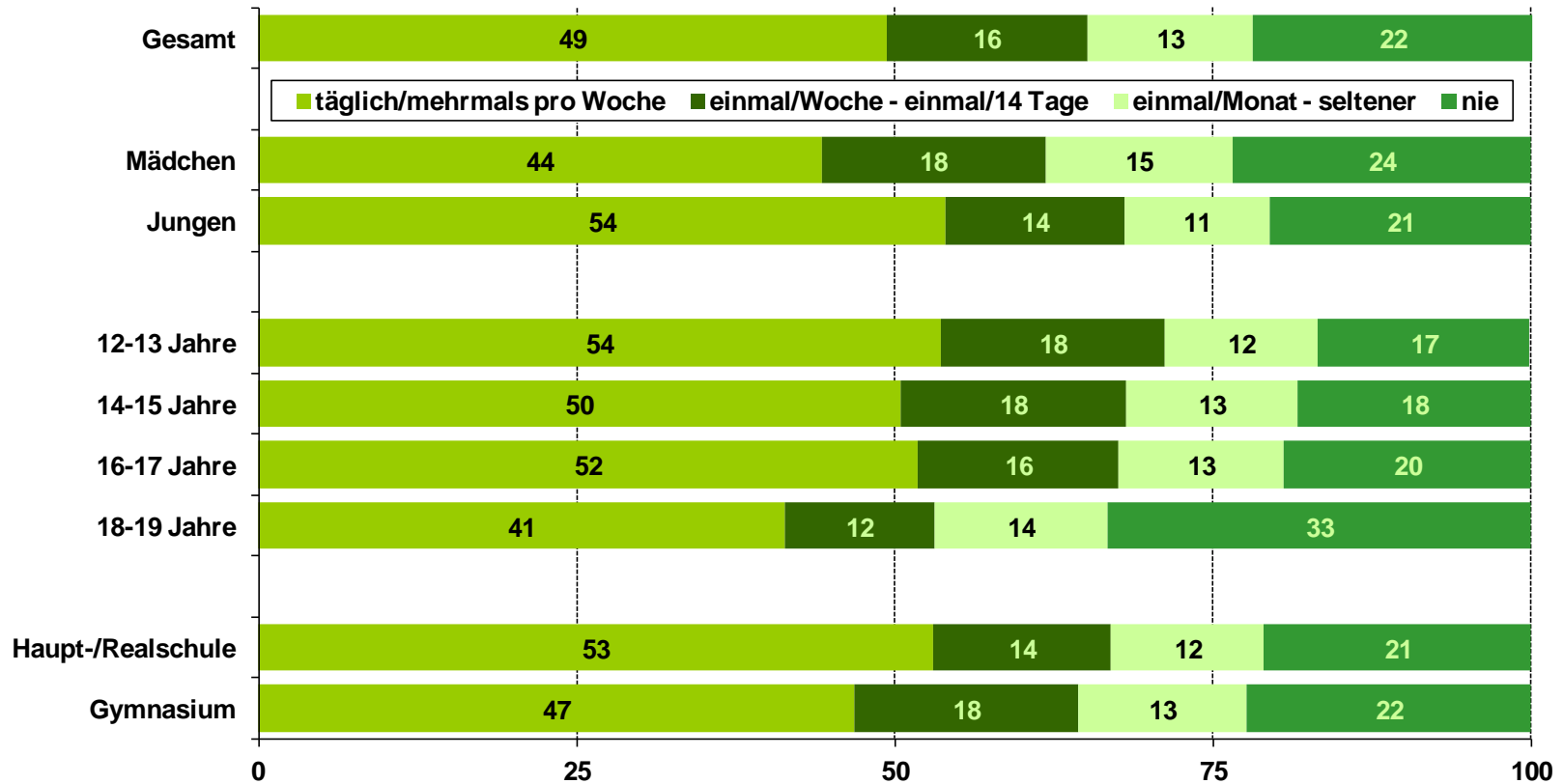
Quelle: JIM 2014, JIM 2013, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer

Computer-, Konsolen-, Online-, Tablet- und Handyspiele (netto): Nutzungsfrequenz 2014



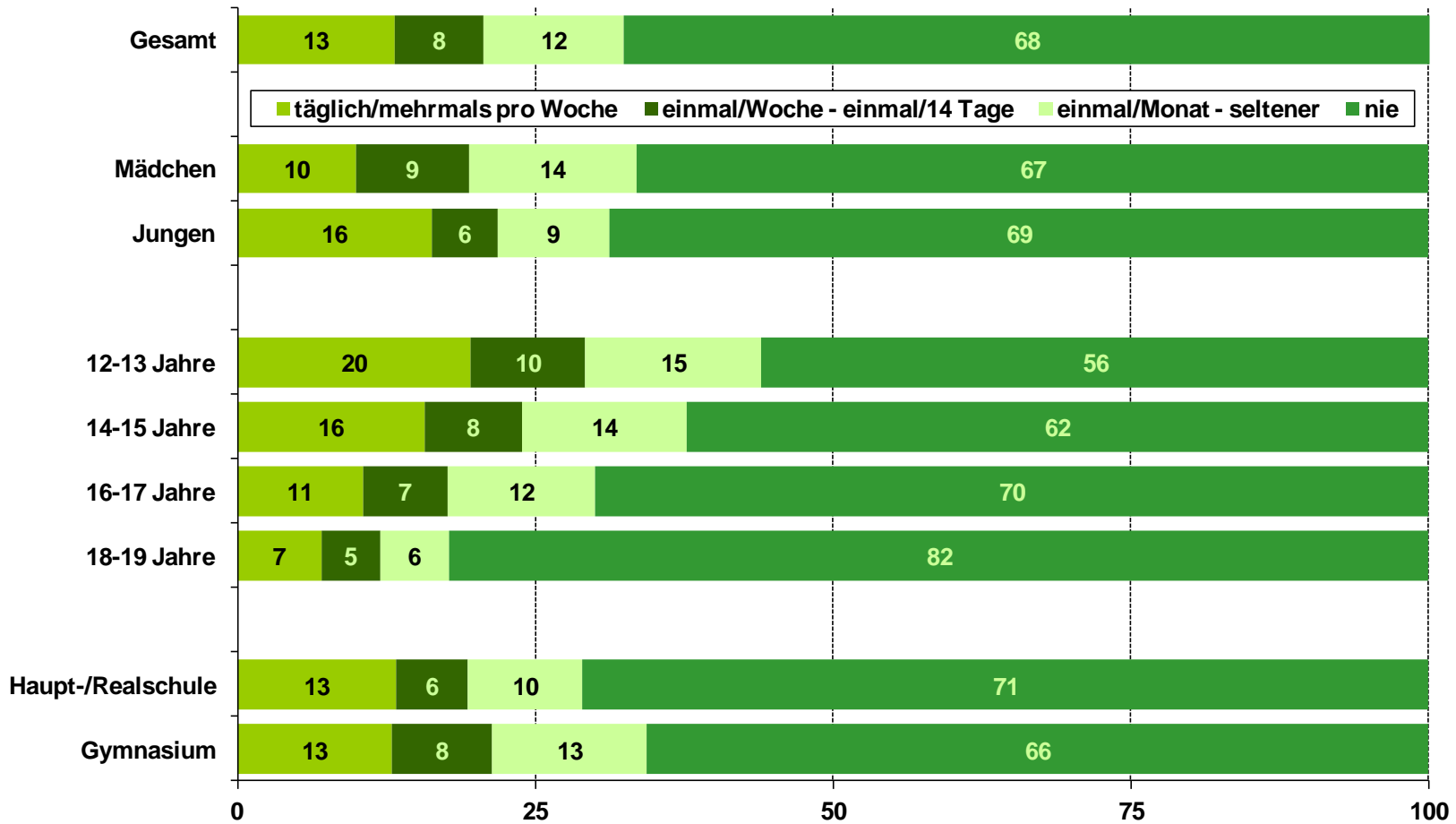
Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Handyspiele: Nutzungsfrequenz 2014



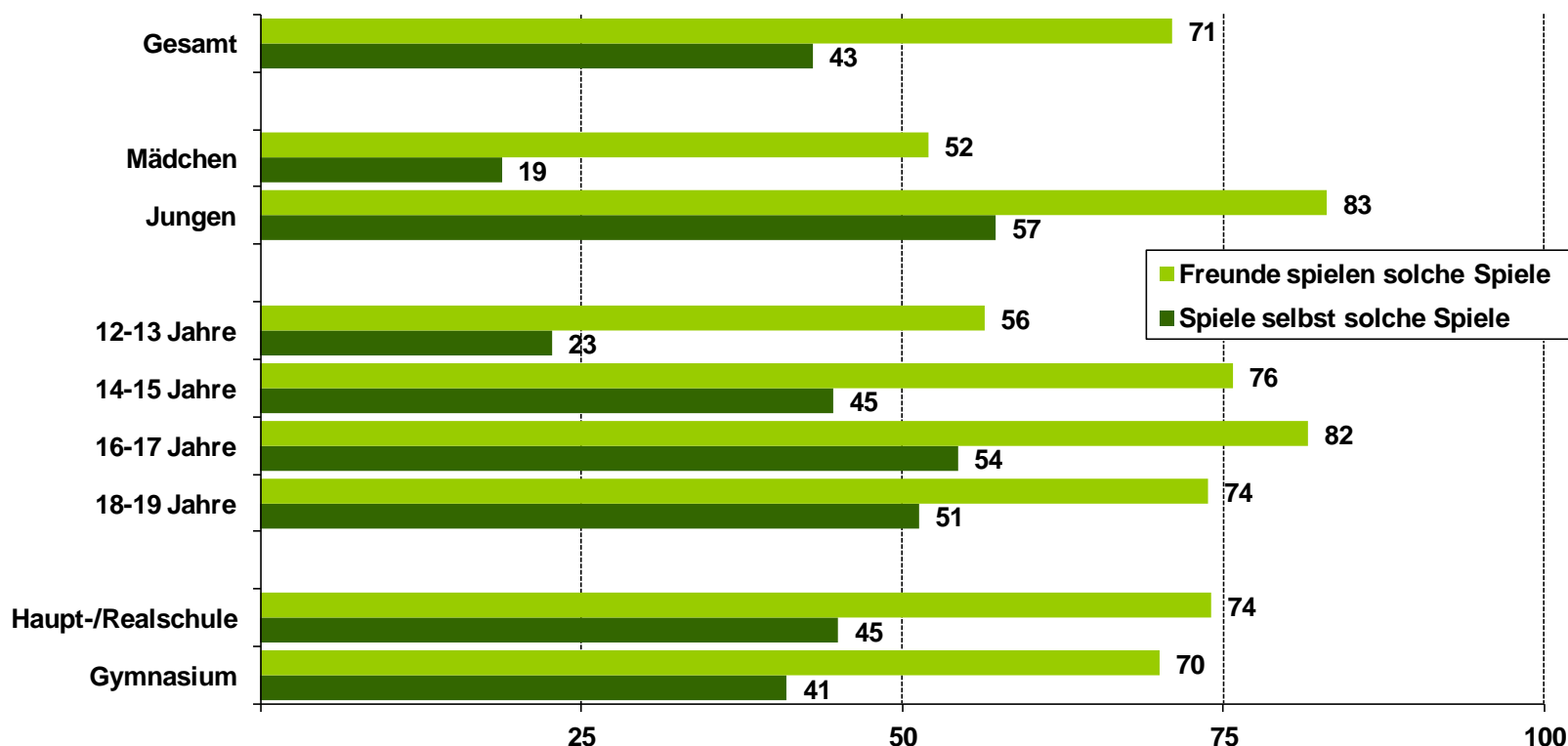
Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Tabletspiele: Nutzungsfrequenz 2014



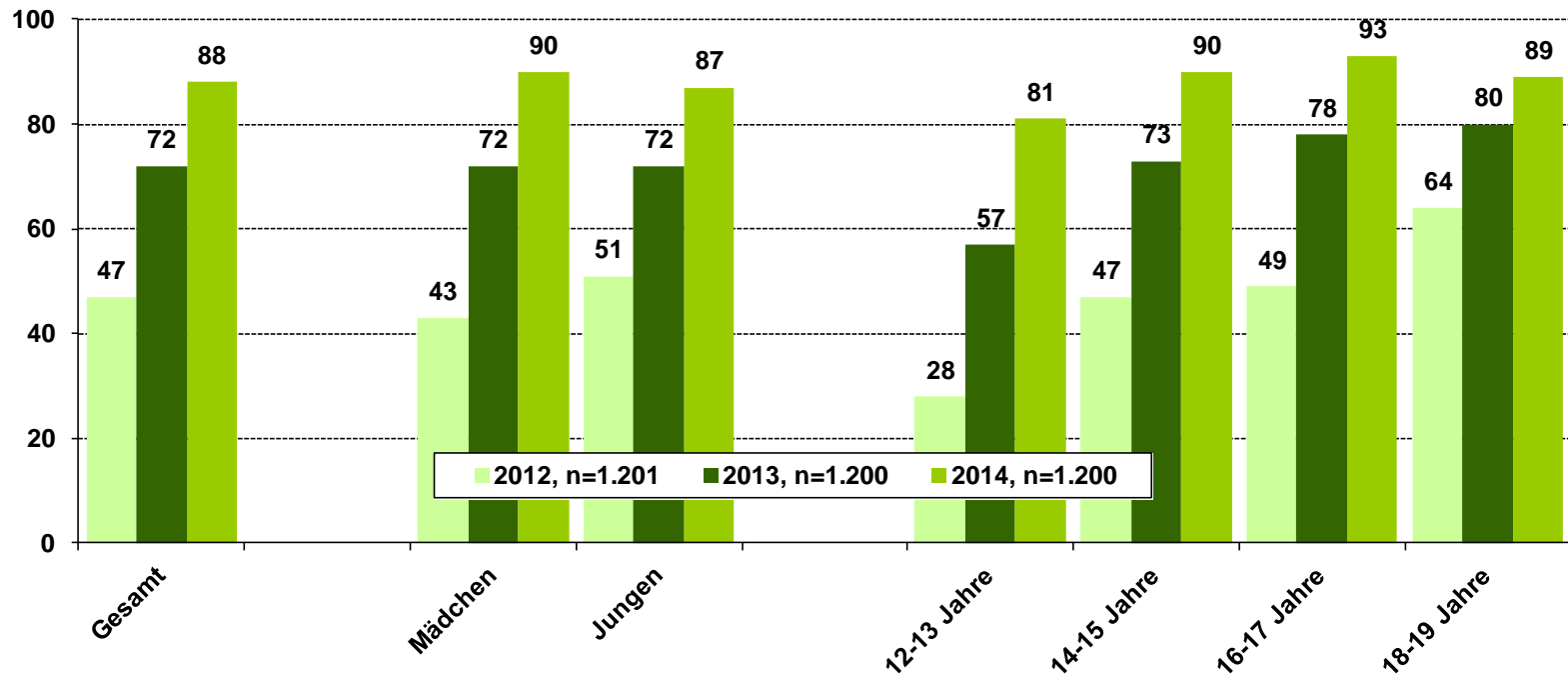
Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Nutzung von brutalen bzw. besonders gewalthaltigen Computer-, Konsolen-, Onlinespielen 2014



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Onlinespielen, n=933

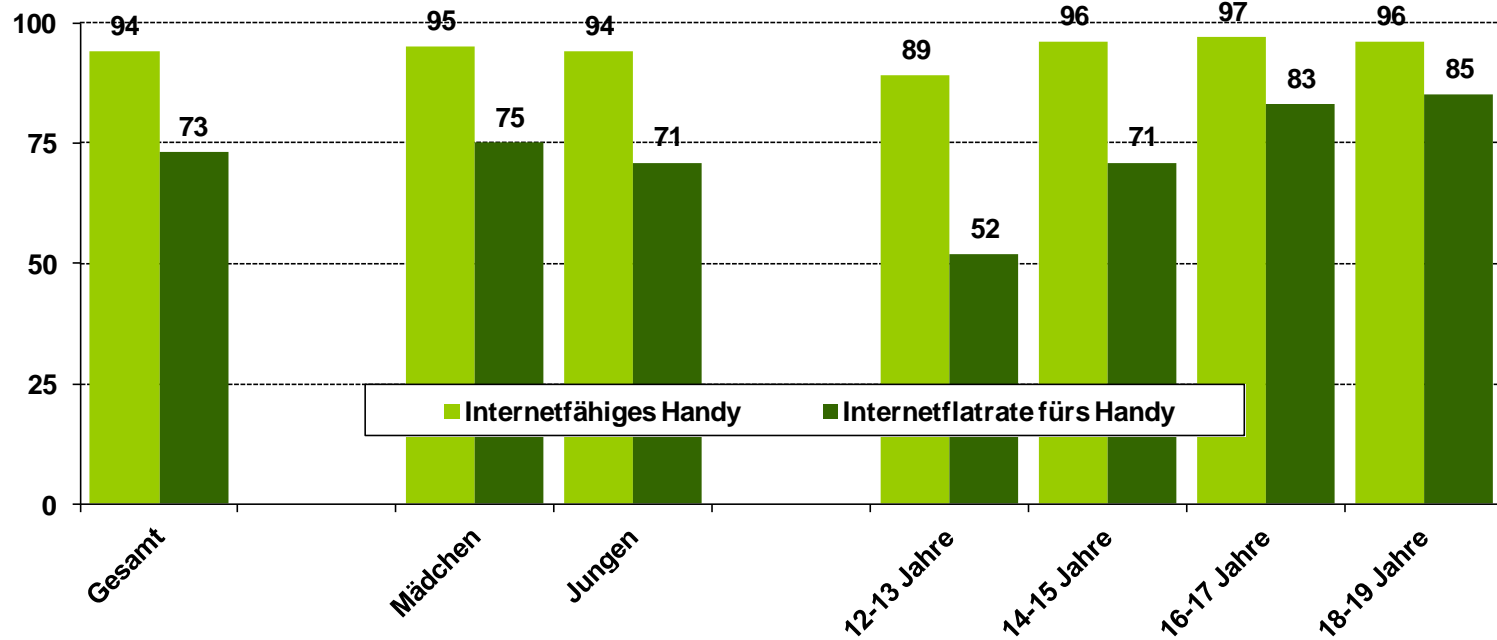
Smartphone-Besitzer 2012 - 2014



Quelle: JIM 2012 - JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

Mobiles Internet 2014

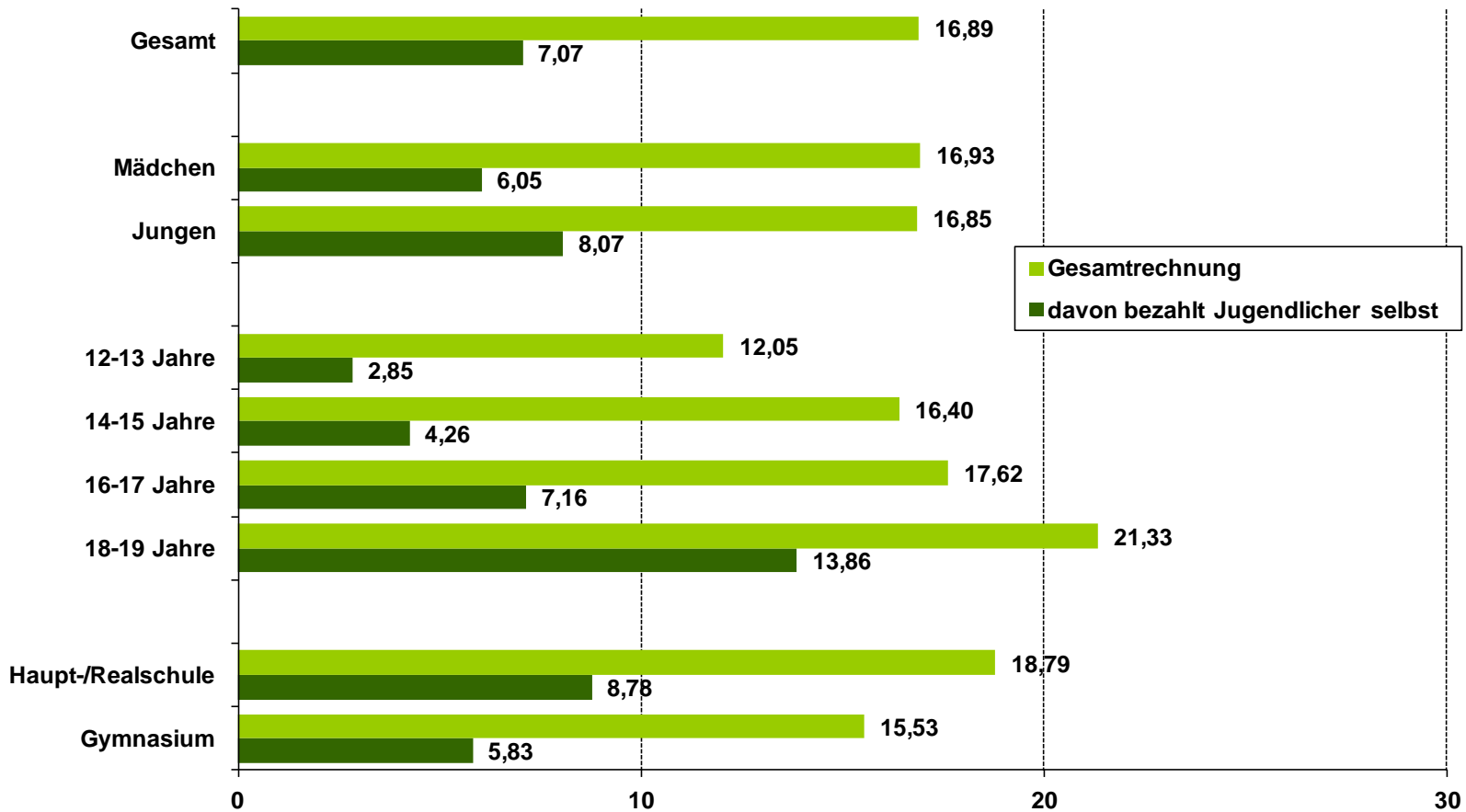
- Ausstattung des eigenen Handy -



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: Besitzer Handy/Smartphone, n=1.170

Monatliche Handyrechnung 2014

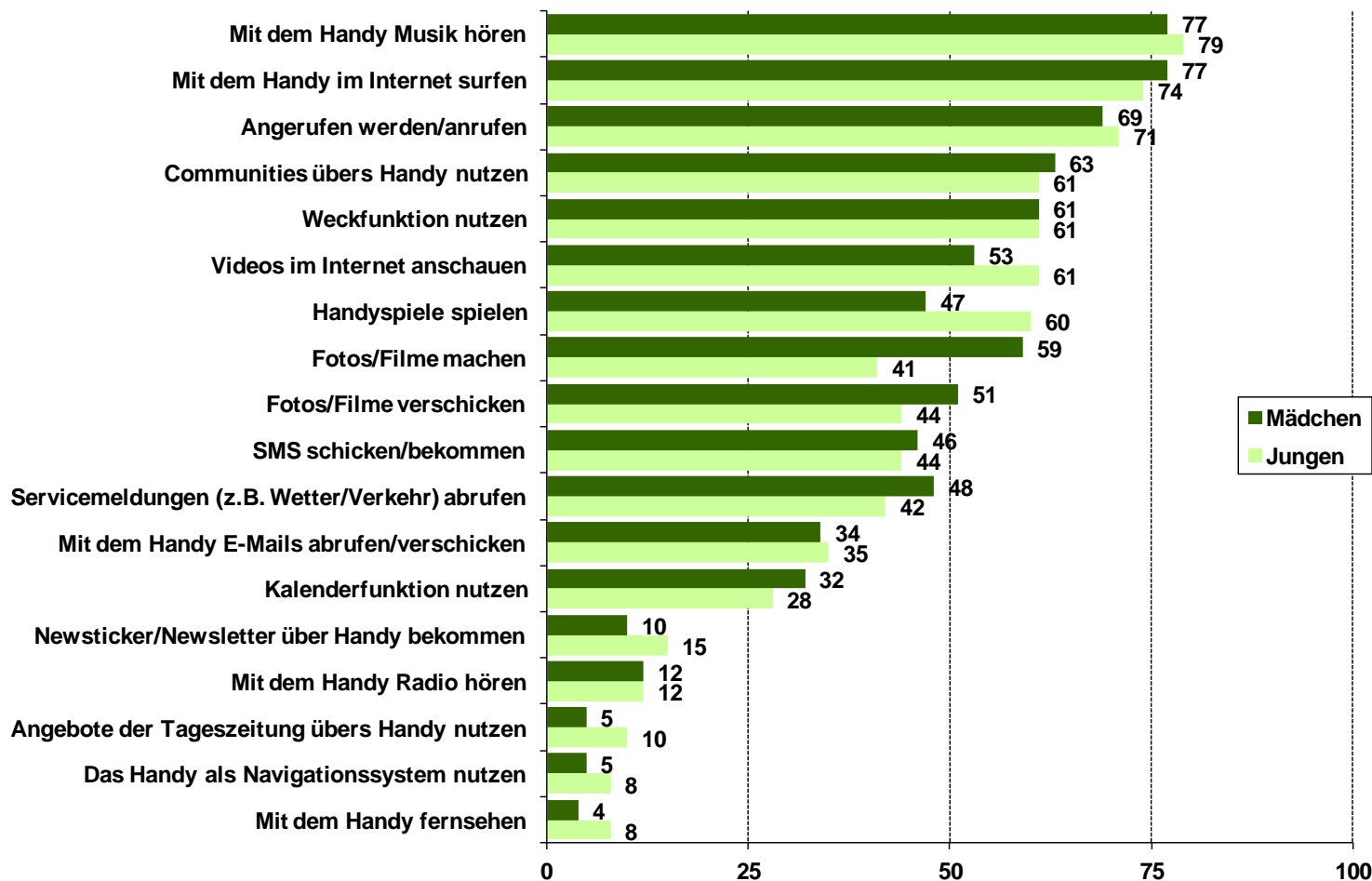
- ggf. inkl. Grundgebühr, in Euro -



Quelle: JIM 2014, Angaben in Euro
Basis: Besitzer Handy/Smartphone, n=1.170

Nutzung verschiedener Handy-Funktionen 2014

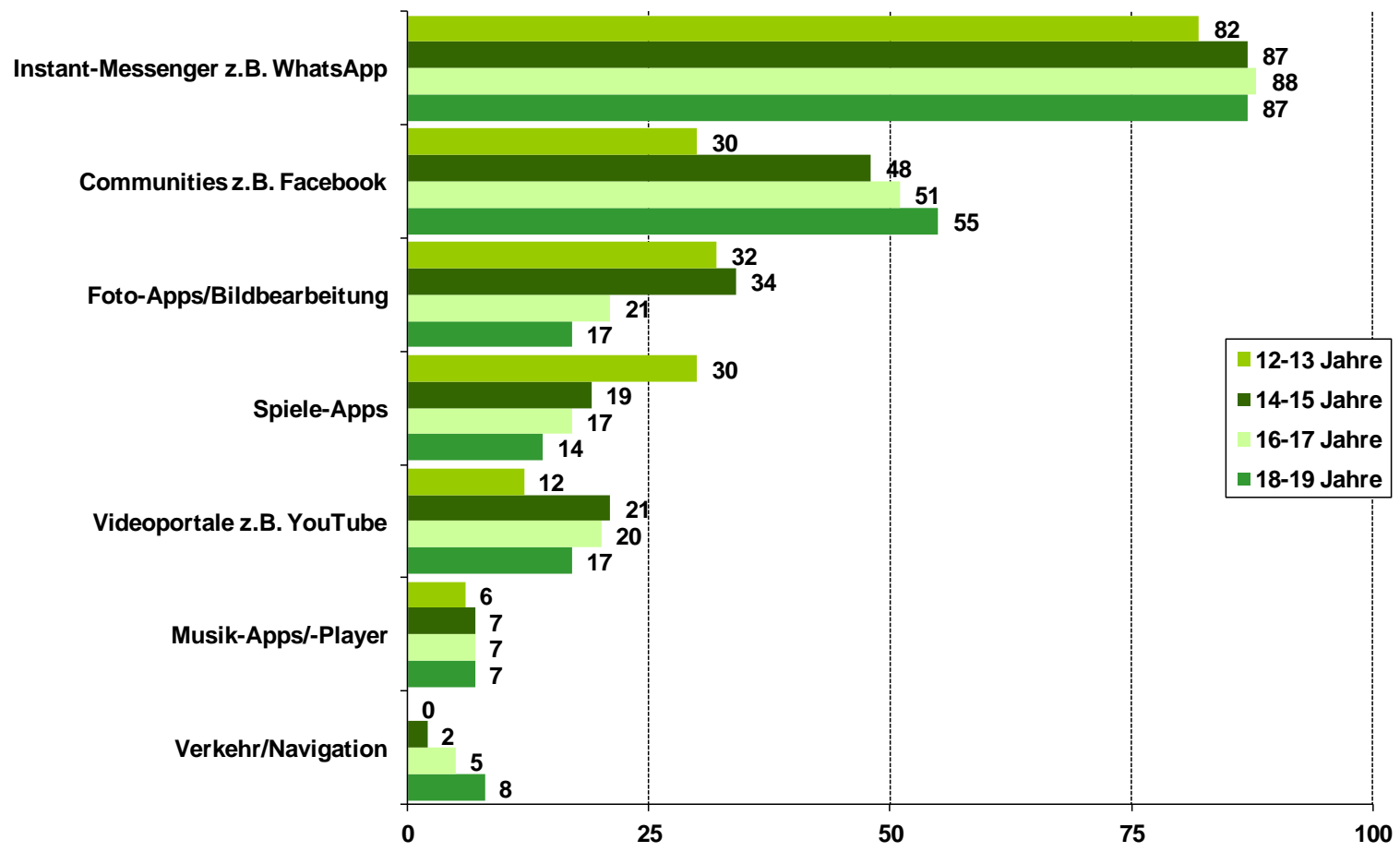
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: Besitzer Handy/Smartphone, n=1.170

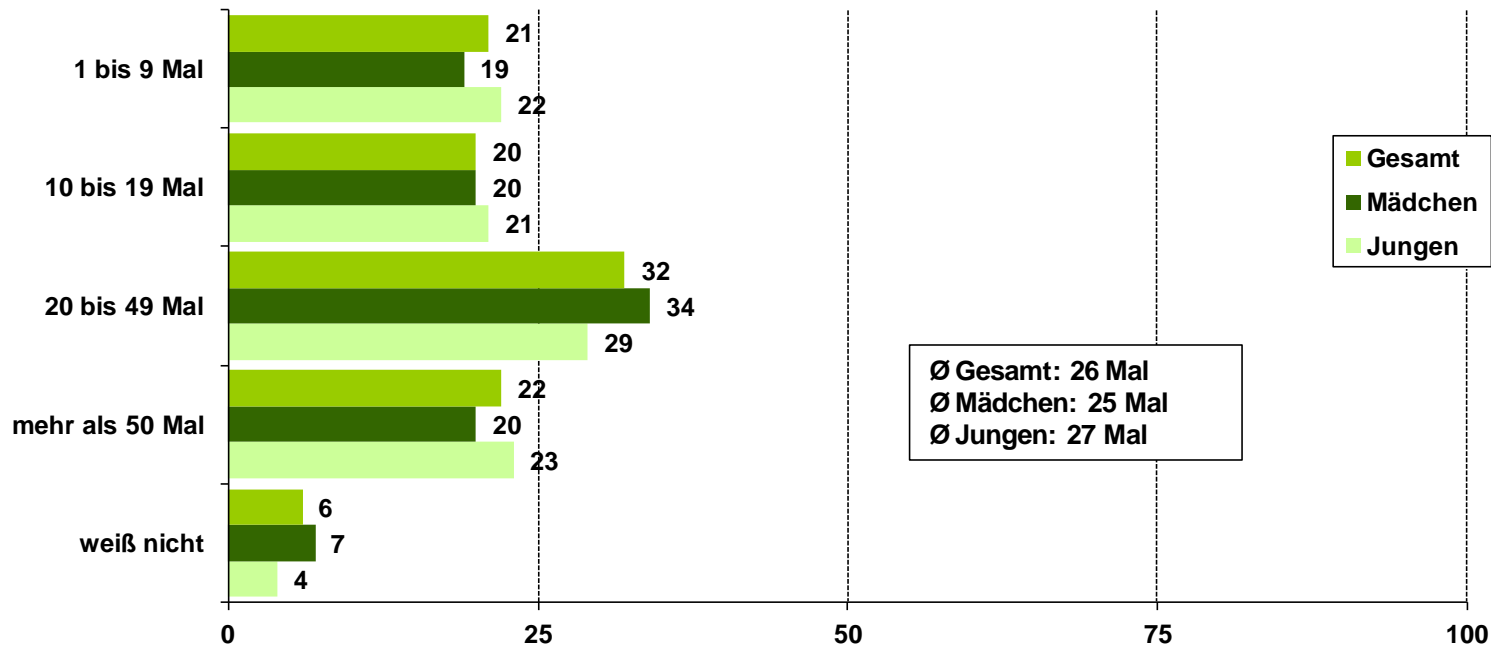
Die wichtigsten Apps auf dem Smartphone* 2014

- bis zu drei Nennungen -



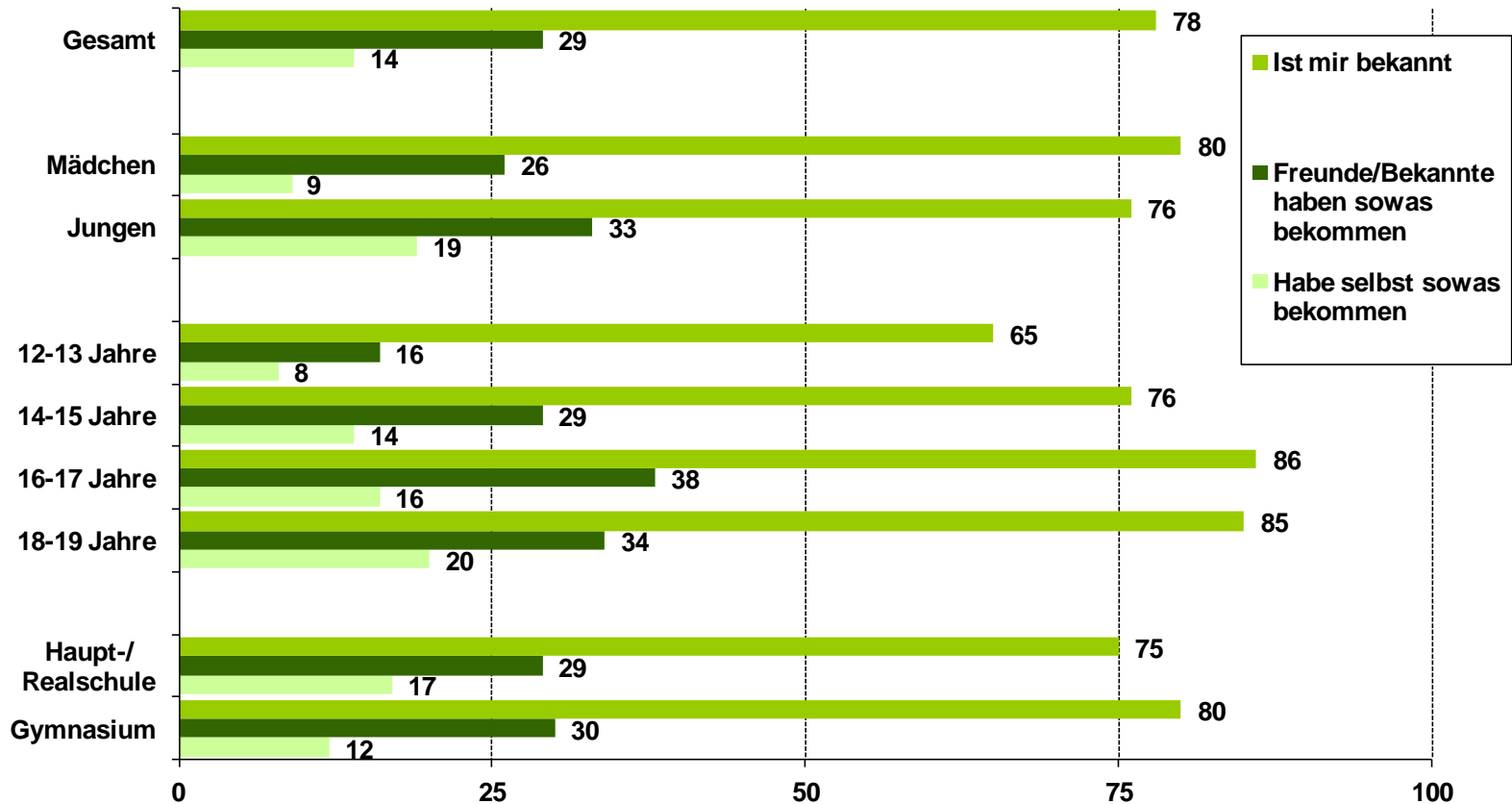
Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent, *Nennungen ab 4 Prozent (Gesamt)
Basis: Besitzer von Apps, n=1.072

Nutzungshäufigkeit von WhatsApp pro Tag 2014



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent,
 Basis: Befragte, die WhatsApp täglich nutzen, n=951

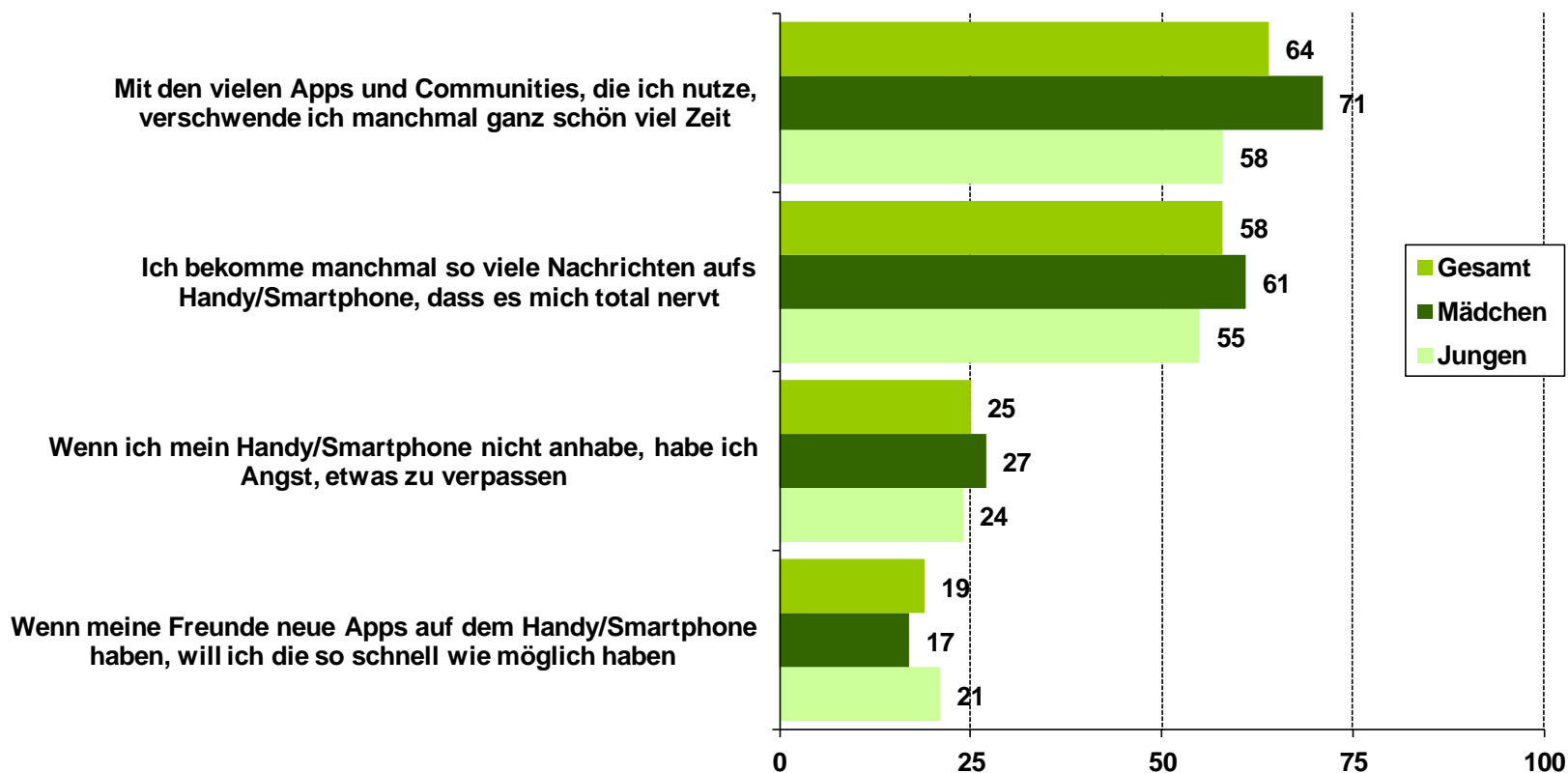
Verschicken von brutalen Videos oder Pornofilmen aufs Handy 2014



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: Besitzer Handy/Smartphone, n=1.170

Meinungen zum Thema Handy/Smartphone 2014

- stimme voll und ganz/weitgehend zu -

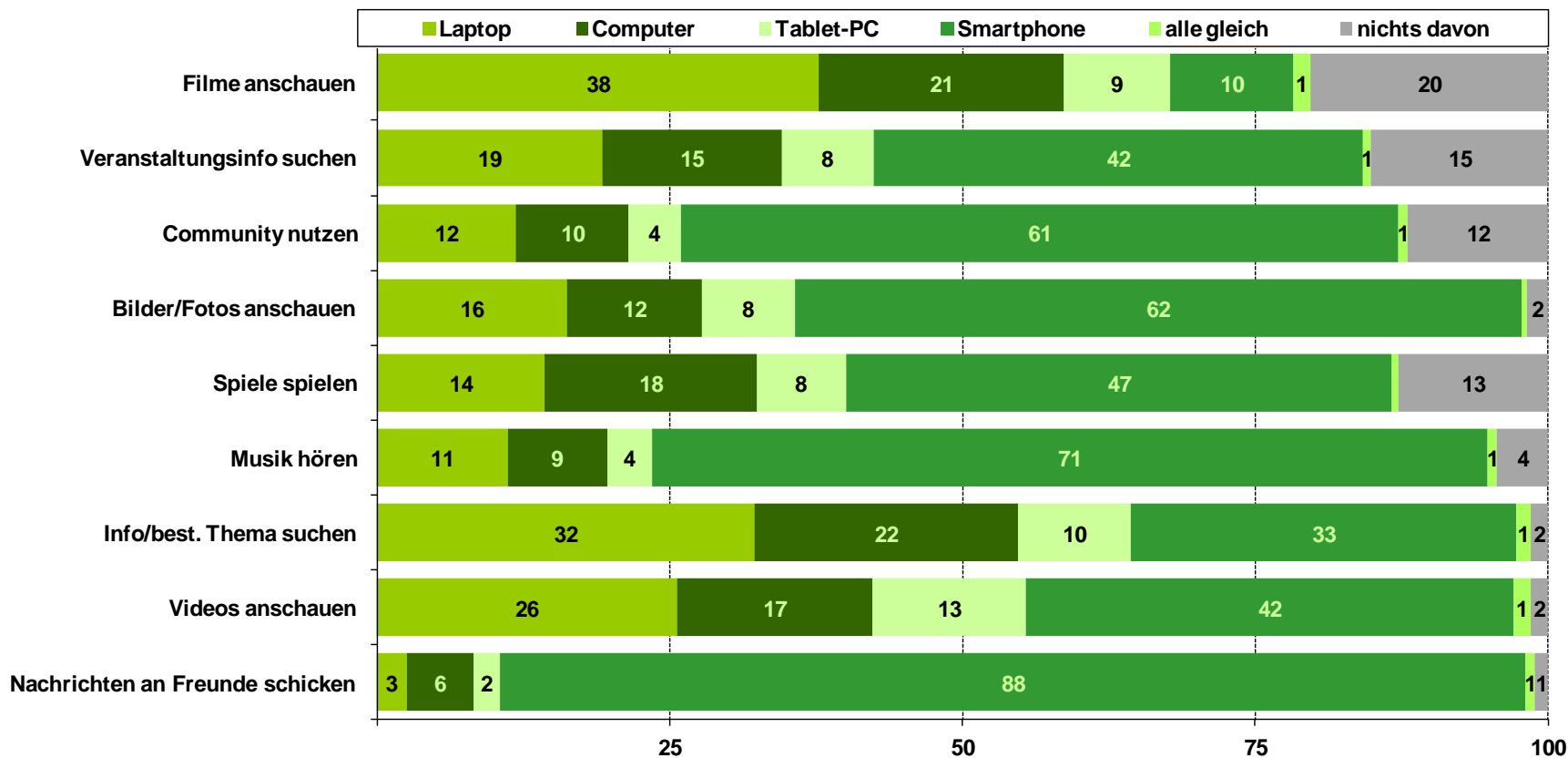


Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die ein Handy/iPhone/Smartphone besitzen, n=1.170

Gerätepräferenz nach Nutzungsmöglichkeiten 2014

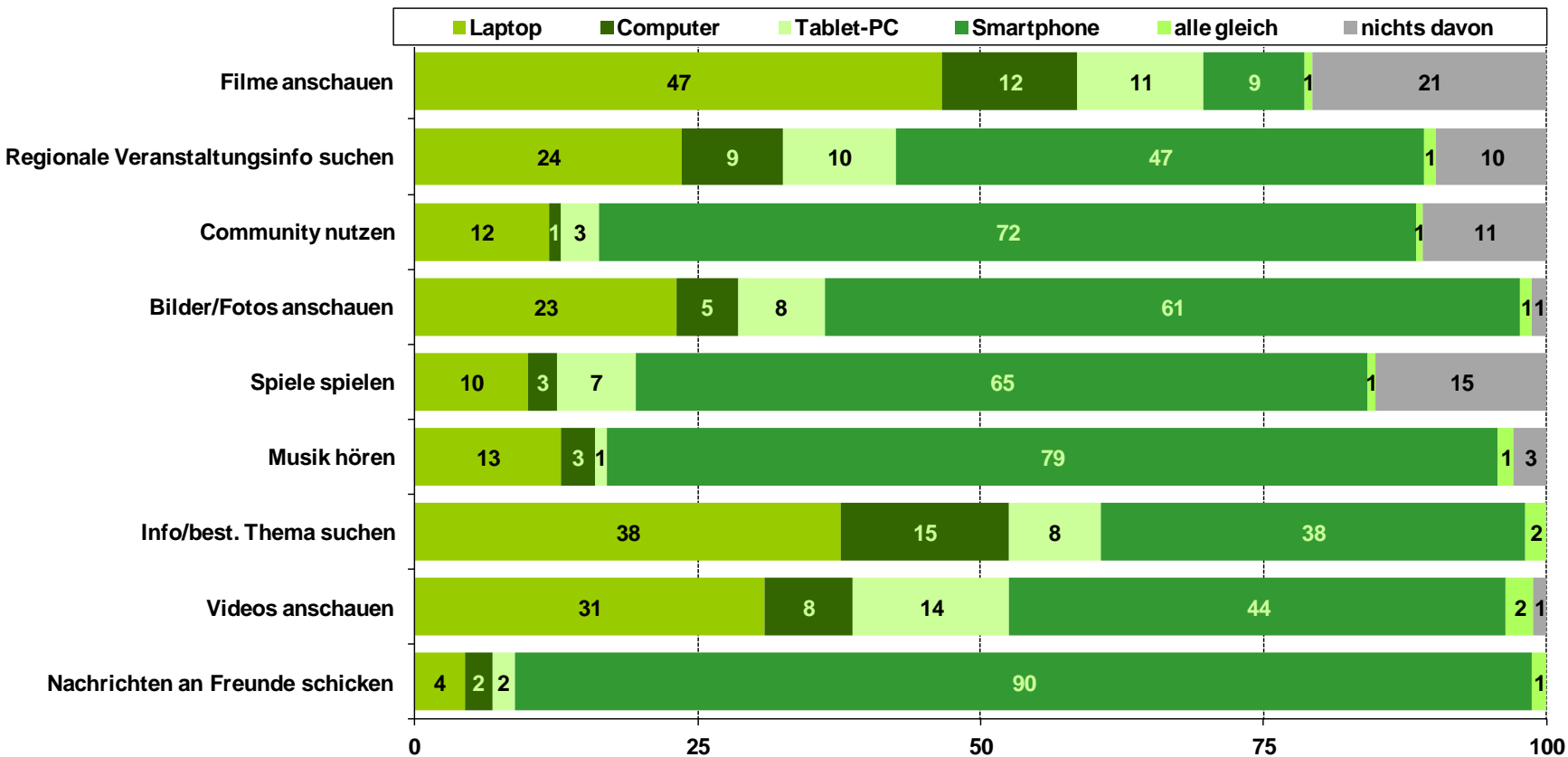
- nutze für ... am häufigsten ... -



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: Laptop, Computer, Tablet-PC und Smartphone im HH vorhanden, n=394

Gerätepräferenz Mädchen nach Nutzungsmöglichkeiten 2014

- nutze für ... am häufigsten ... -

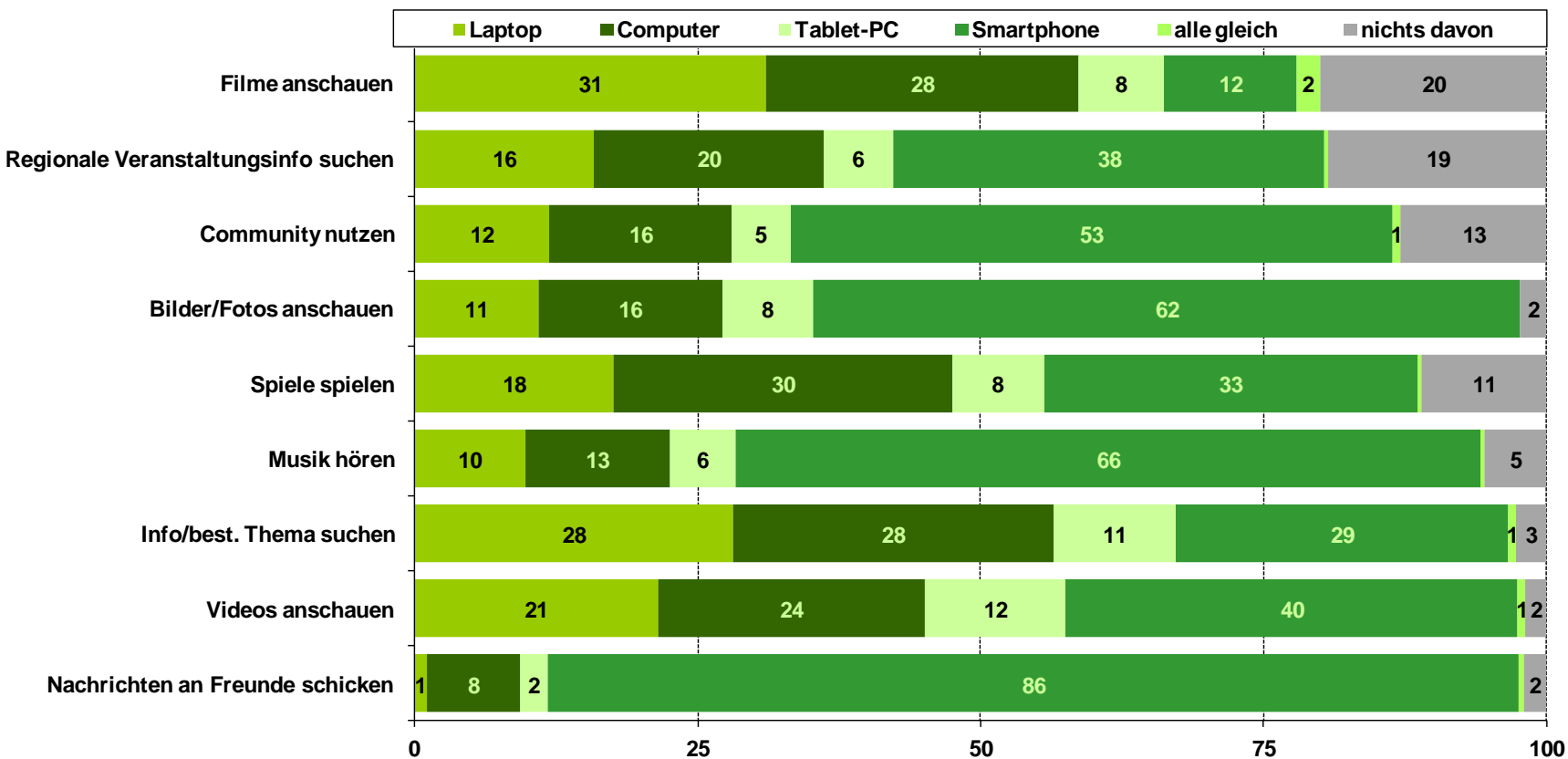


Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent

Basis: Mädchen und Laptop, Computer, Tablet-PC und Smartphone im HH vorhanden, n=170

Gerätepräferenz Jungen nach Nutzungsmöglichkeiten 2014

- nutze für ... am häufigsten ... -



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent

Basis: Jungen und Laptop, Computer, Tablet-PC und Smartphone im HH vorhanden, n=224