

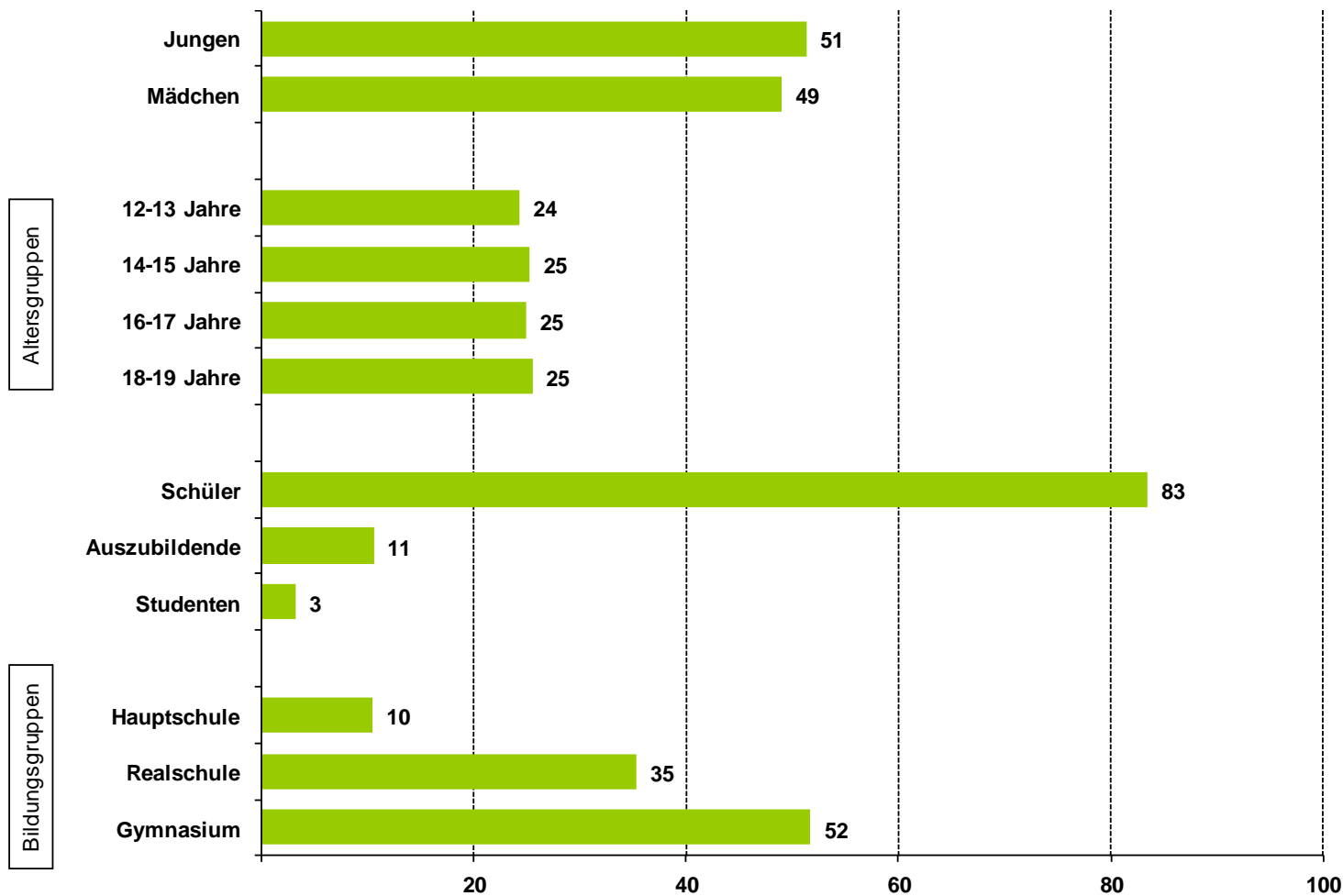
# JIM-Studie 2013



Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)  
Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)

Kooperationspartner:  
SWR Medienforschung

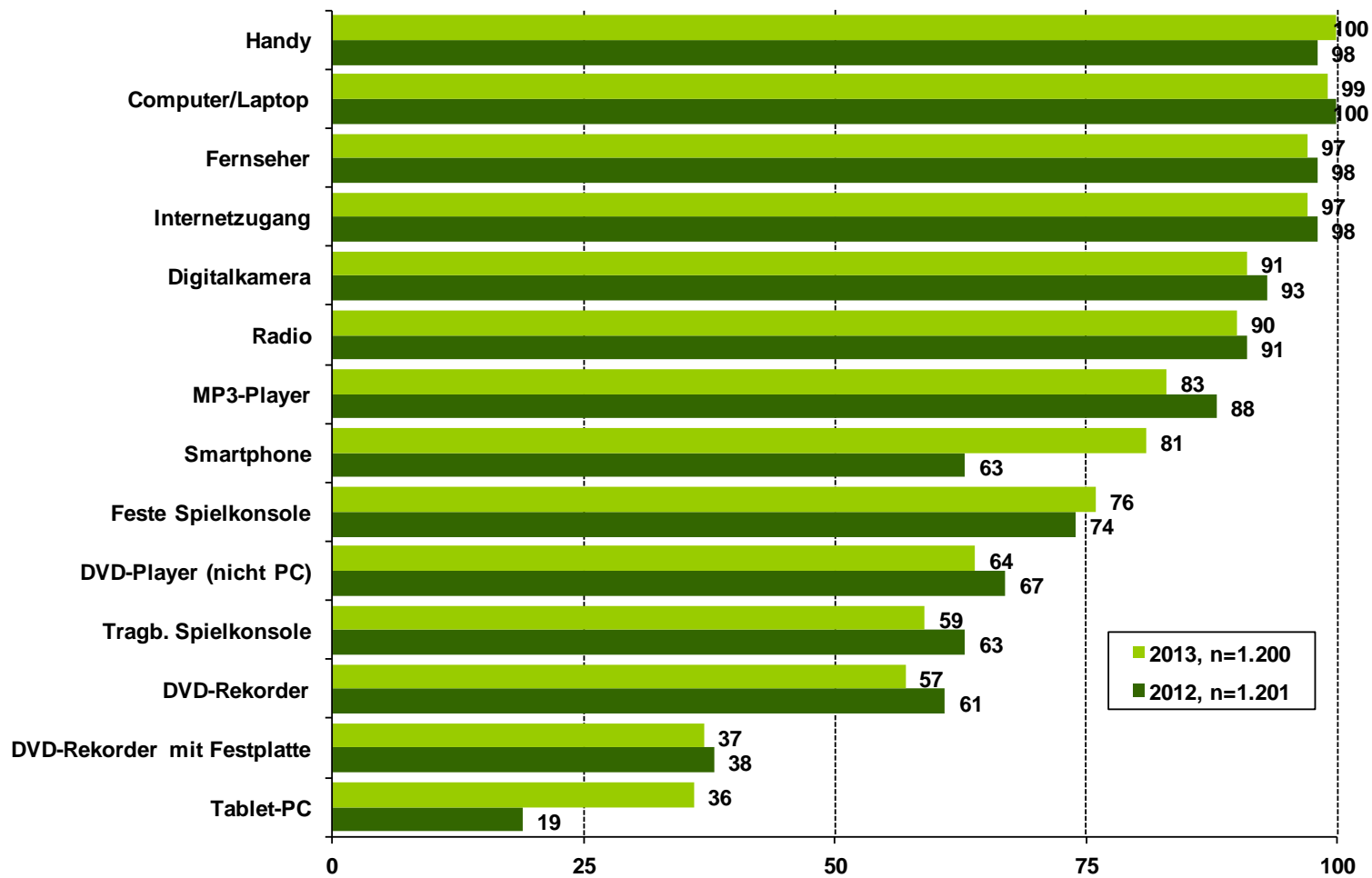
## JIM 2013: Soziodemografie



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200



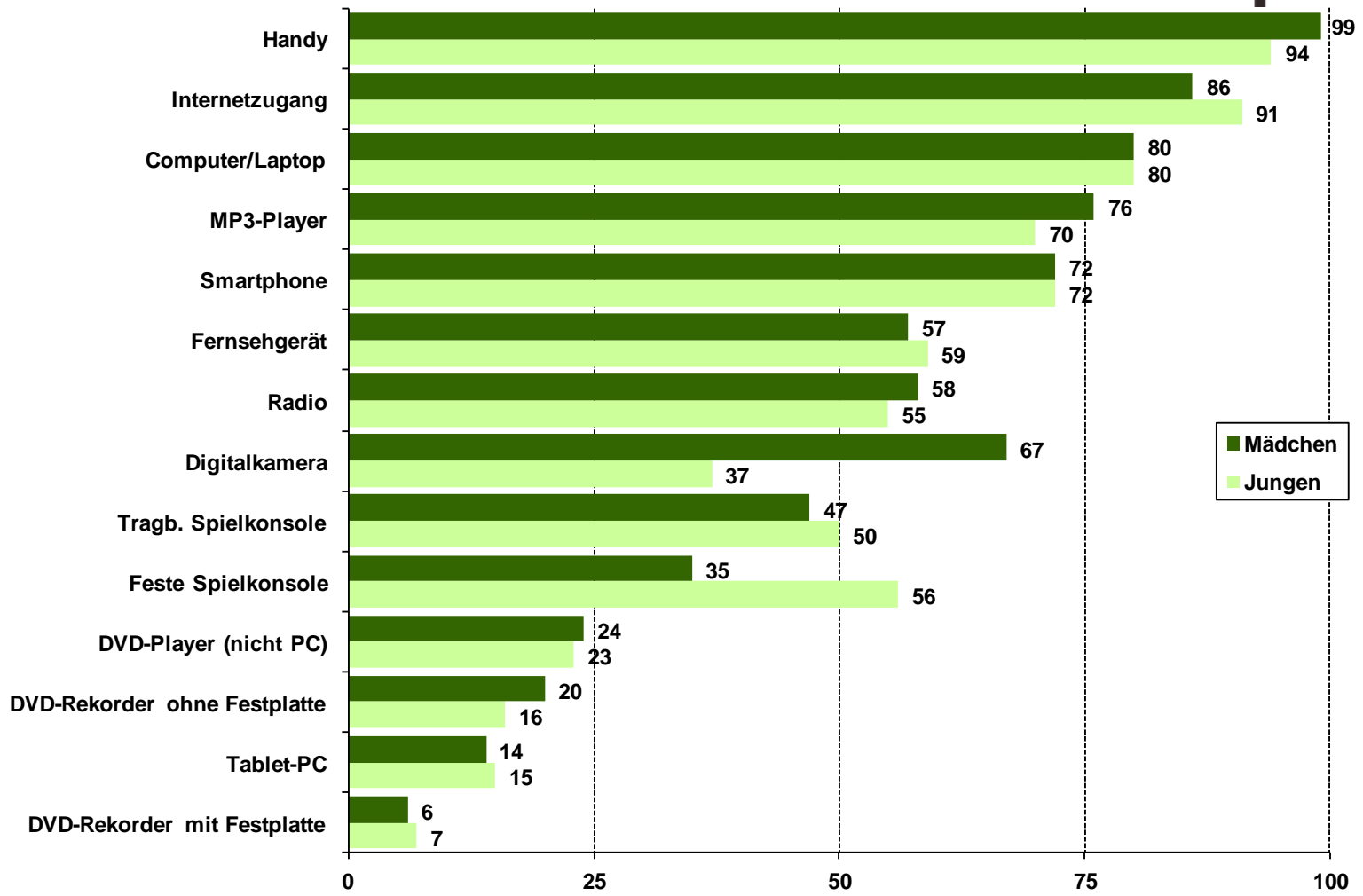
# Geräte-Ausstattung im Haushalt 2013/2012 (Auswahl)



Quelle: JIM 2013, JIM 2012, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten



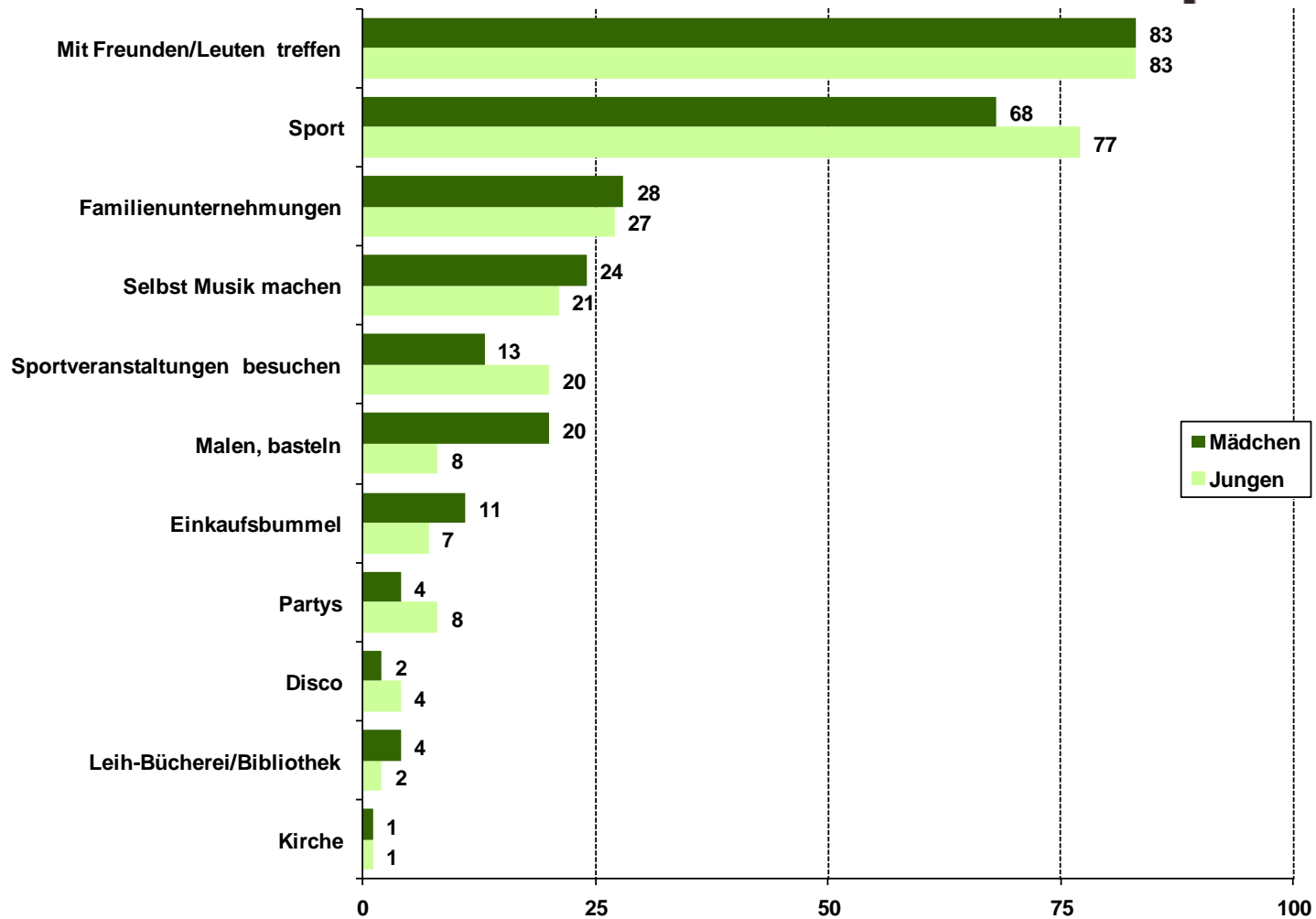
# Gerätebesitz Jugendlicher 2013



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

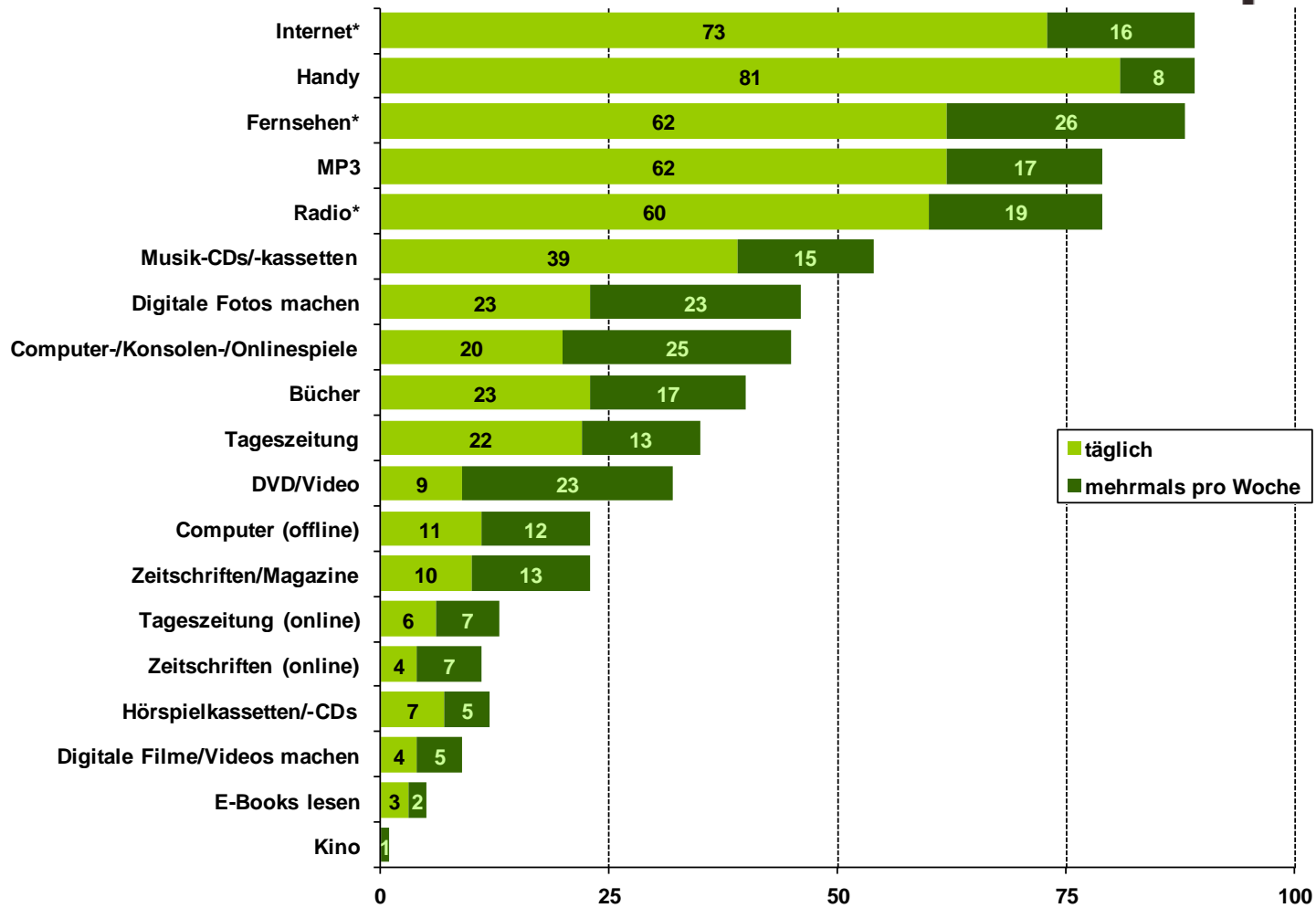
# Non-mediale Freizeitaktivitäten 2013

- täglich/mehrmals pro Woche -



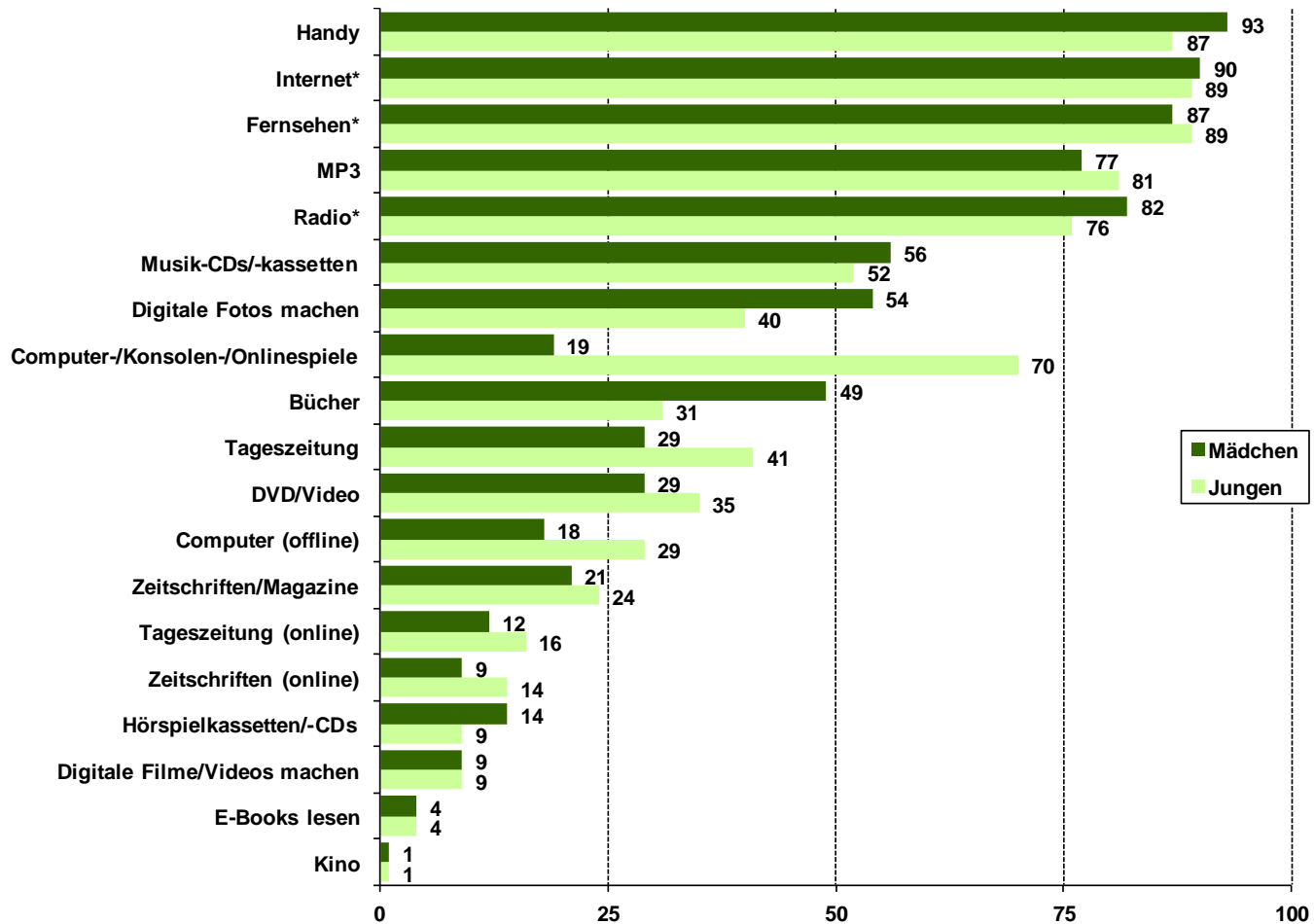
Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

## Medienbeschäftigung in der Freizeit 2013



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent; \*egal über welchen Weg  
Basis: alle Befragten, n=1.200

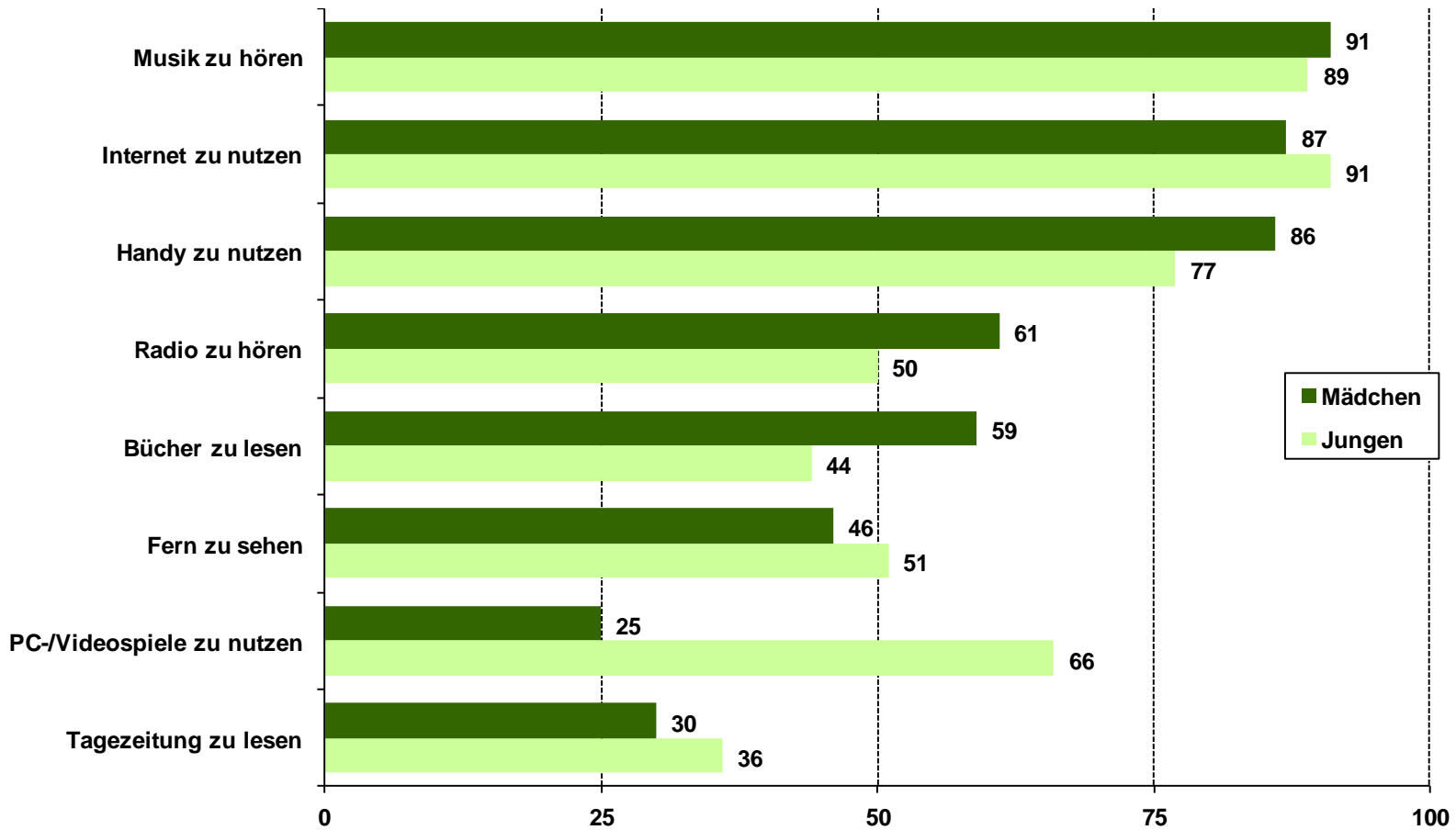
## Medienbeschäftigung in der Freizeit 2013 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent; \*egal über welchen Weg  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# Wichtigkeit der Medien\* 2013

- sehr wichtig/wichtig -



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent; \*egal über welchen Weg genutzt  
Basis: alle Befragten, n=1.200

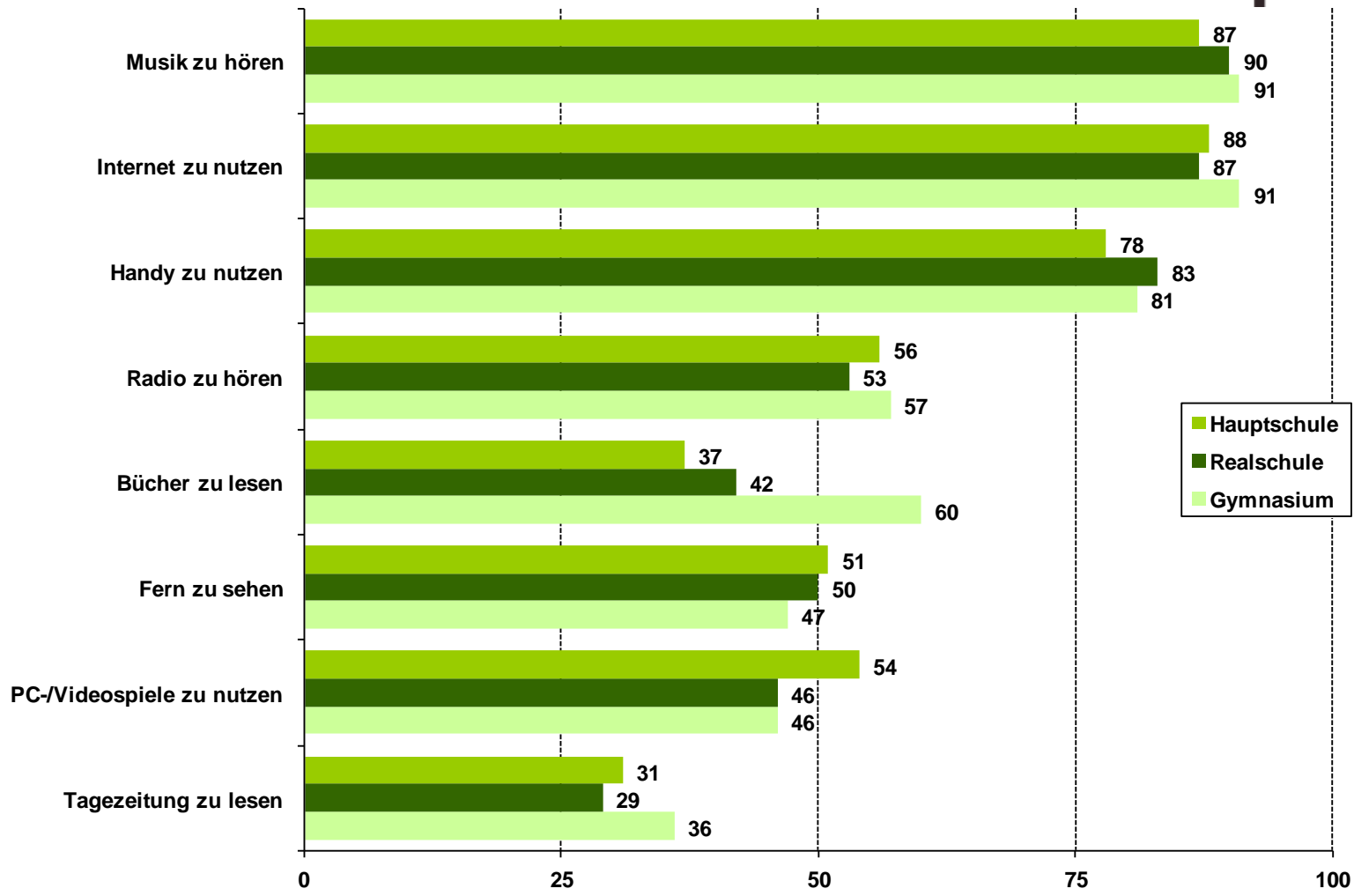




Medienpädagogischer  
Forschungsverbund  
Südwest

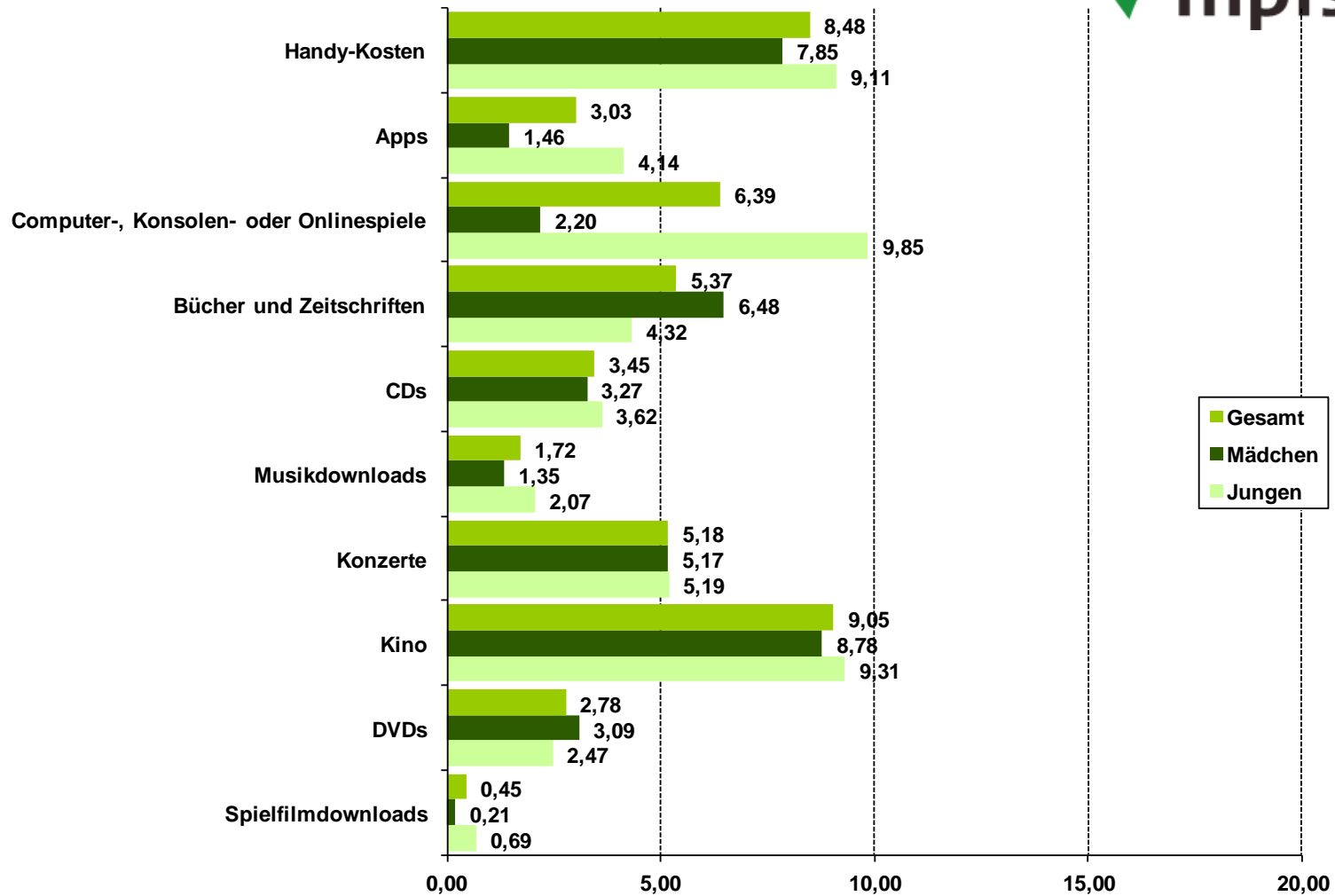
# Wichtigkeit der Medien\* 2013

- sehr wichtig/wichtig -



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent; \*egal über welchen Weg genutzt  
Basis: alle Befragten, n=1.200

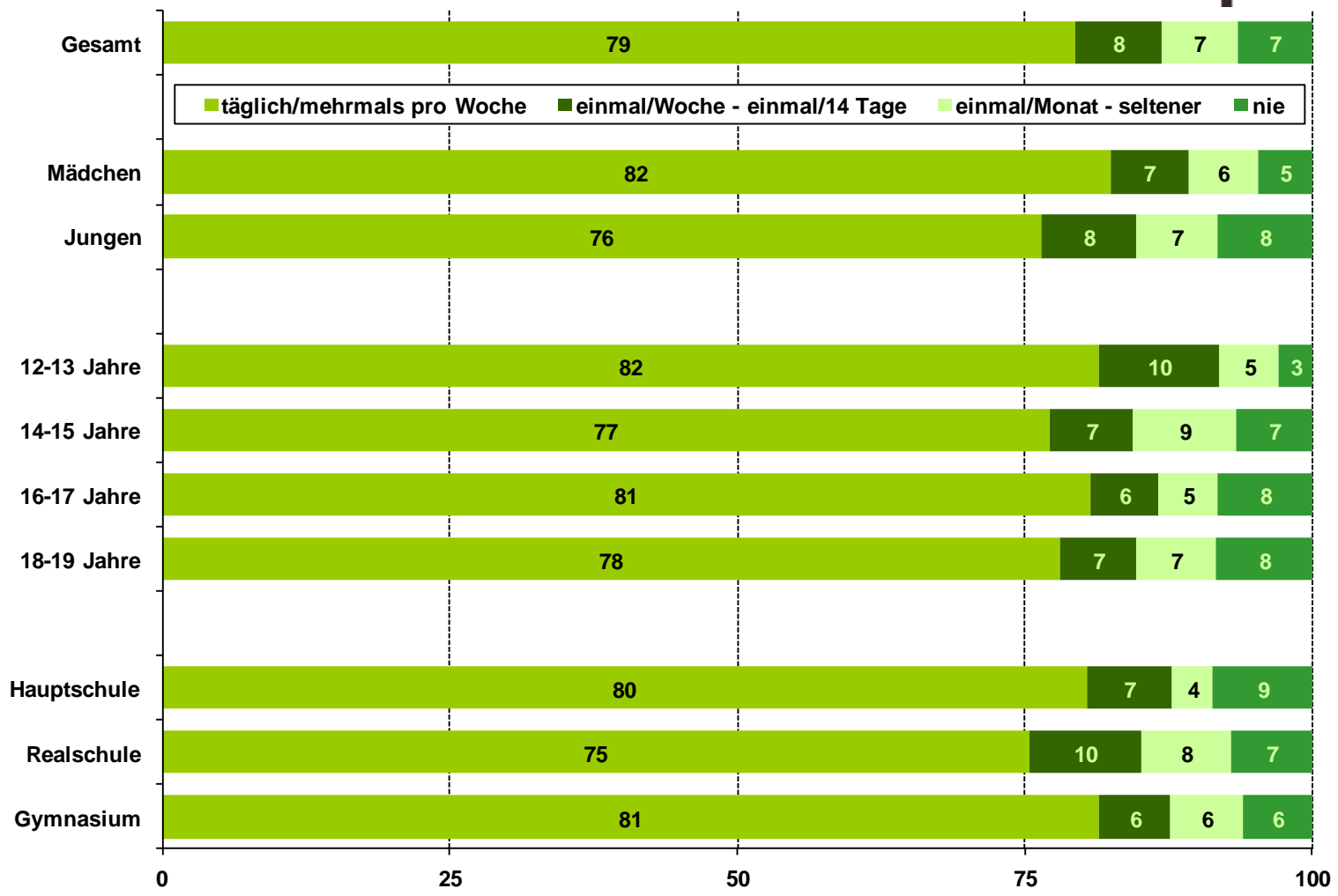
## Wie viel im Monat gibst du aus für ....



Quelle: JIM 2013, Angaben in Euro  
Basis: alle Befragten, n=1.200



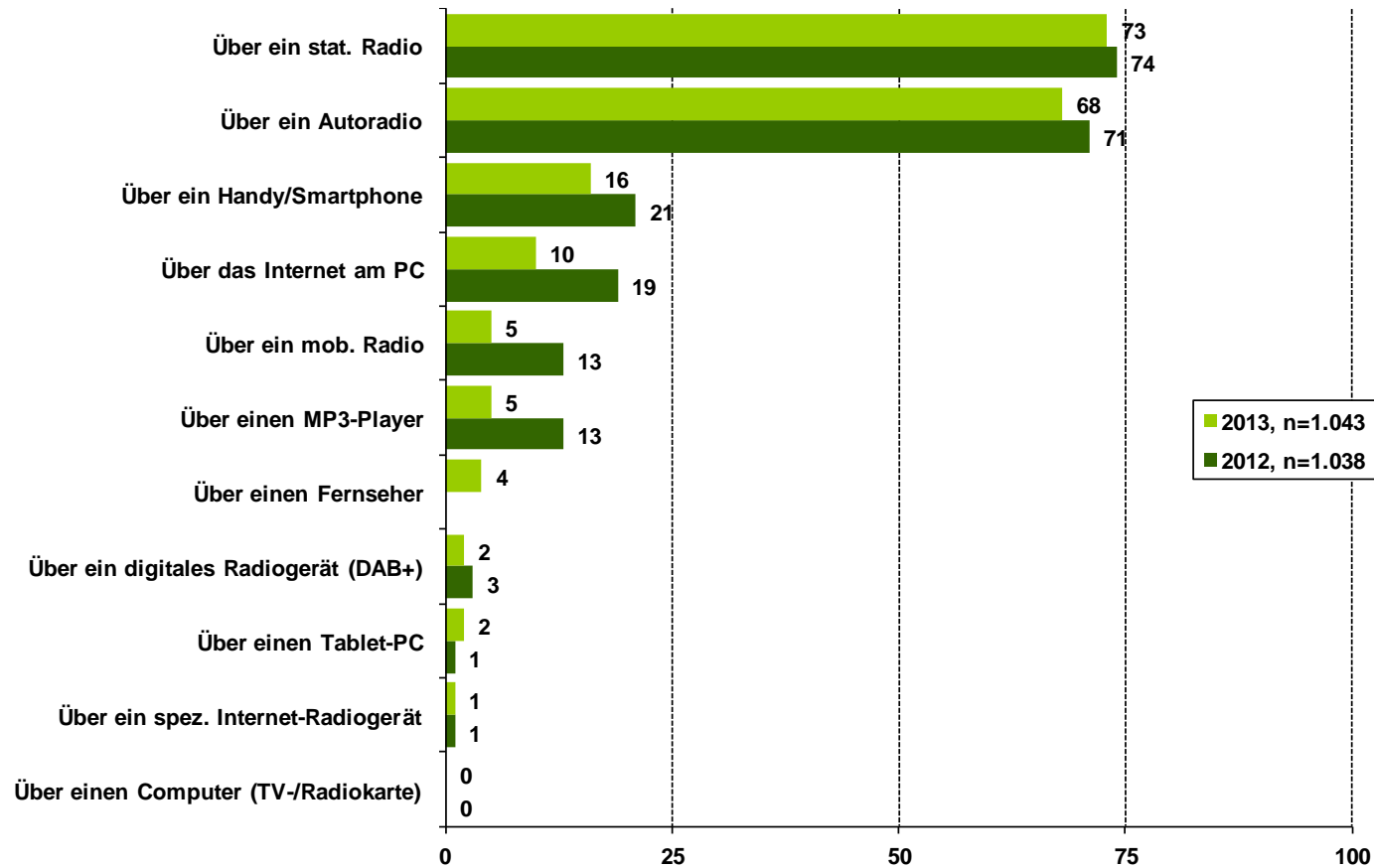
# Radionutzung 2013



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

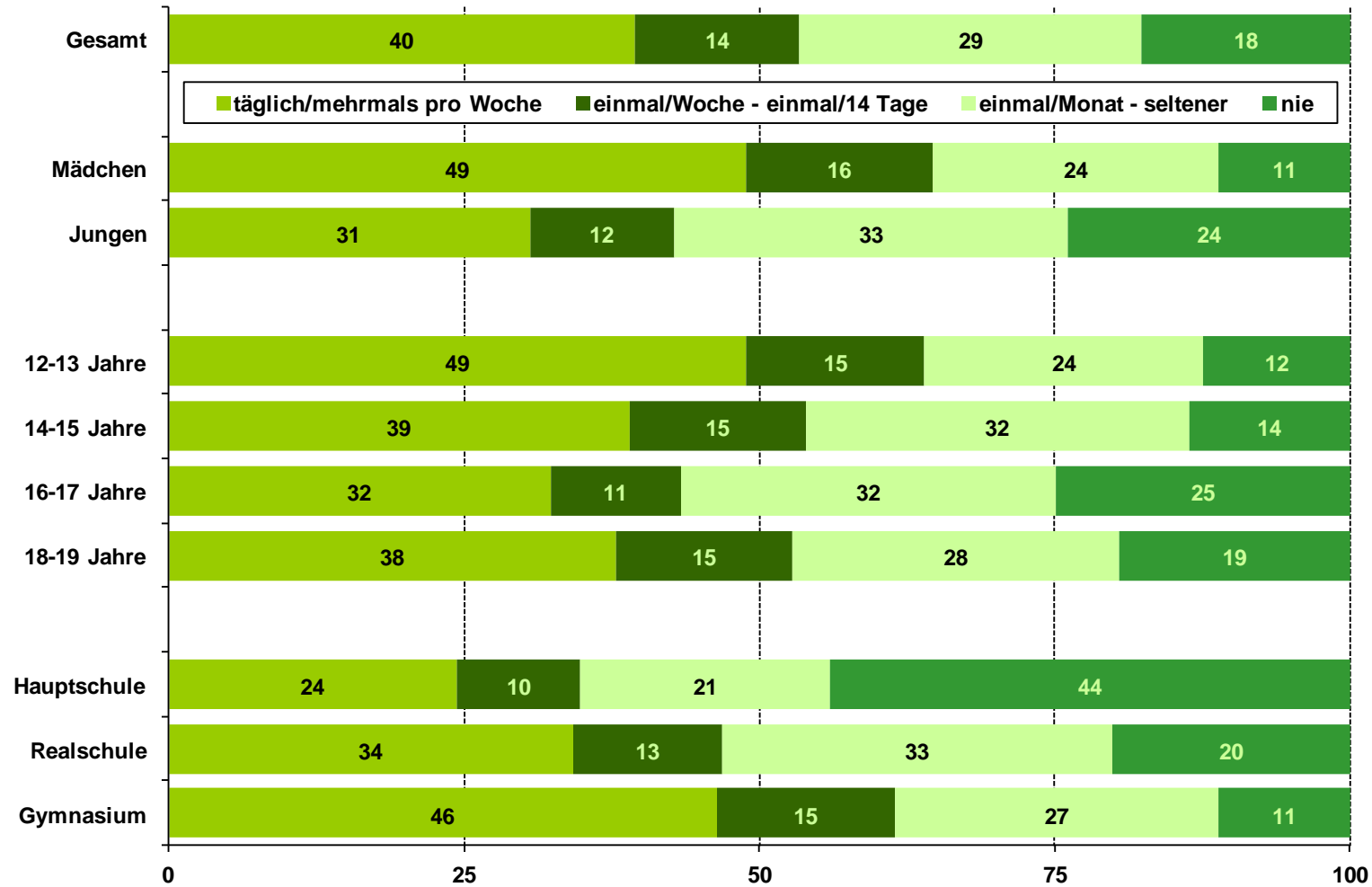
## Wege der Radionutzung in den letzten 14 Tagen 2013/2012

- innerhalb der letzten 14 Tage -



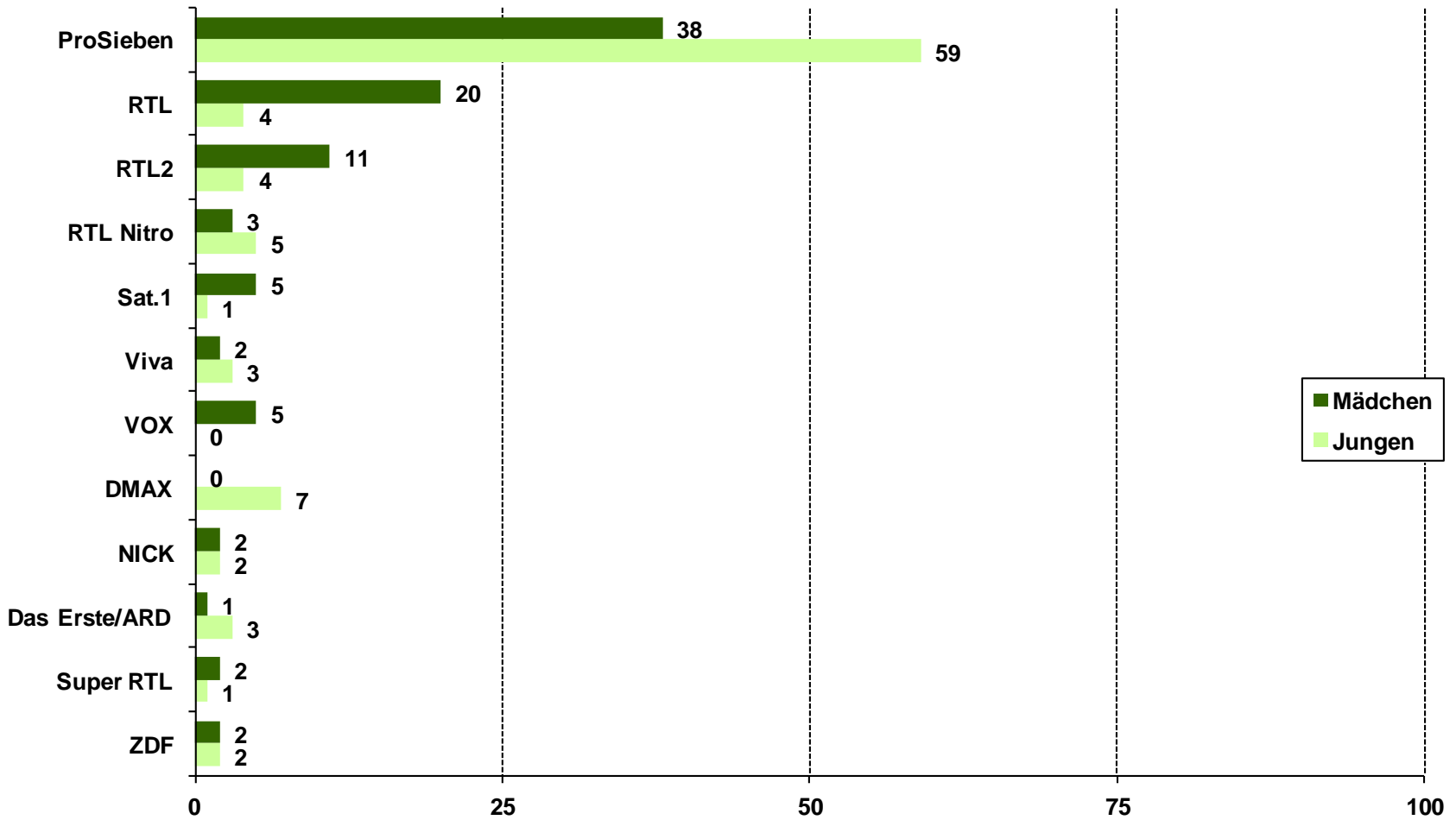
Quelle: JIM 2013, JIM 2012, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage Radio hören

# Bücher lesen 2013



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

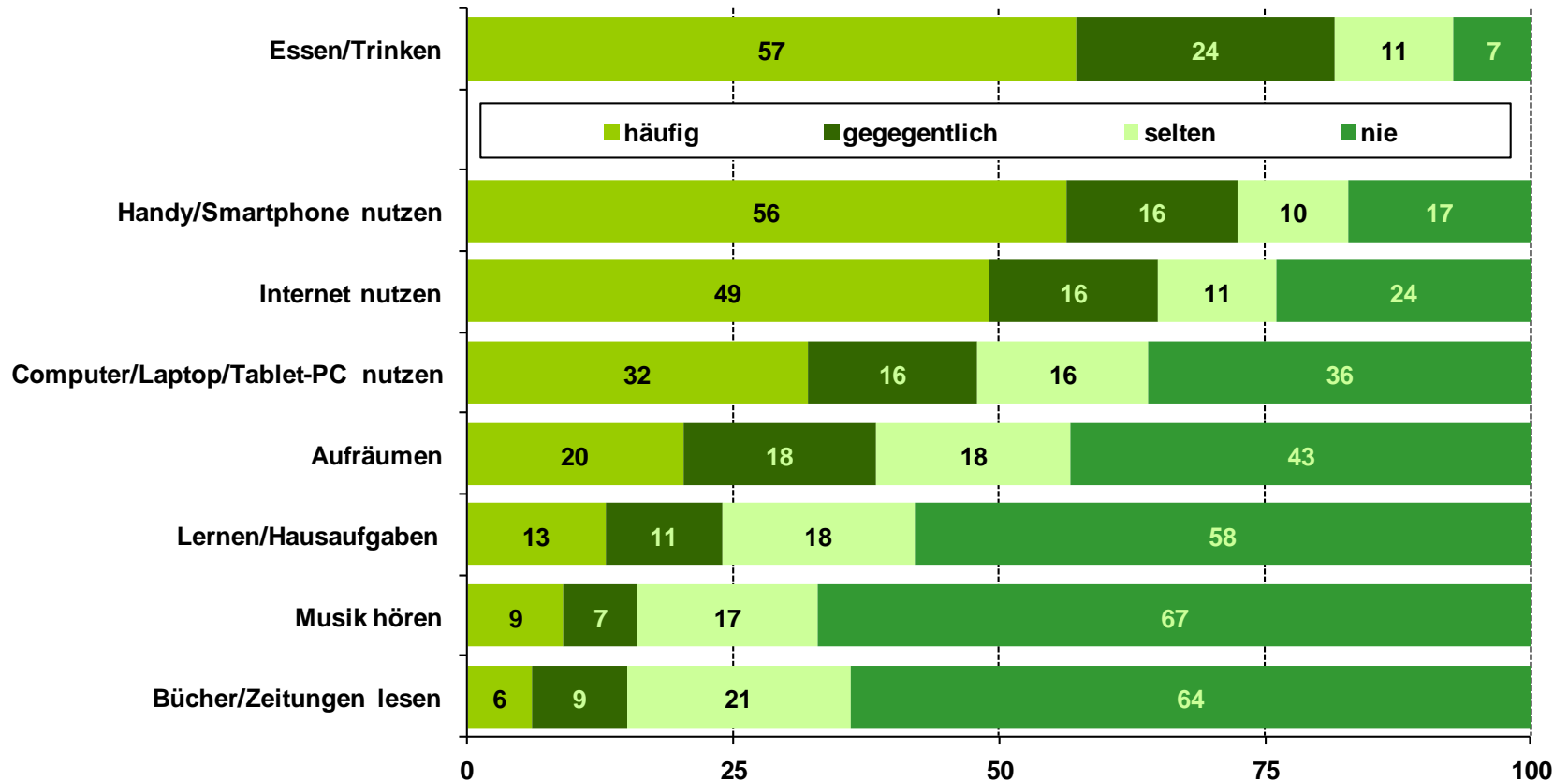
# Liebstes Fernsehprogramm\* 2013



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent; \*Programme ab 2% Nennungen (Gesamt)

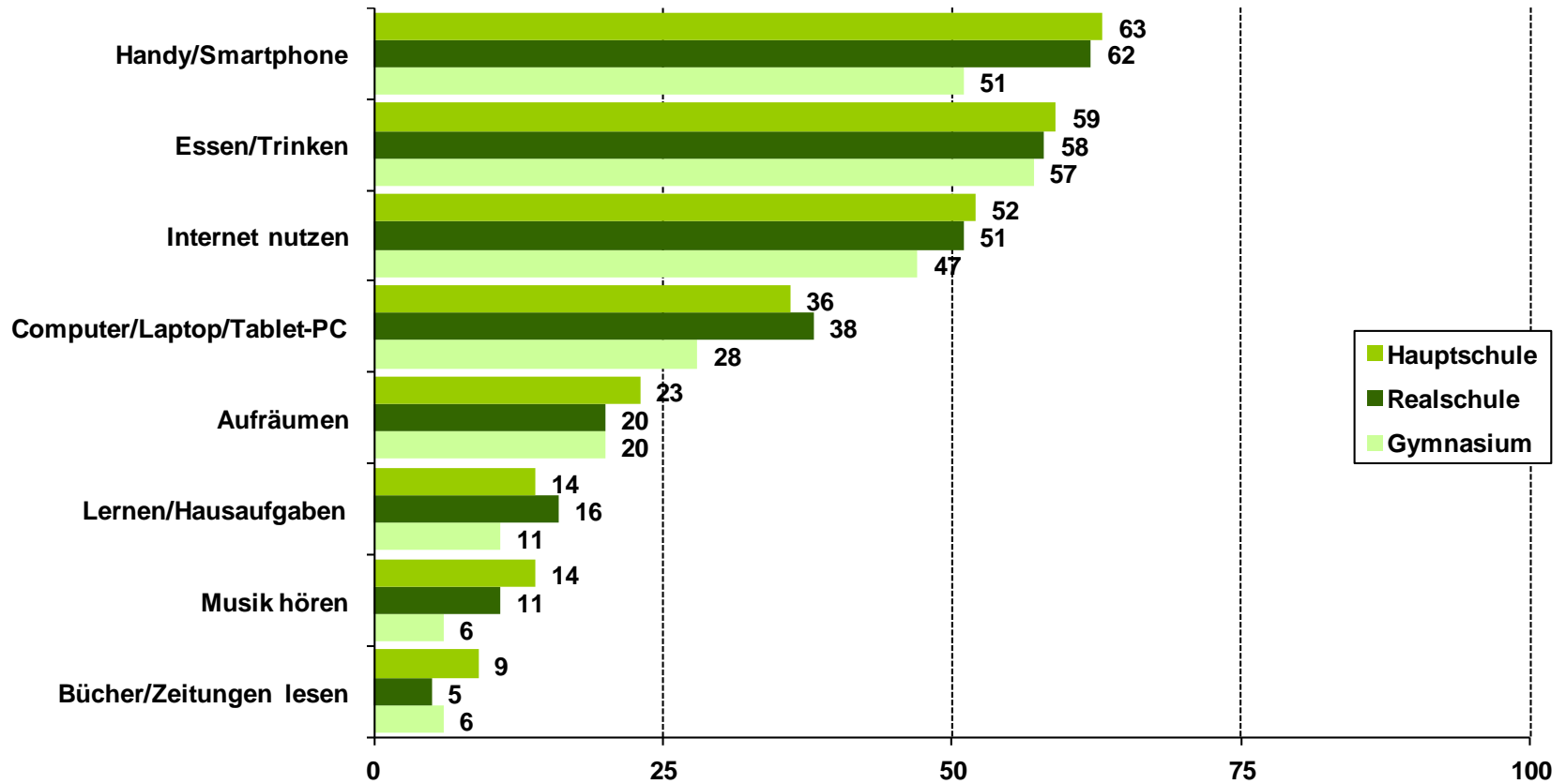
Basis: alle Befragten, n=1.200

## Mache während des Fernsehens nebenbei...



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
 Basis: Befragte, die zumindest selten fernsehen, n=1.174

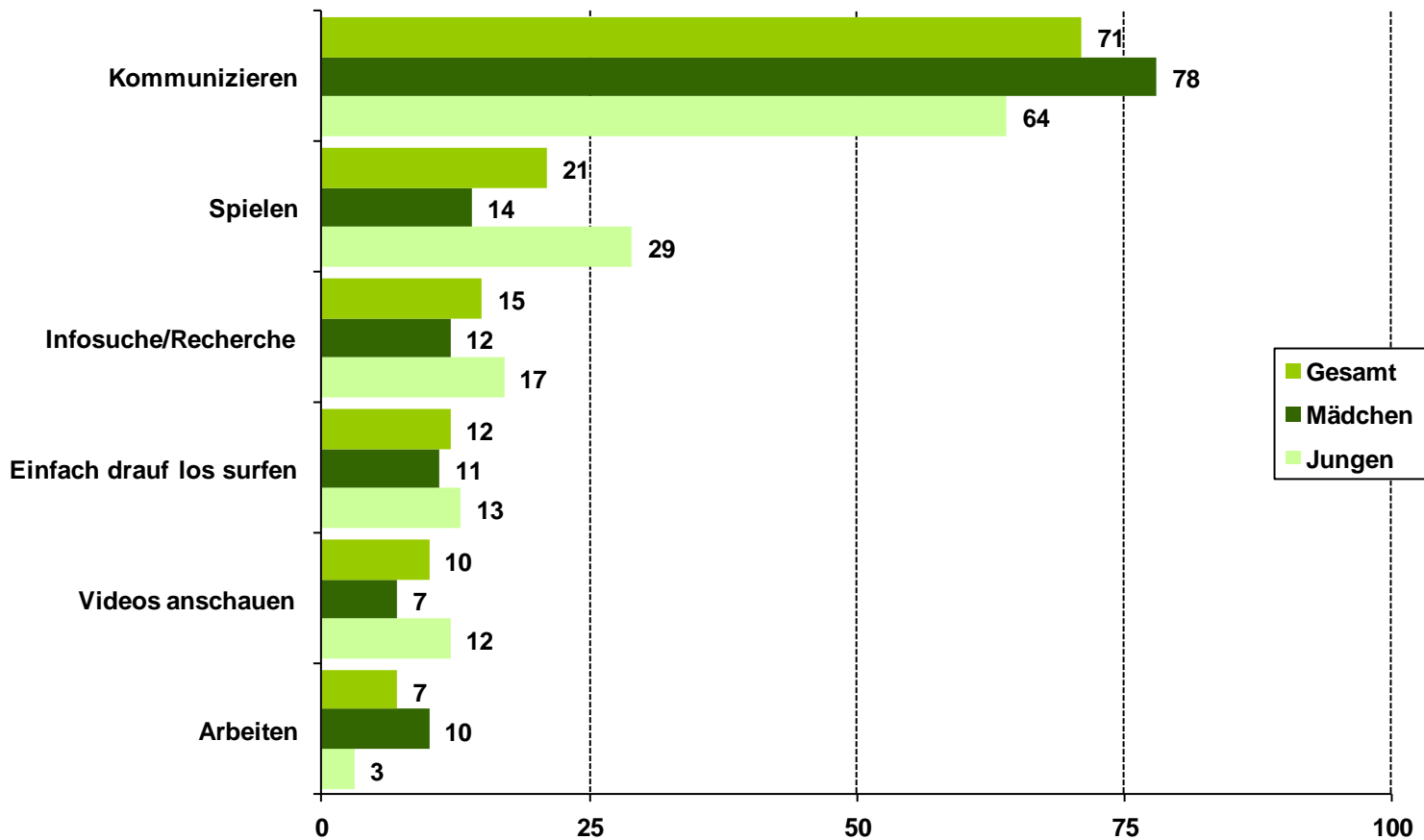
## Mache während des Fernsehens nebenbei... - mache ich häufig -



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die zumindest selten fernsehen, n=1.174

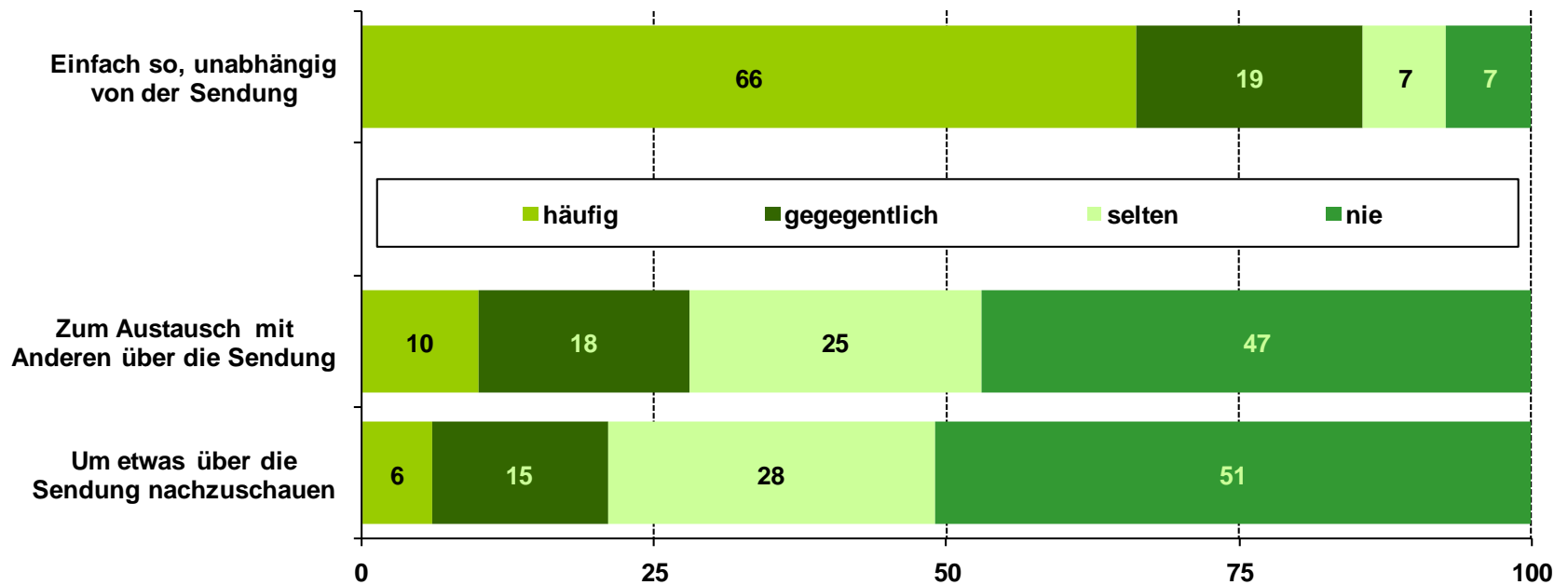


## Paralleltätigkeiten an Computer/Laptop/Tablet-PC



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent; Nennungen ab 10 % (Gesamt)  
 Basis: Befragte, die während des Fernsehens zumindest selten Computer/Laptop/Tablet-PC nutzen, n=757

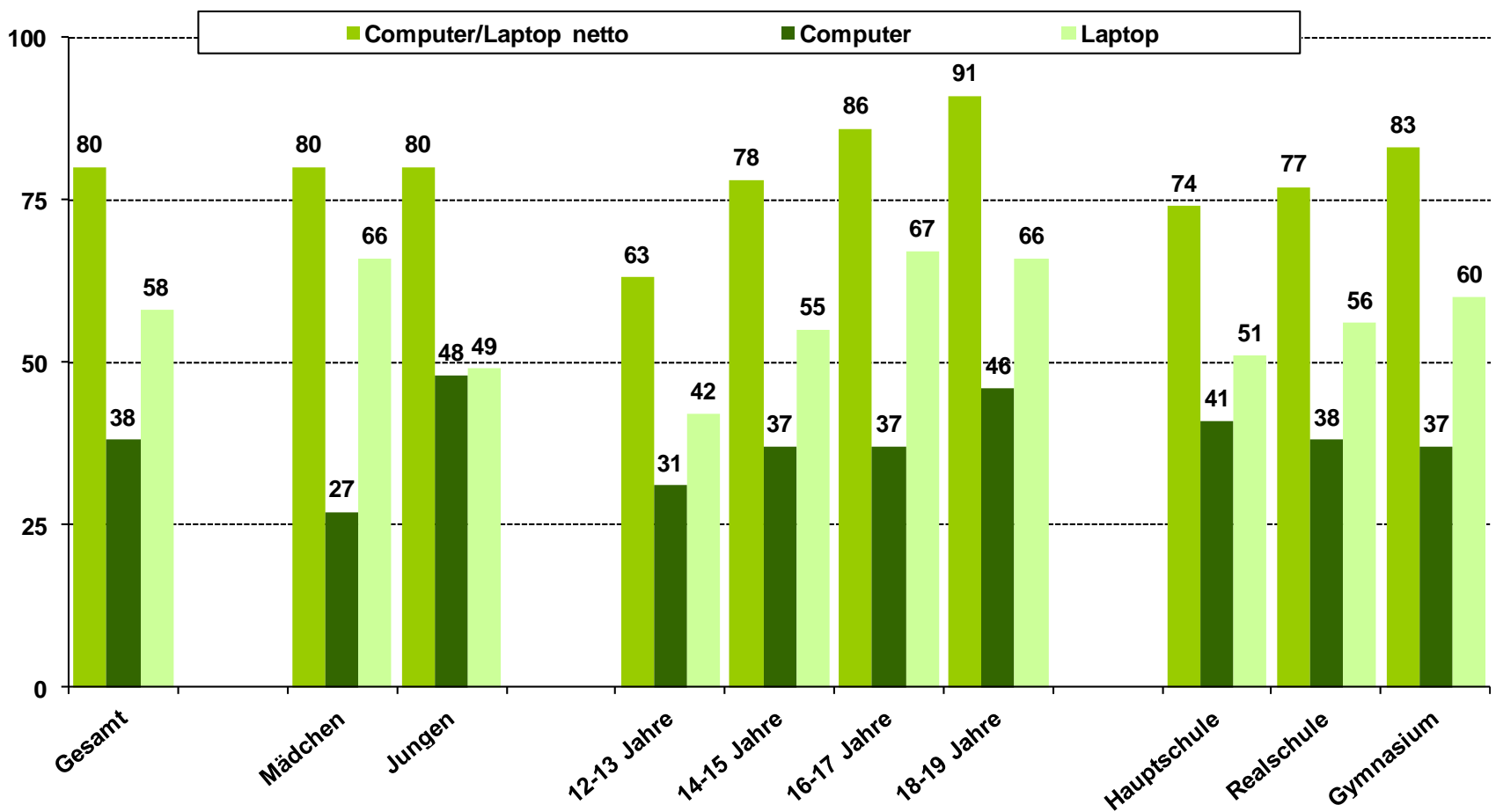
## Ich nutze das Internet während der Fernseher läuft...



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die zumindest gelegentlich das Internet nutzen, während der Fernseher läuft, n=894

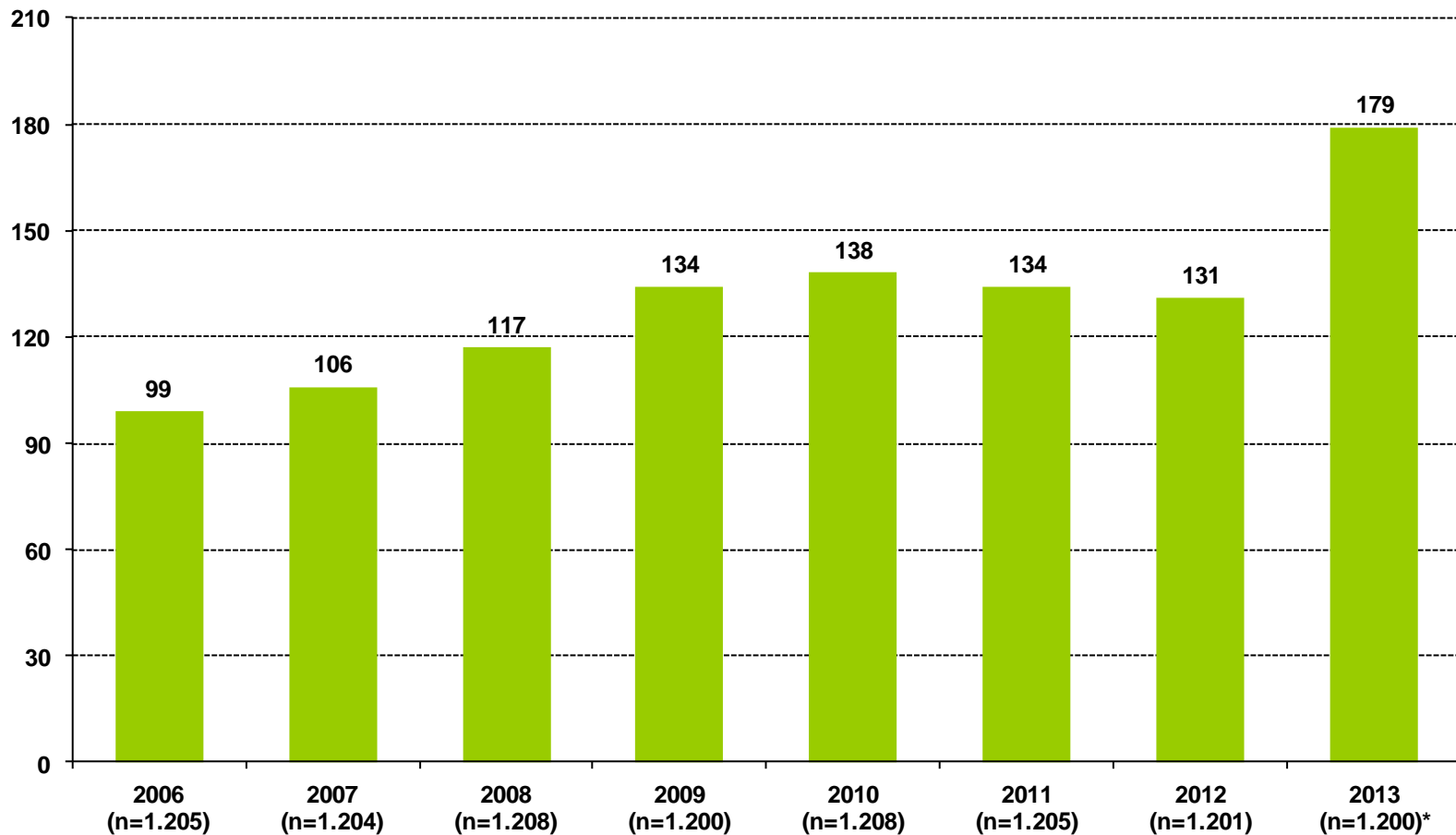
# Computerbesitz Jugendlicher 2013



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

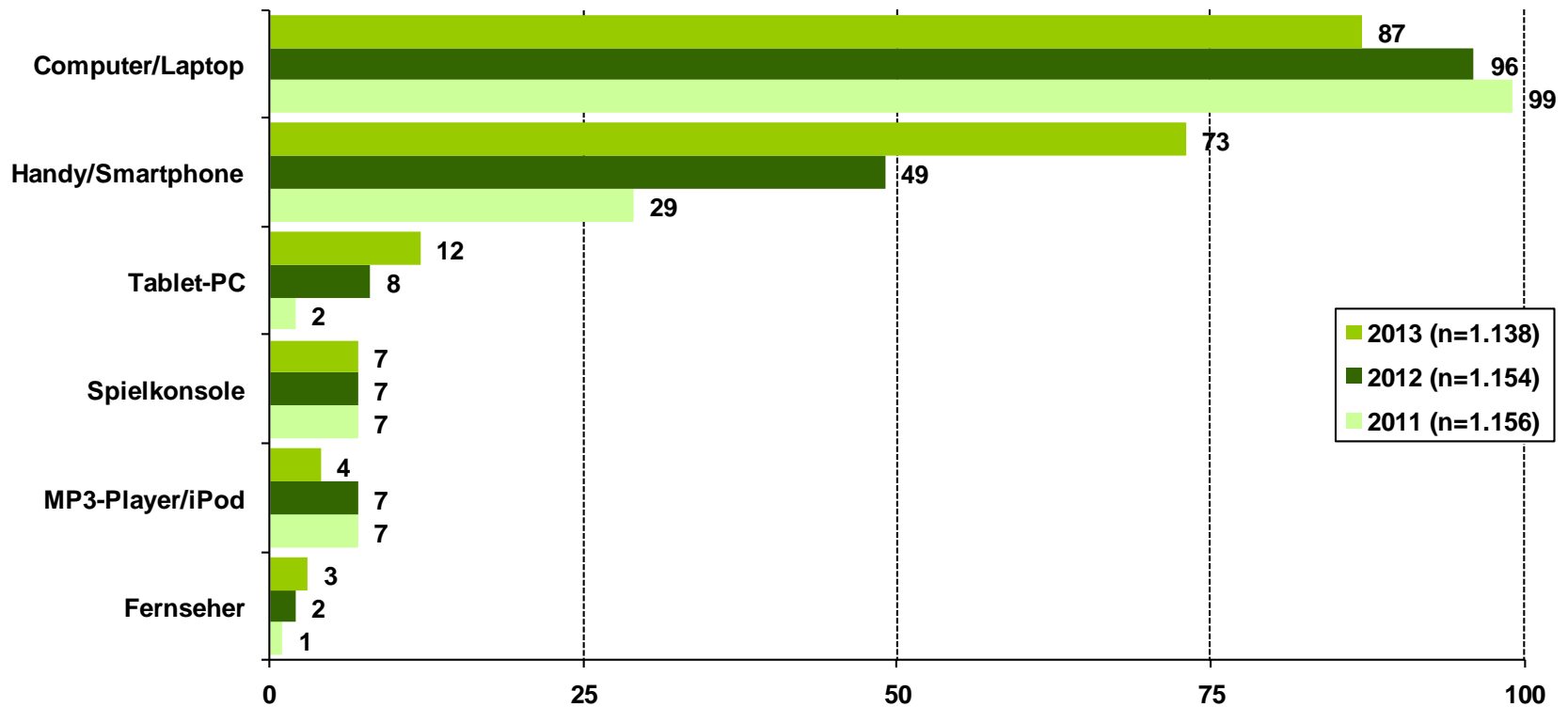
## Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2006 - 2013

- Mo-Fr, Selbsteinschätzung in Minuten -



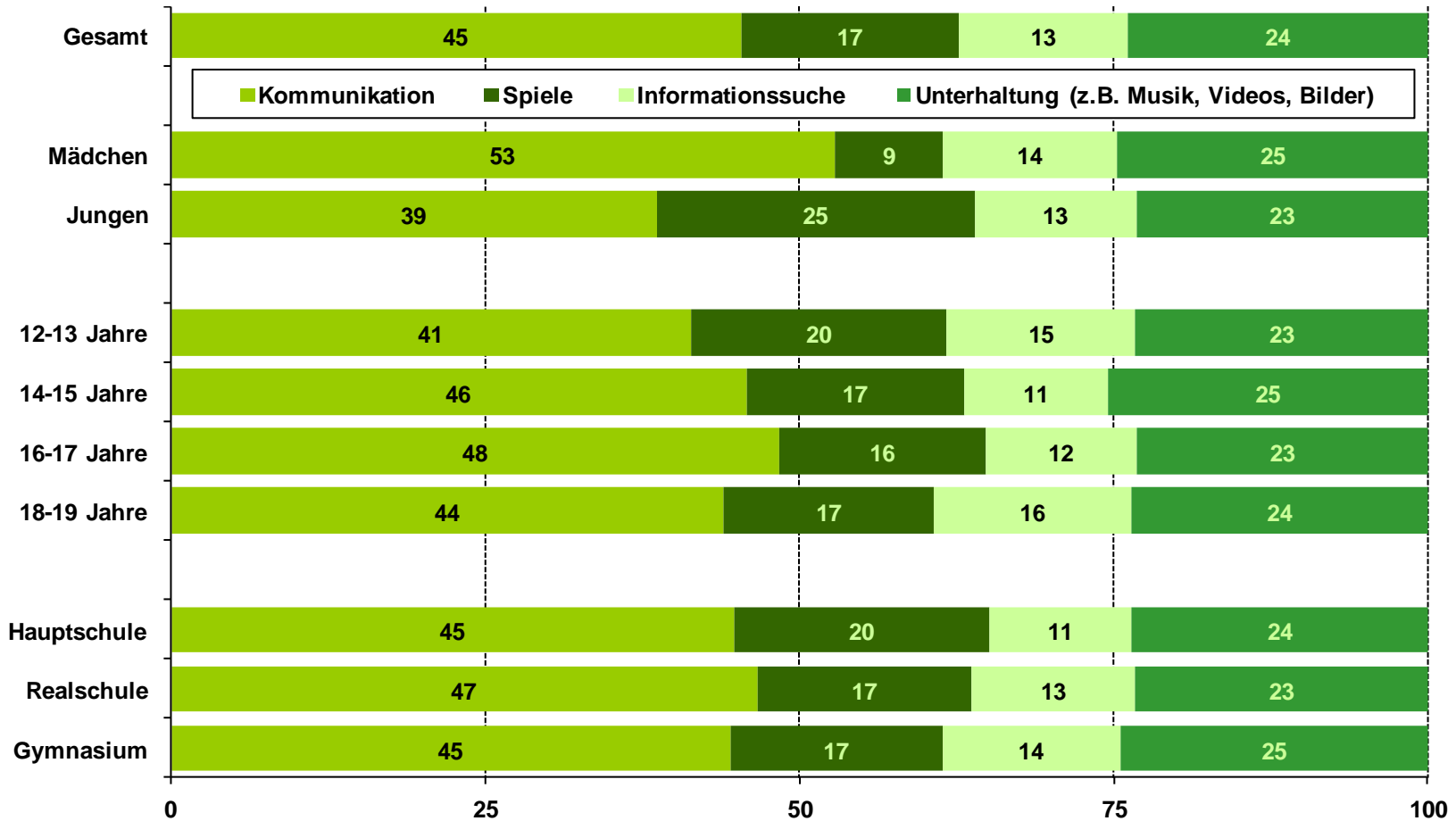
Quelle: JIM 2006 - JIM 2013, Angaben in Minuten; \*Änderung der Fragestellung  
Basis: alle Befragten

## Wege der Internetnutzung 2013 - 2011 - in den letzten 14 Tagen -



Quelle: JIM 2013 - JIM 2011, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen

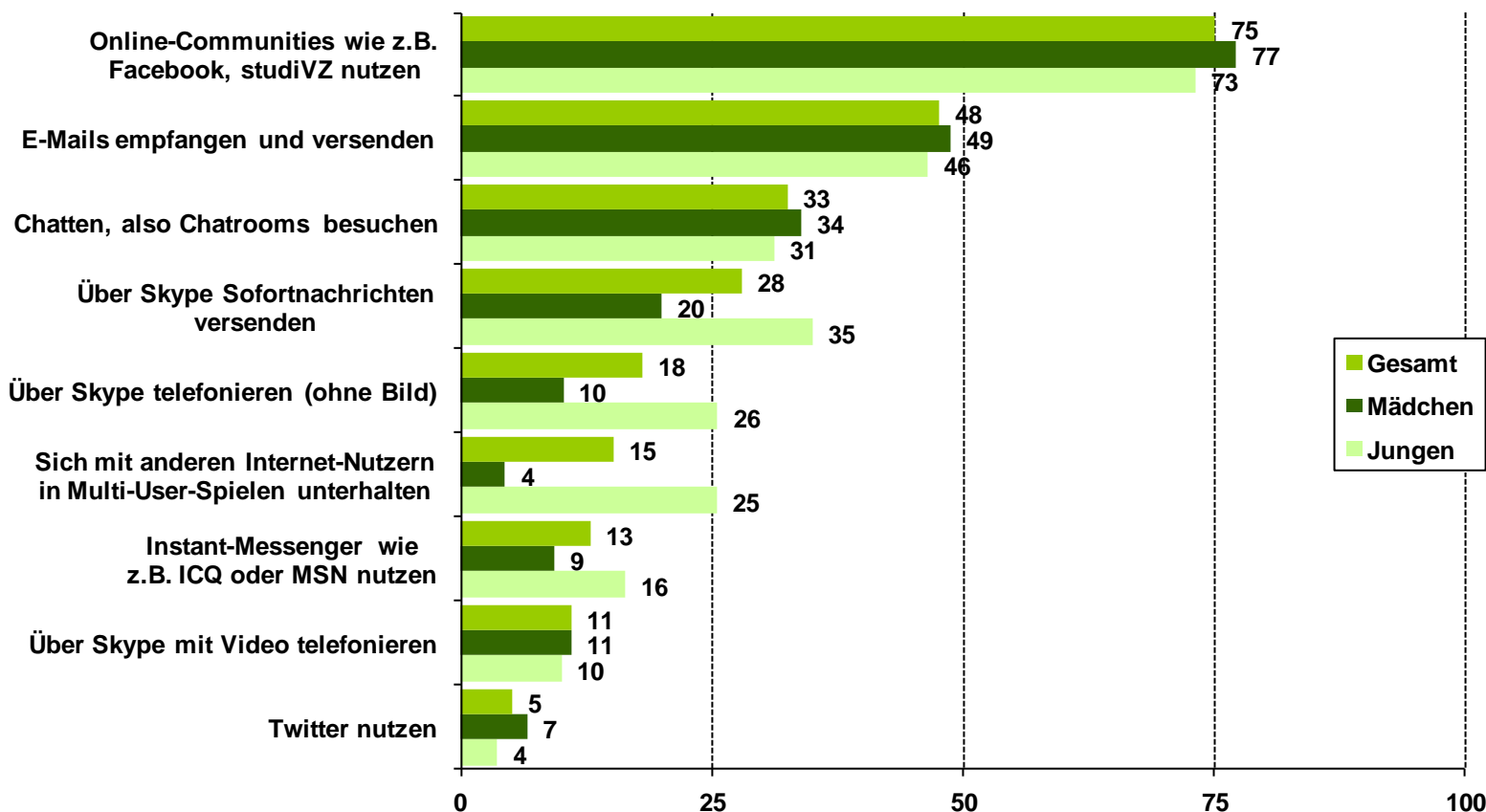
# Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: Internet-Nutzer, n=1.170

## Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation 2013

- täglich/mehrmals pro Woche -

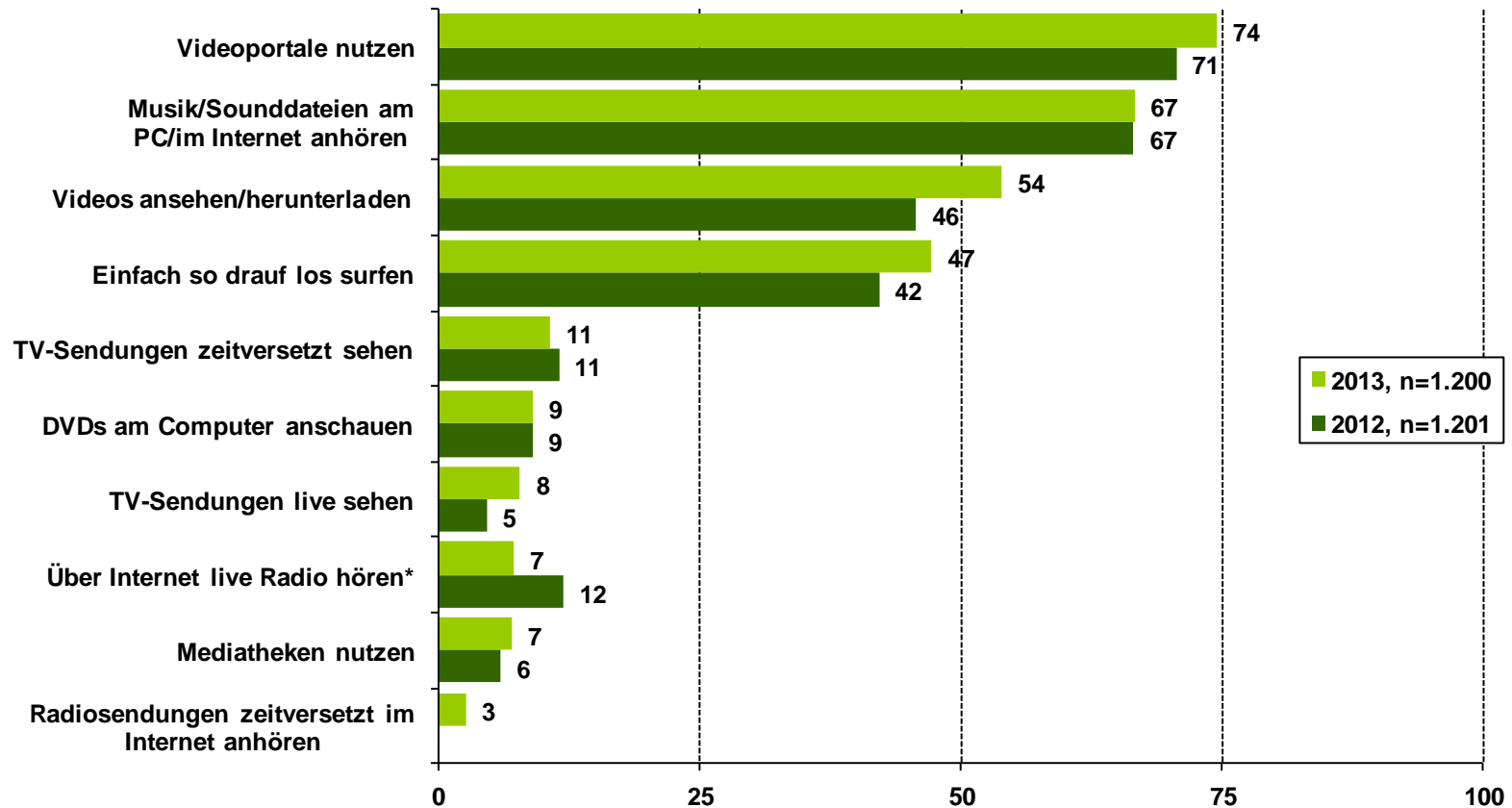


Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

## Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: Unterhaltung 2013/2012

- täglich/mehrmals pro Woche -

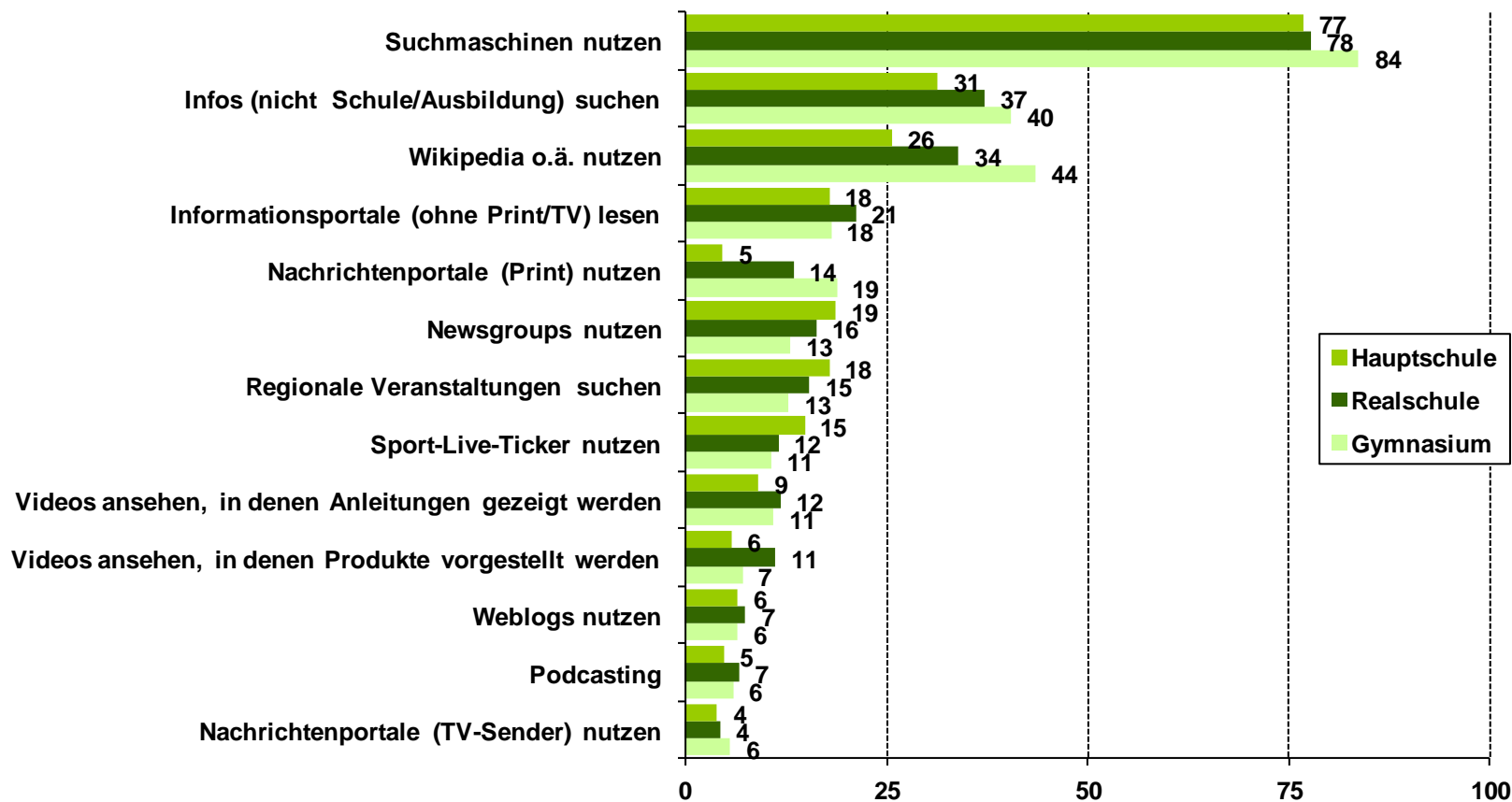


Quelle: JIM 2013, JIM 2012, Angaben in Prozent, \*Fragestellung 2013 abgeändert  
Basis: alle Befragten



# Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: sich informieren 2013

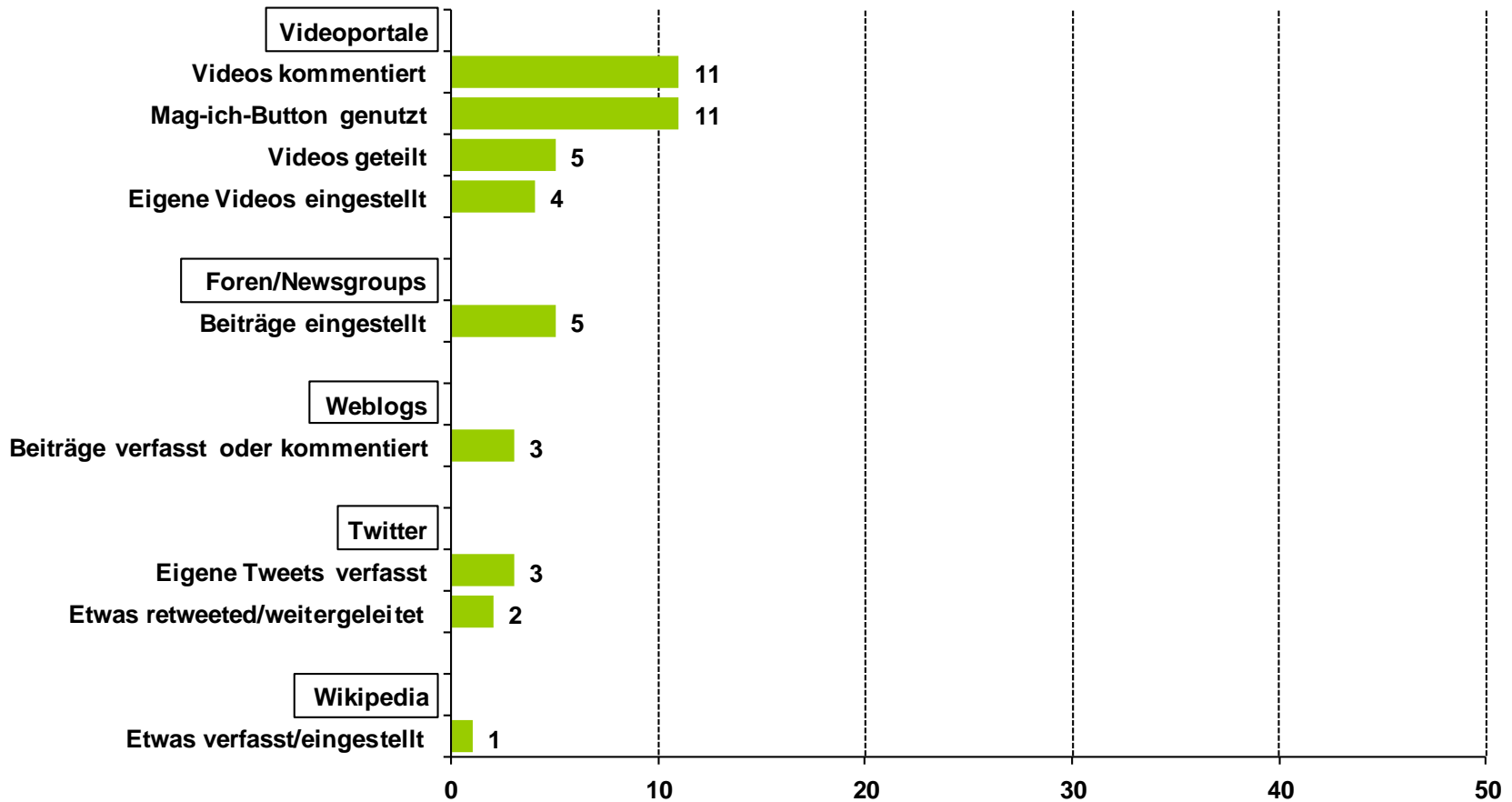
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# Aktive Beteiligung im Internet 2013

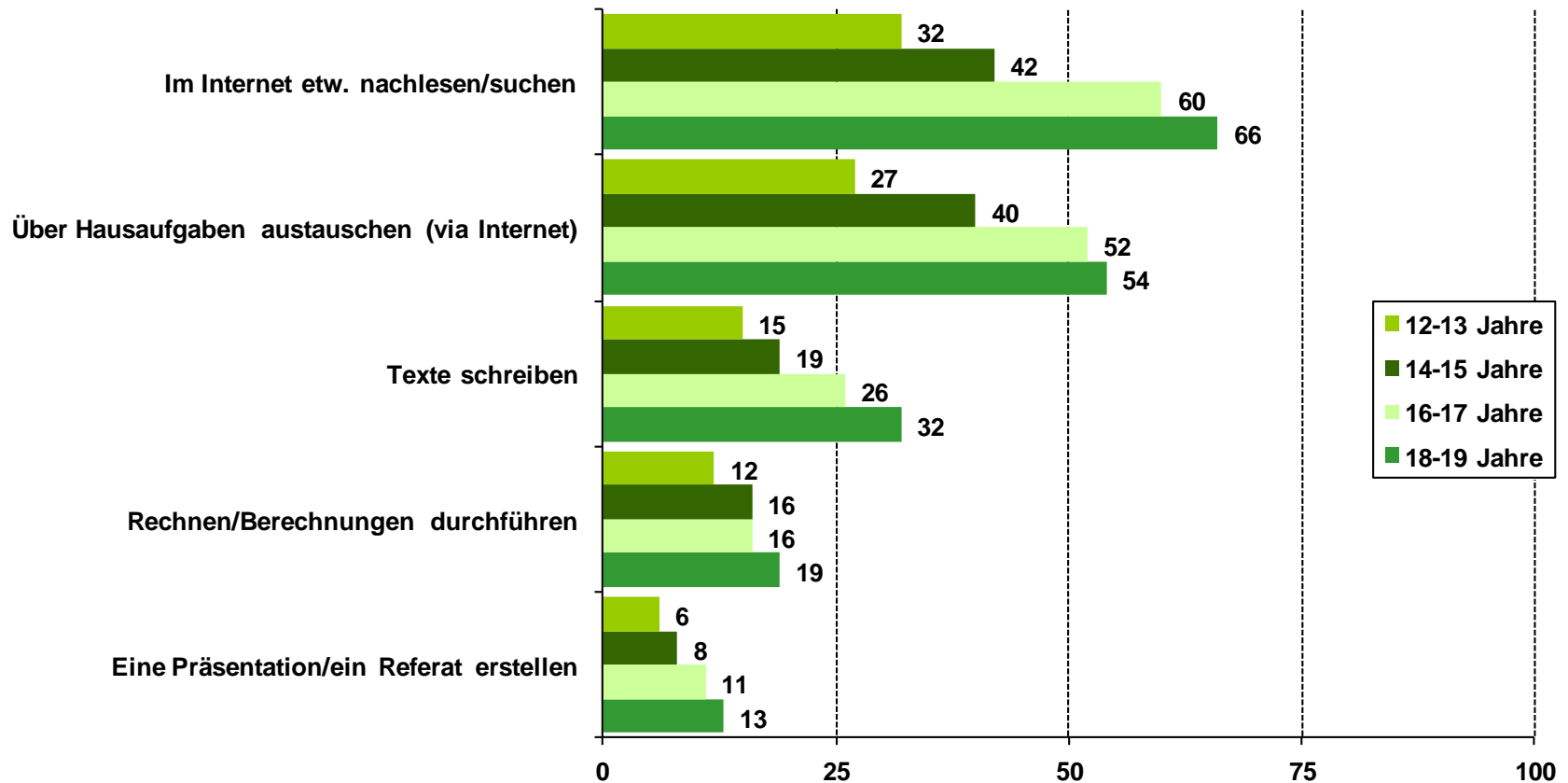
- habe in den letzten 14 Tagen -



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: Schule 2013

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
 Basis: Schüler, die das Internet nutzen, n=979

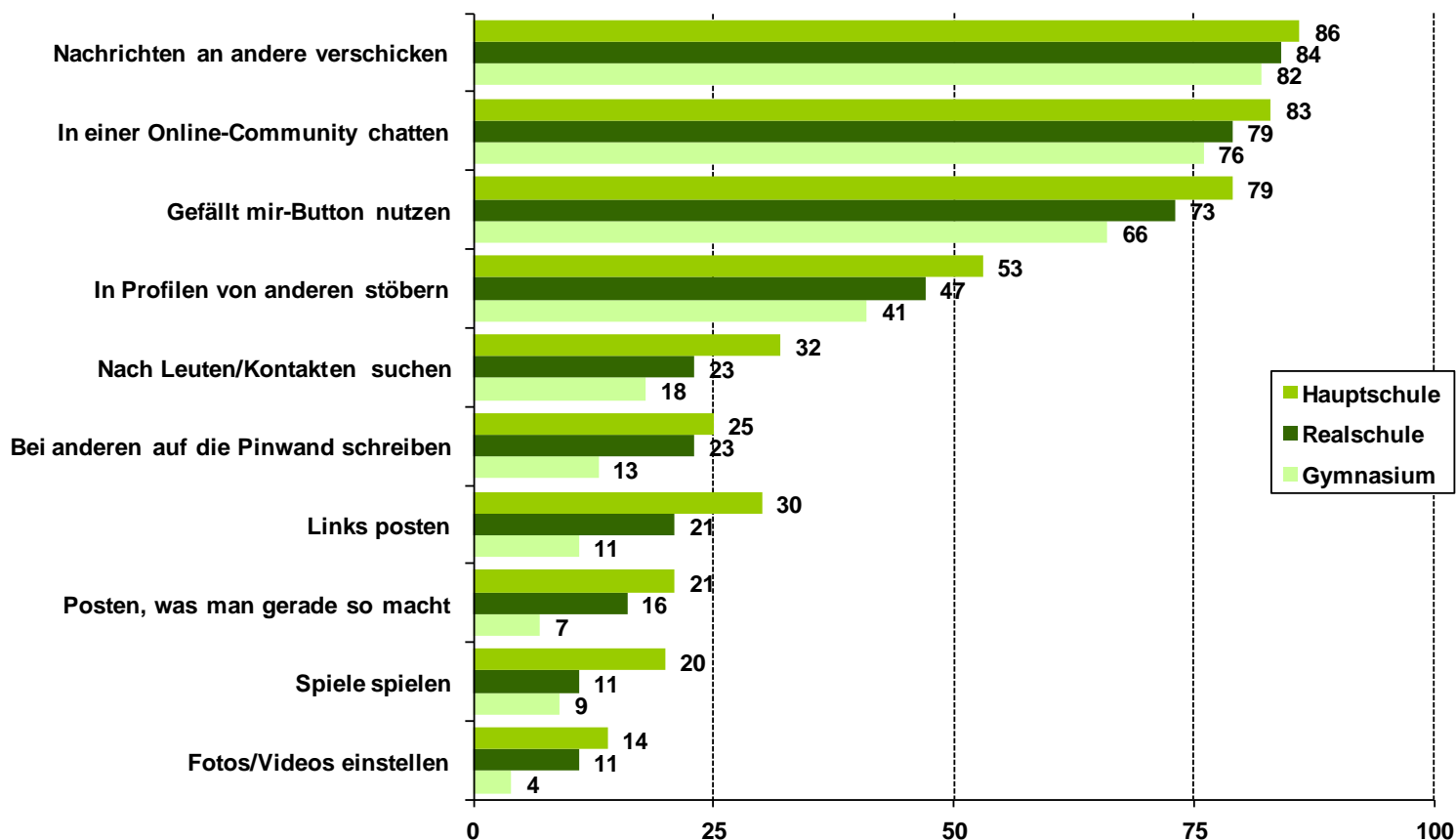
## Online-Communities: Nutzungsfrequenz 2013



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: Internet-Nutzer, n=1.170

## Online-Communities: Nutzung verschiedener Funktionen 2013

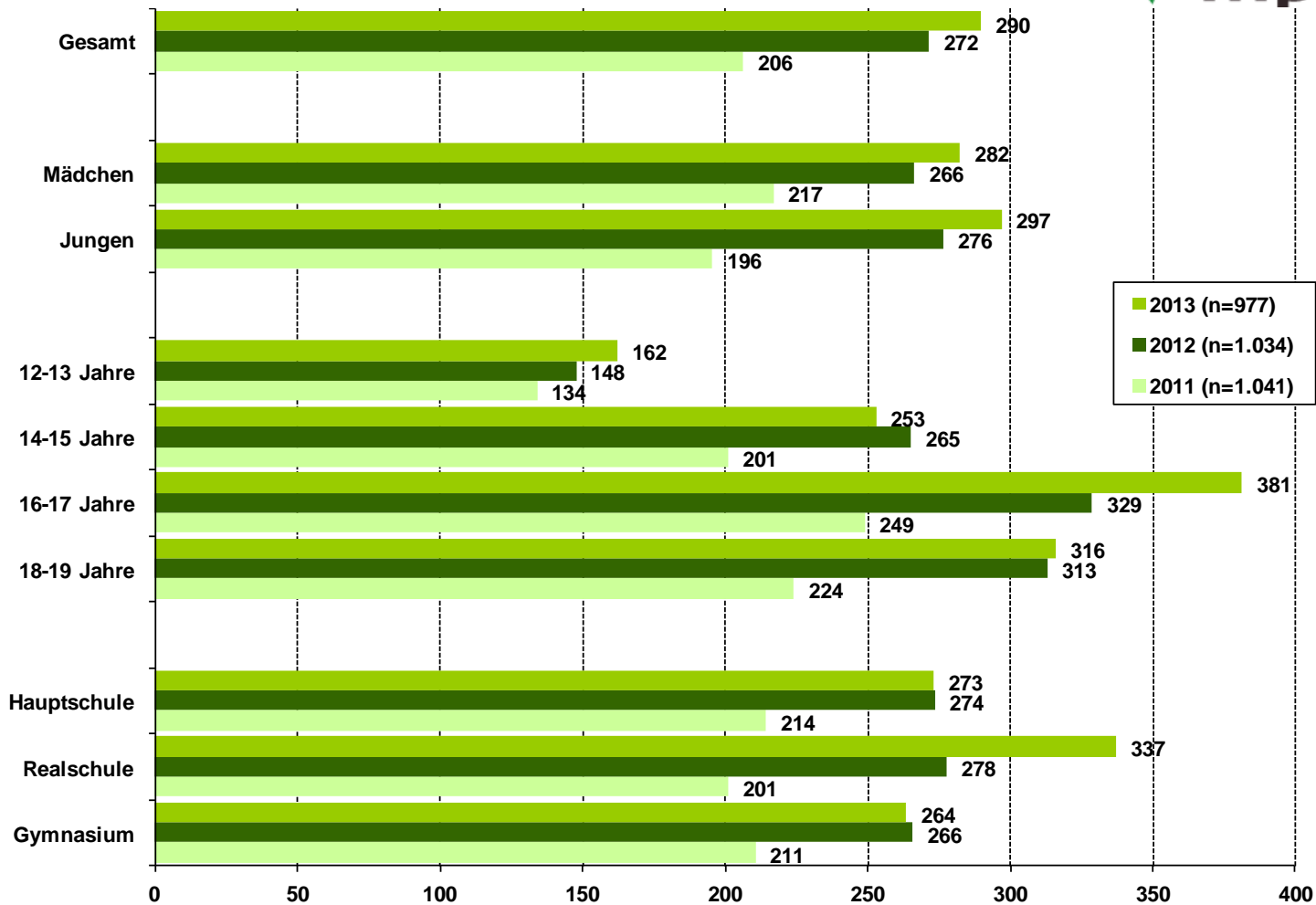
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: Nutzer von Online-Communities, n=977

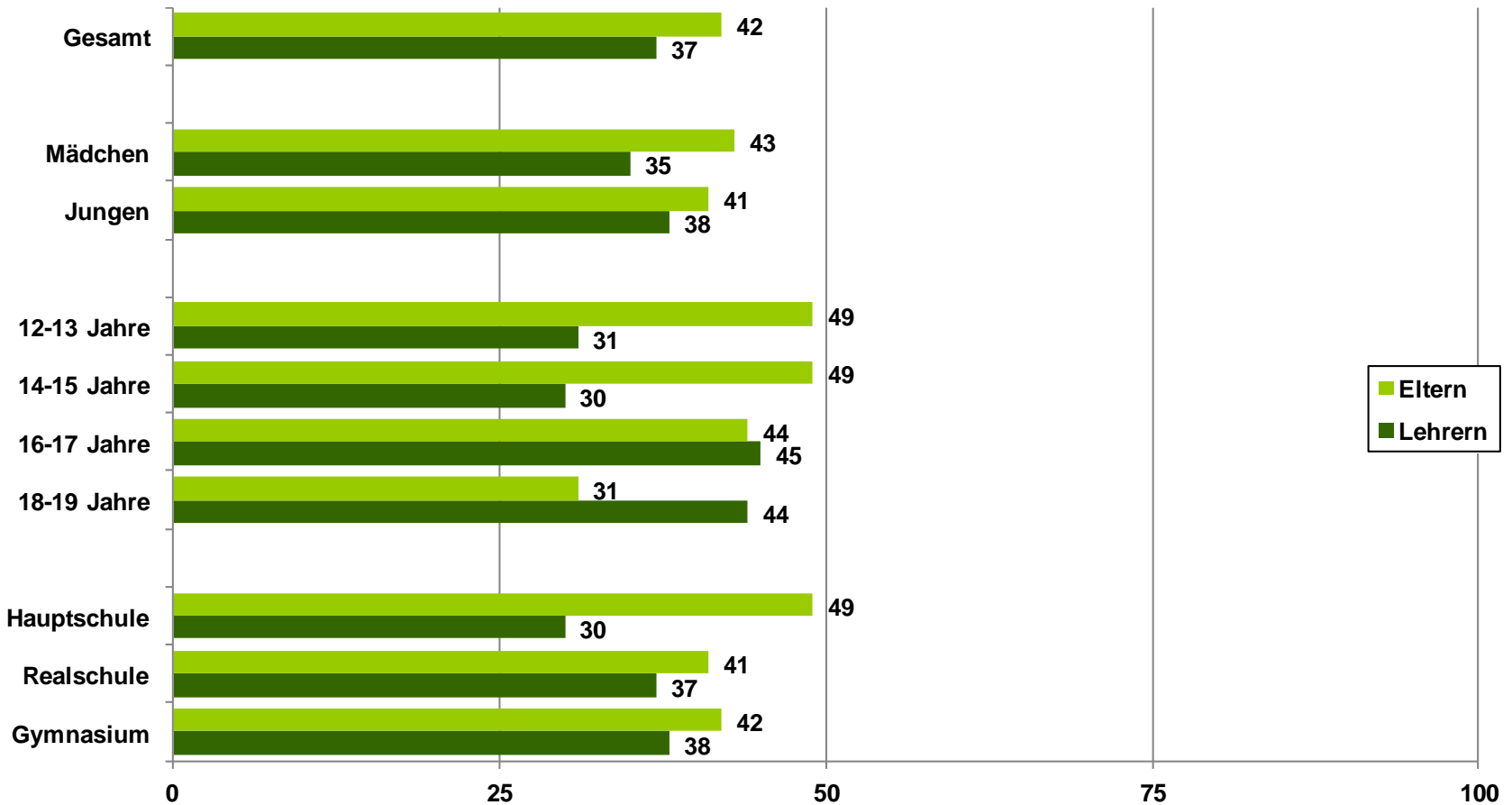


# Online-Communities: Durchschnittliche Anzahl an Freunden im Profil 2013 - 2011



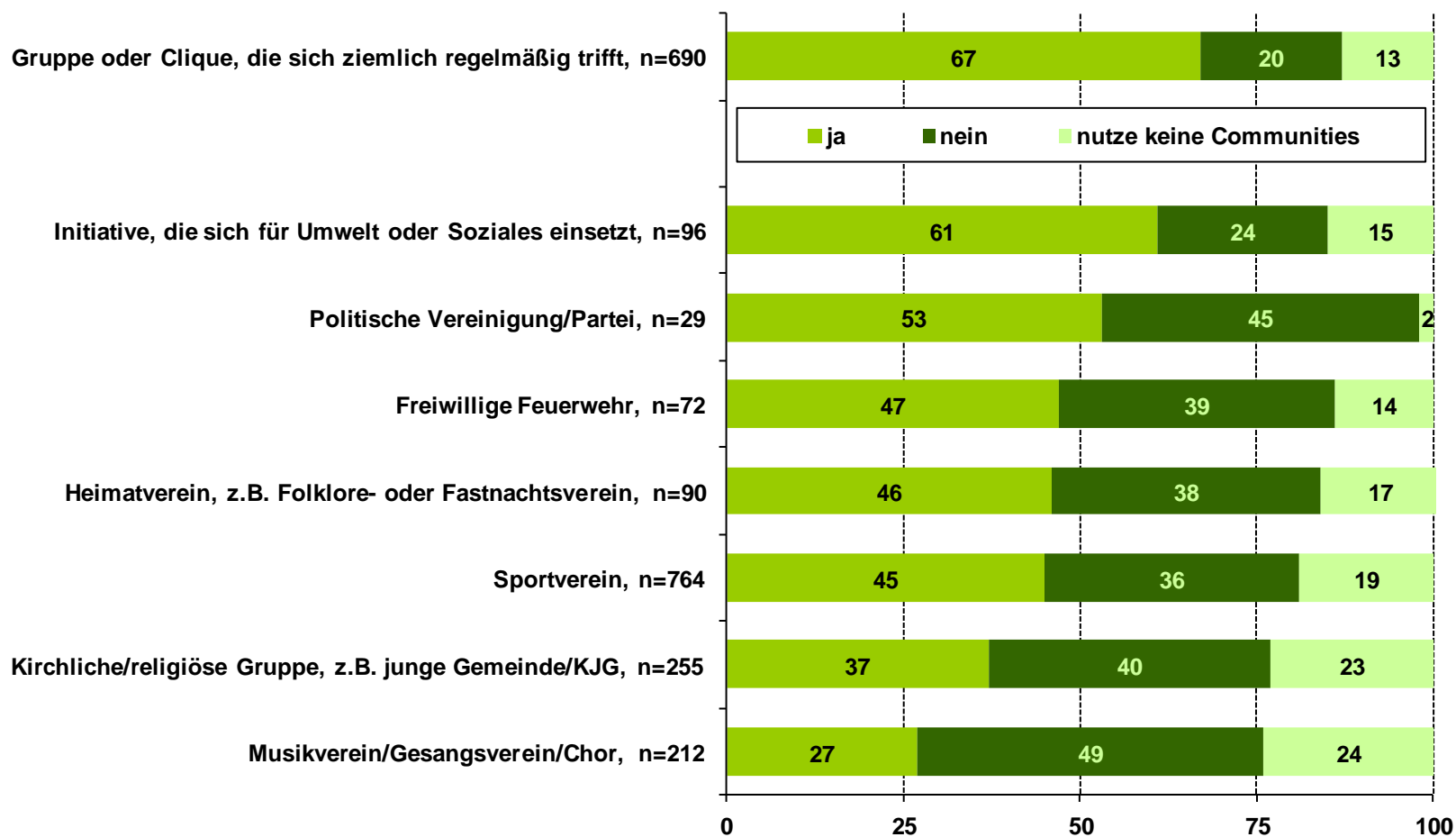
Quelle: JIM 2013 - JIM 2011  
Basis: Nutzer von Online-Communities

## Bin in meiner Community befreundet mit ...



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: Nutzer von Online-Communities, n=977

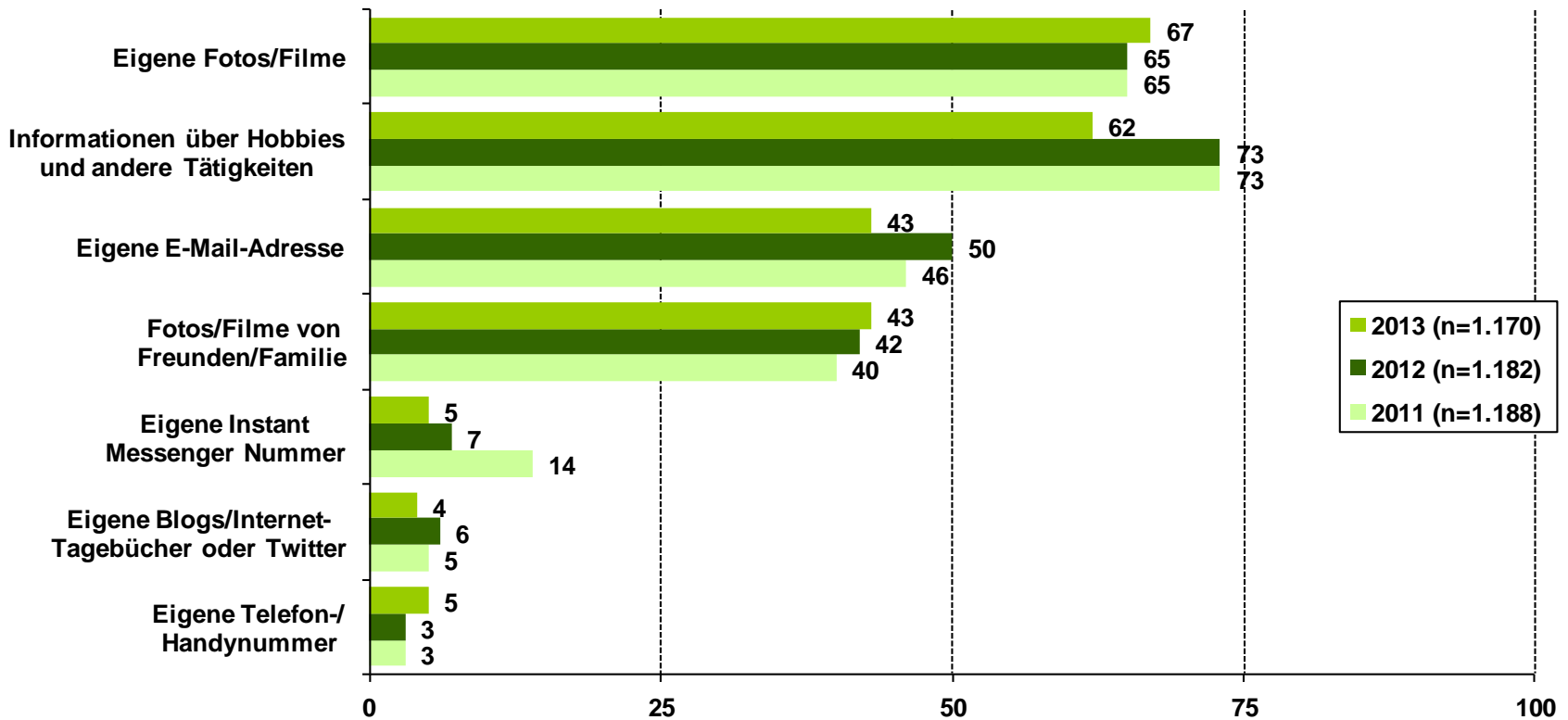
## Nutzung von Communities für Organisatorisches



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: jeweilige (Vereins-) Mitglieder

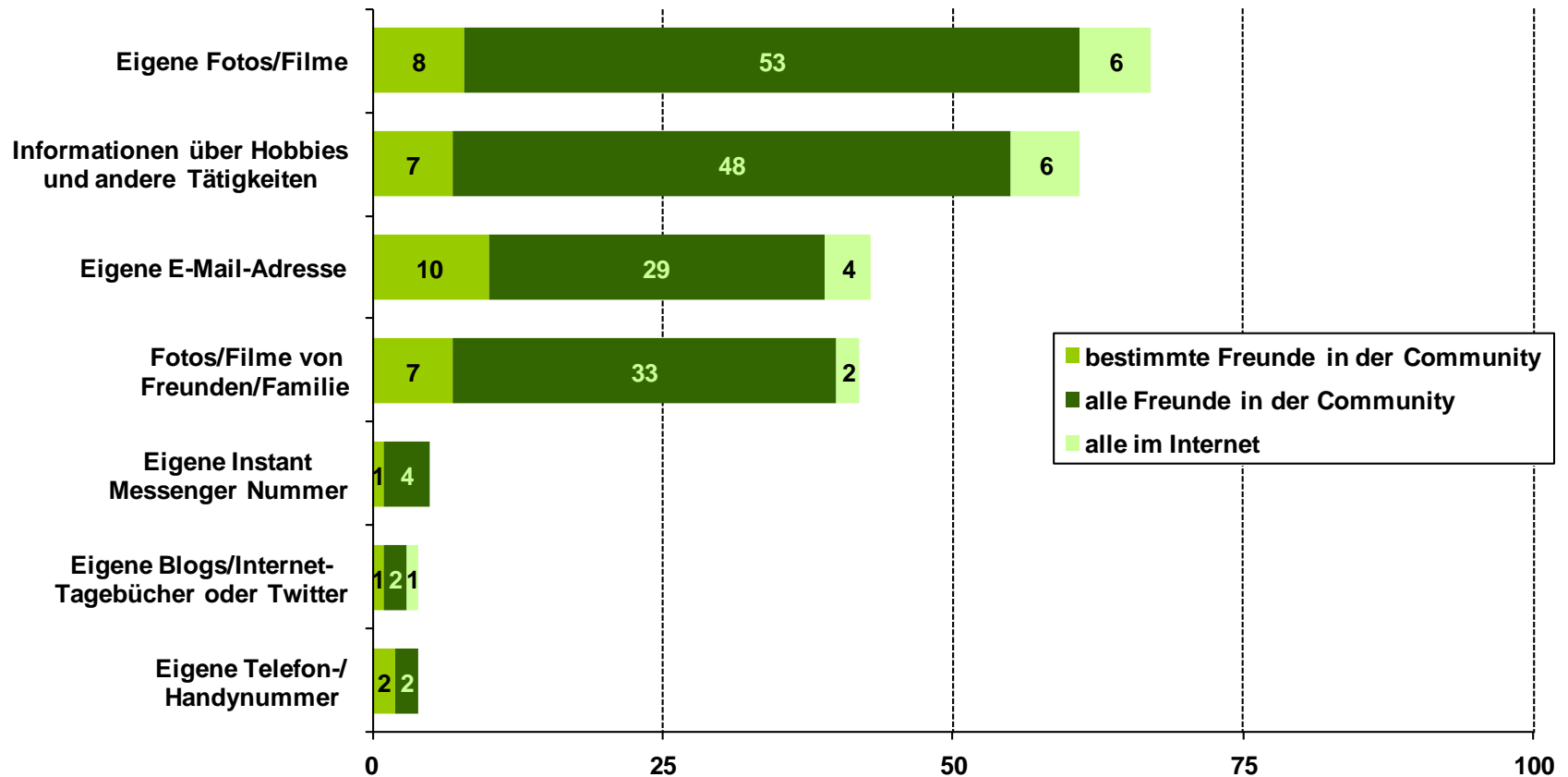


## Hinterlegte persönliche Daten im Internet 2013 - 2011



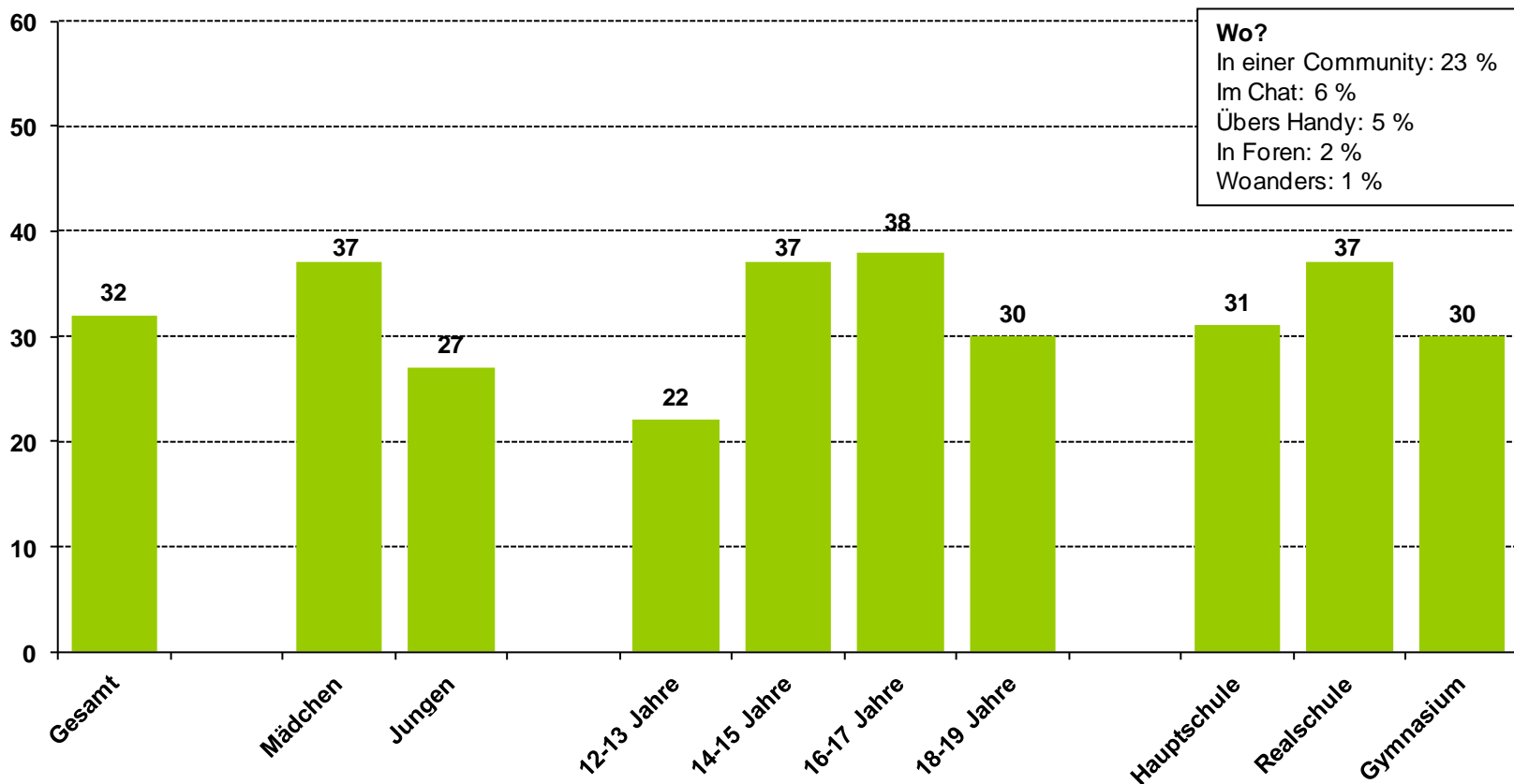
Quelle: JIM 2013 - JIM 2011, Angaben in Prozent  
Basis: Internet-Nutzer

## Hinterlegte persönliche Daten im Internet sind einsehbar für ...



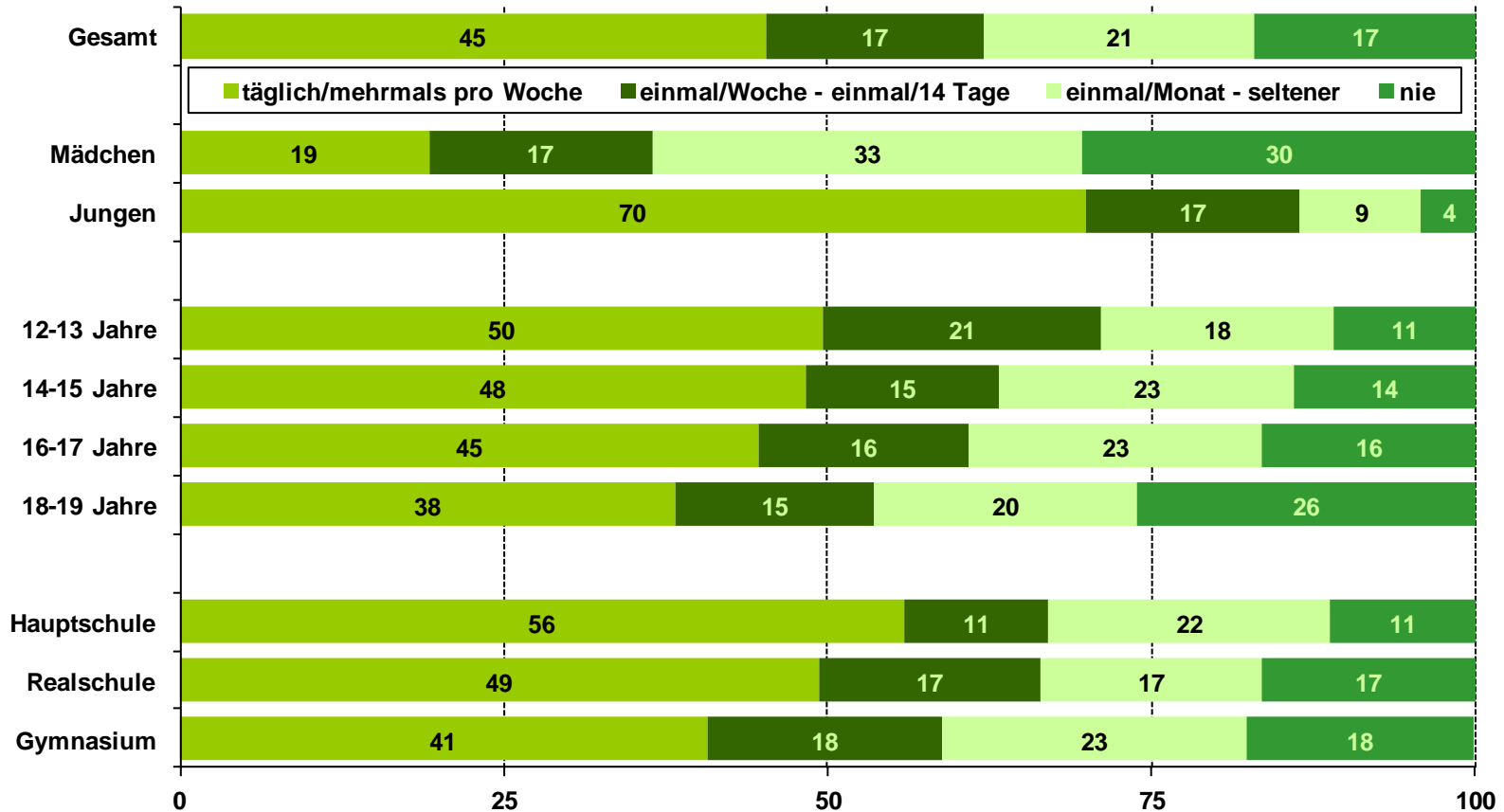
Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
 Basis: Internet-Nutzer, n=1.170

## Gibt es jemanden in Deinem Bekanntenkreis, der schon mal im Internet oder übers Handy fertig gemacht wurde?



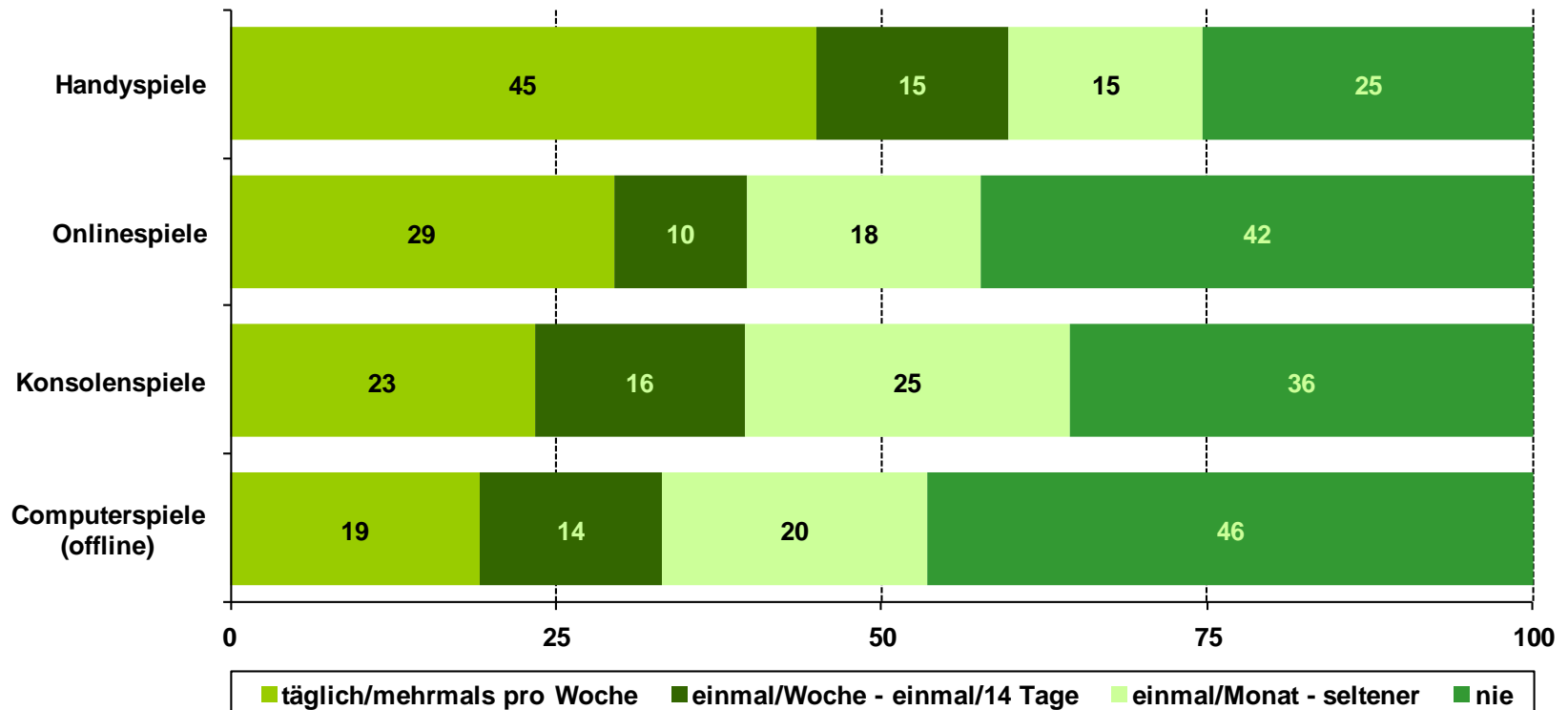
Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
 Basis: Internet-Nutzer, n=1.170

## Computer-, Konsolen-, Onlinespiele (netto): Nutzungsfrequenz 2013



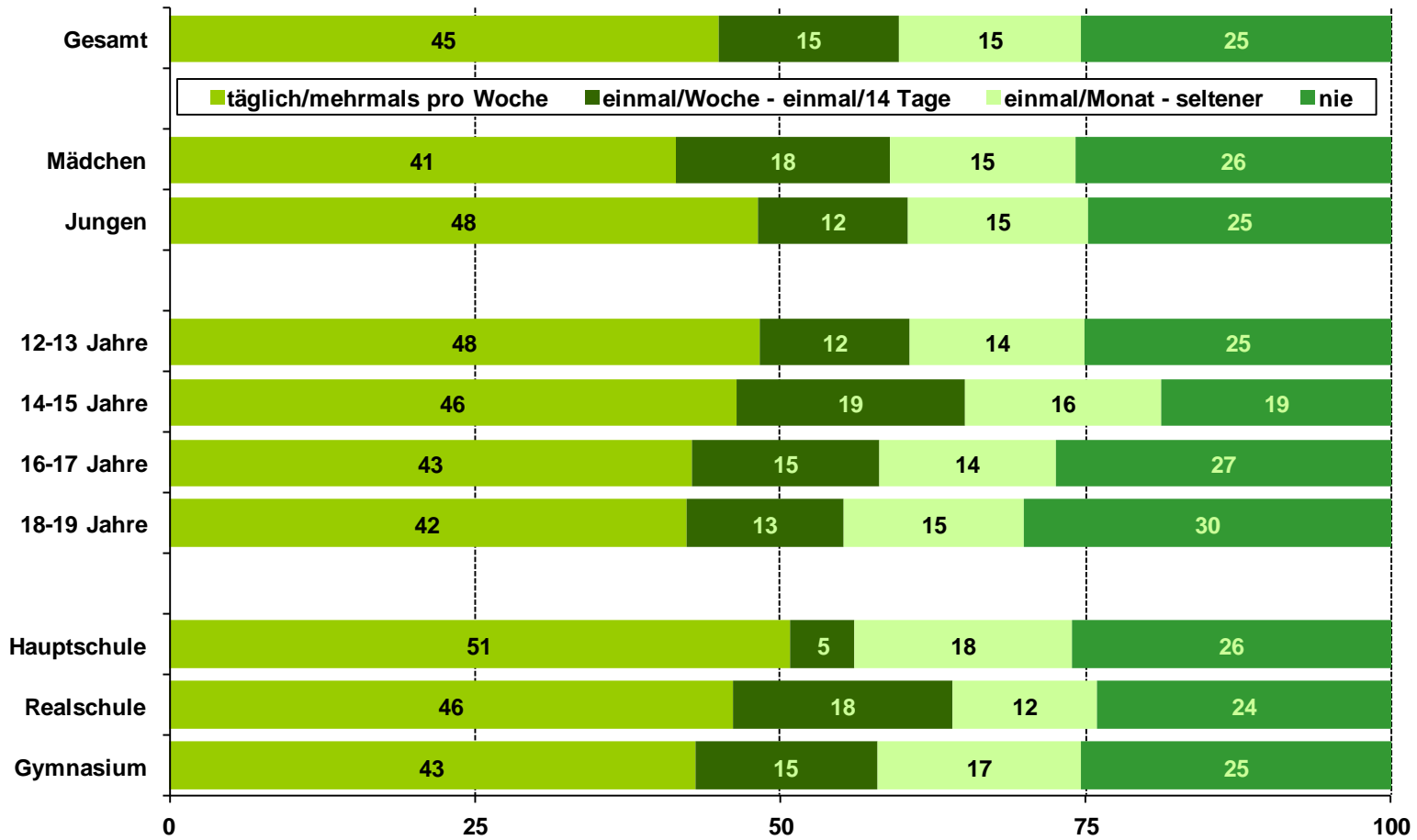
Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

## Computer-, Konsolen-, Online- und Handyspiele: Nutzungsfrequenz 2013



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

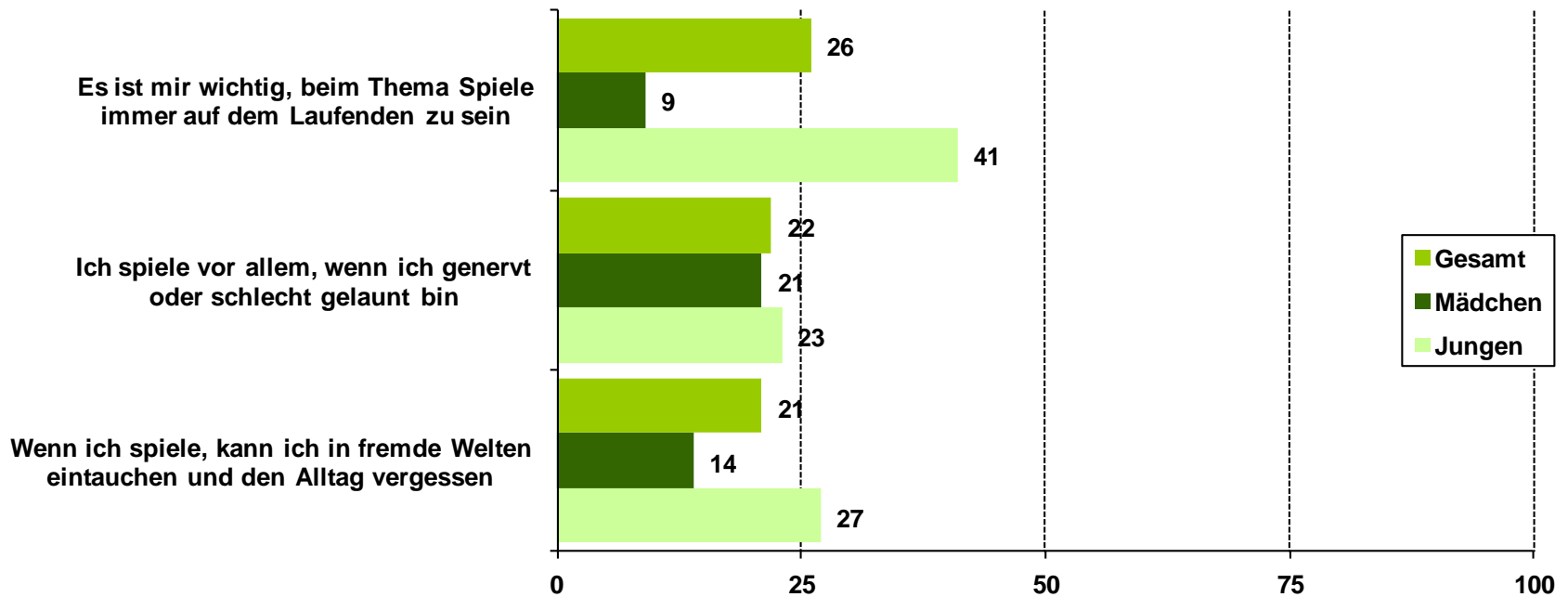
# Handyspiele: Nutzungsfrequenz 2013



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

## Aussagen zu digitalen Spielen

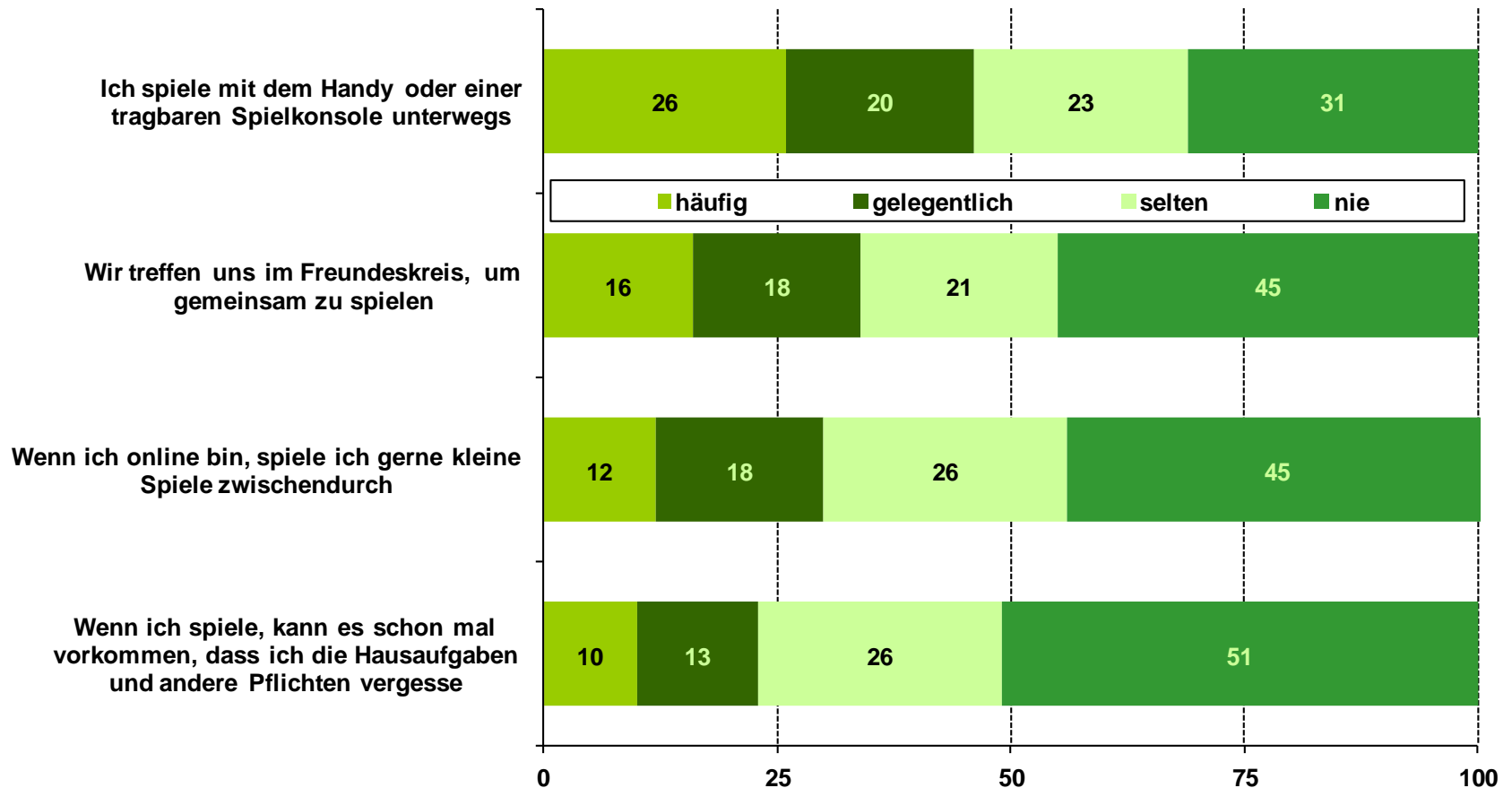
- stimme voll und ganz/weitgehend zu -



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Online-, Handyspielen, n=1.113

## Spiel-Situationen

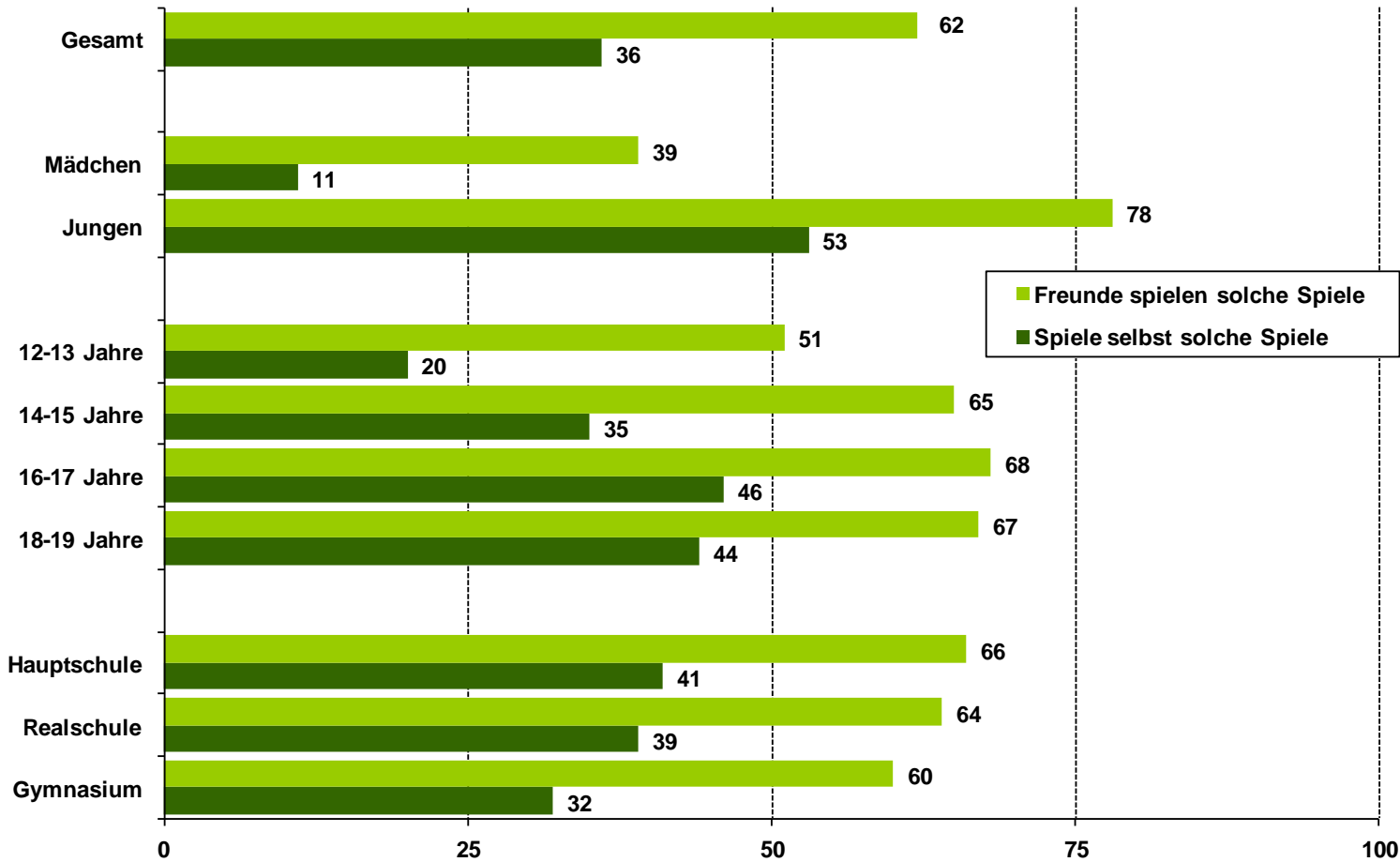


Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Online-, Handyspielen, n=1.113

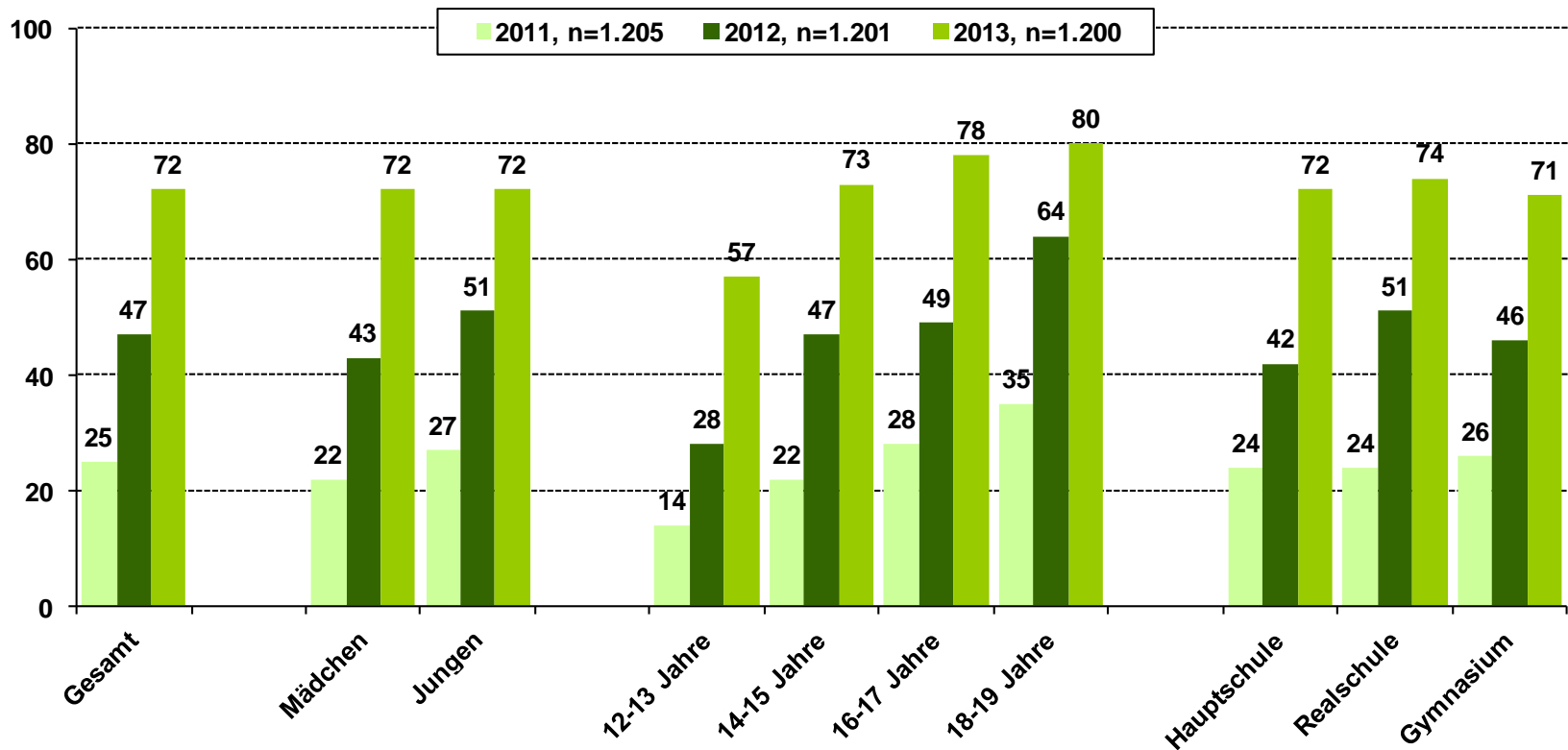


# Nutzung von brutalen bzw. besonders gewalthaltigen Computer-, Konsolen-, Onlinespielen



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Onlinespielen, n=997

## Smartphone-Besitzer 2011 - 2013

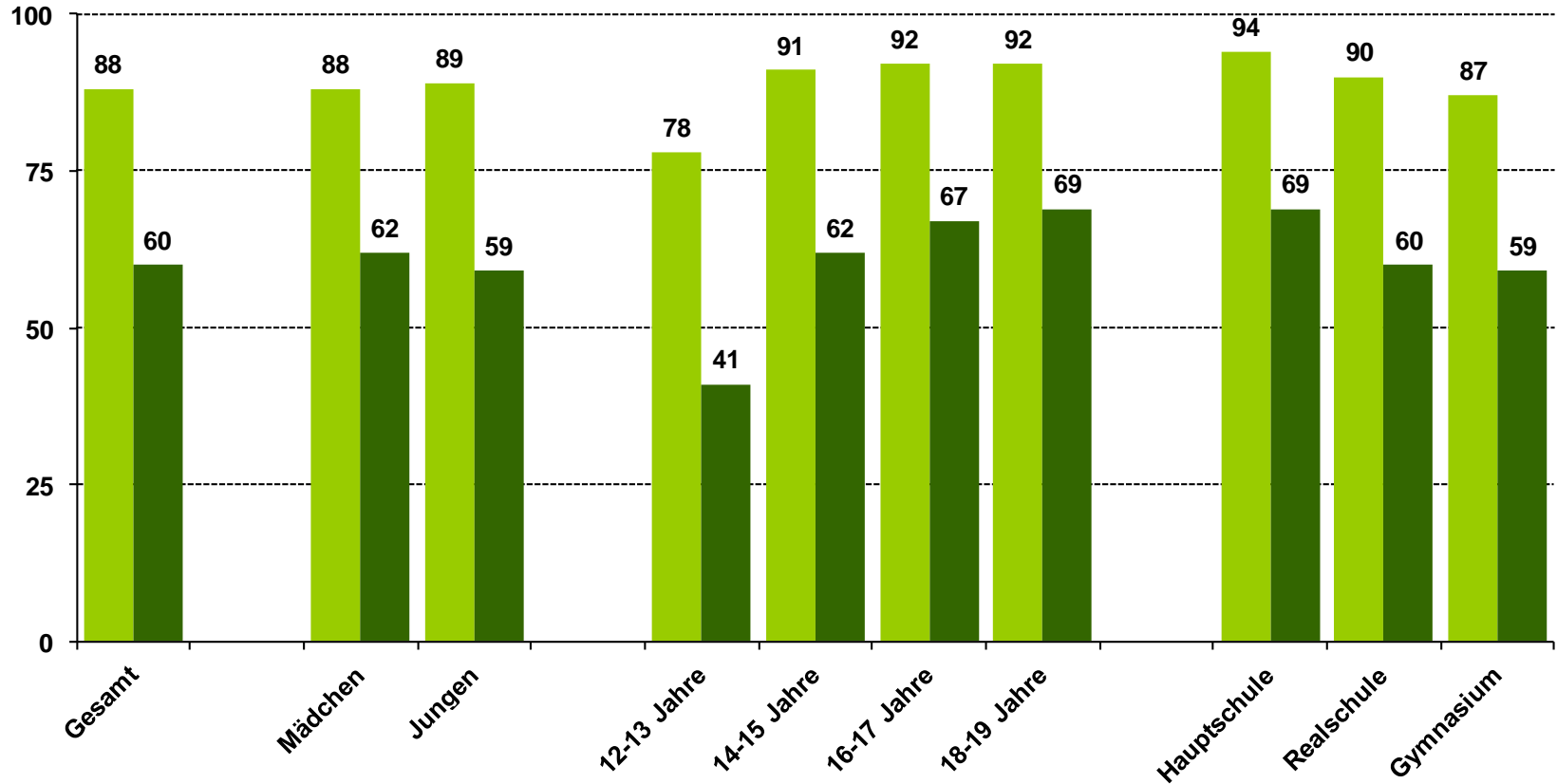


Quelle: JIM 2011 - JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten

# Mobiles Internet 2013

## - Ausstattung des eigenen Handys -

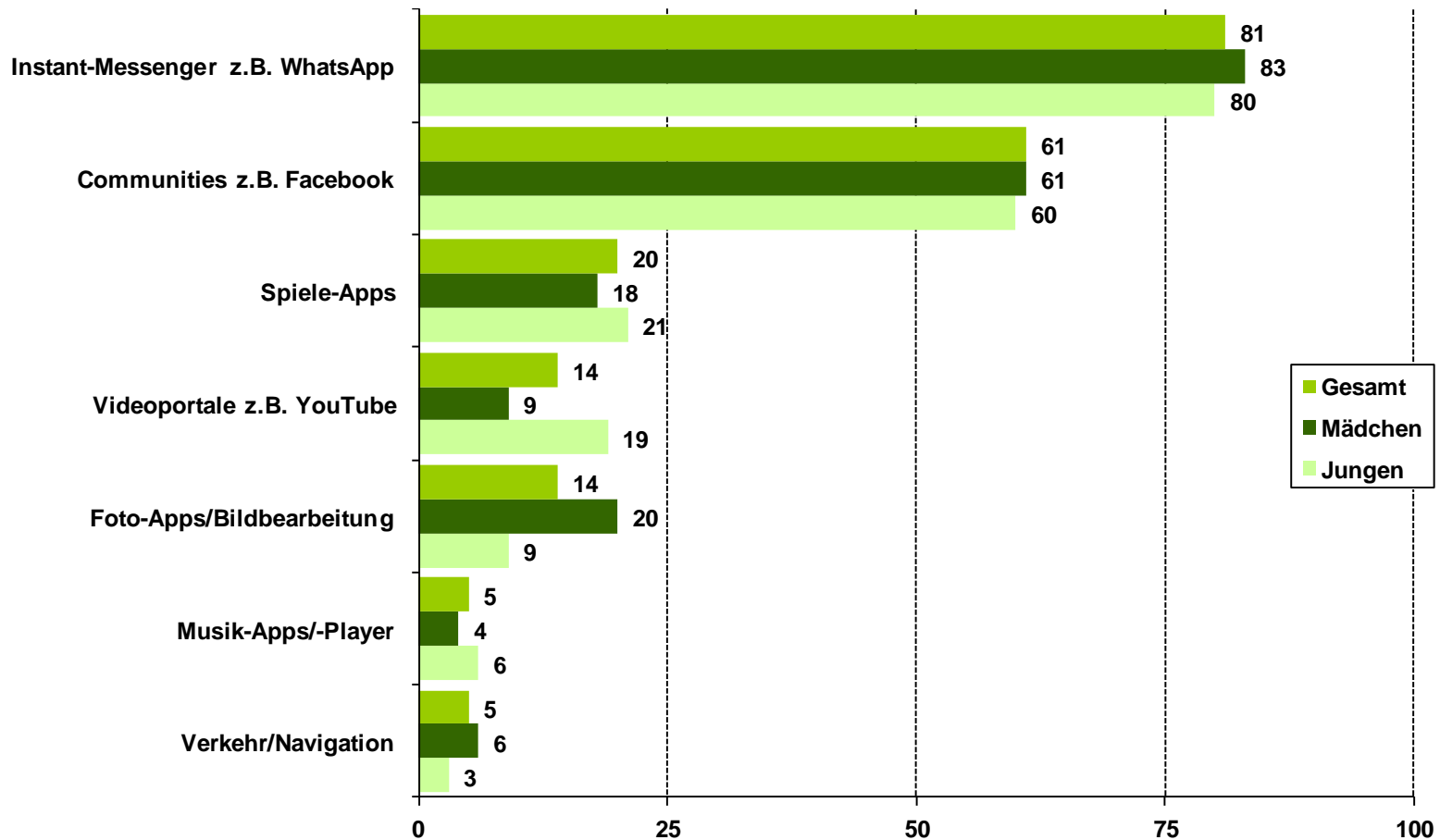
■ Internetfähiges Handy    ■ Internetflatrate fürs Handy



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: Besitzer Handy/Smartphone, n=1.157

# Die wichtigsten Apps auf dem Smartphone\* 2013

- bis zu drei Nennungen -

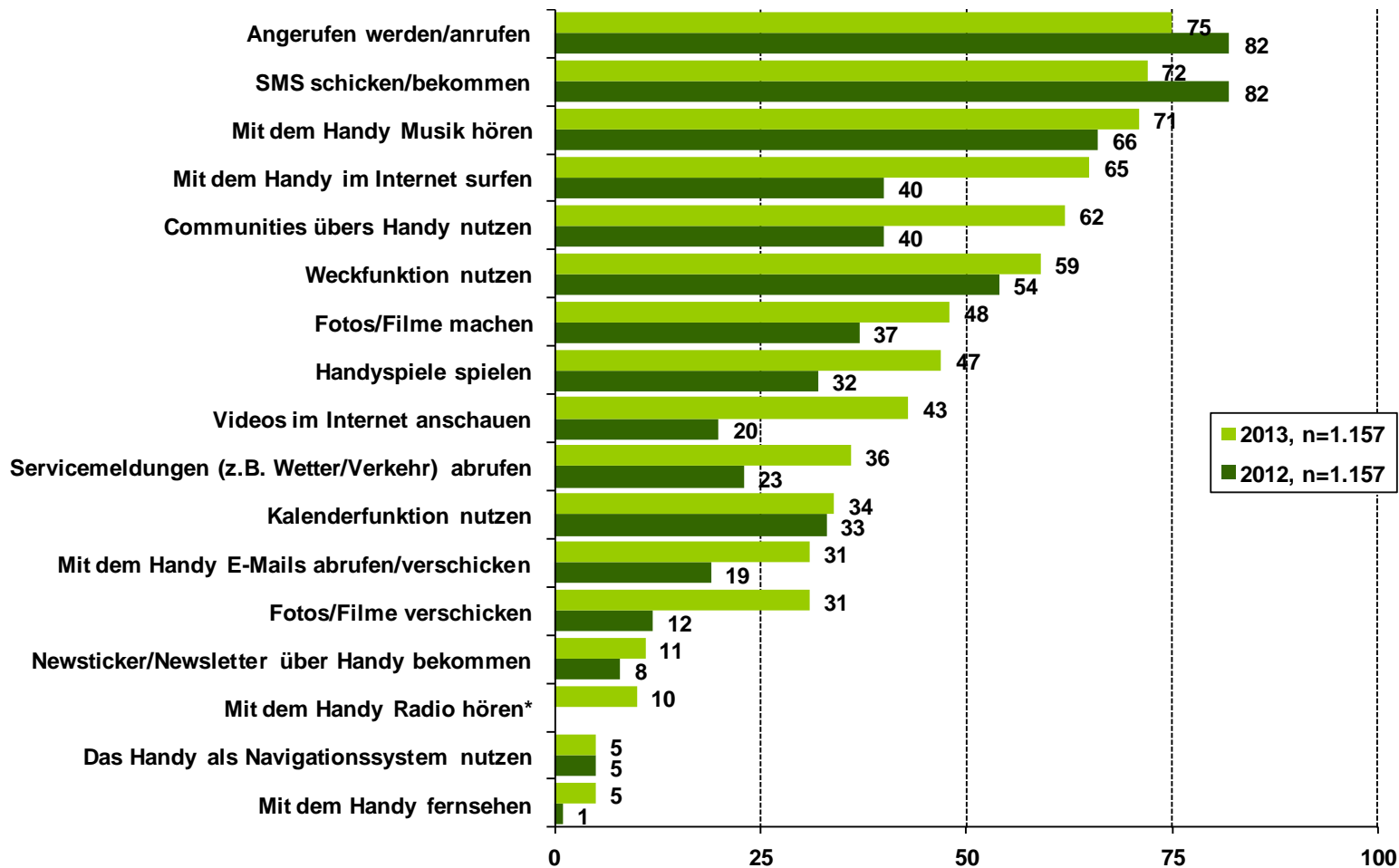


Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent, \*Nennungen ab 5 Prozent (Gesamt)

Basis: Besitzer von Apps, n=896

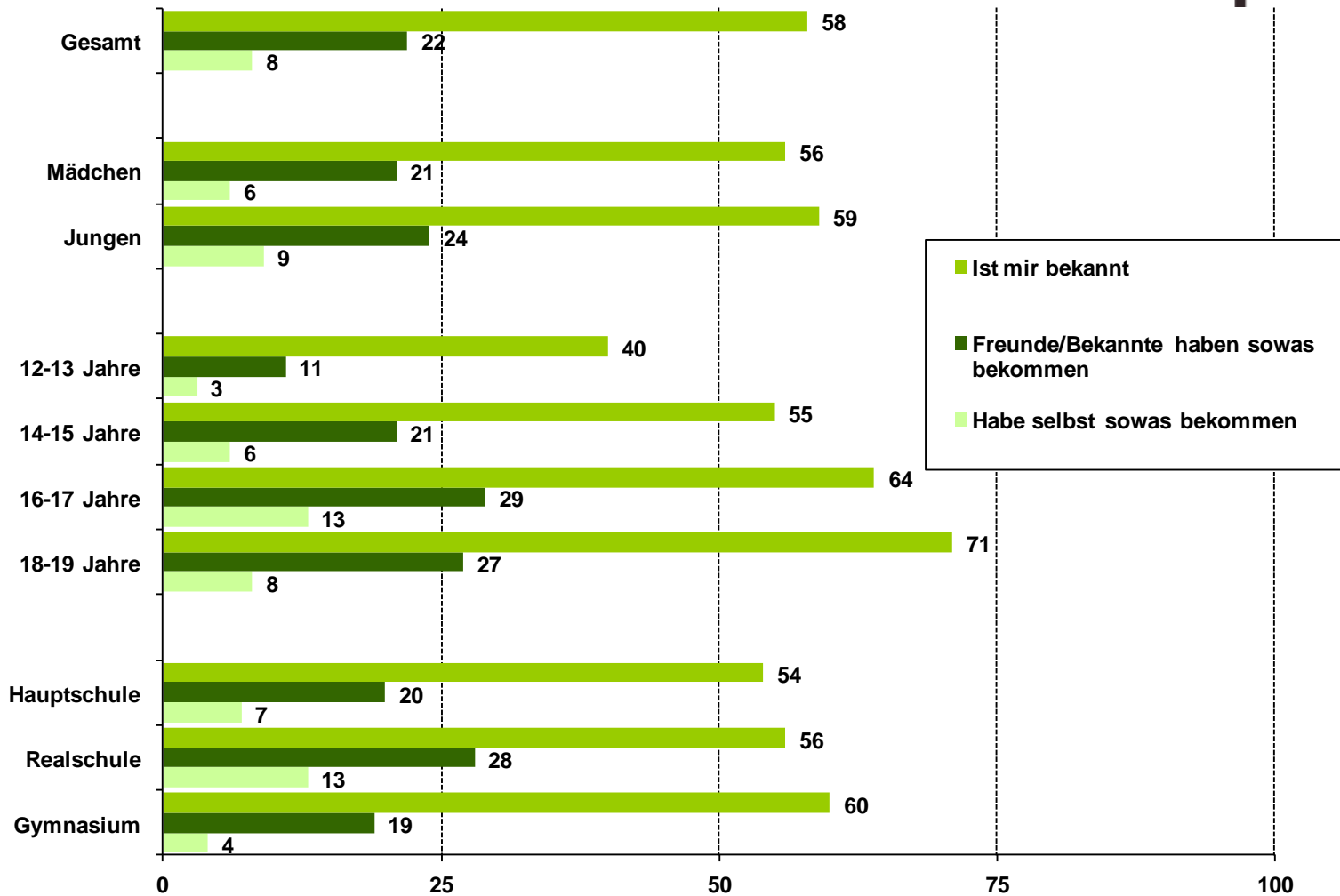
# Nutzung verschiedener Handy-Funktionen

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2013, JIM 2012, Angaben in Prozent; \*2012 nicht erfasst  
Basis: Besitzer Handy/Smartphone

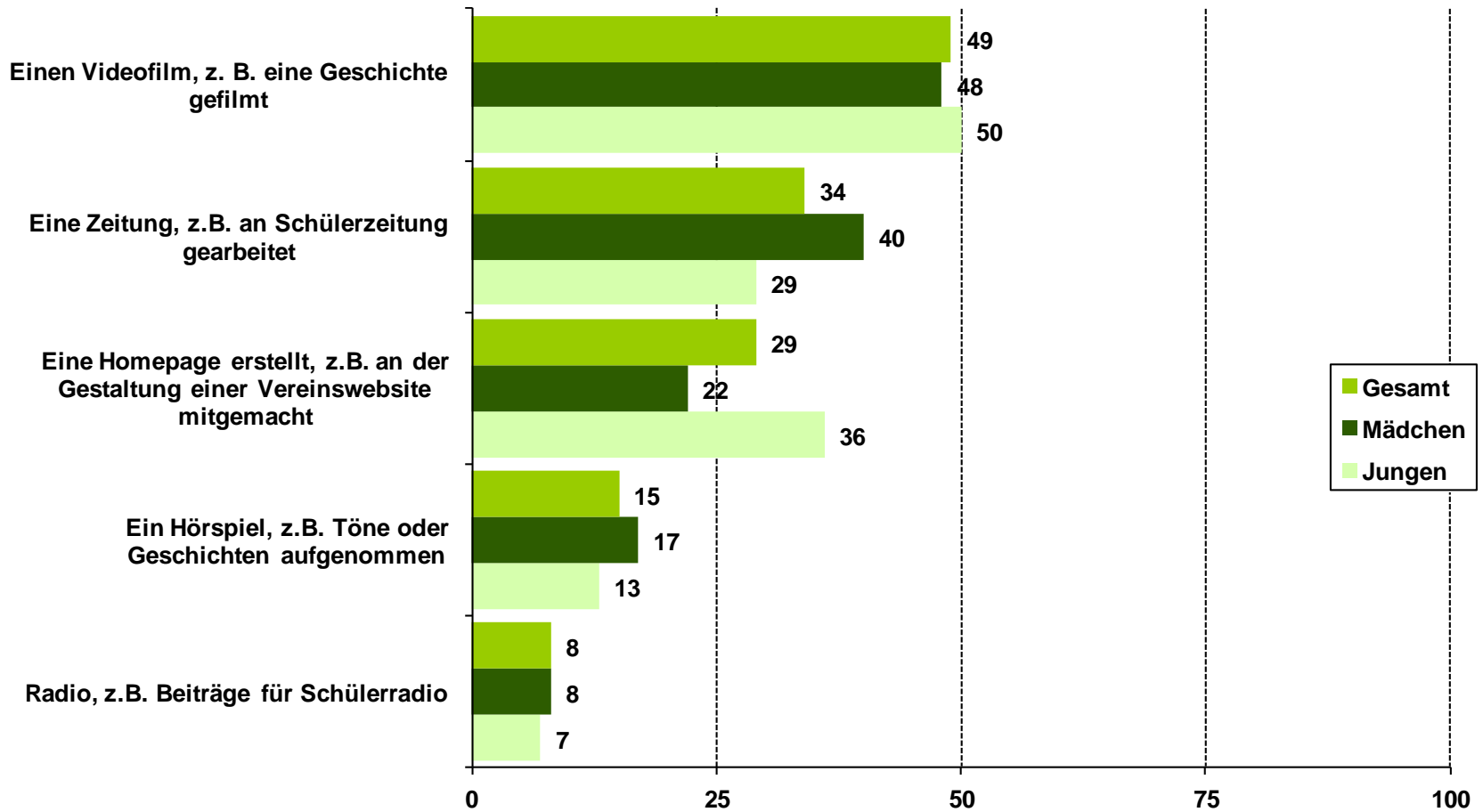
## Verschicken von brutalen Videos oder Pornofilmen aufs Handy 2013



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: Besitzer Handy/Smartphone, n=1.157

# Medienpraxis

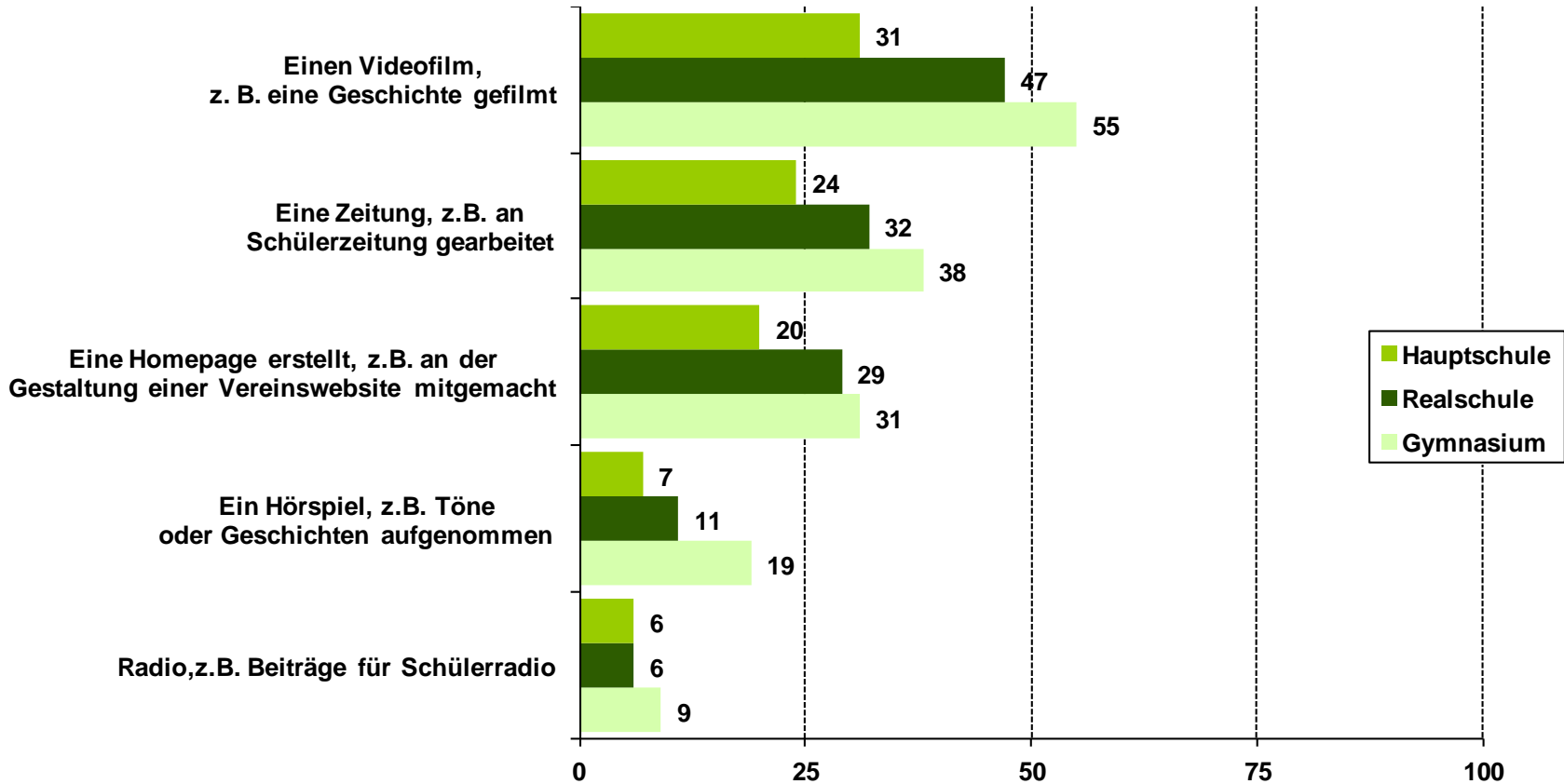
- habe ich schon einmal gemacht -



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# Medienpraxis

- habe ich schon einmal gemacht -

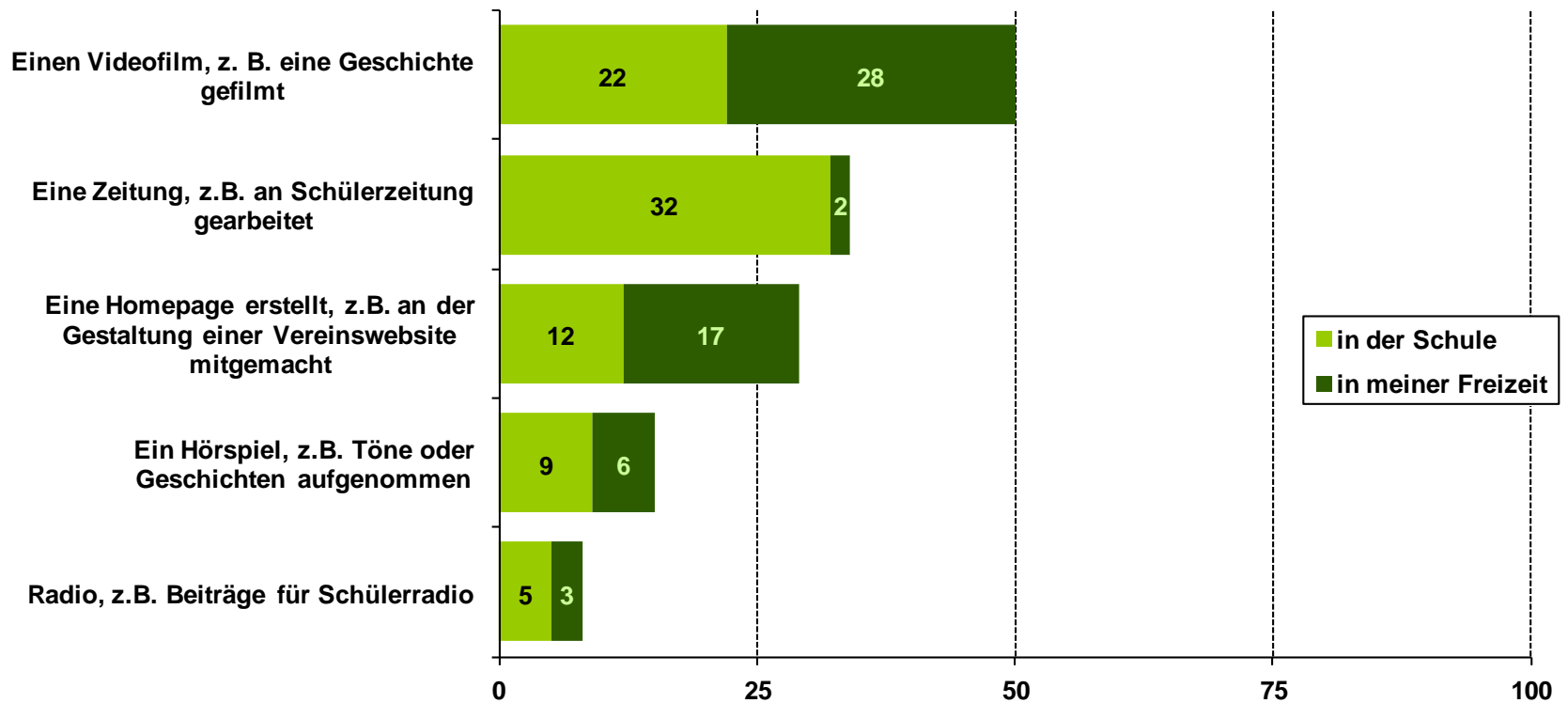


Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200



## Medienpraxis

- habe ich schon einmal gemacht -



Quelle: JIM 2013, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200