

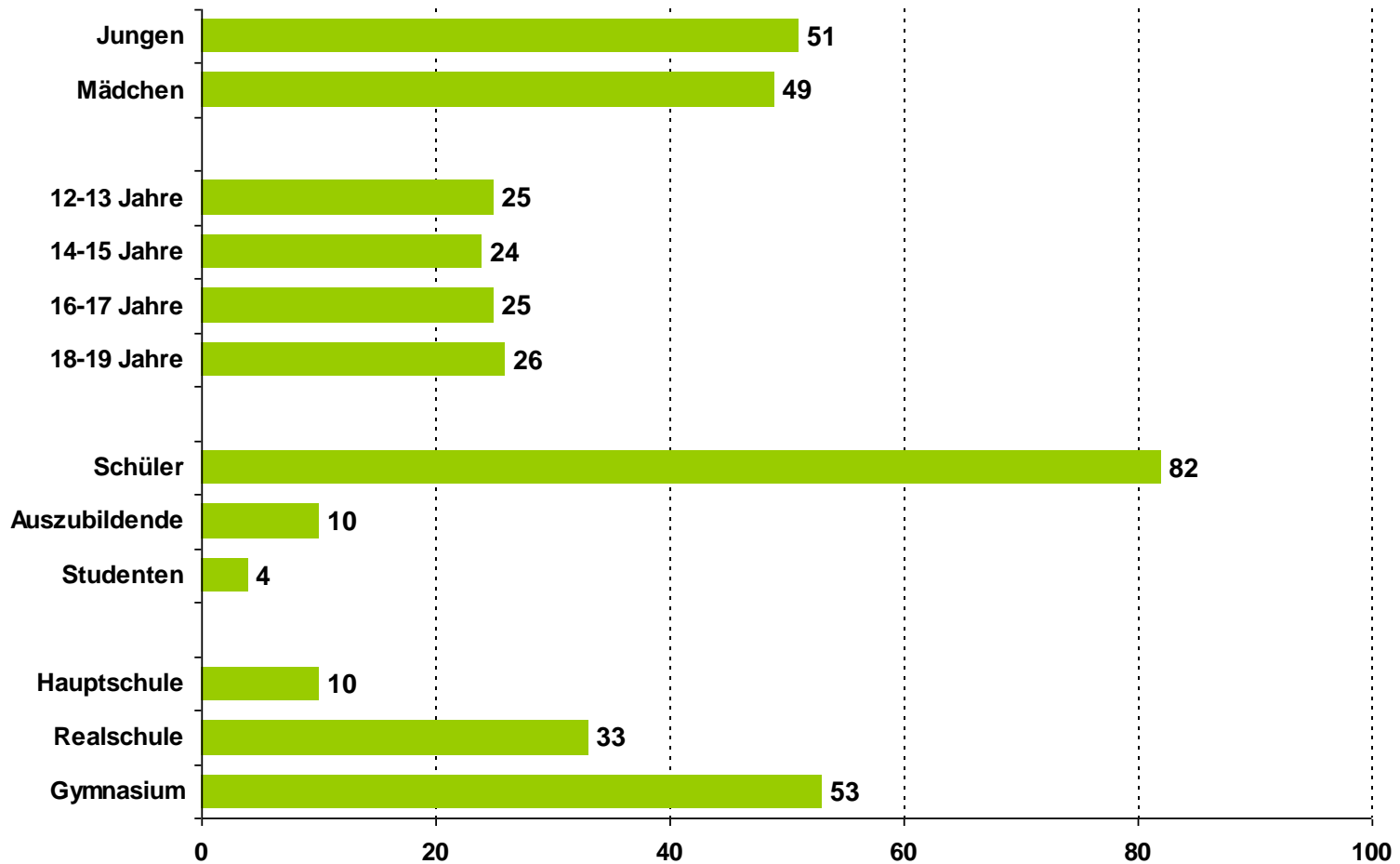
JIM-Studie 2011



Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)

Kooperationspartner:
SWR Medienforschung

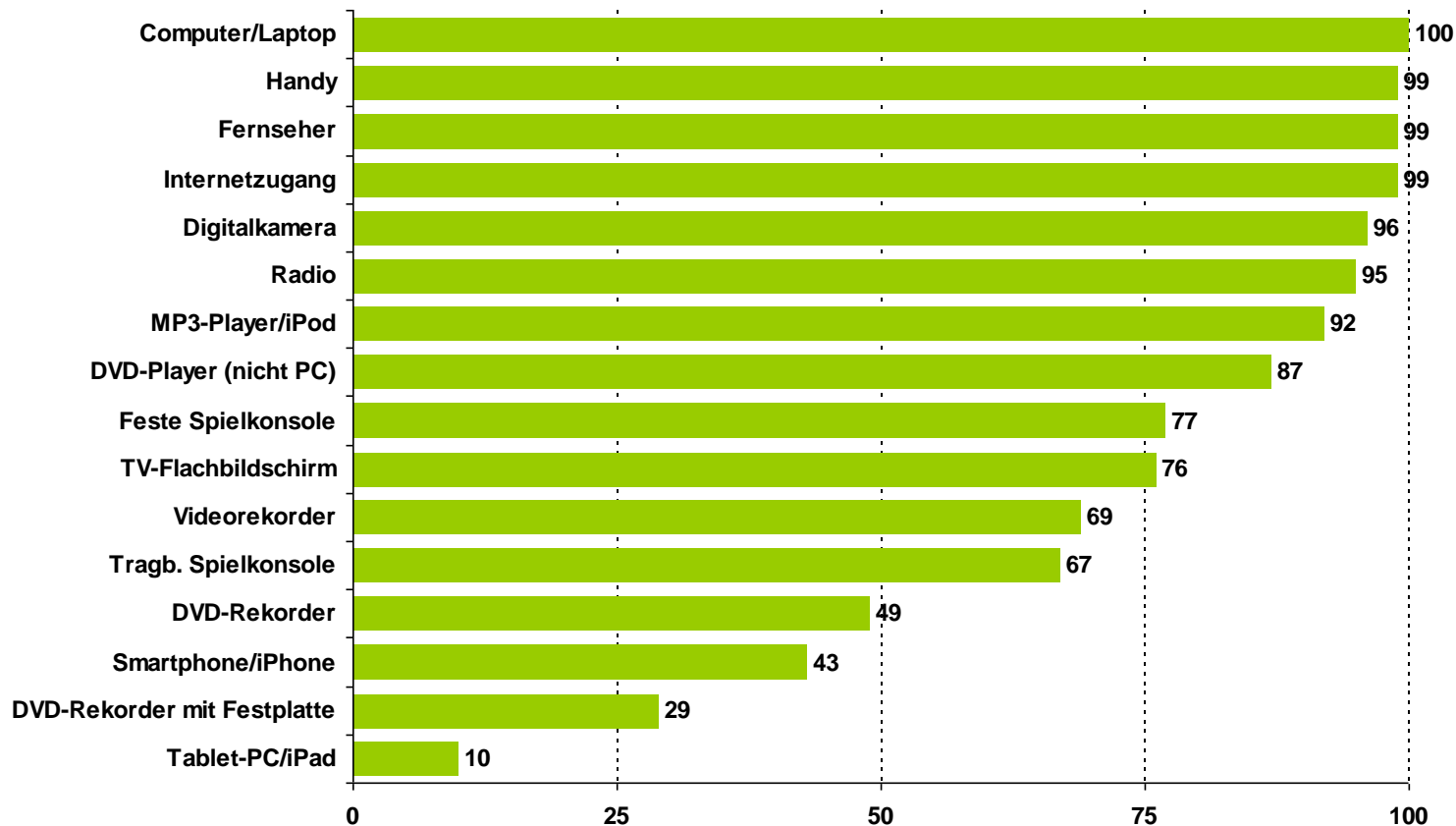
JIM 2011: Soziodemografie



JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

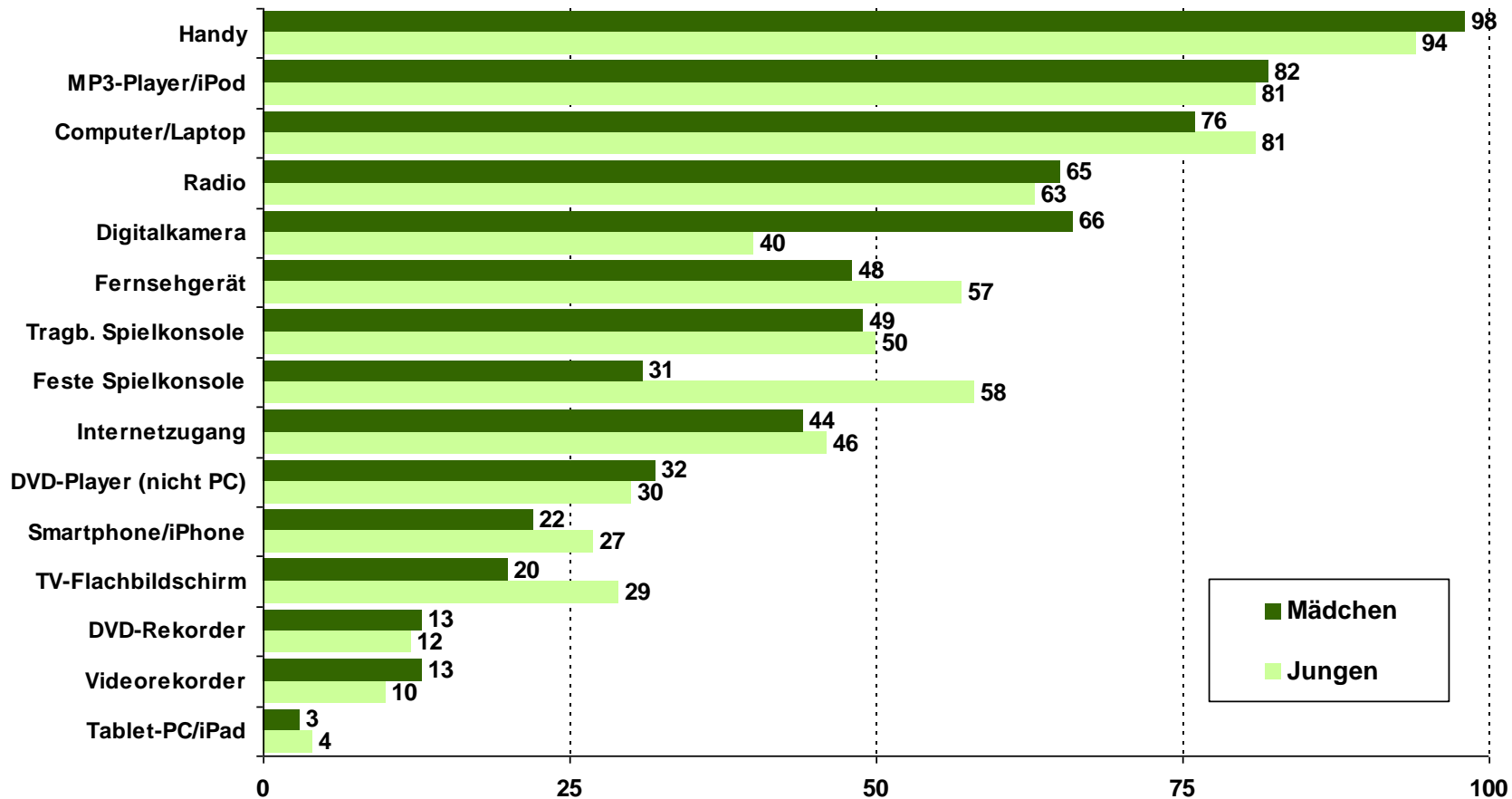
Geräte-Ausstattung im Haushalt 2011 (Auswahl)



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

Gerätebesitz Jugendlicher 2011

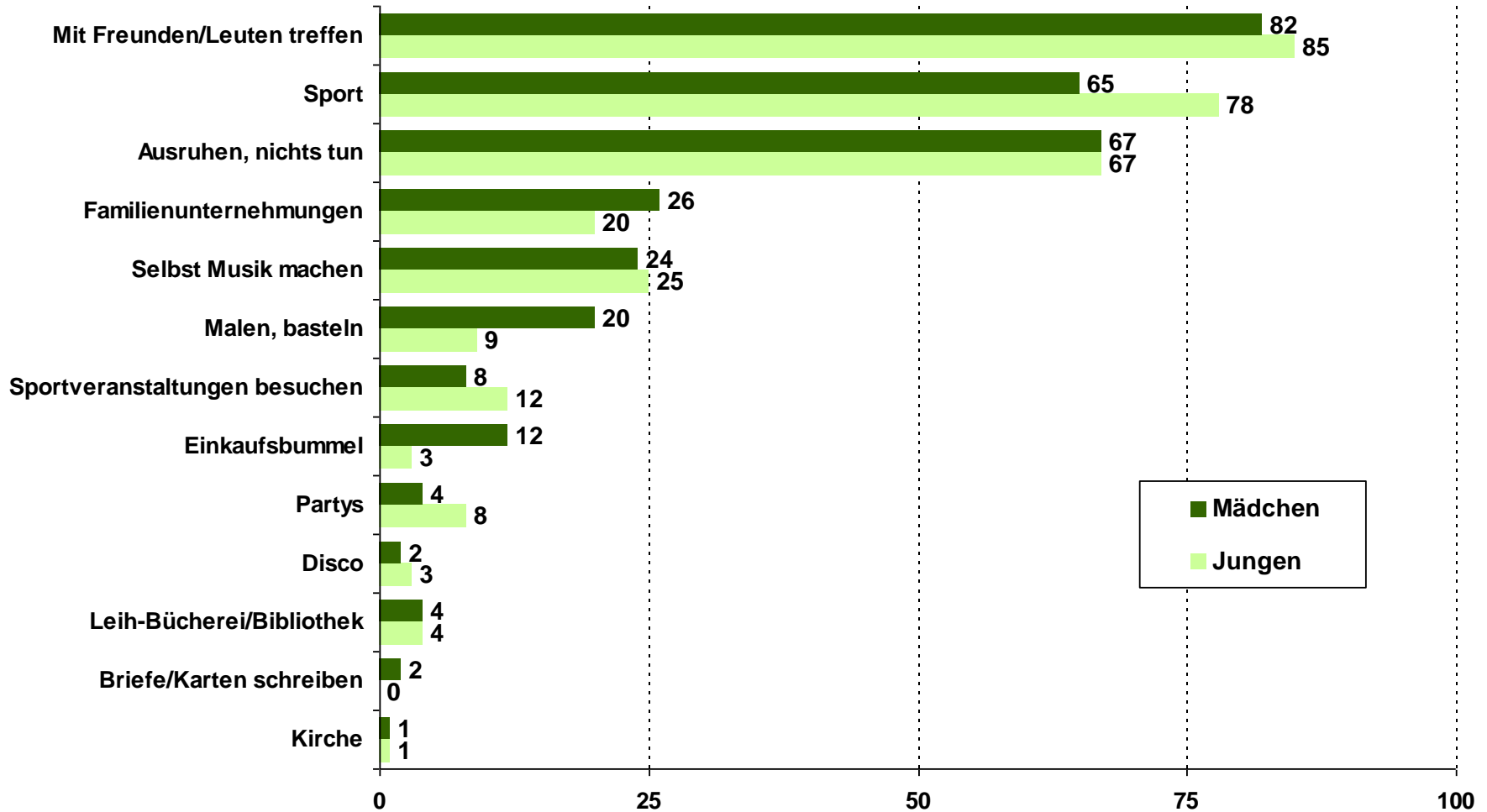


Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

Non-mediale Freizeitaktivitäten 2011

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

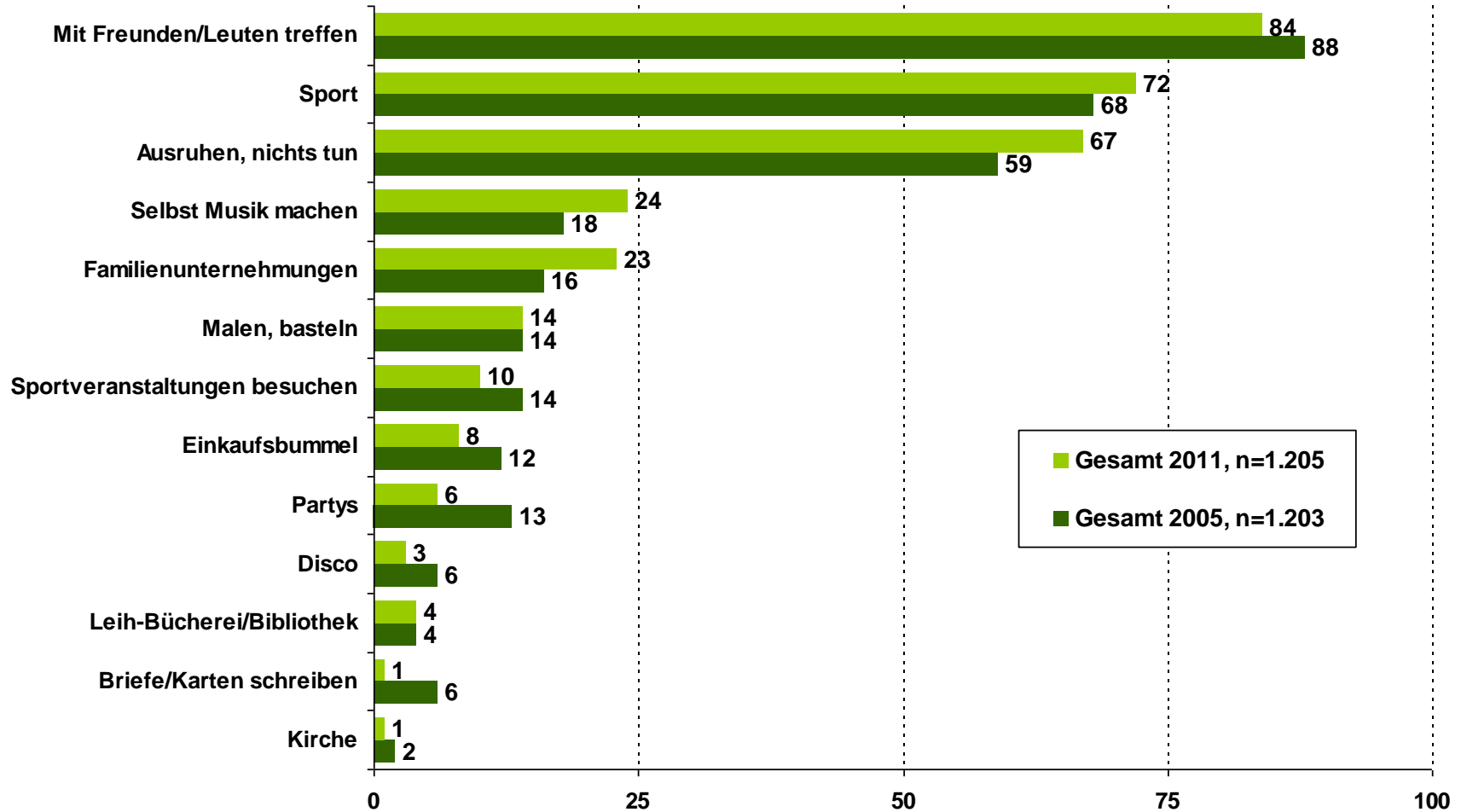
Basis: alle Befragten, n=1.205

Non-mediale Freizeitaktivitäten 2011/2005

- täglich/mehrmals pro Woche -



Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest

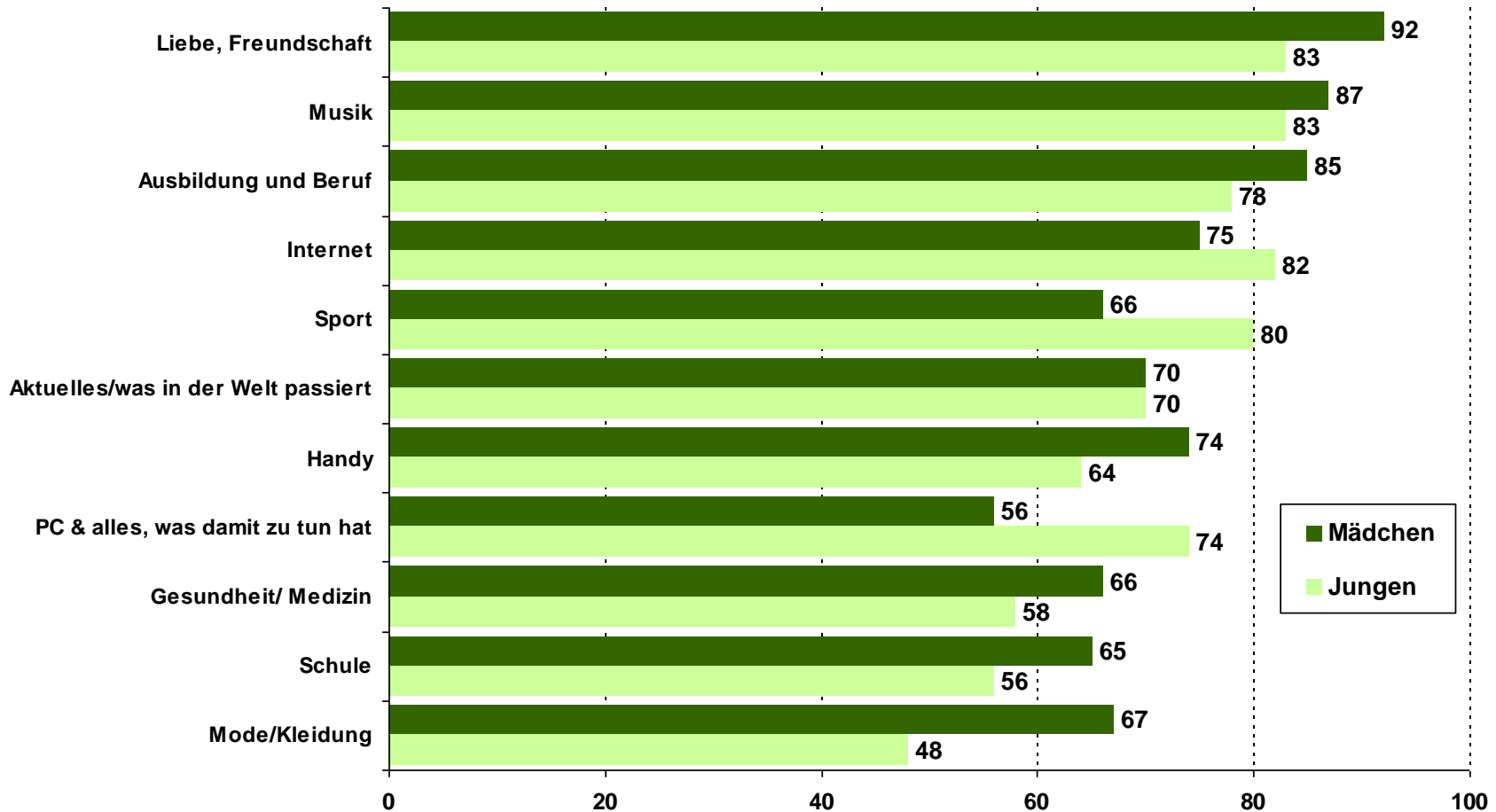


Quelle: JIM 2011, JIM 2005, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten

Themeninteressen 2011 (1)

- sehr interessant/interessant -

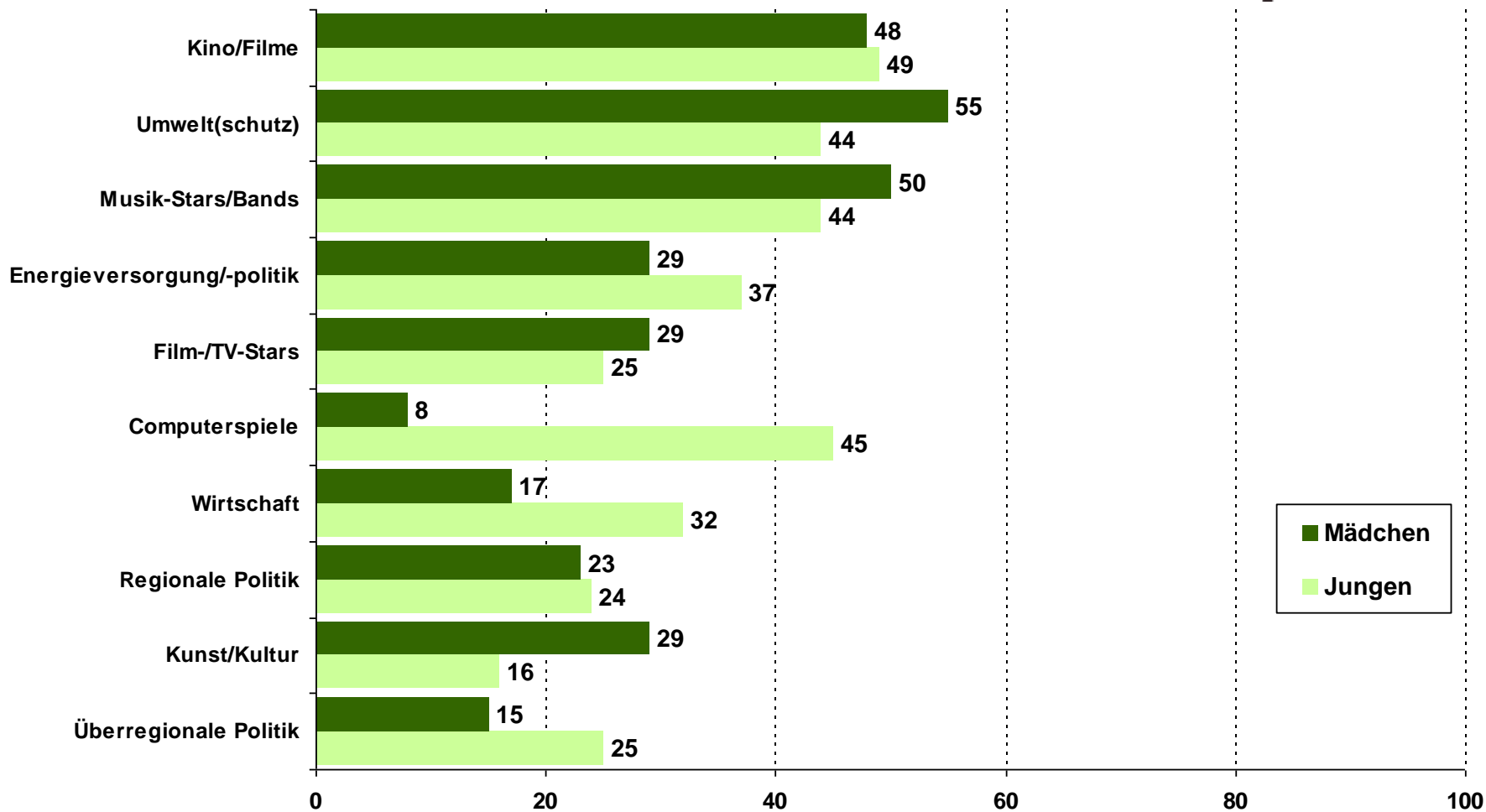


Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

Themeninteressen 2011 (2)

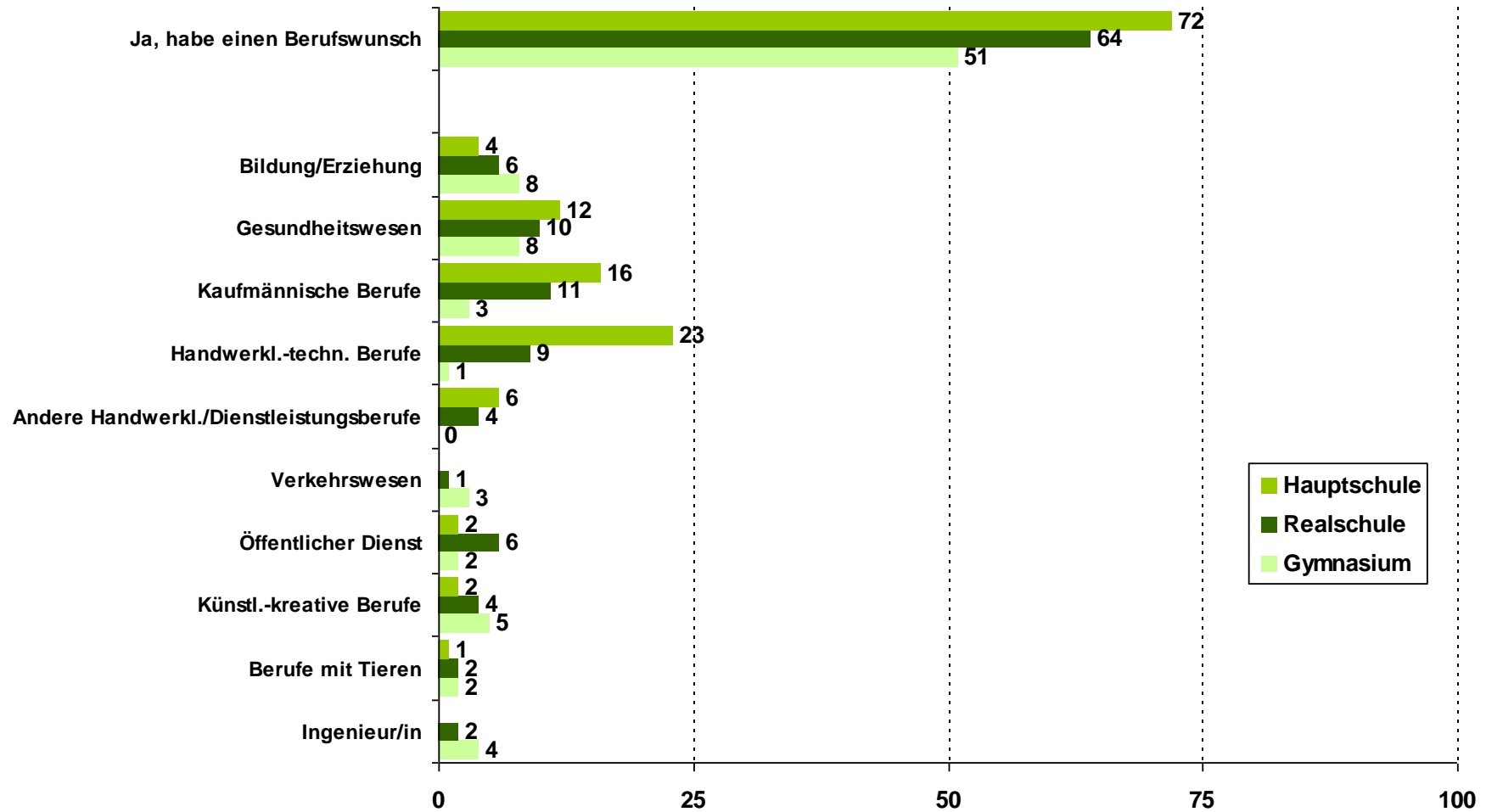
- sehr interessant/interessant -



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

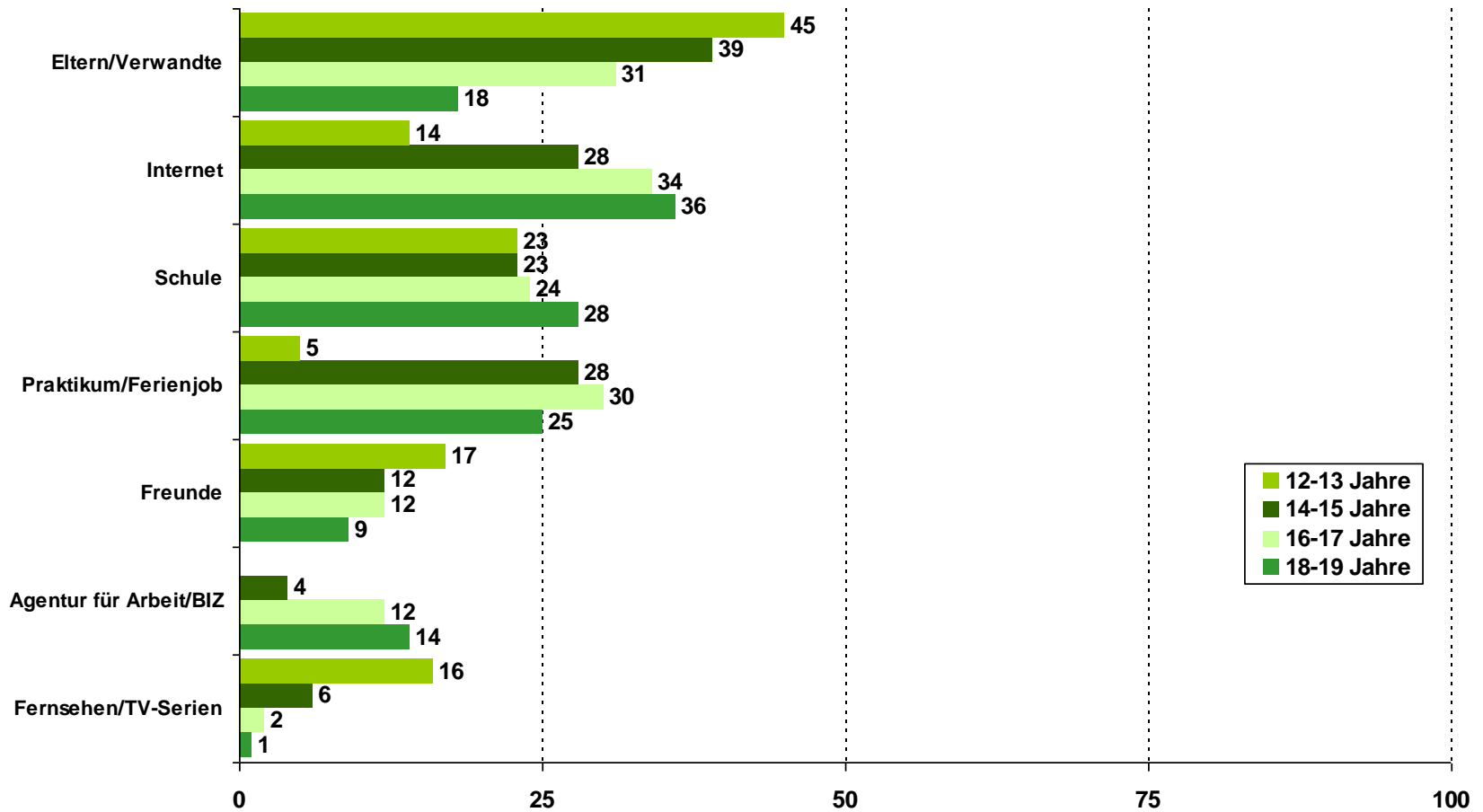
Berufswunsch 2011



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 %

Basis: alle Befragten, n=1.205

Informationsquellen für Berufswunsch 2011

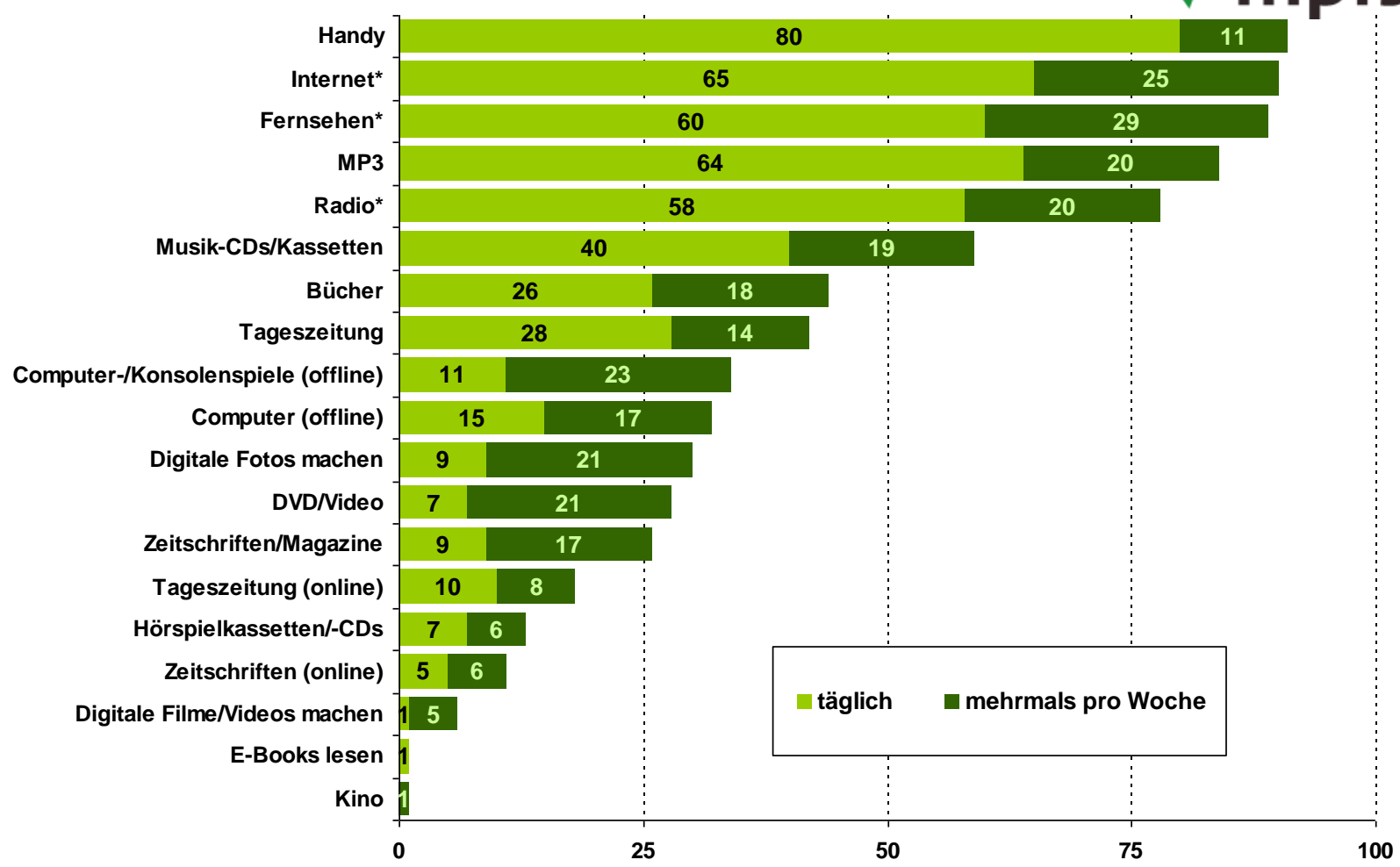


Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 %

Basis: Befragte, die einen Berufswunsch haben, n=692



Medienbeschäftigung in der Freizeit 2011



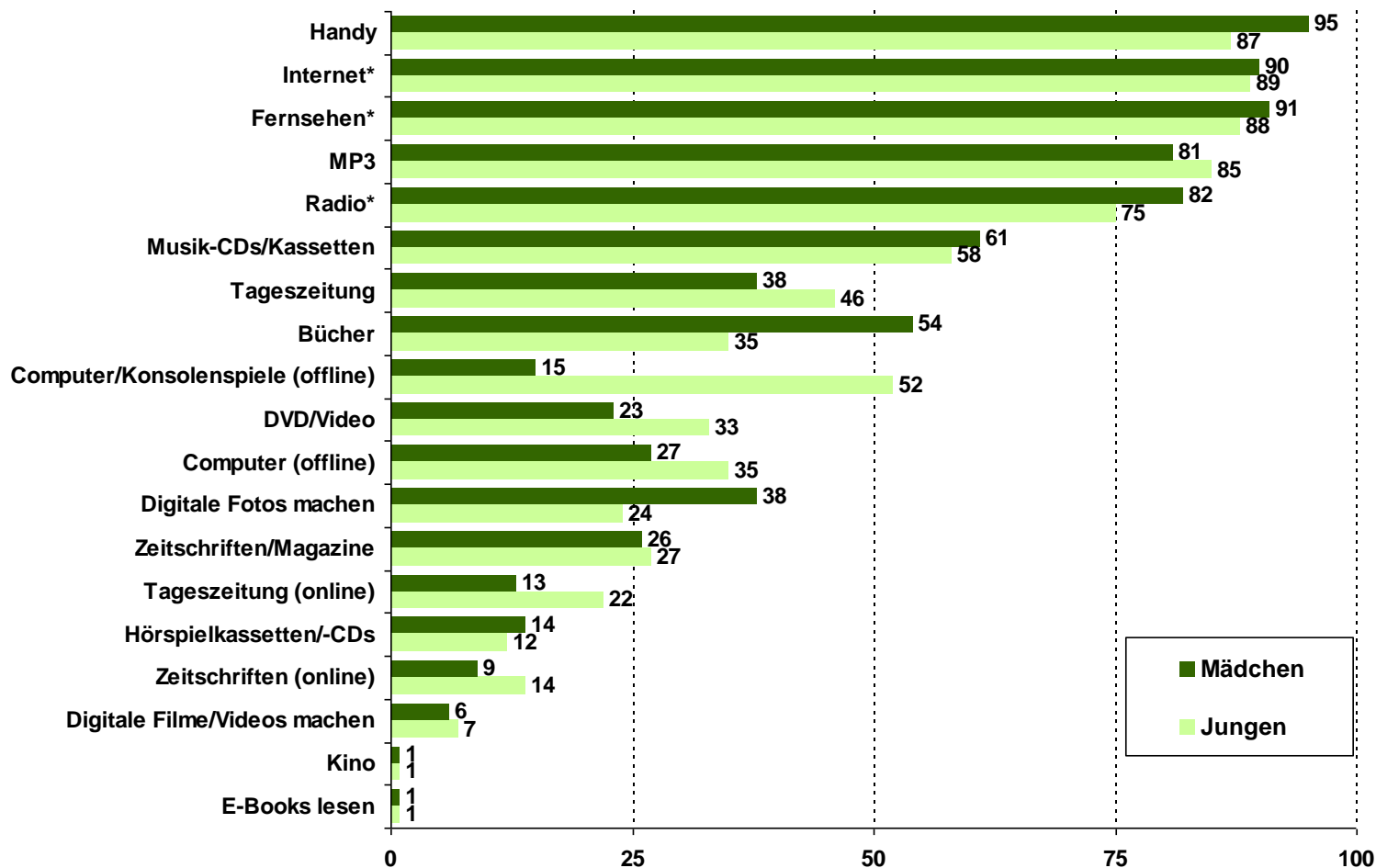
Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

*egal über welchen Weg

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2011

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

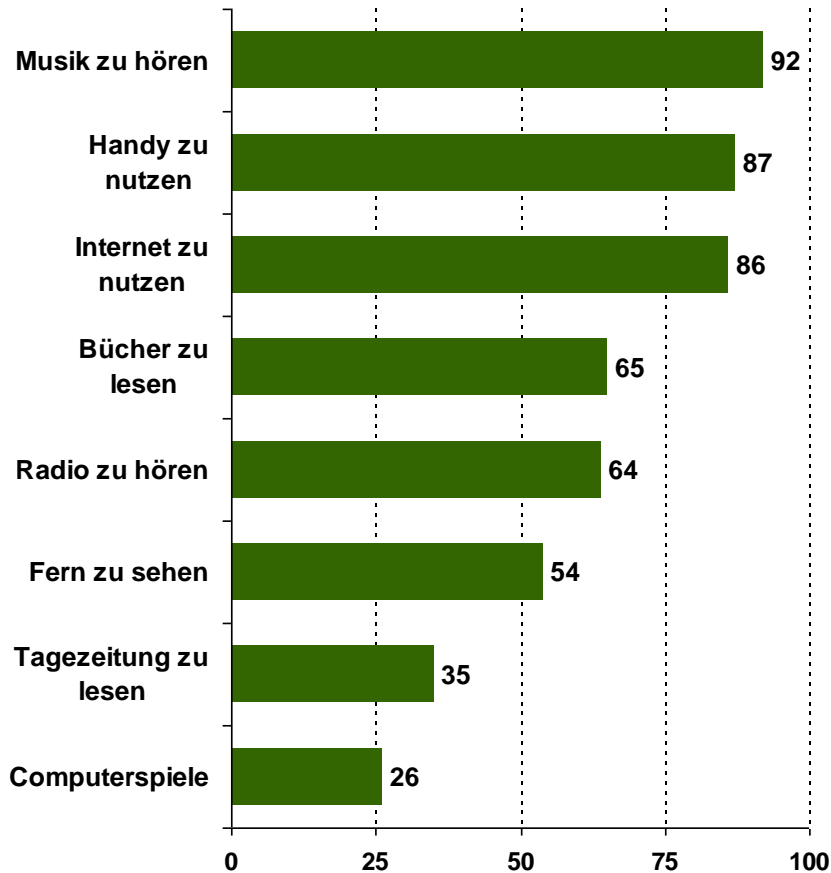
Basis: alle Befragten, n=1.205

*egal über welchen Weg

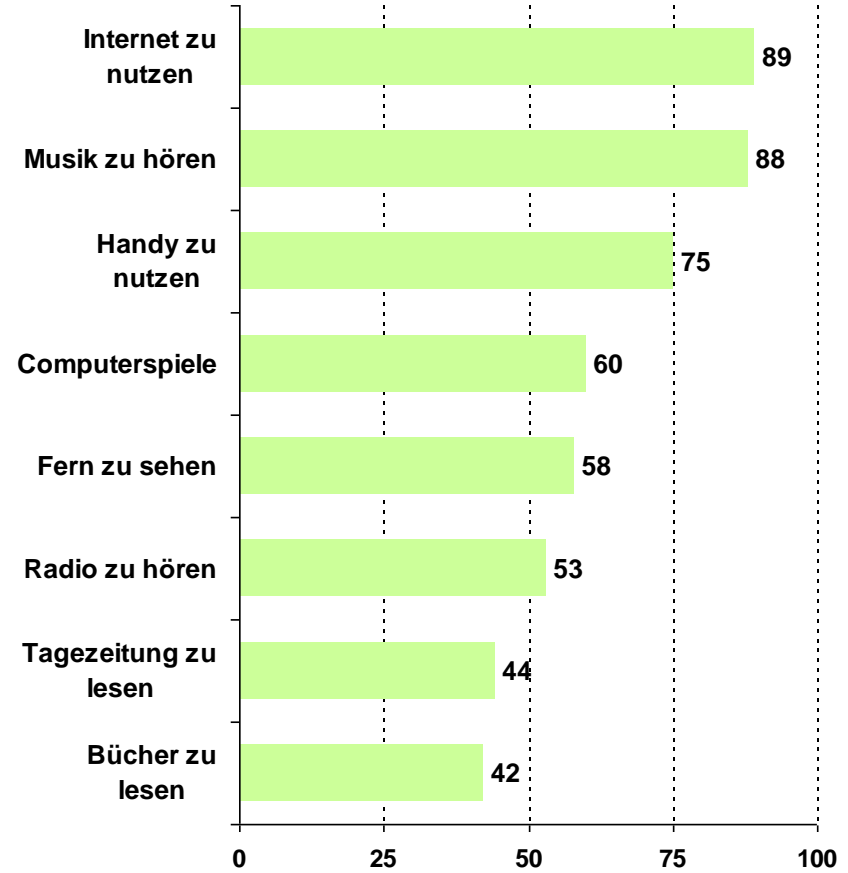
Wichtigkeit der Medien* 2011

- sehr wichtig/wichtig -

Mädchen



Jungen

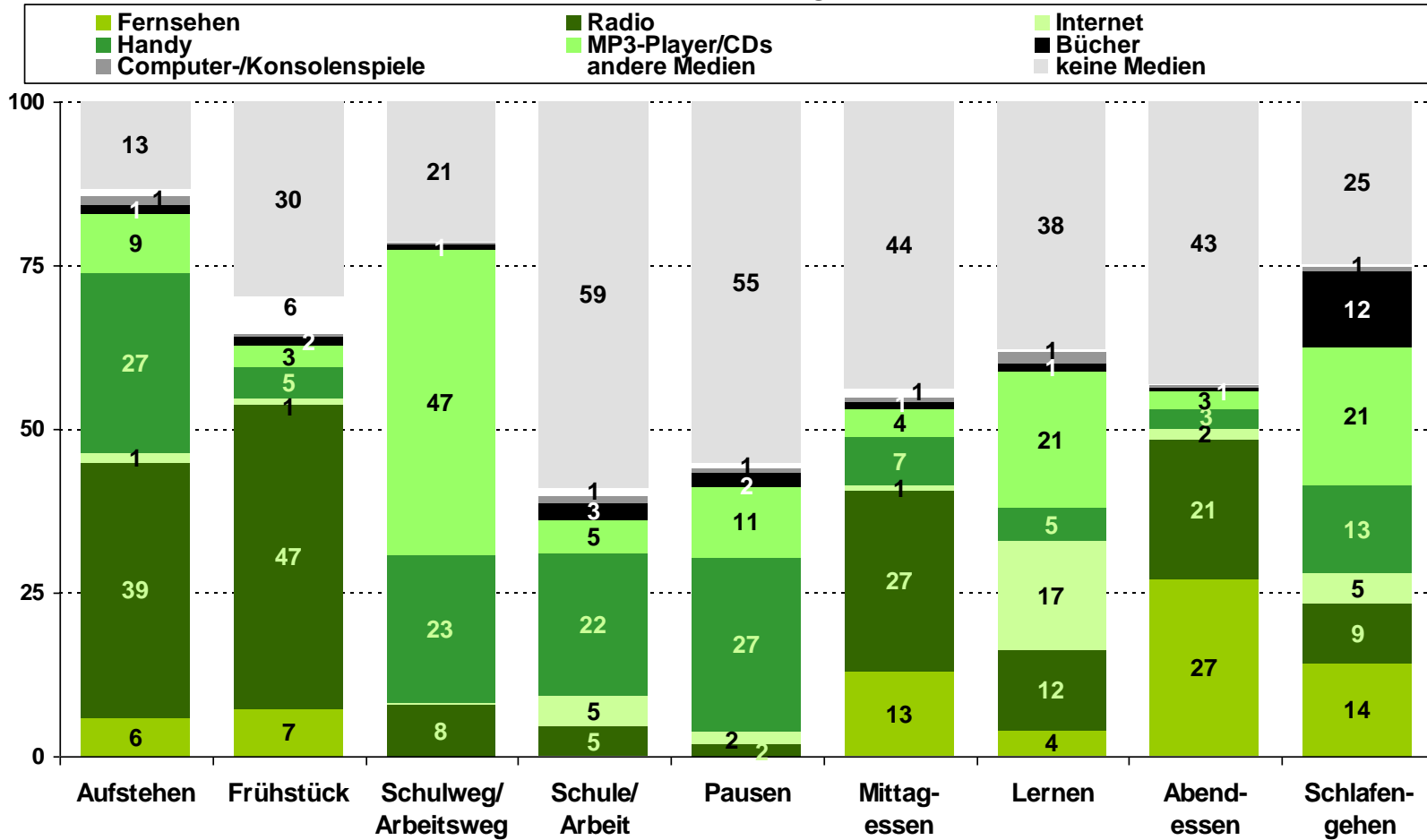


Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

*egal ob über herkömmlichen Weg, über das Internet oder andere Wege

Wichtigkeit der Medien im Tagesablauf - ist mir am wichtigsten -

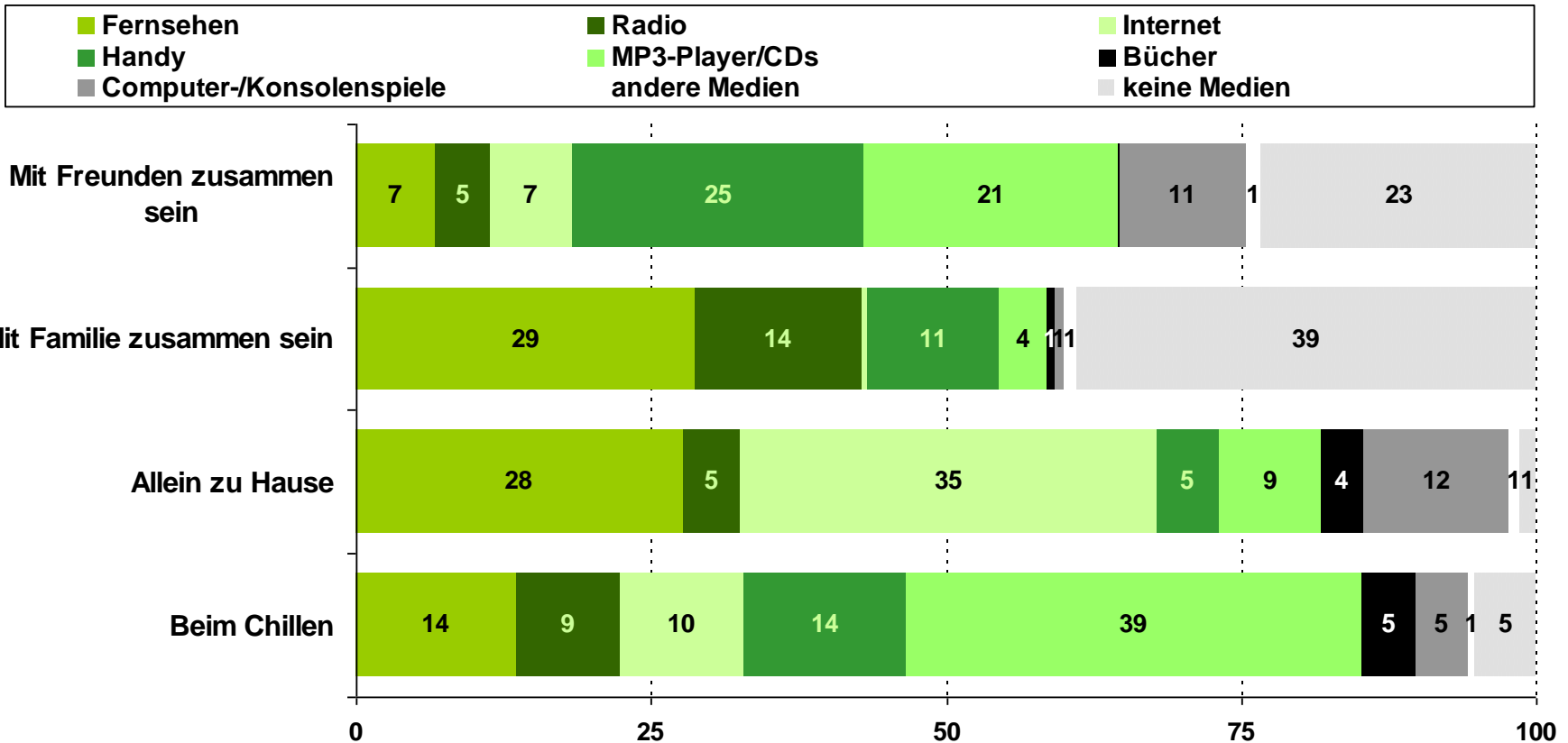


Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

Wichtigkeit der Medien in der Freizeit

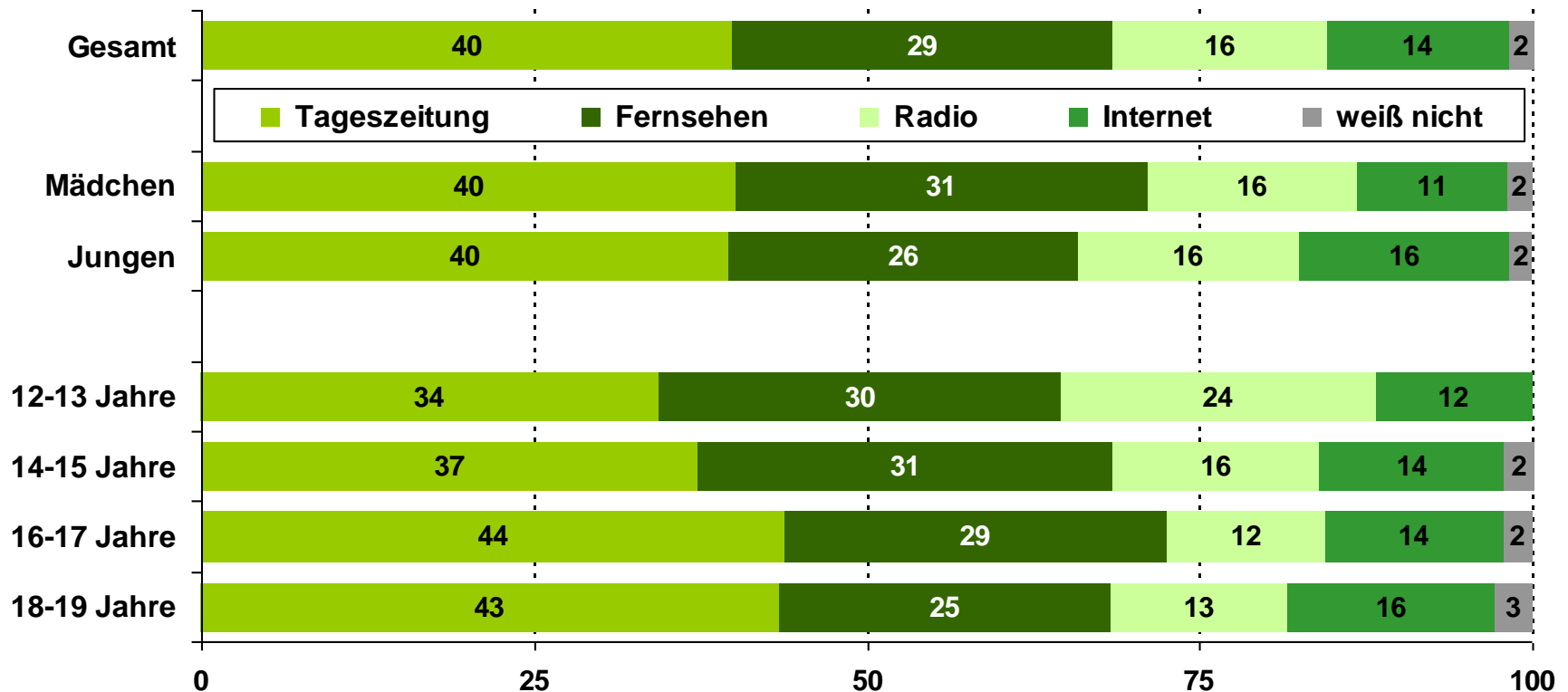
- ist mir am wichtigsten -



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

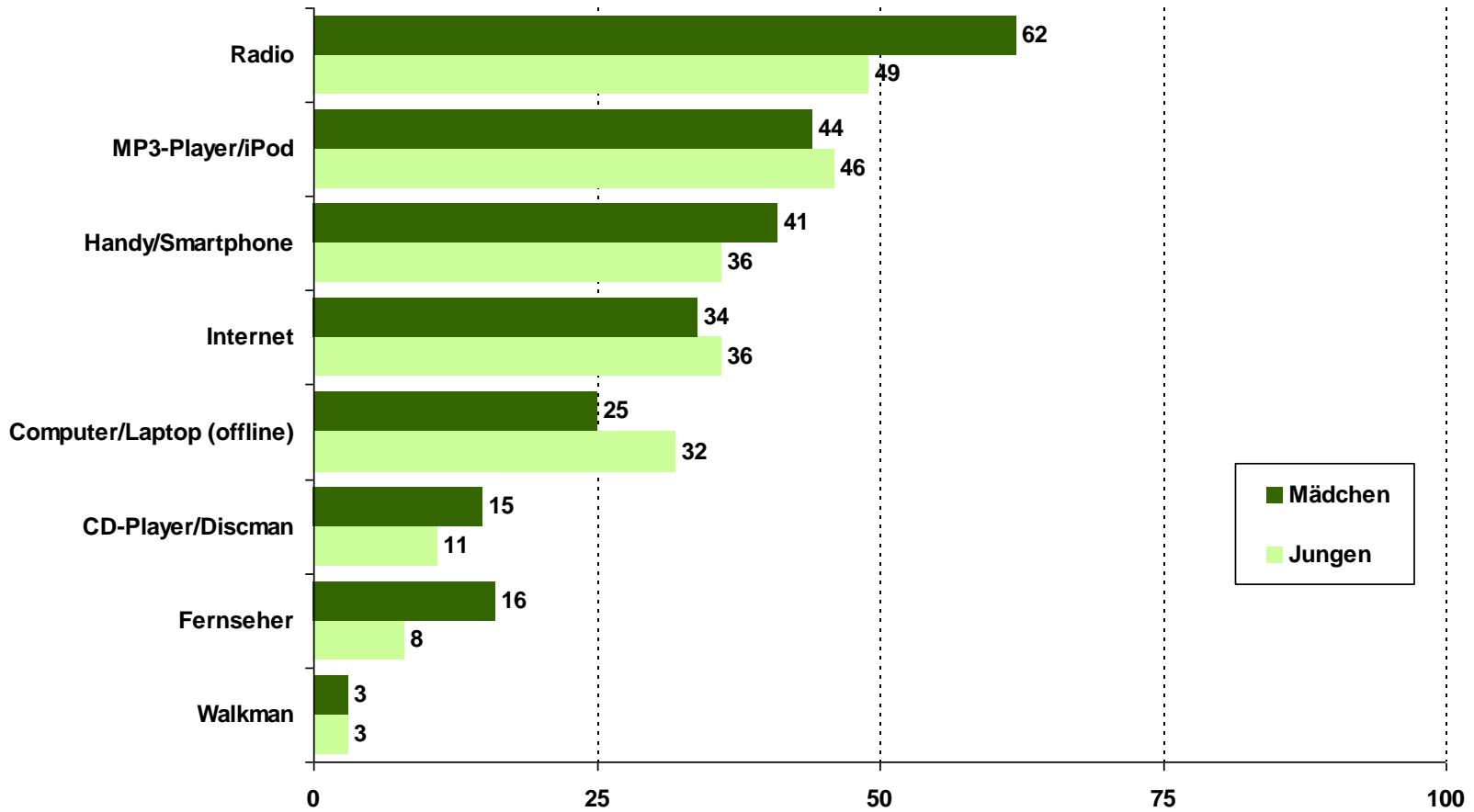
Würde bei widersprüchlicher Berichterstattung am ehesten vertrauen auf ...



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

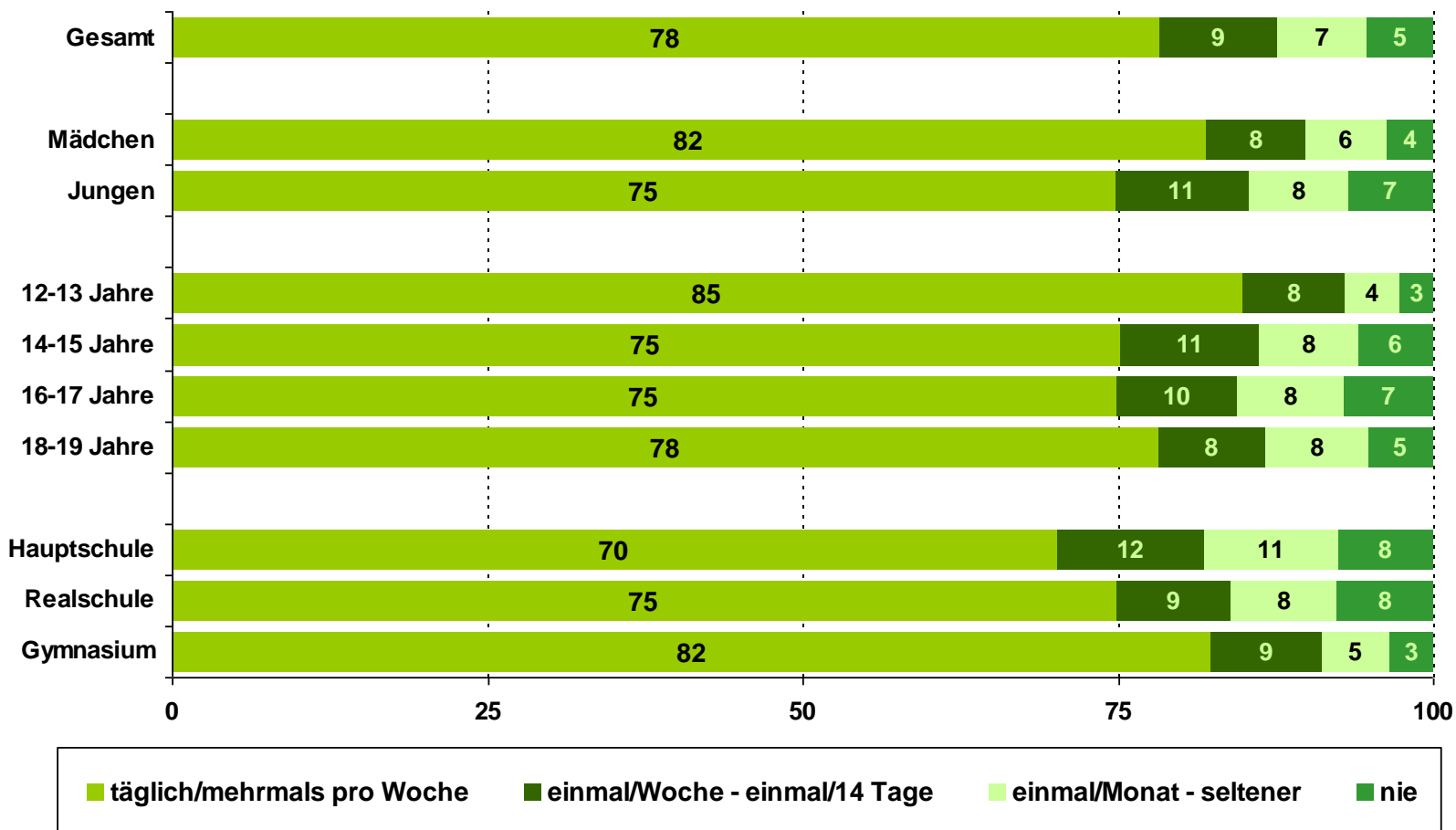
Musiknutzung (höre Musik mit...) 2011 - täglich -



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

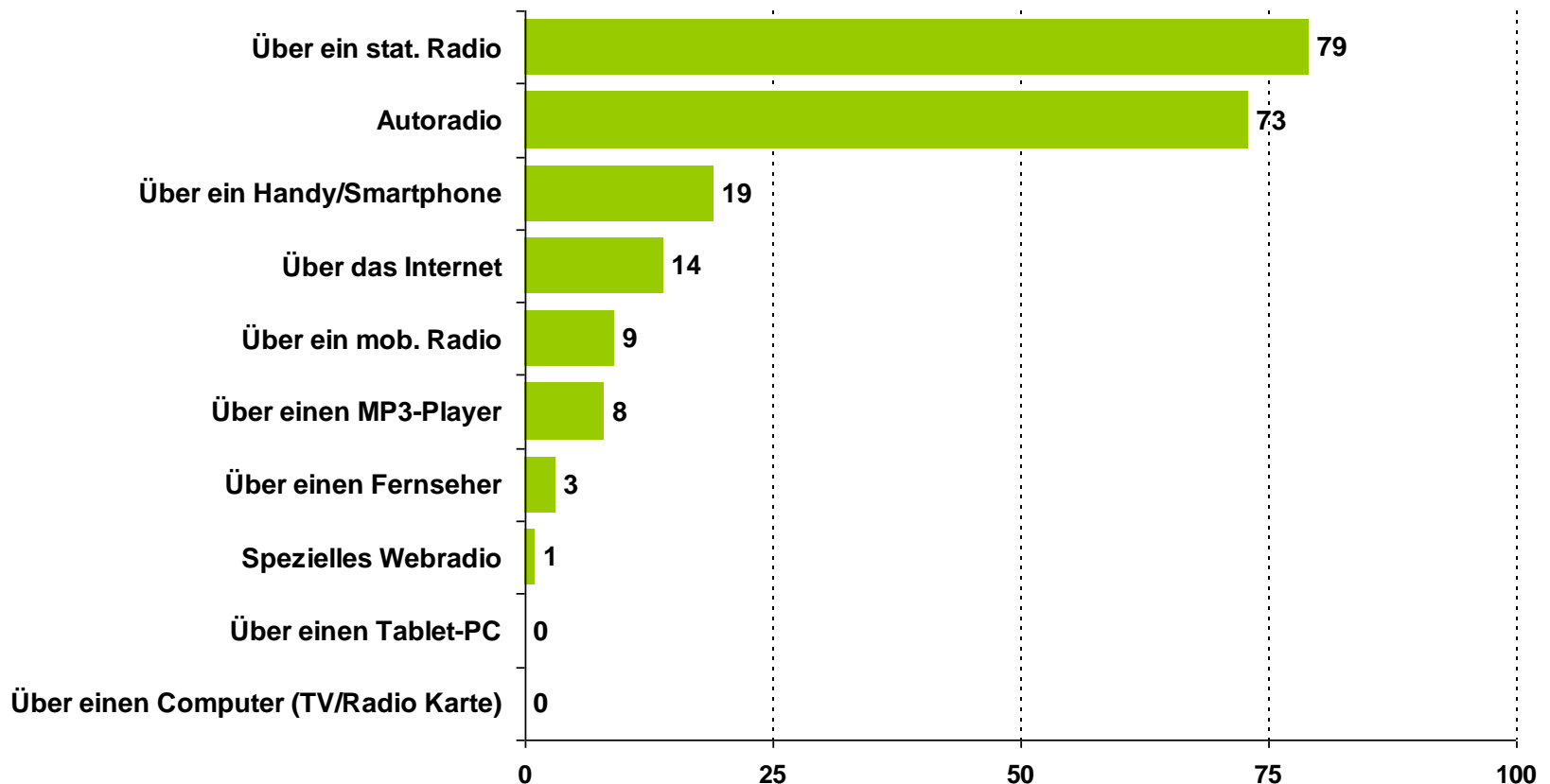
Radionutzung 2011



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

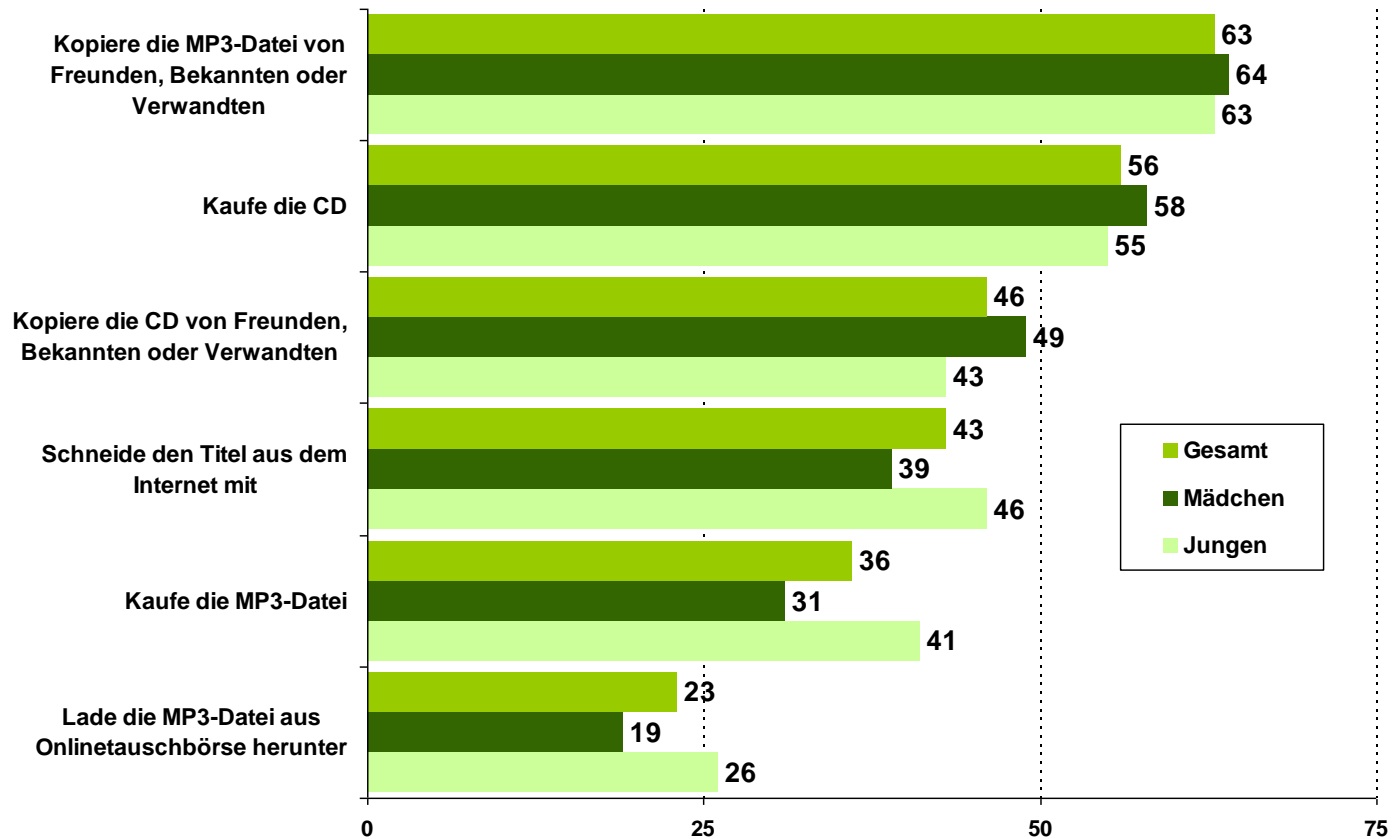
Wege der Radionutzung in den letzten 14 Tagen:



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die mind. einmal in den letzten 14 Tagen Radio hörten, n=1.056

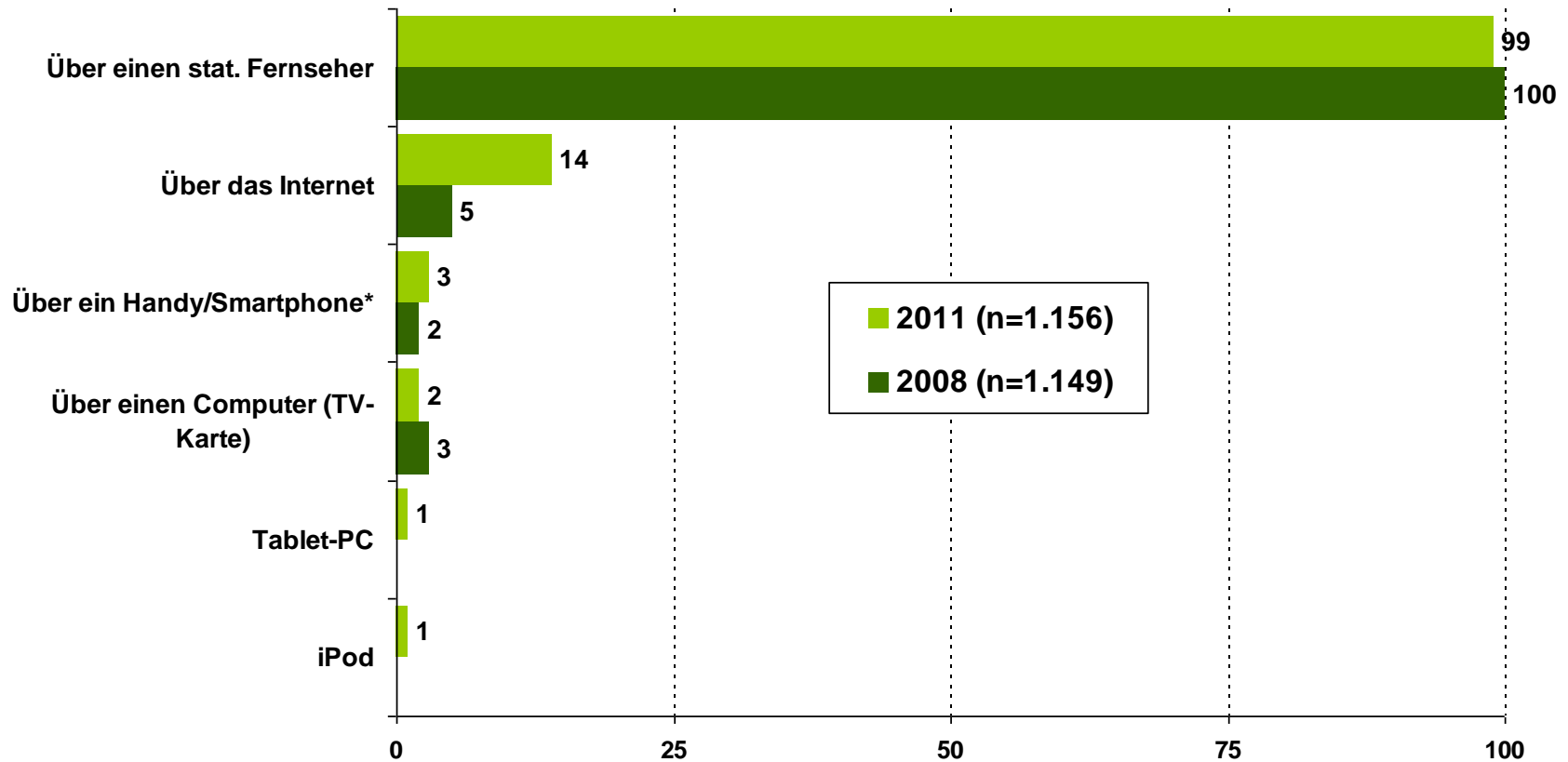
Genutzte Bezugsmöglichkeiten von neuer Musik



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

Wege der Fernsehnutzung in den letzten 14 Tagen:

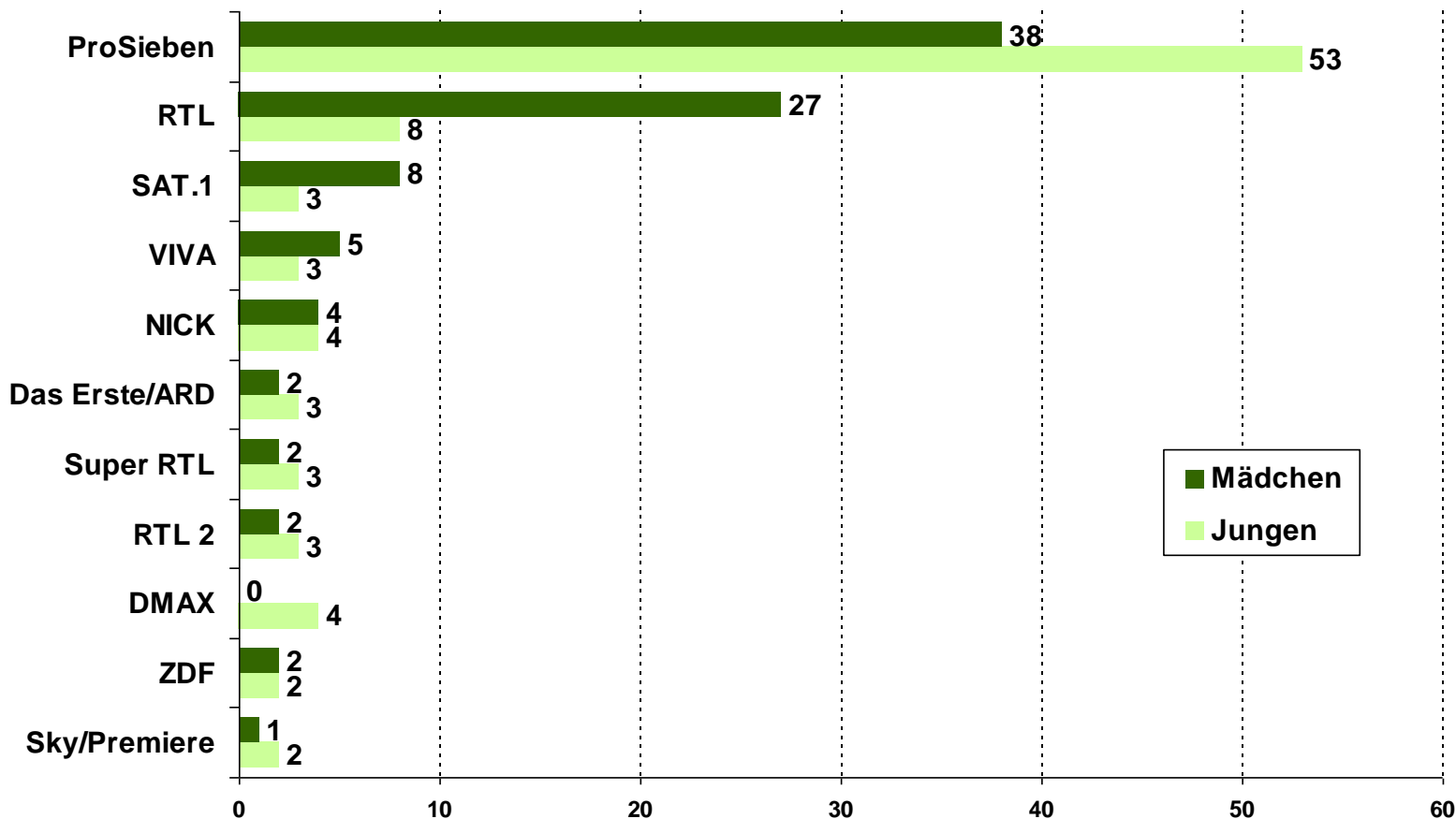


* Seit 2011 inkl. Smartphone

Quelle: JIM 2011, JIM 2008, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die mind. einmal in den letzten 14 Tagen ferngesehen haben

Liebstes Fernsehprogramm* 2011

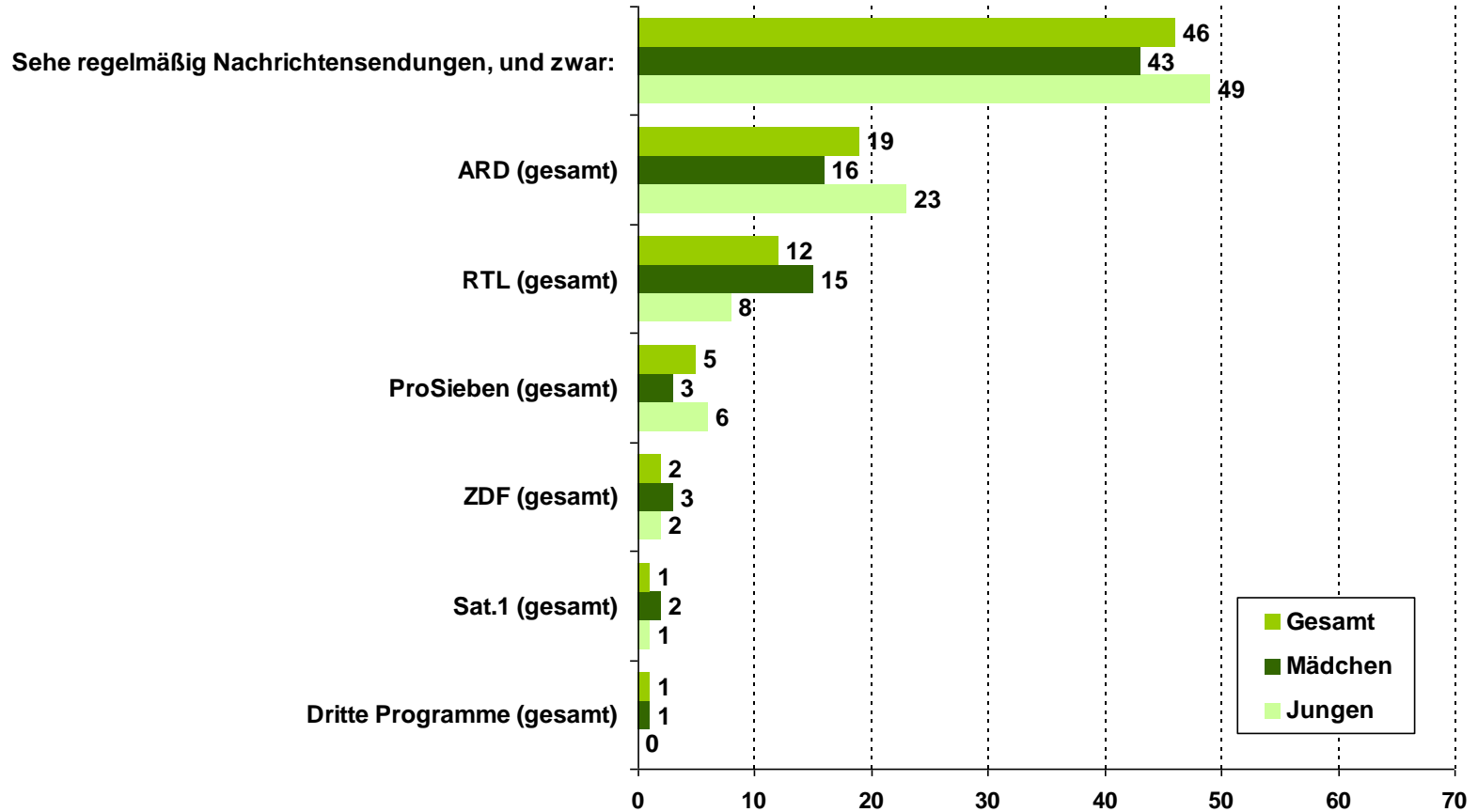


* Programme ab 2 % Nennungen (Gesamt)

Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

Regelmäßig genutzte Nachrichtensendungen

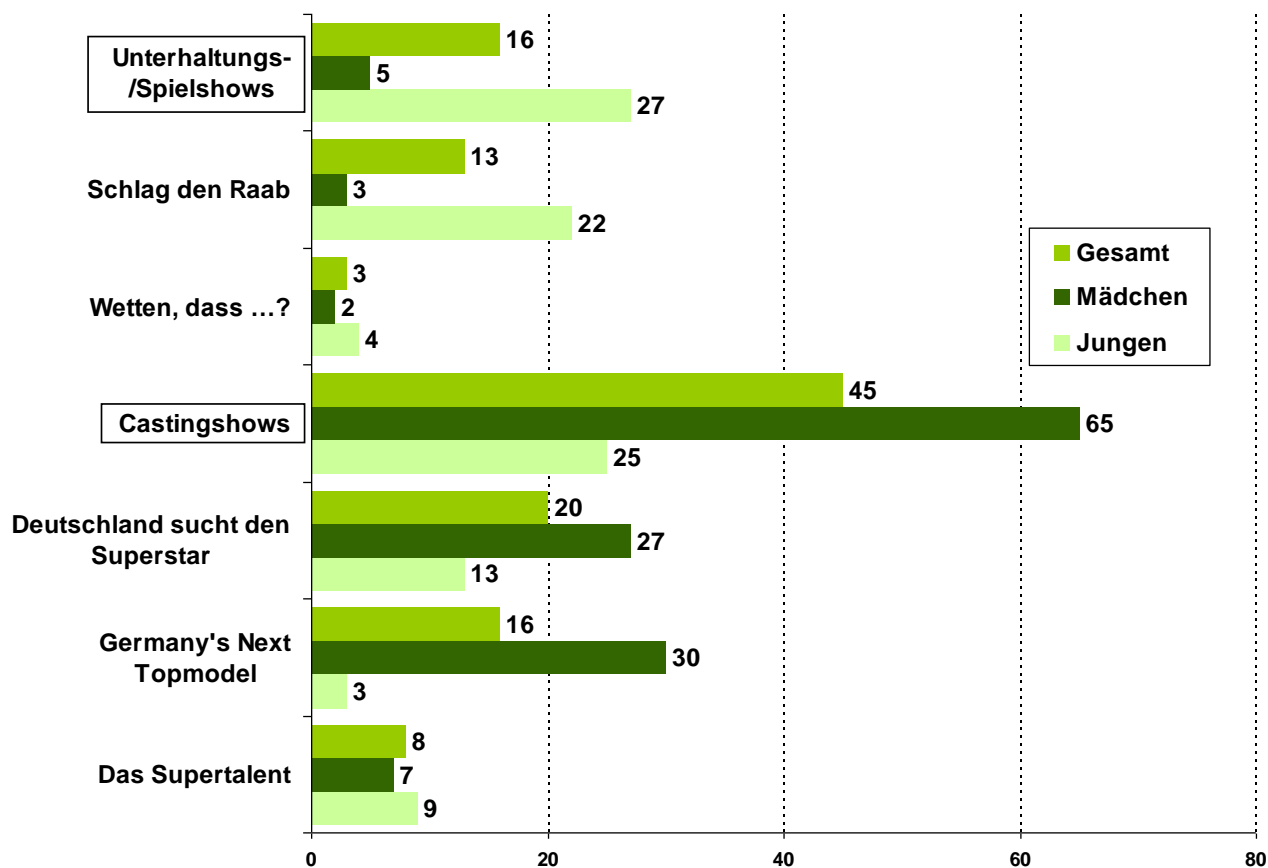


Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

Liebste Unterhaltungsshows/Castingsendungen* im Fernsehen 2011

- Oberkategorie und Beispielsendungen -

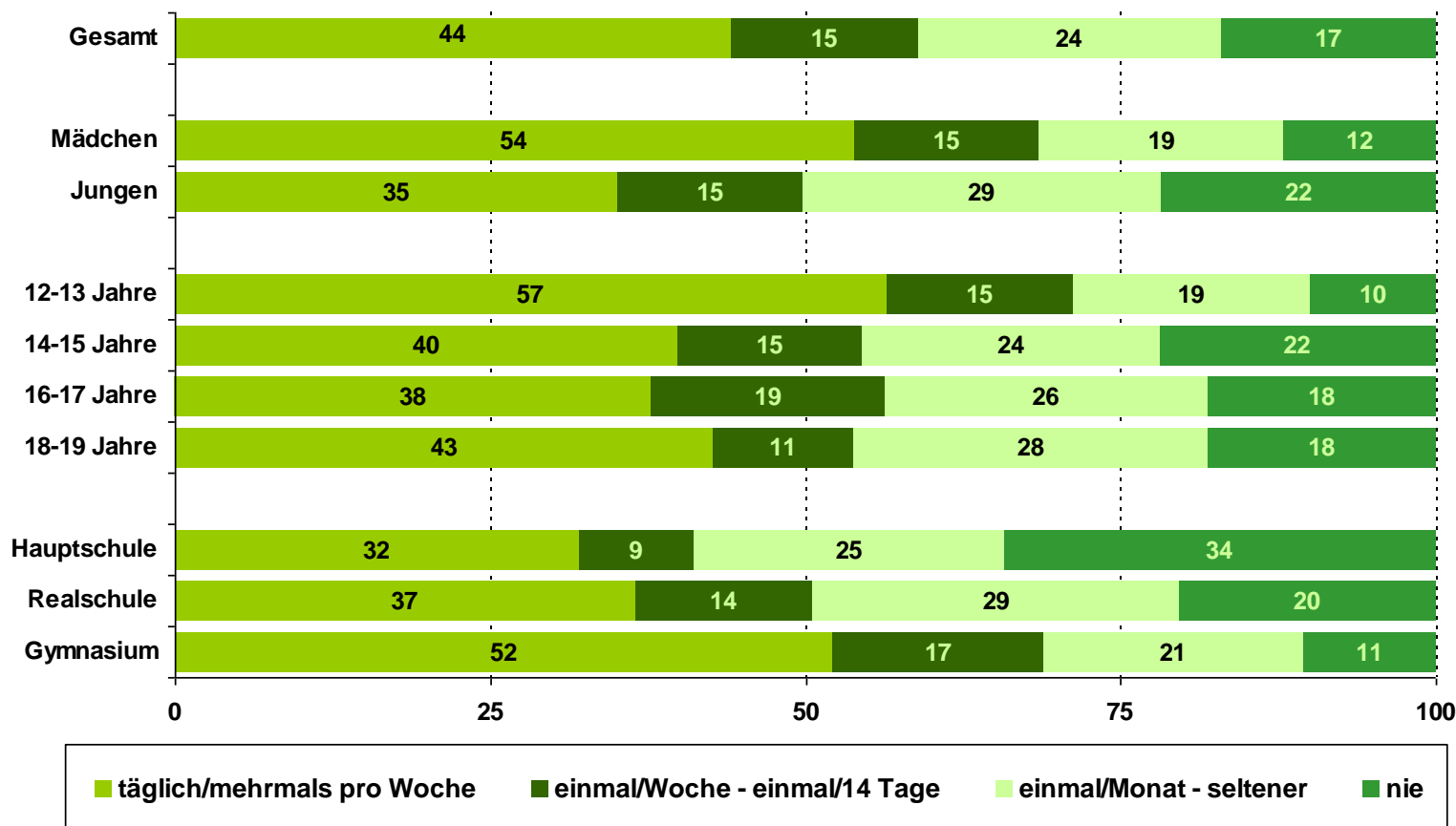


* Programme ab 3 % Nennungen (Gesamt)

Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

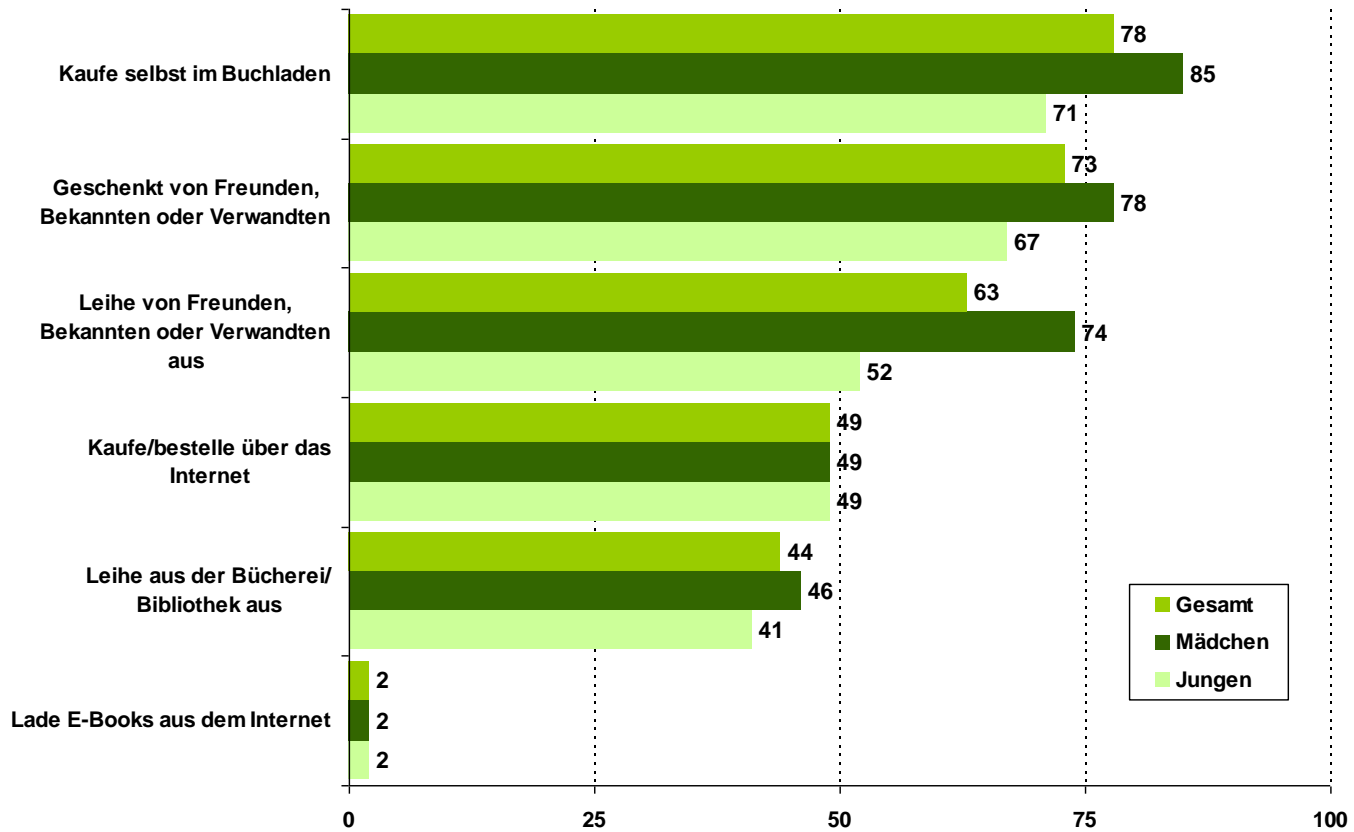
Bücher lesen 2011



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

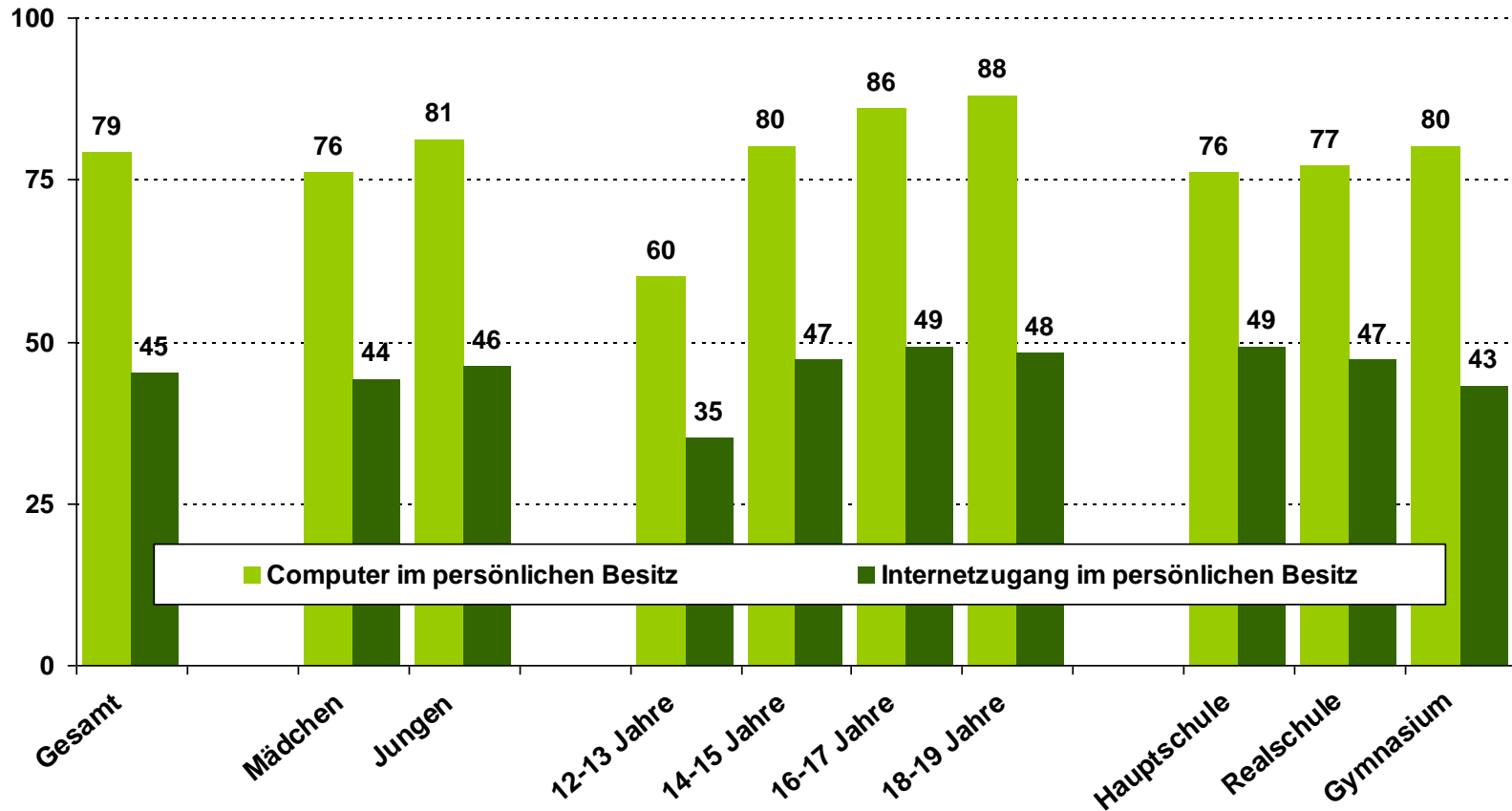
Genutzte Bezugsmöglichkeiten von neuen Büchern



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die zumindest selten Bücher lesen n=1.000

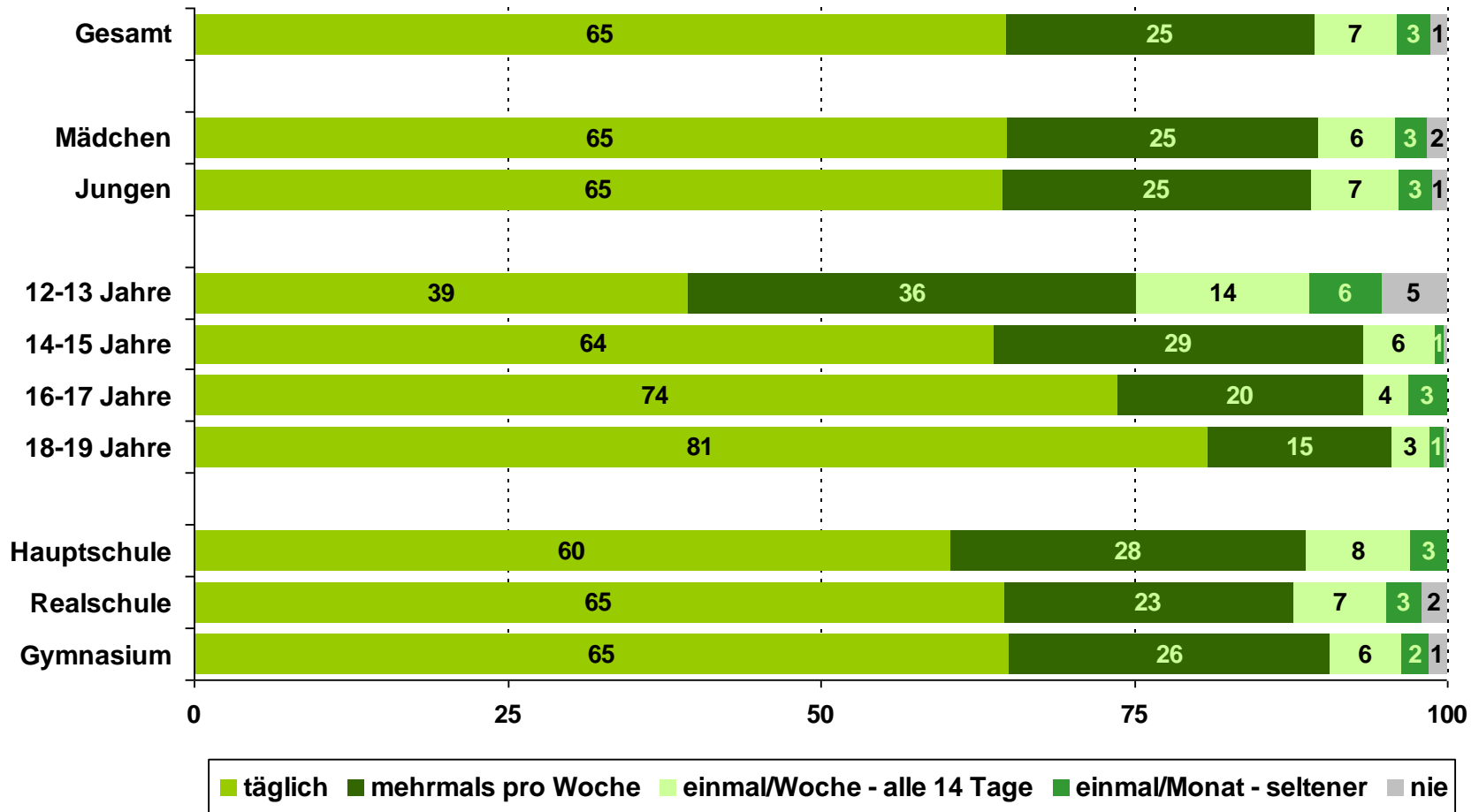
Computerbesitz und Internetzugang Jugendlicher 2011



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

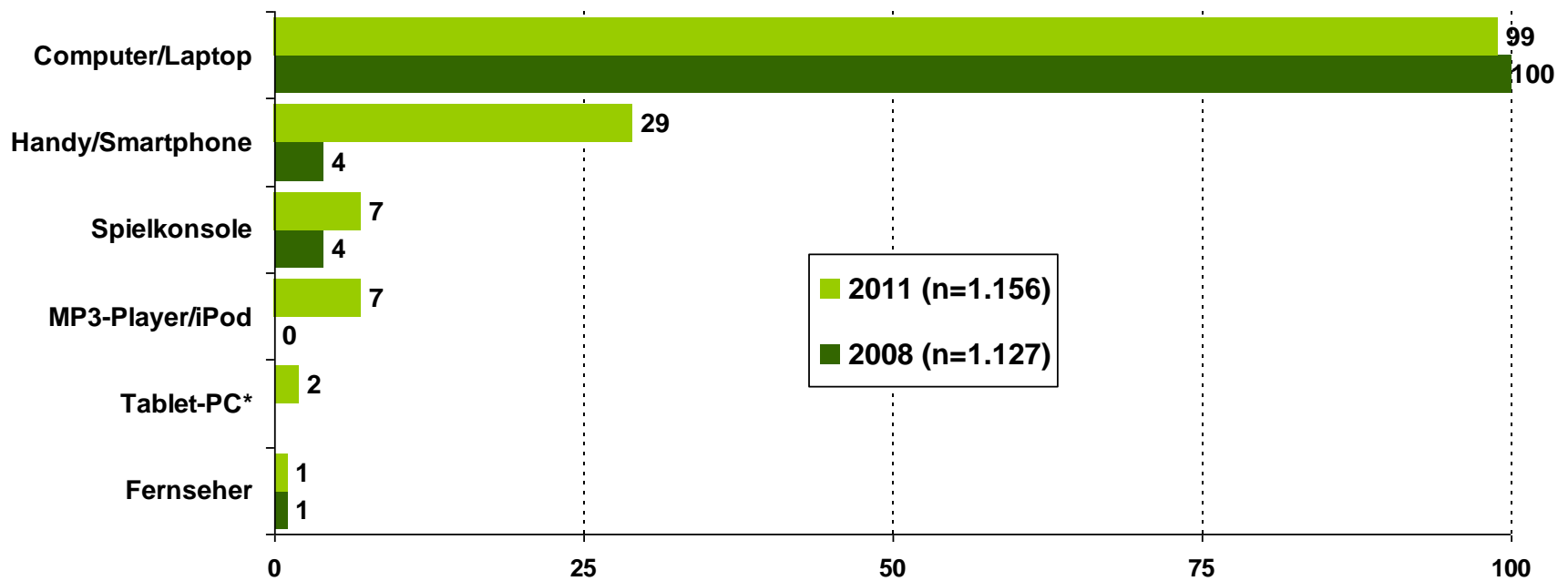
Internet: Nutzungsfrequenz 2011



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

Wege der Internetnutzung in den letzten 14 Tagen

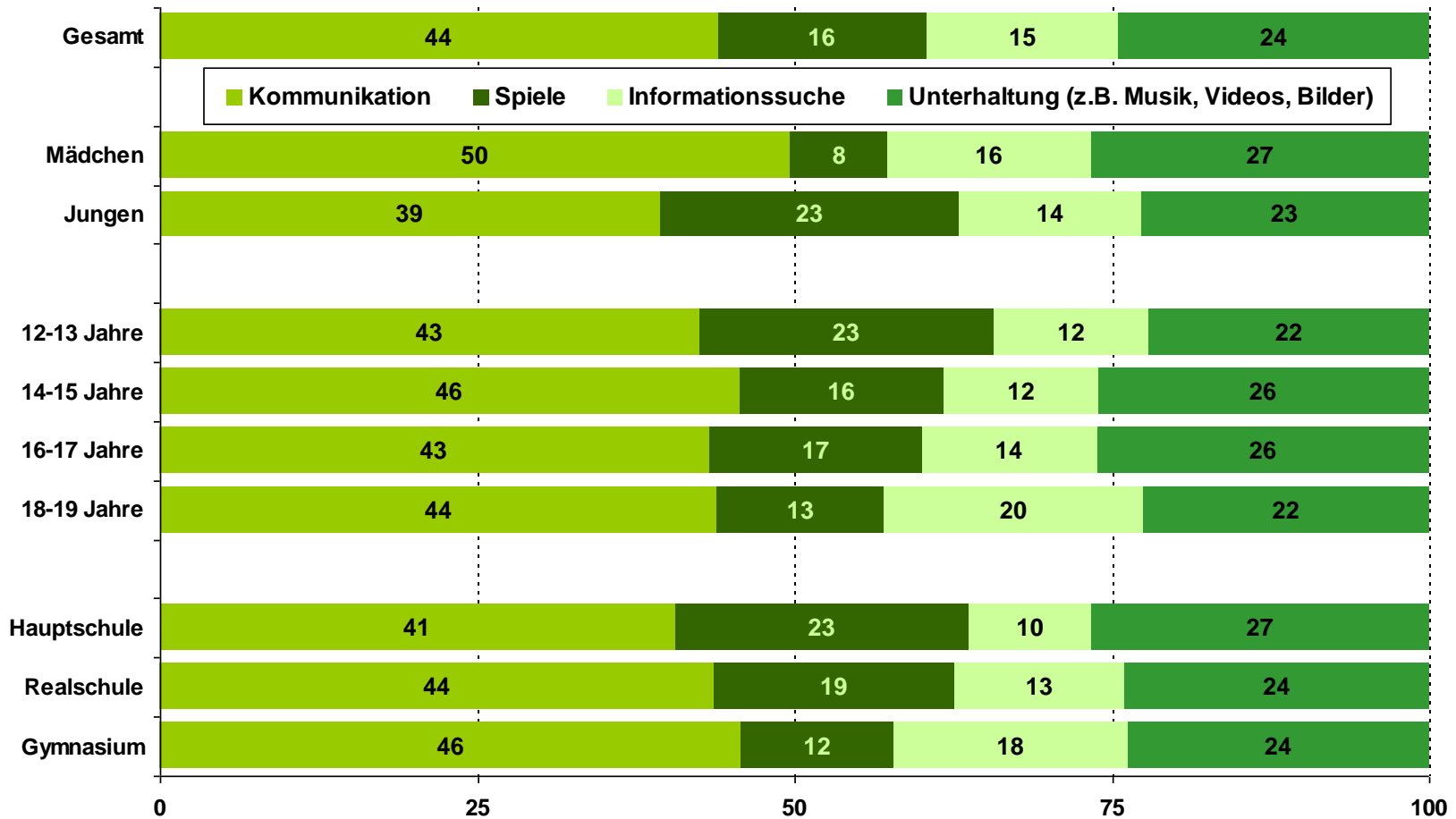


Quelle: JIM 2011, JIM 2008, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die mind. einmal in den letzten 14 Tagen Internet nutzten

*Tablet-PC seit 2011 abgefragt

Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung

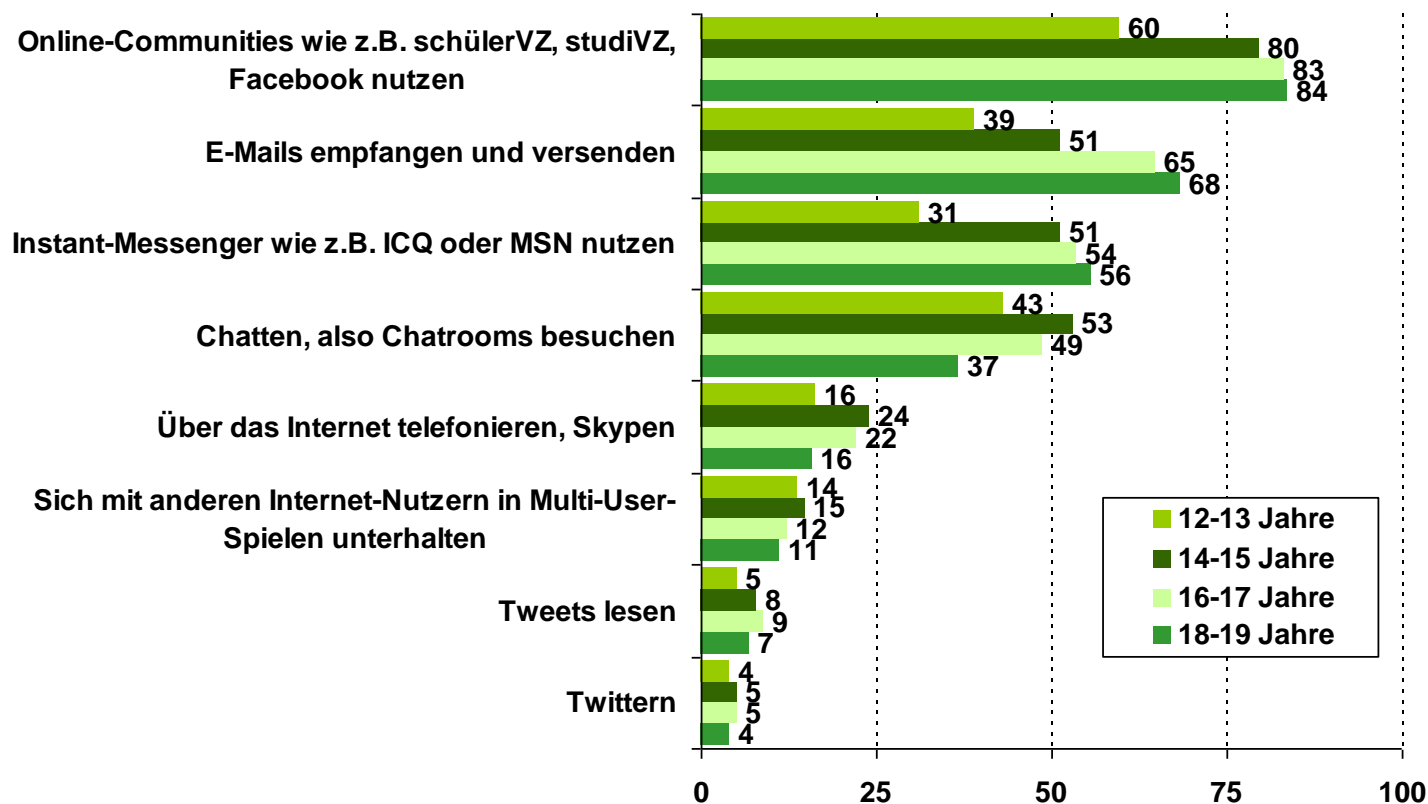


Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Internet-Nutzer, n=1.188

Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt Kommunikation

- täglich/mehrmals pro Woche -

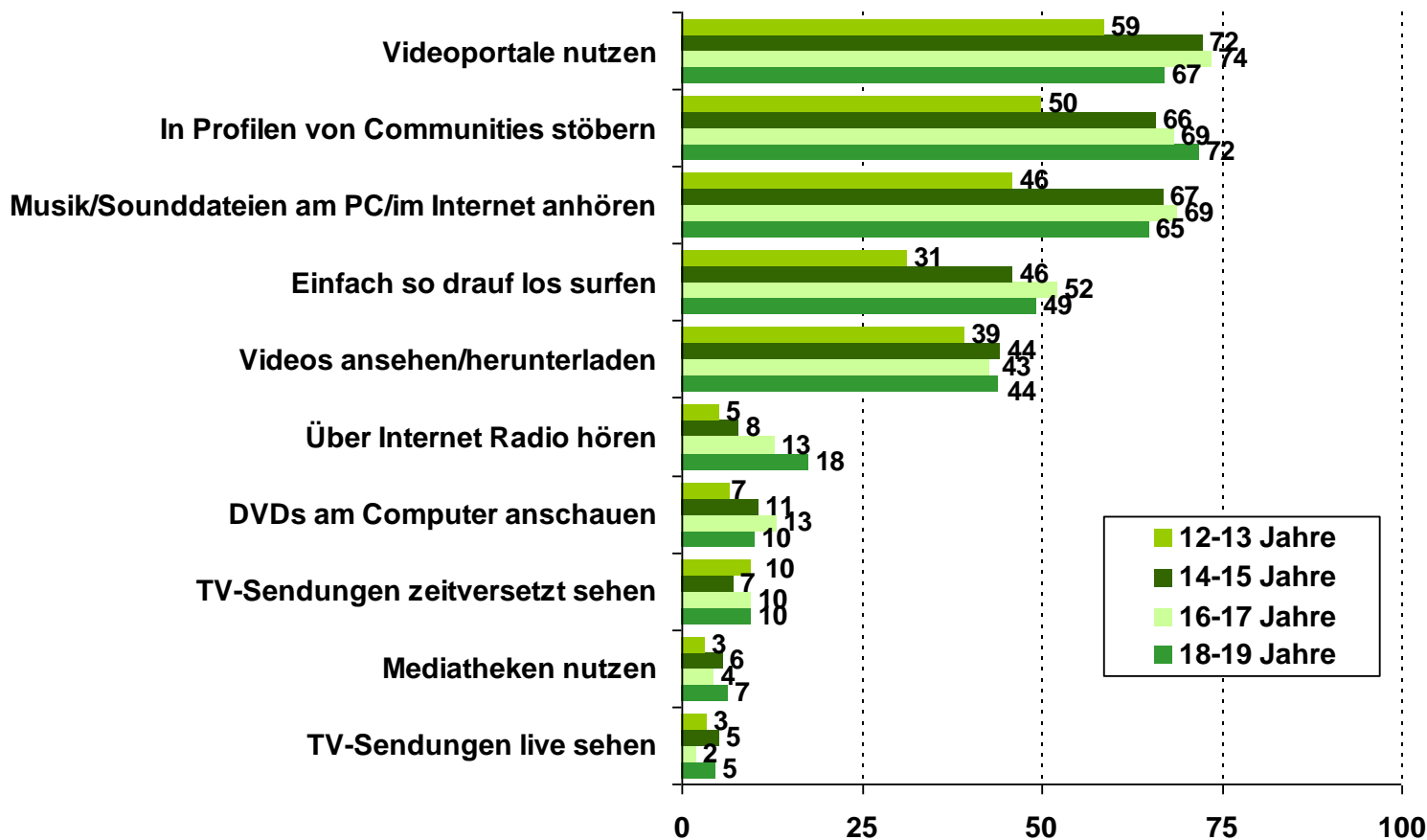


Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: Unterhaltung

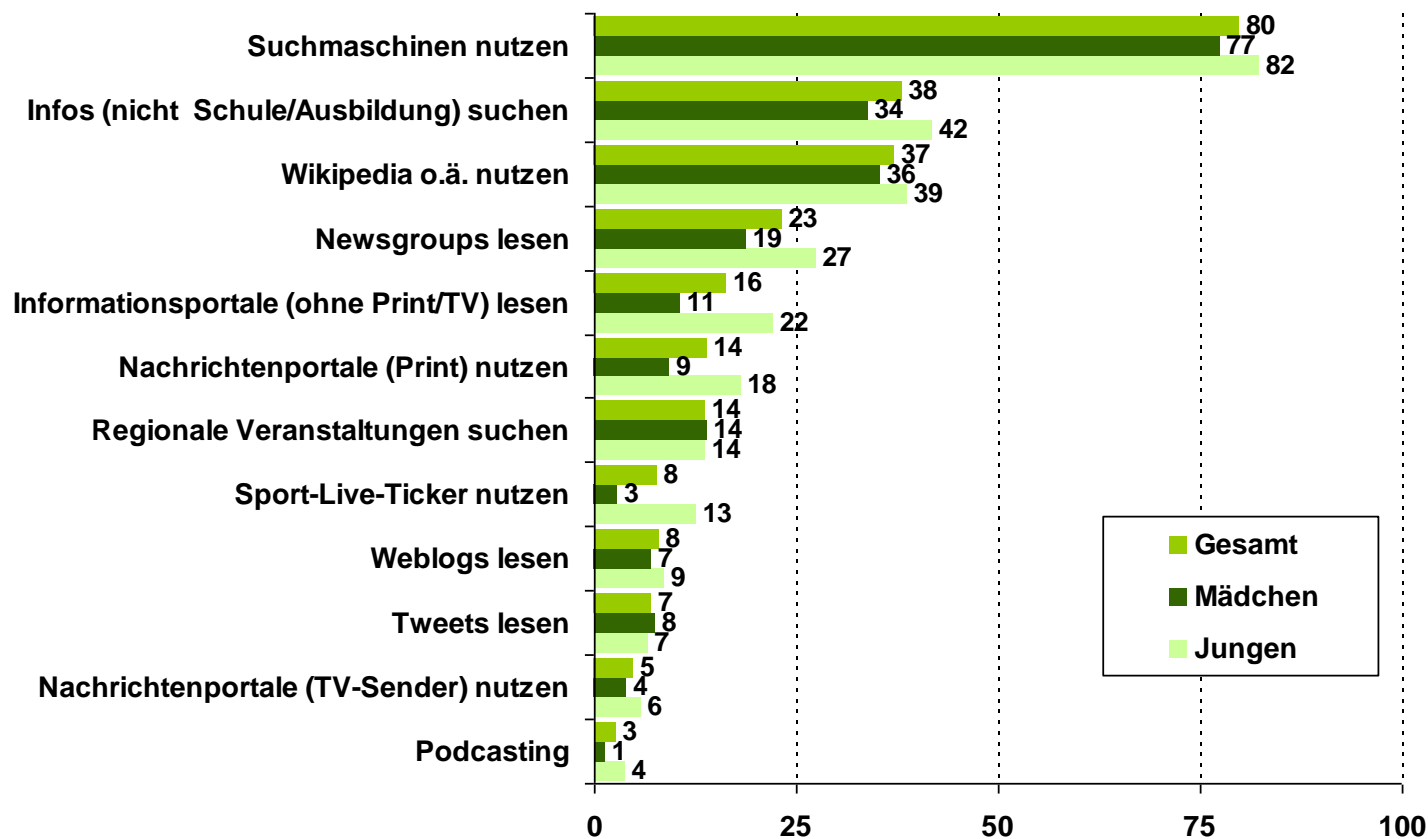
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

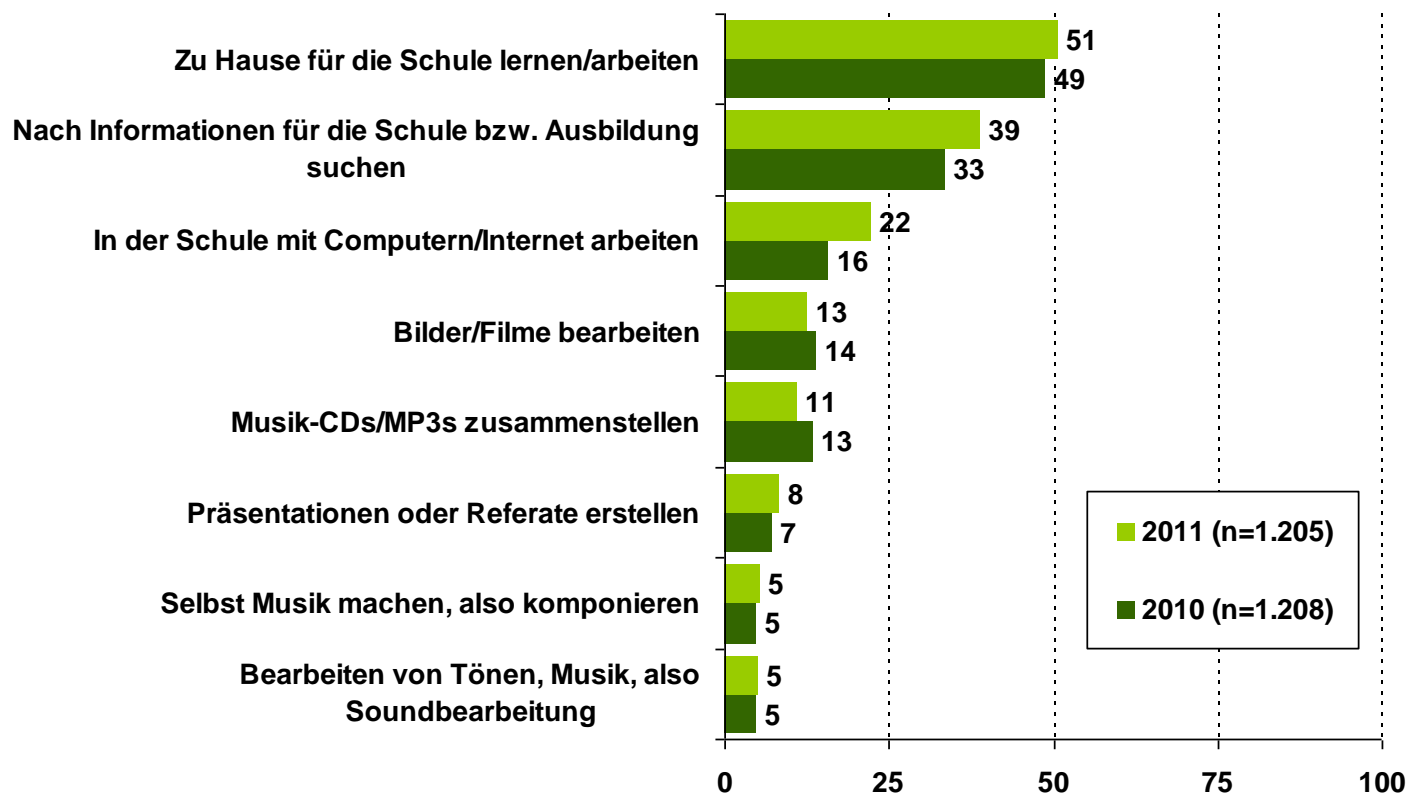
Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: sich informieren - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

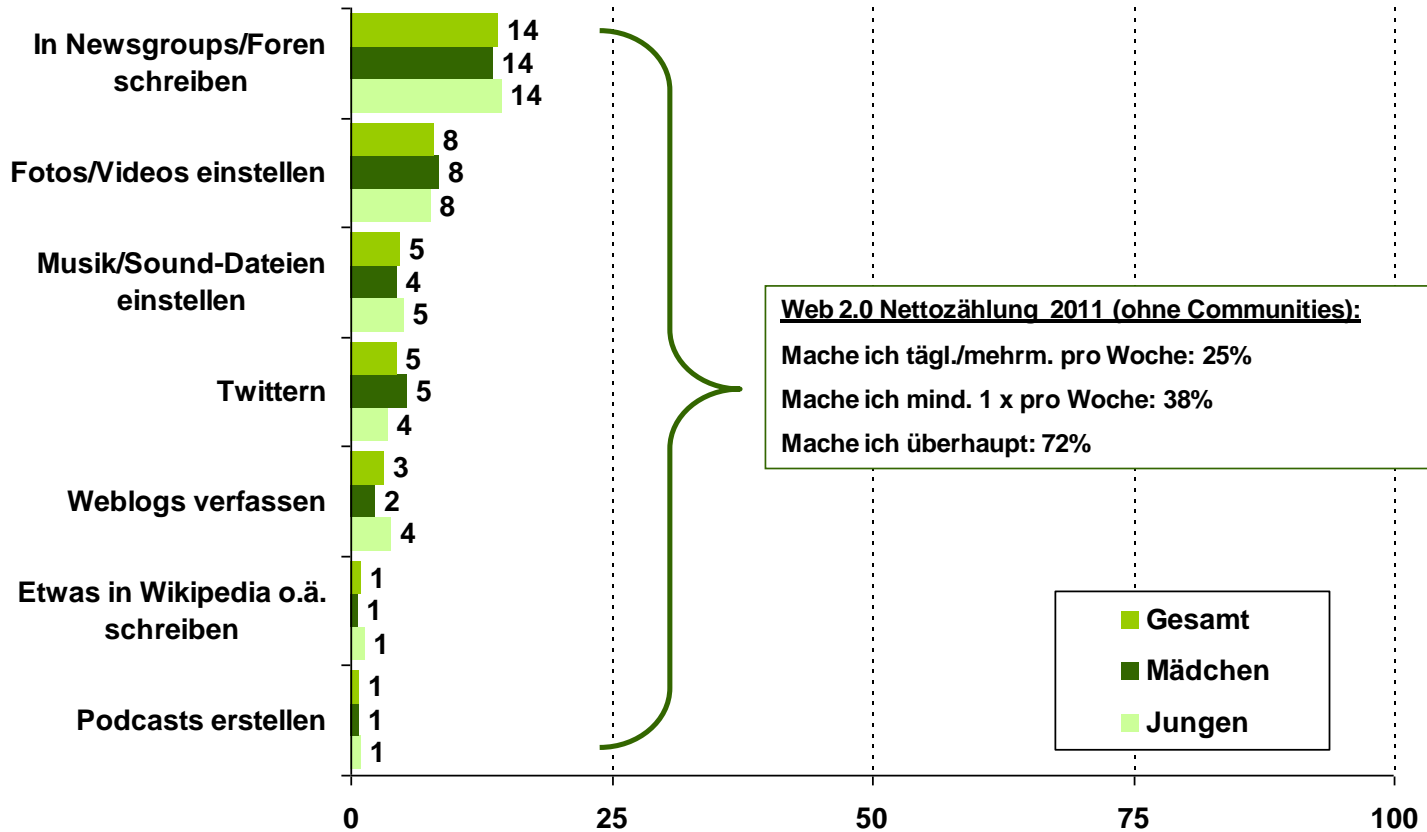
Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: Schule/Freizeit - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2011, JIM 2010, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten

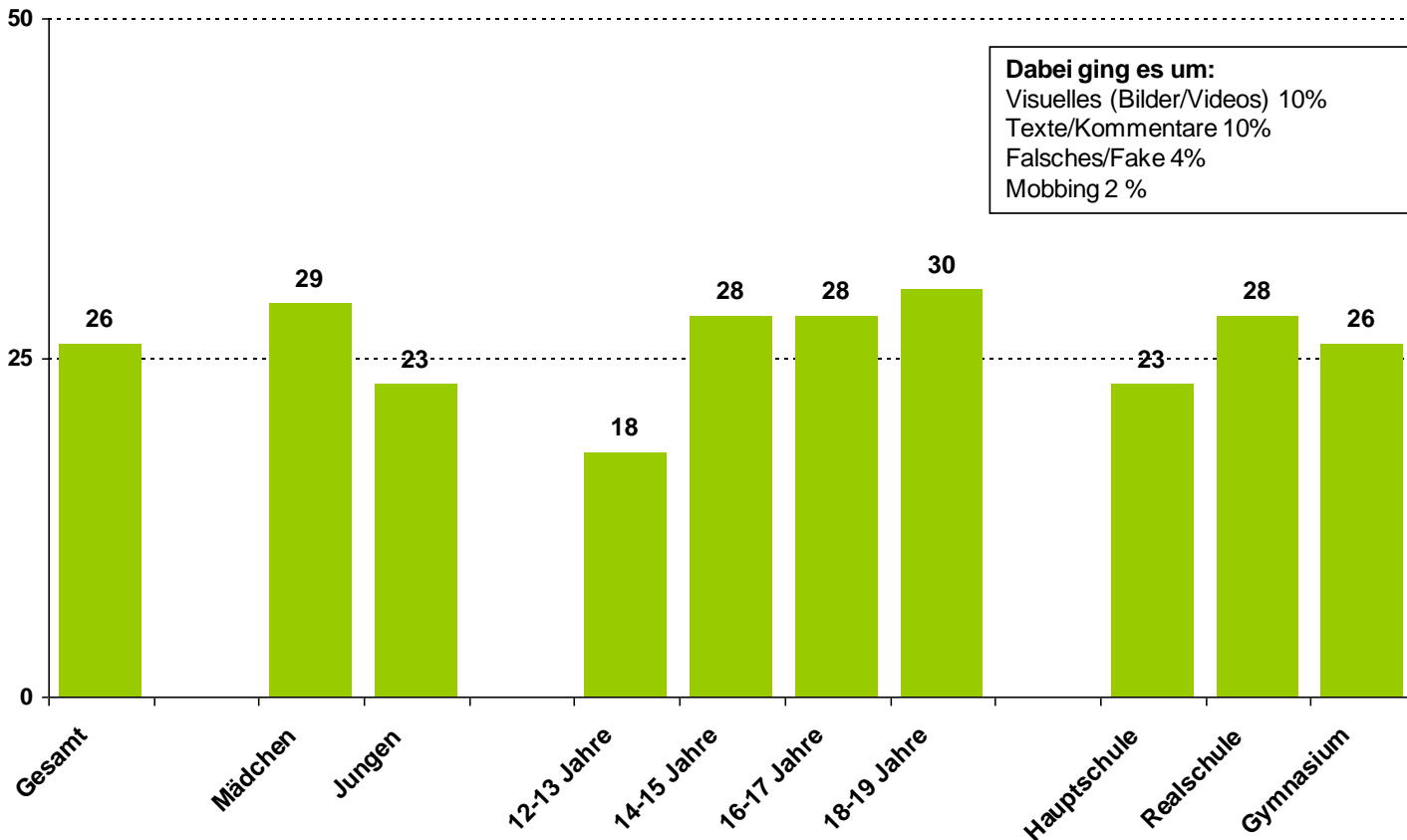
Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt Web 2.0 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

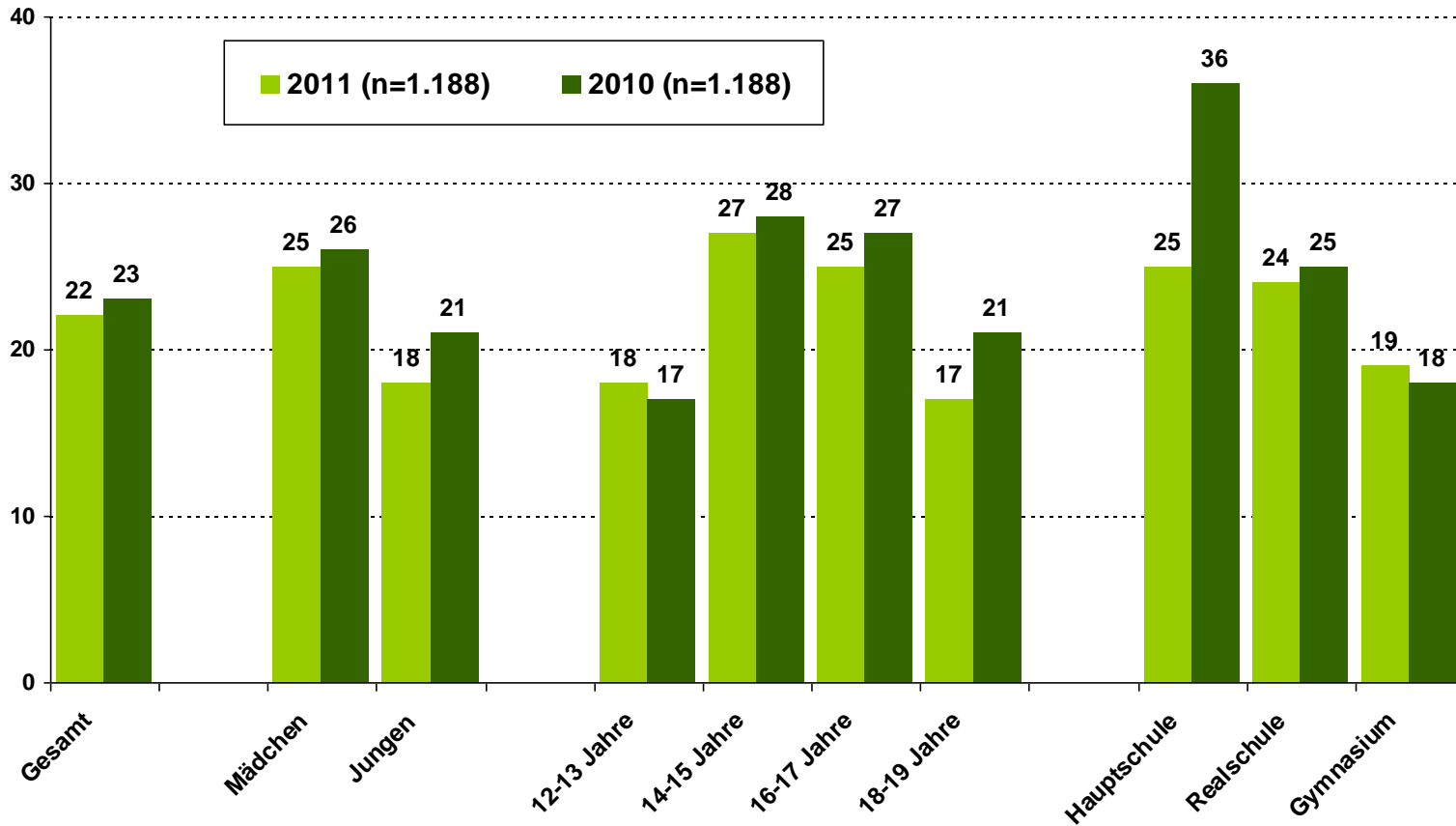
Es gab im Freundeskreis schon einmal Ärger wegen Einträgen im Internet



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Internet-Nutzer, n=1.188

Gibt es jemanden in Deinem Bekanntenkreis, der schon mal im Internet fertig gemacht wurde?

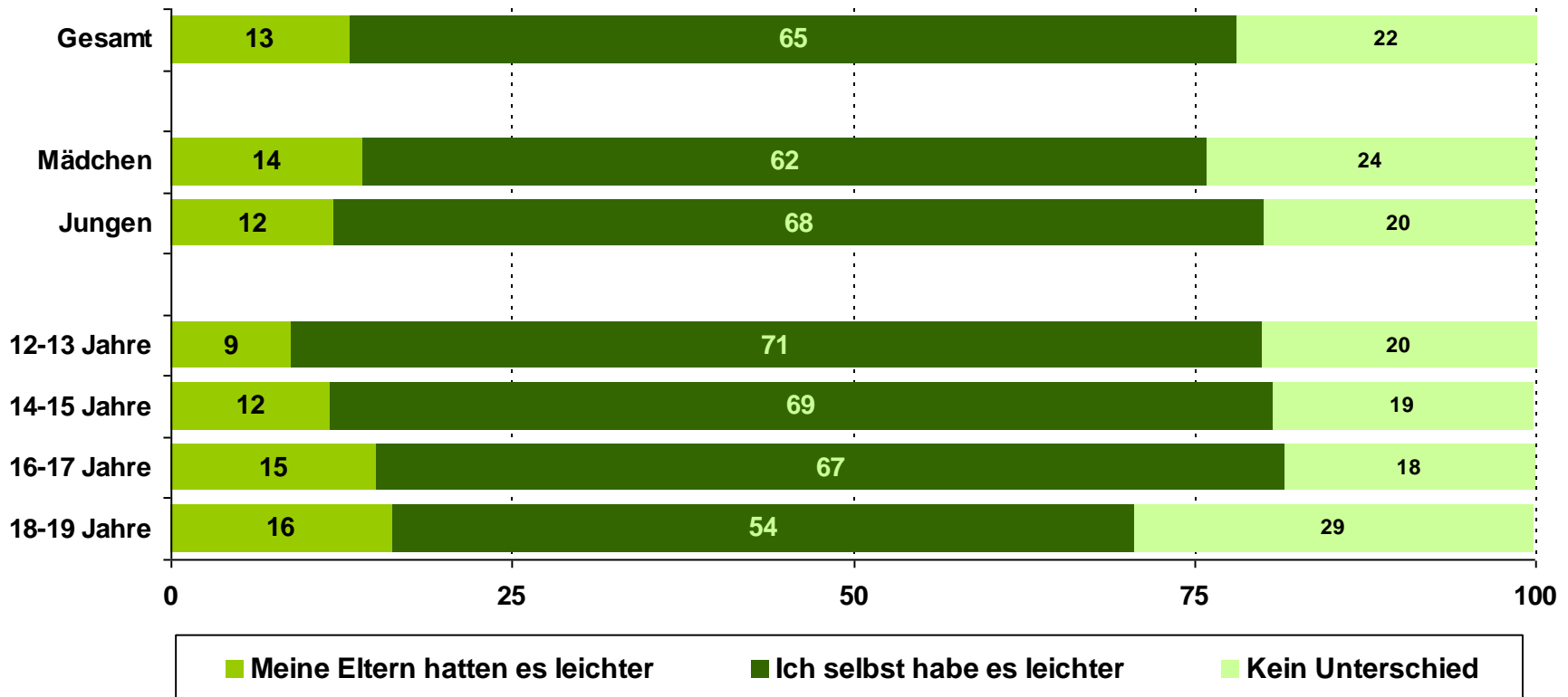


Quelle: JIM 2011, JIM 2010, Angaben in Prozent

Basis: Internet-Nutzer

Vergleich der Jugendzeit heute und früher

- Wer hatte es alles in allem leichter in seiner Jugend? -

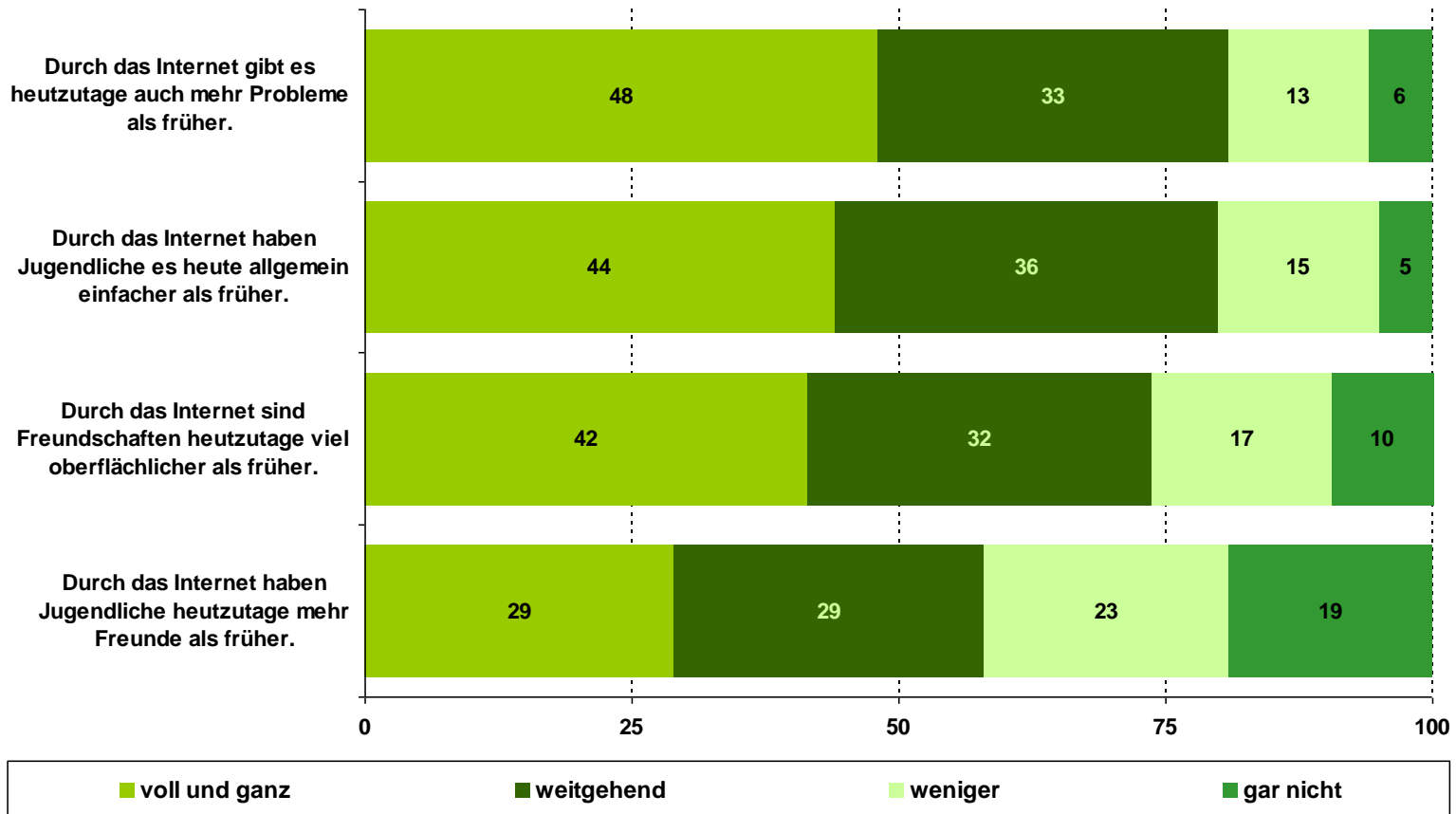


Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

Vergleich der Jugendzeit heute und früher

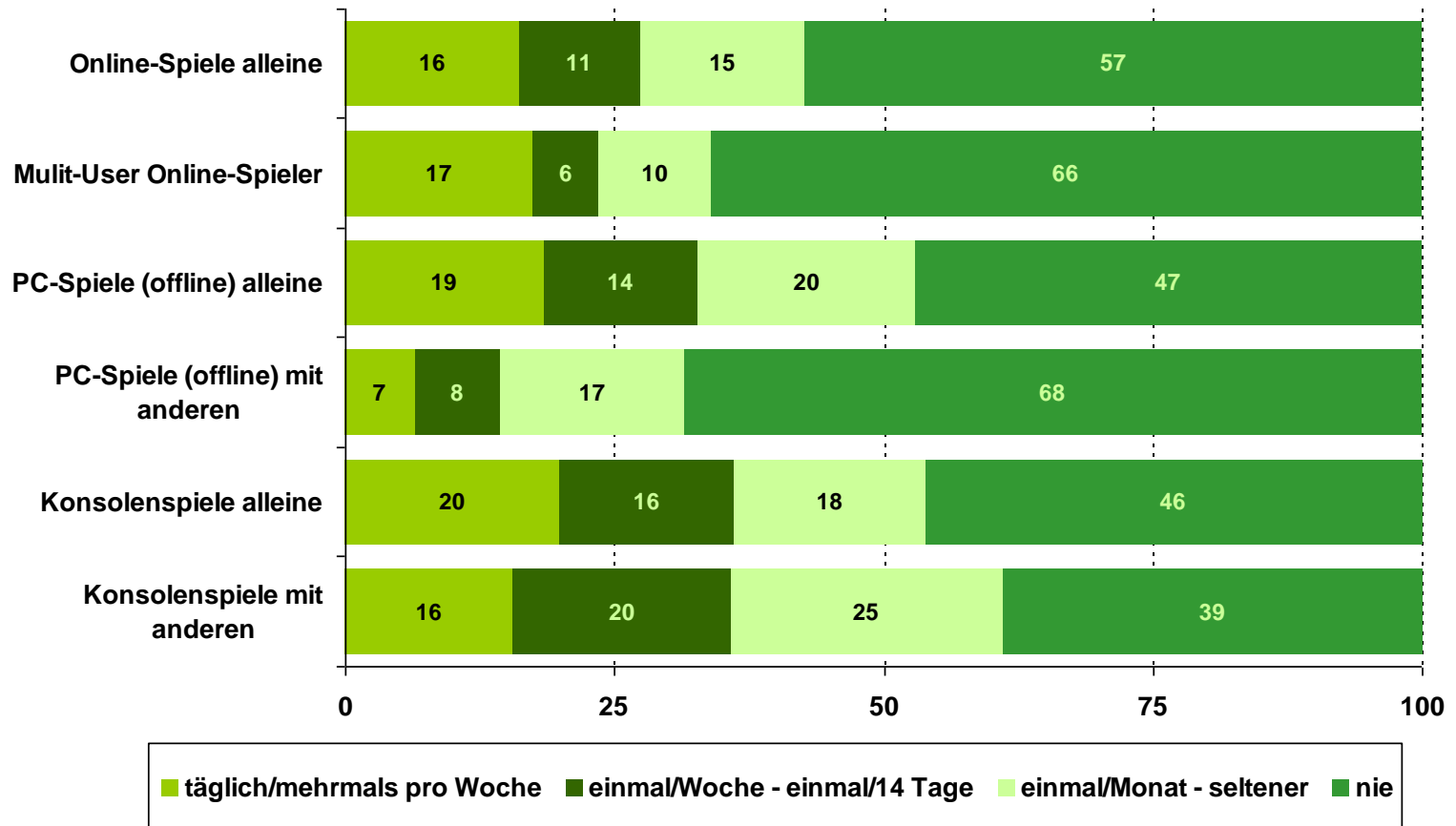
- stimme zu... -



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

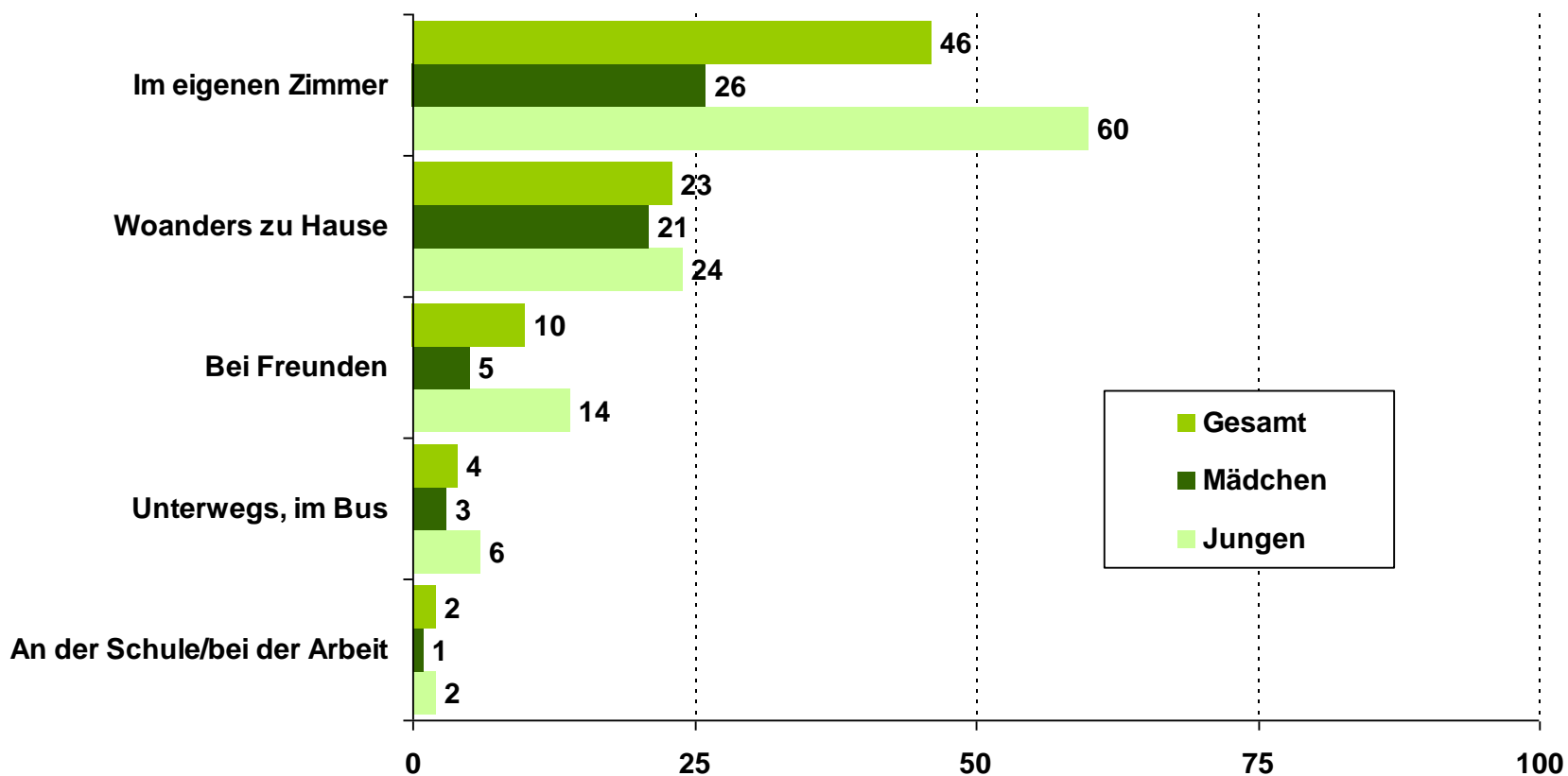
Computer-, Konsolen-, Onlinespiele: Nutzungsfrequenz 2011



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

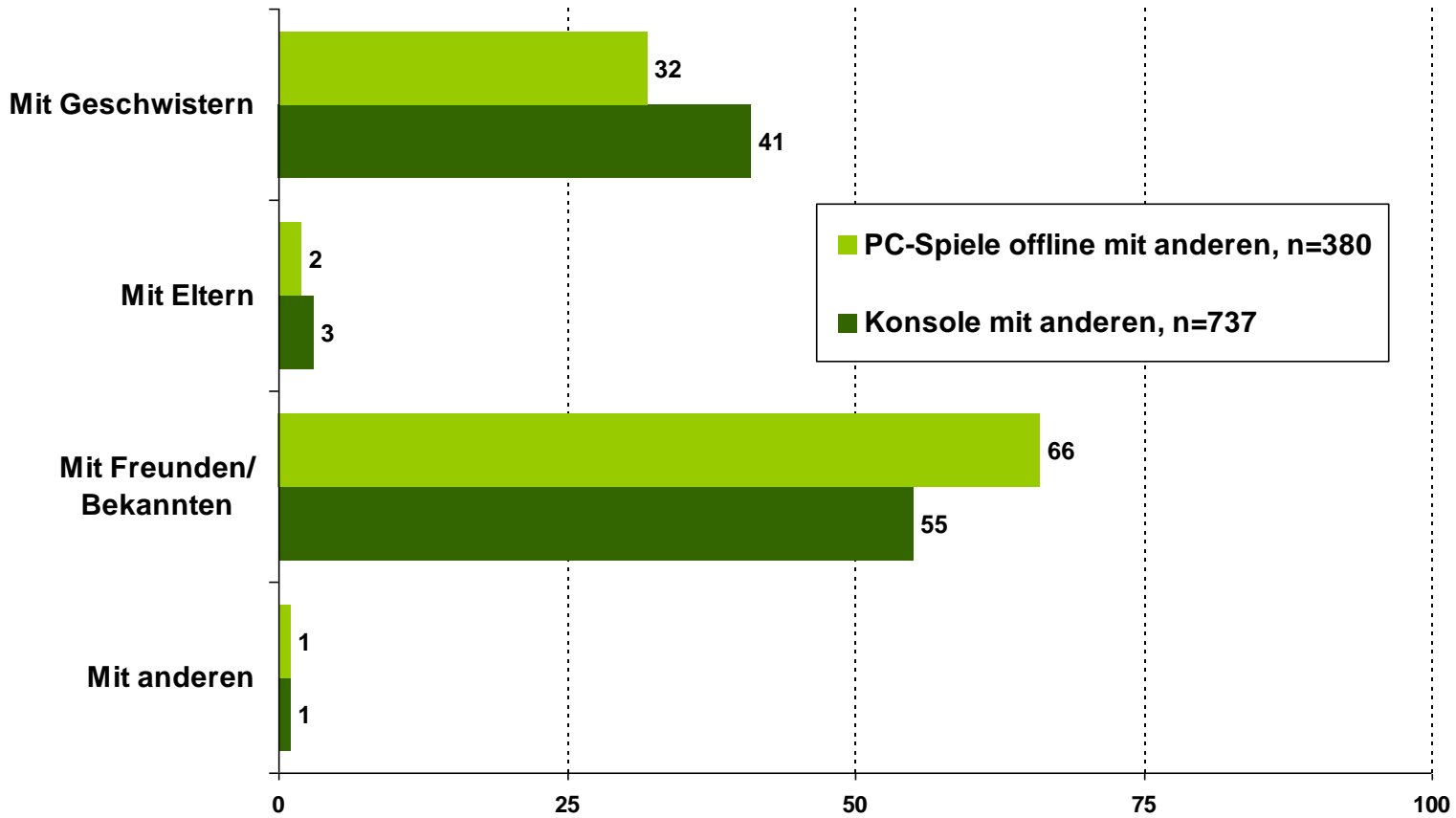
Nutzungsorte Computer-, Konsolen- oder Onlinespiele - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer von PC-/Online-/Konsolenspielen, n=969

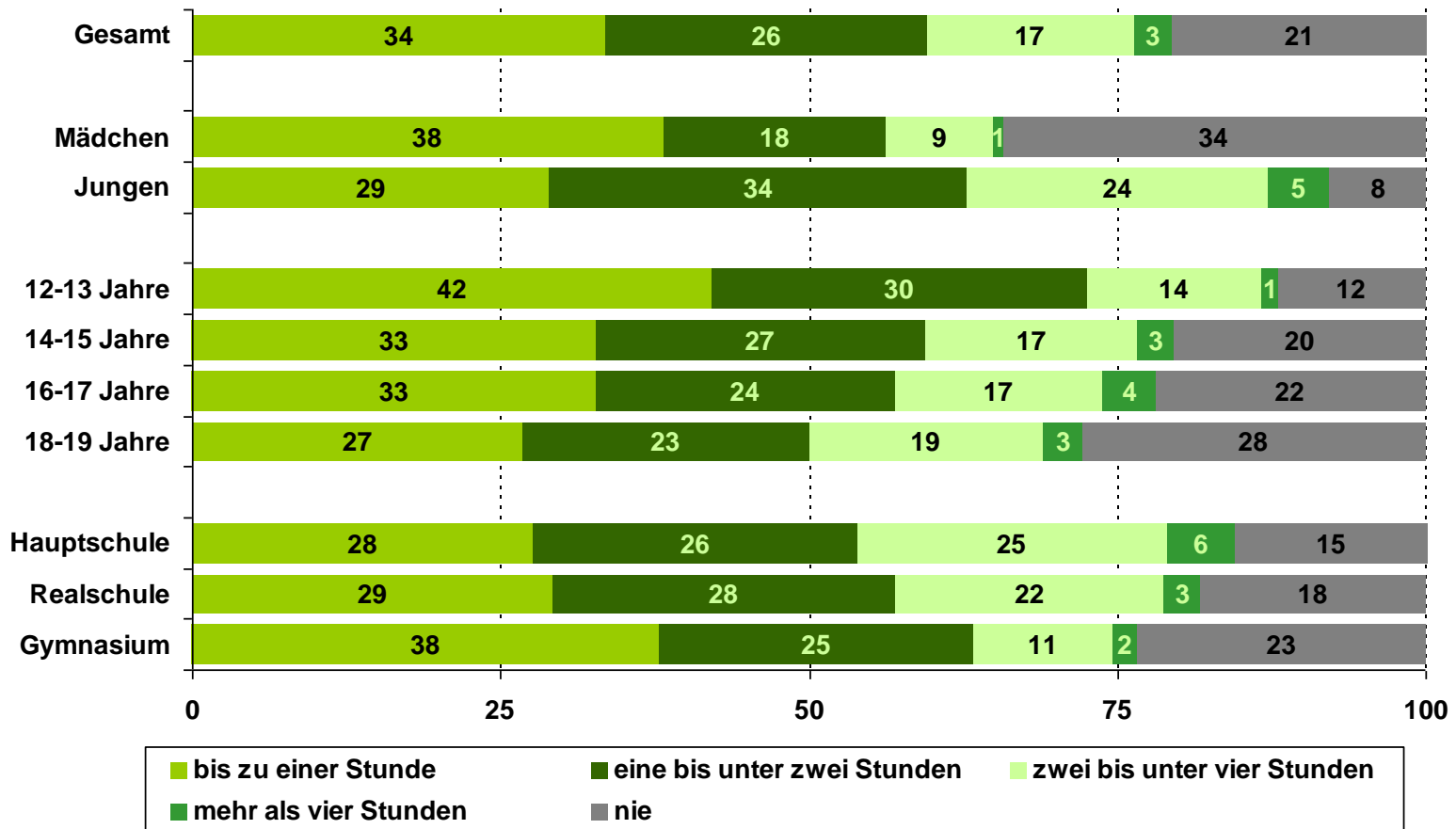
Computer- und Konsolenspiele mit anderen: Spielpartner 2011



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: jeweilige Nutzer

Computer-/Konsolenspiele: Nutzungsfrequenz Montag - Freitag



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

Liebste Computerspiele Rang 1 - 3

- bis zu drei Nennungen -

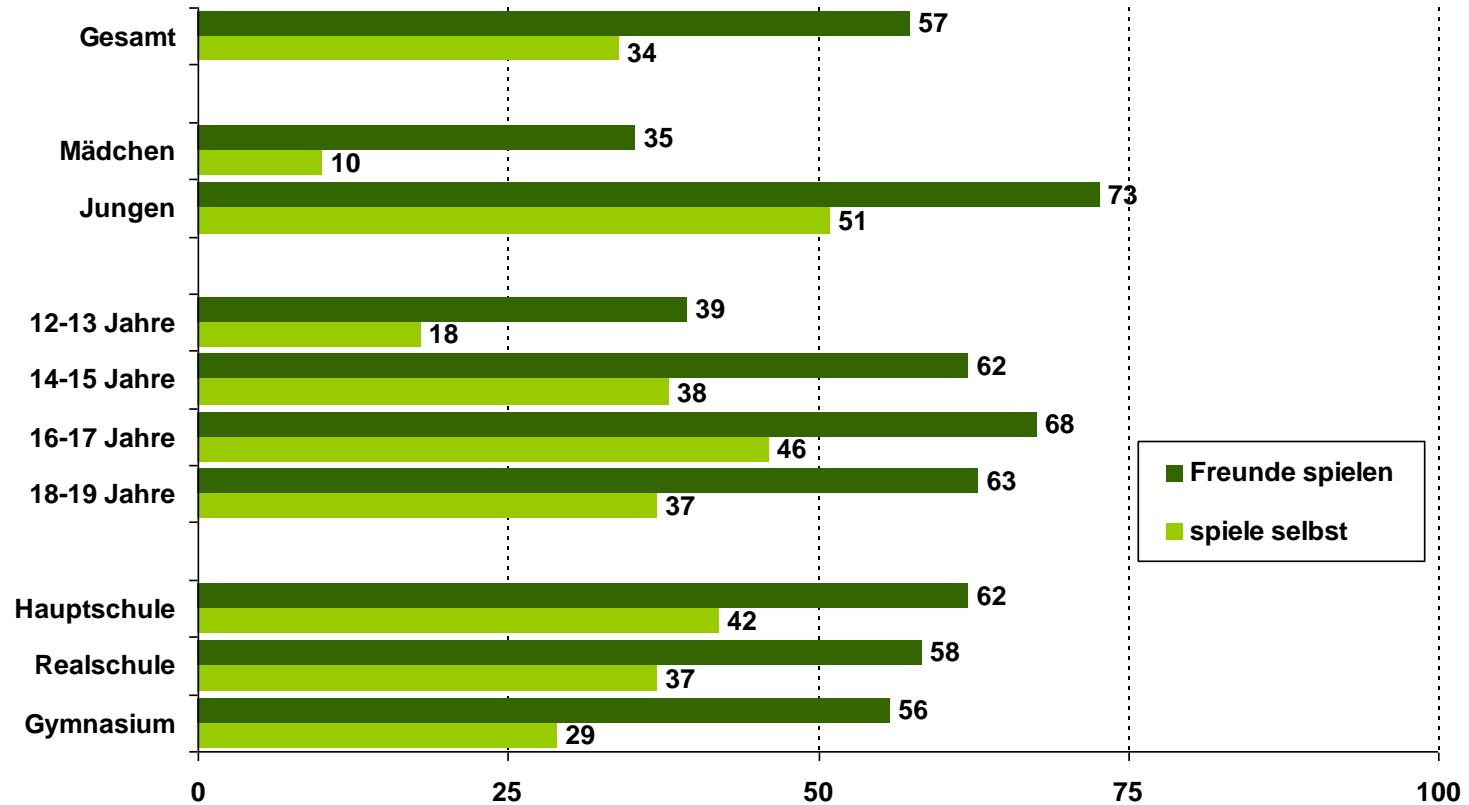
	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	"Die Sims" 17 %	"FIFA" 24%	"FIFA" 20 %	"FIFA" 21 %
Rang 2	"FIFA" 13 %	"Call of Duty" 16 %	"Call of Duty" 16 %	"Call of Duty" 13 %
Rang 3	"Need für Speed" 11 %	"Die Sims" 13 %	"Die Sims" 15 %	"Need für Speed" 13 %

	Hauptschule	Realschule	Gymnasium
Rang 1	"Call of Duty" 17 %	"FIFA" 20 %	"FIFA" 21 %
Rang 2	"FIFA" 12 %	"Die Sims" 14 %	"Die Sims" 16 %
Rang 3	"Die Sims" 10 %	"Need for Speed" 12 %	"Call of Duty" 11 %

Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer PC-/Online-/Konsolenspiele, n=969

Nutzung von brutalen bzw. besonders gewalthaltigen Computer-, Konsolen- oder Onlinespielen

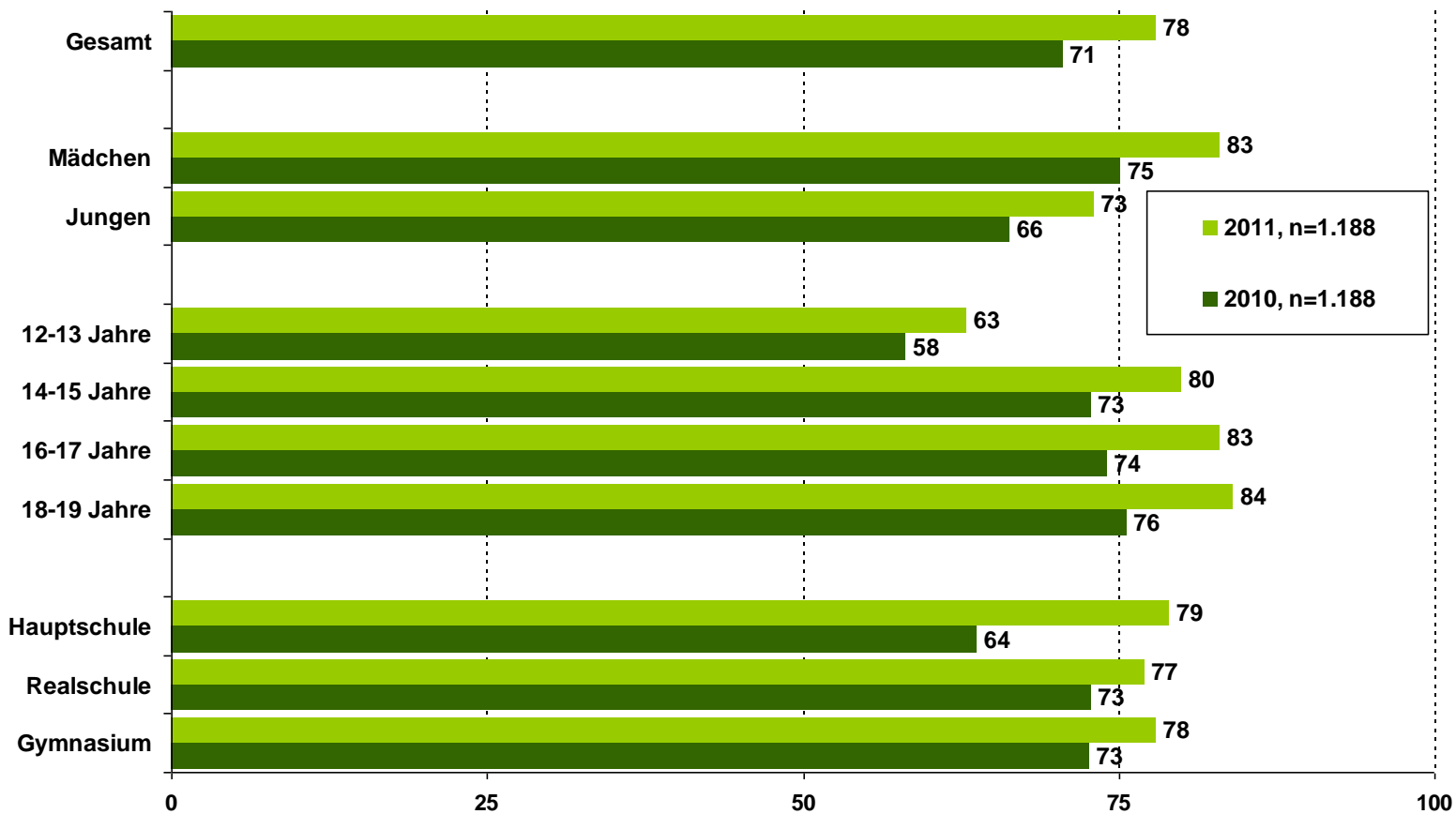


Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer PC-/Online-/Konsolenspiele, n=969

Online-Communities: Nutzungsfrequenz 2011/2010

- täglich/mehrmals pro Woche -

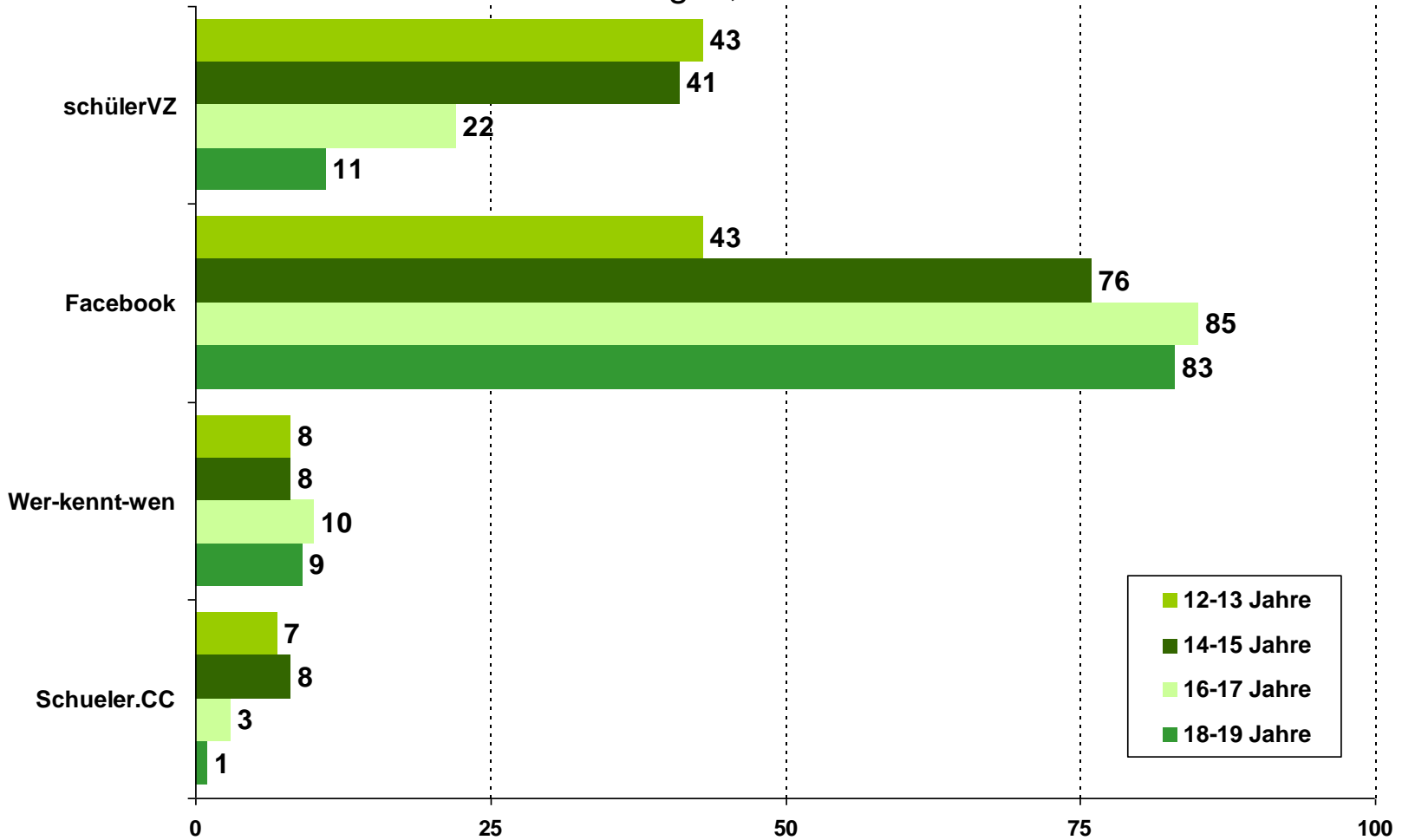


Quelle: JIM 2011, JIM 2010, Angaben in Prozent

Basis: Internet-Nutzer

Genutzte Online Communities 2011

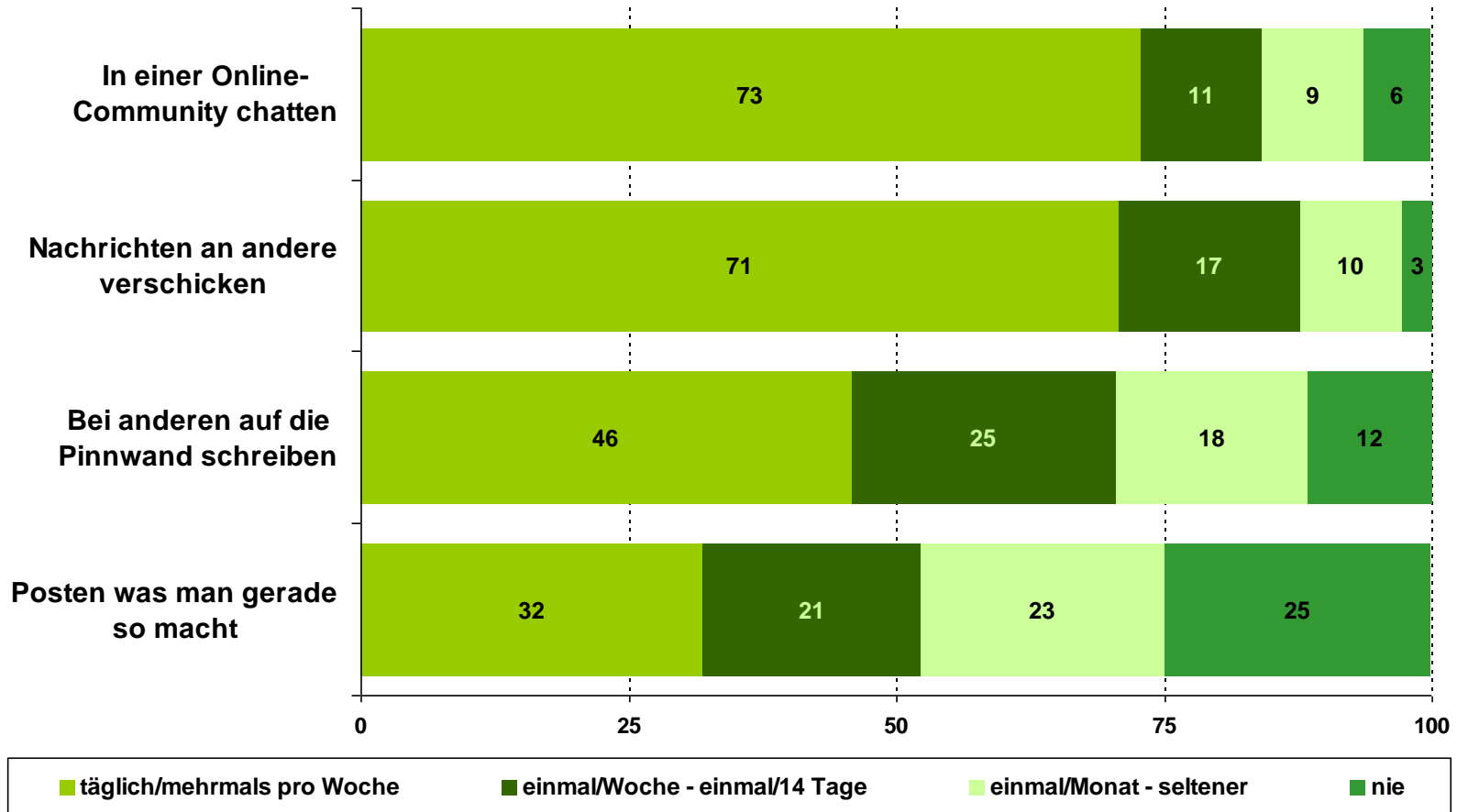
- offene Nennungen, Auswahl -



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 Prozent

Basis: Internet-Nutzer, n=1.188

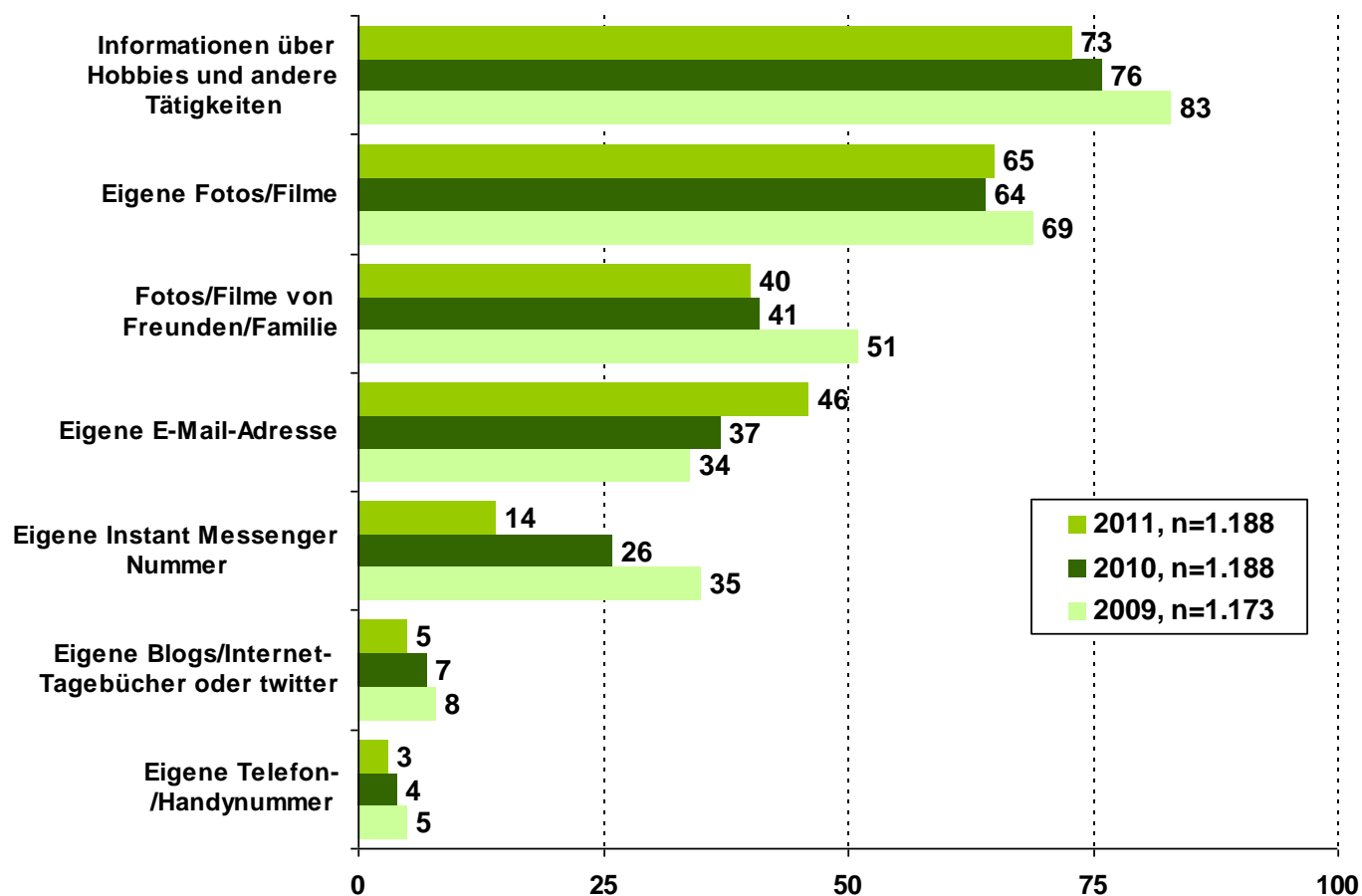
Online-Communities: Funktionen Nutzungsfrequenz 2011



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer Online-Communities, n=1.041

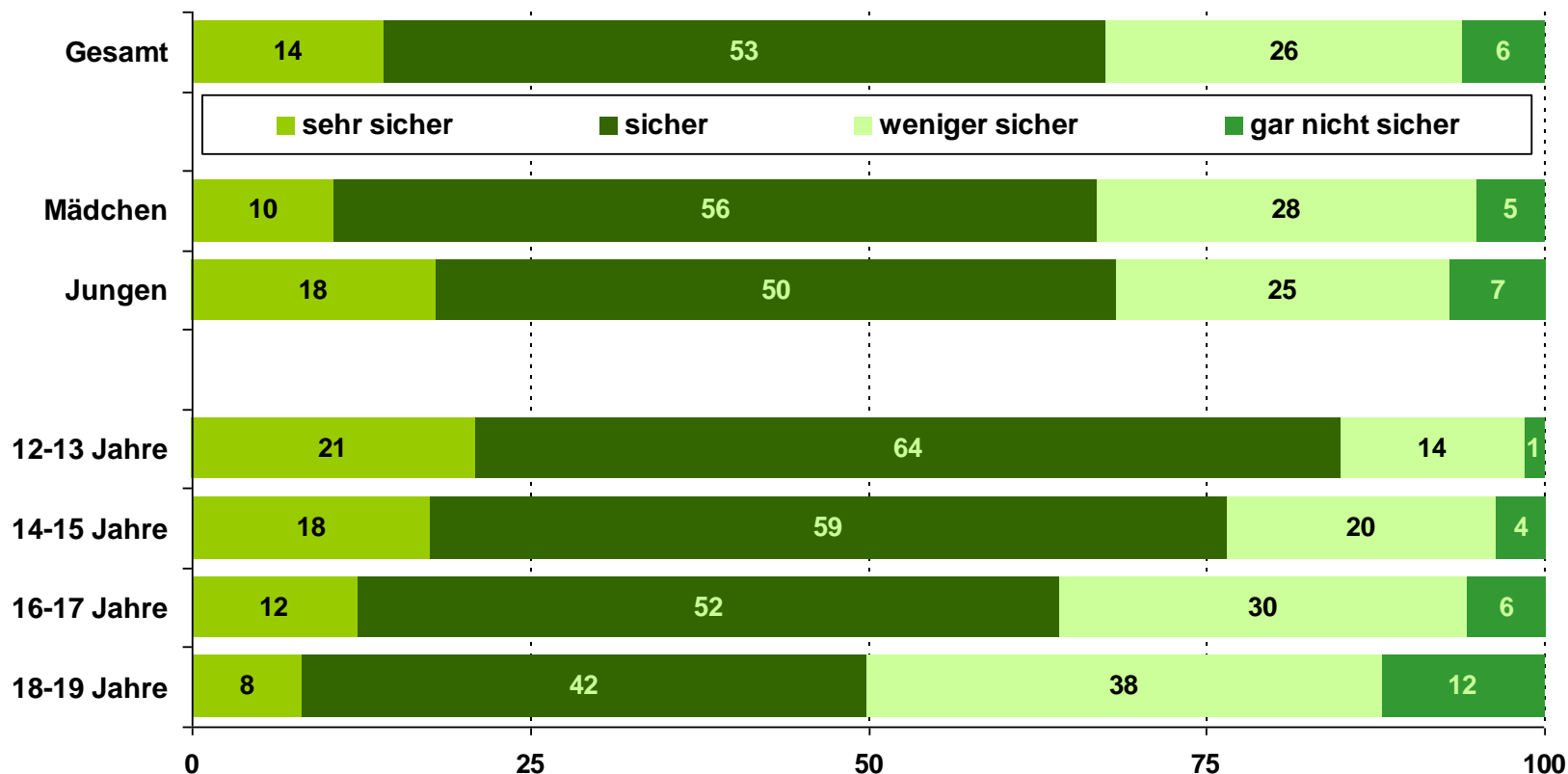
Hinterlegte persönliche Daten im Internet 2011 - 2009



Quelle: JIM 2011 - 2009, Angaben in Prozent

Basis: Internet-Nutzer

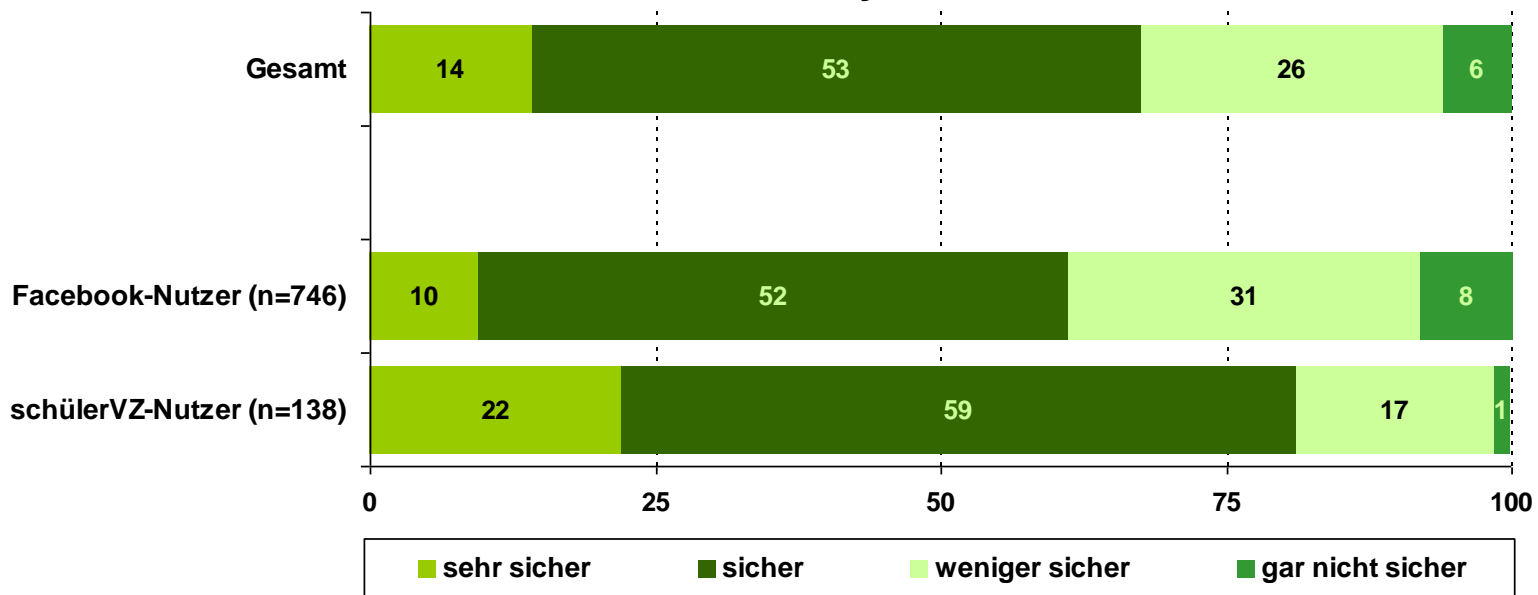
In Bezug auf den Schutz meiner Daten fühle ich mich in meiner Community



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer Online-Communities, n=1.041

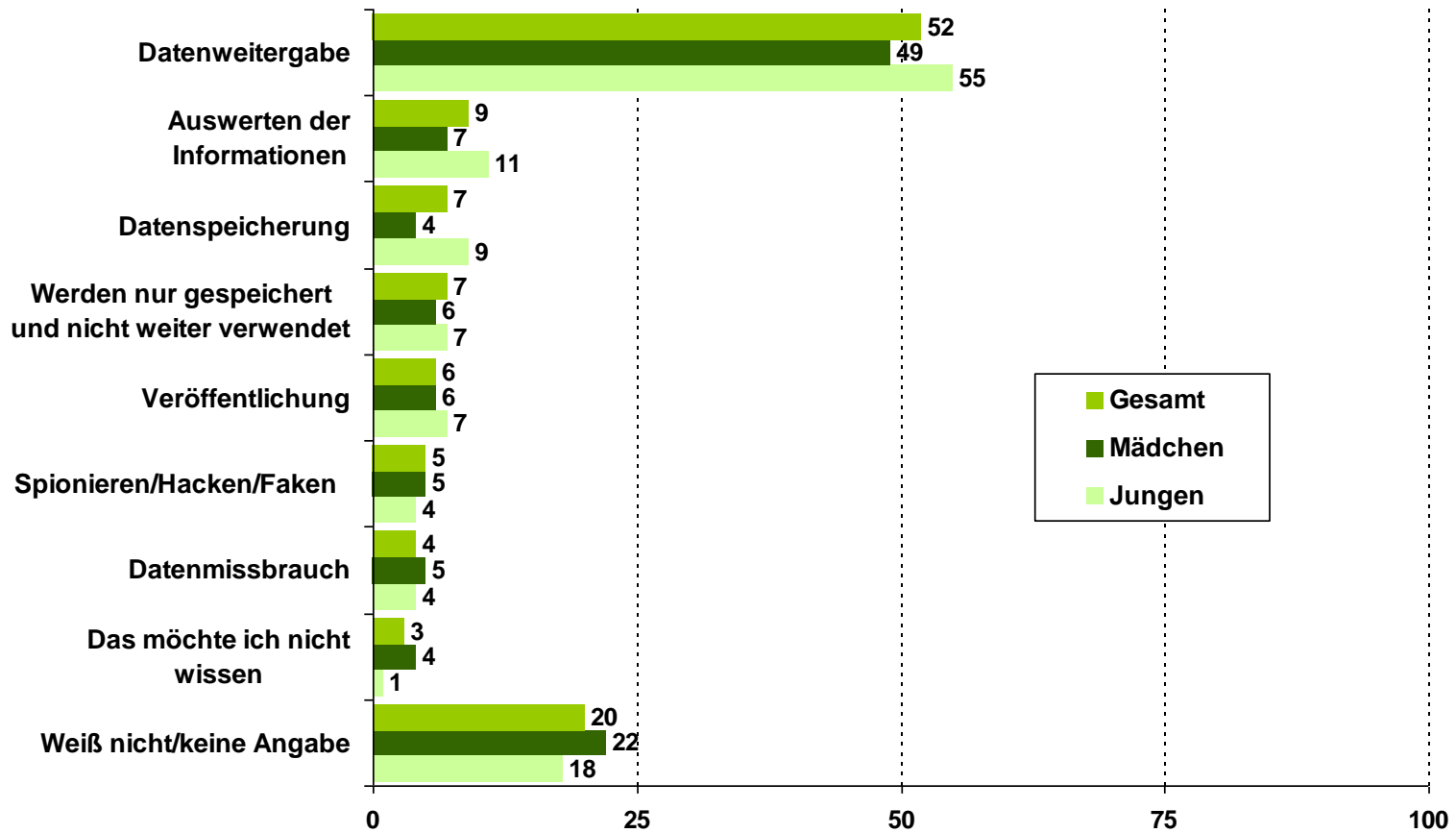
In Bezug auf den Schutz meiner Daten fühle ich mich in meiner Community



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer Online-Communities, n=1.041

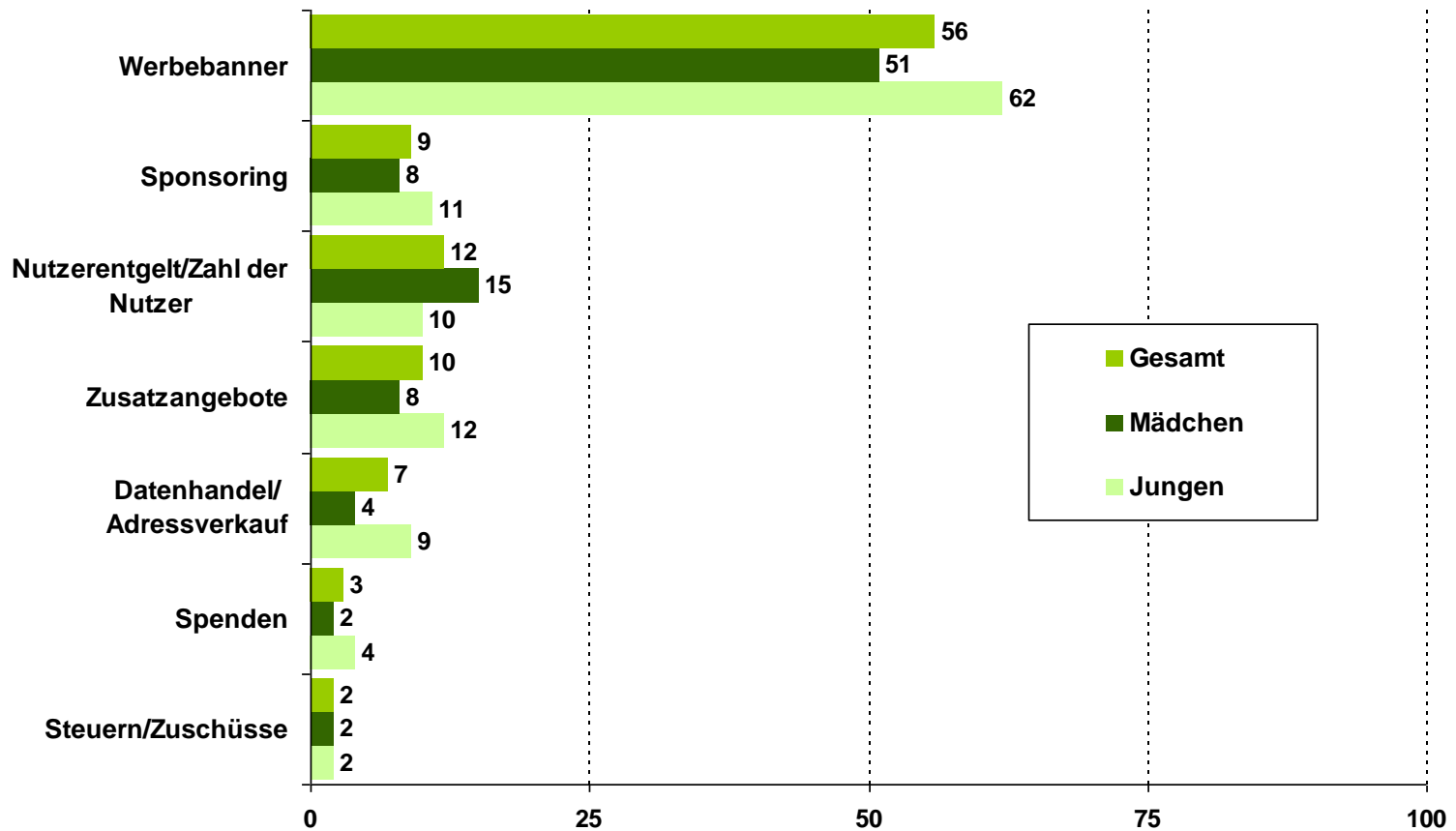
Annahmen über die Datenverwendung bei Online-Communities



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

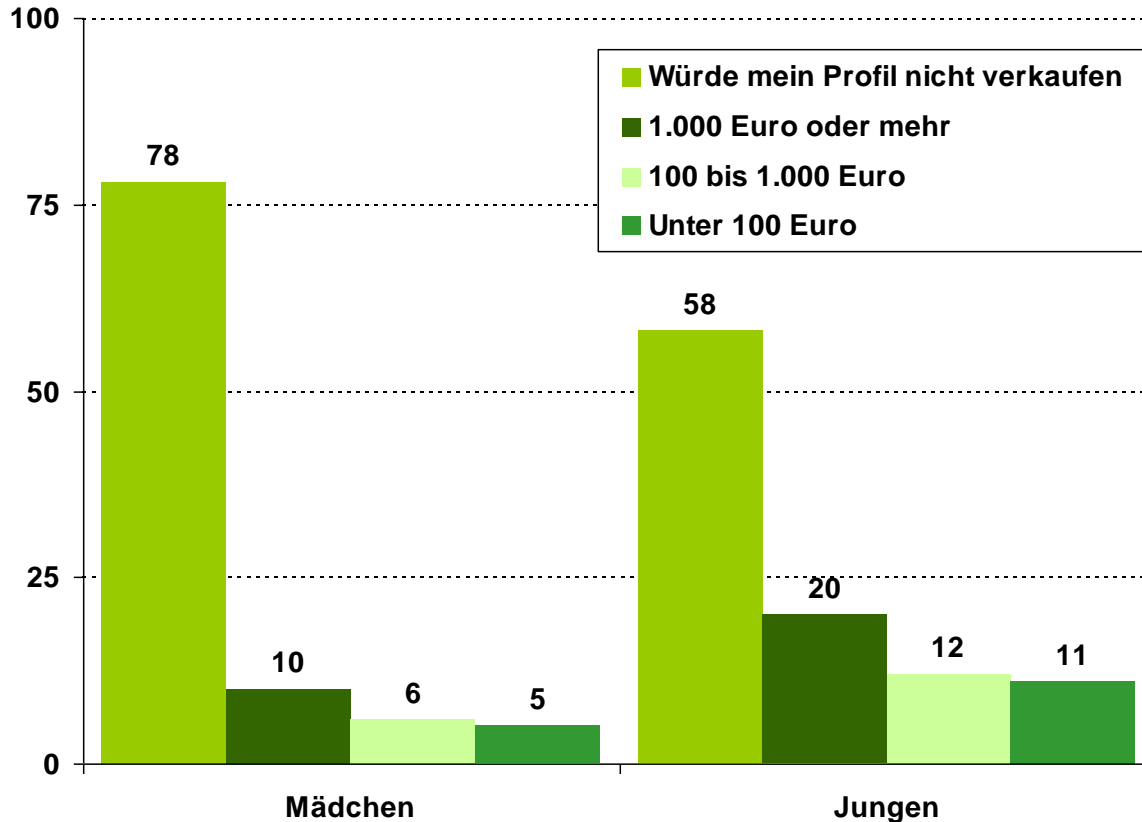
Annahmen über die Finanzierung von Online-Communities



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer Online-Communities, n=1.041

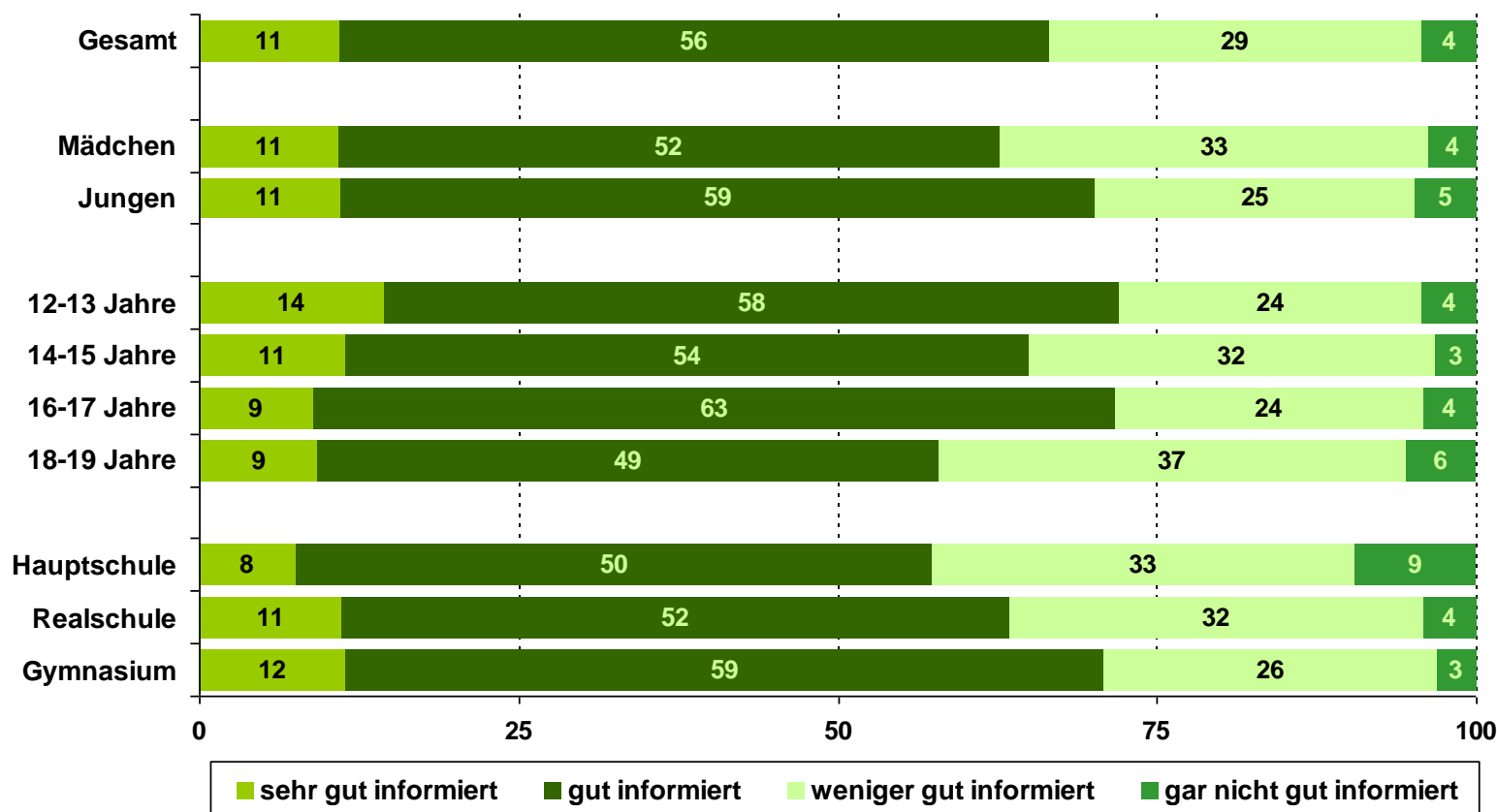
Würde die Daten meines Community-Profiles verkaufen für ...



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer Online-Communities, n=1.041

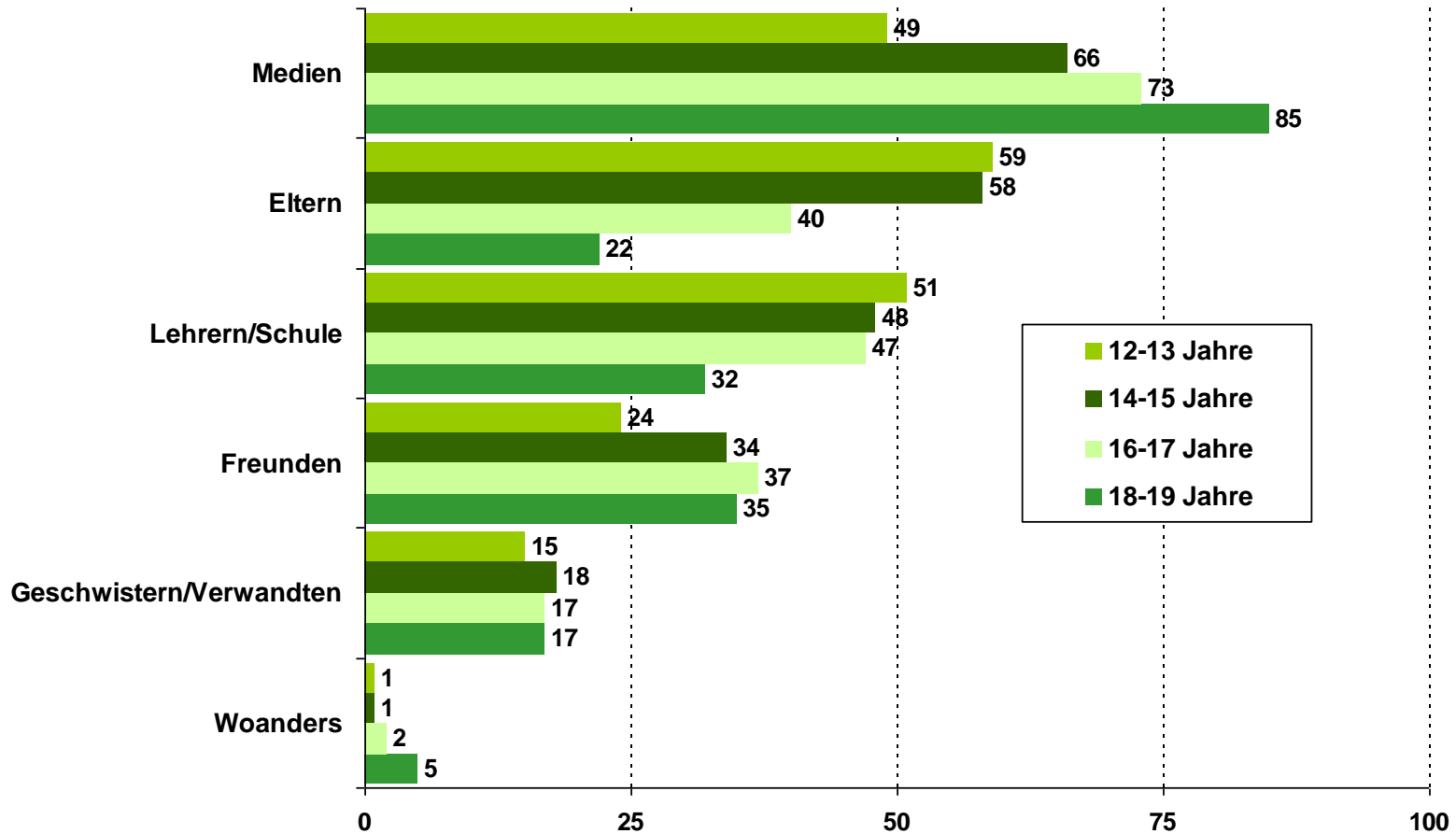
Fühle mich über das Thema „Datenschutz im Internet“ ...



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

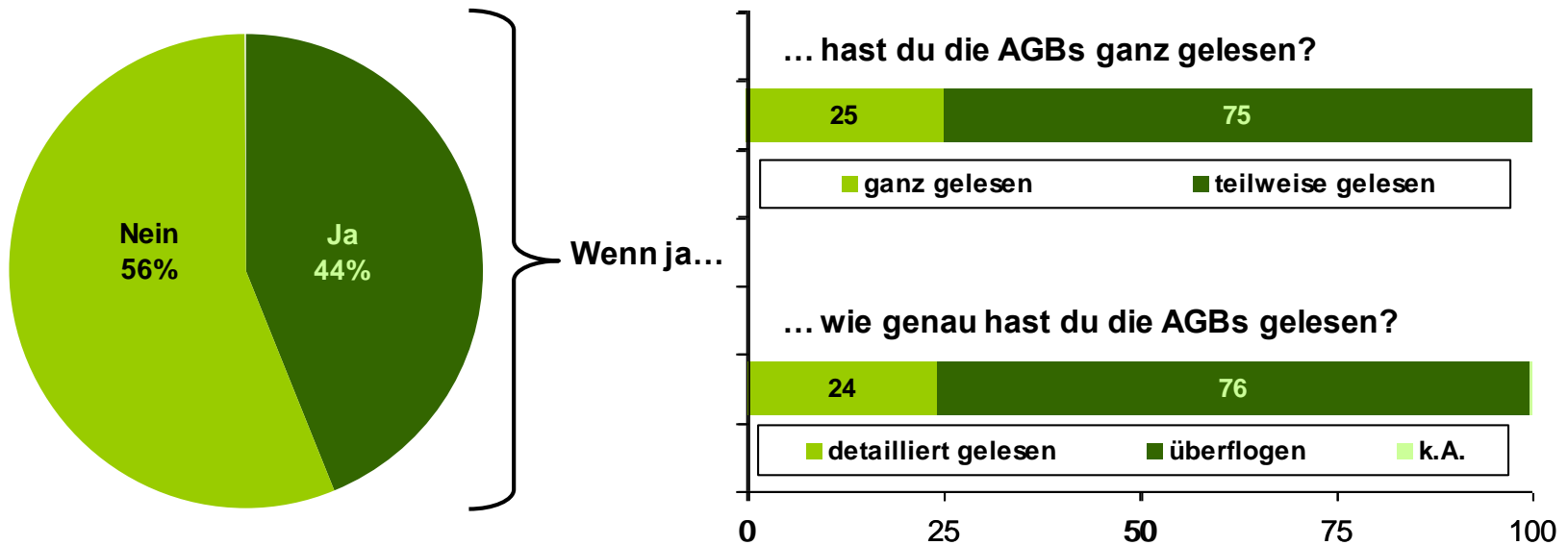
Ich informiere mich über Datenschutz bei...



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die sich (sehr) gut über Datenschutz informiert fühlen, n=802

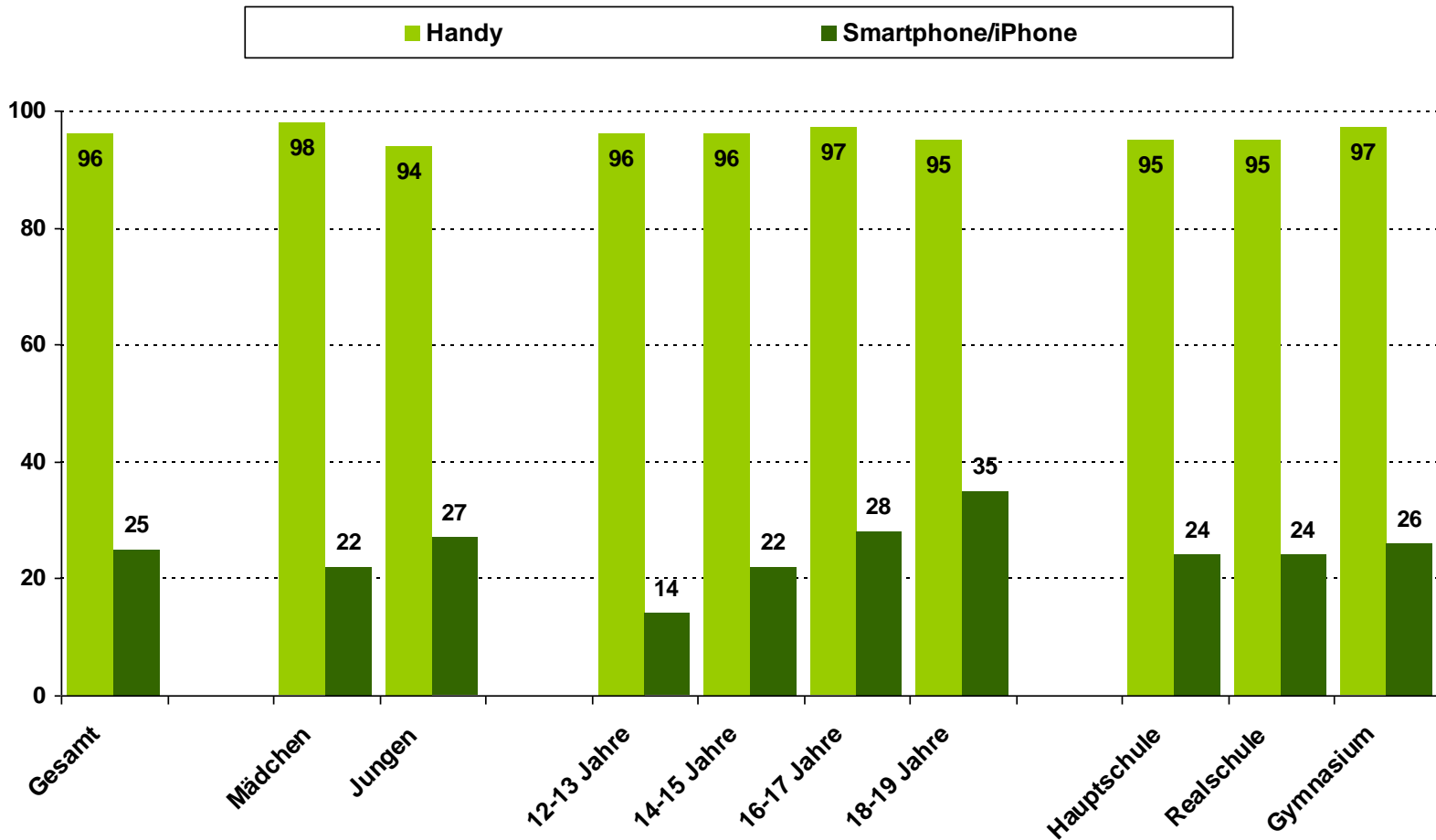
Habe die AGBs meiner Online-Community gelesen



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer Online-Communities, n=1.041

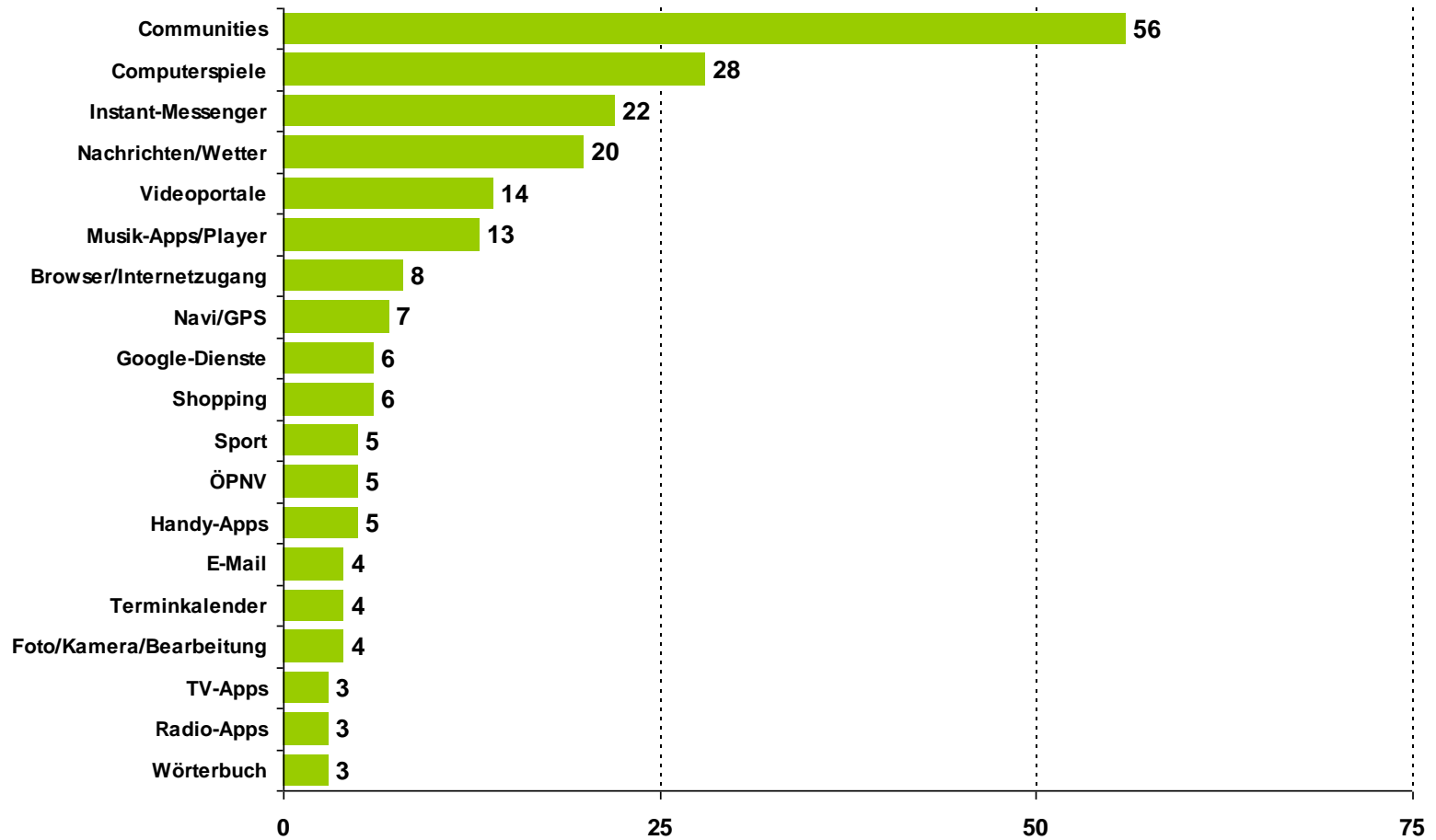
Handy-Besitzer 2011



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

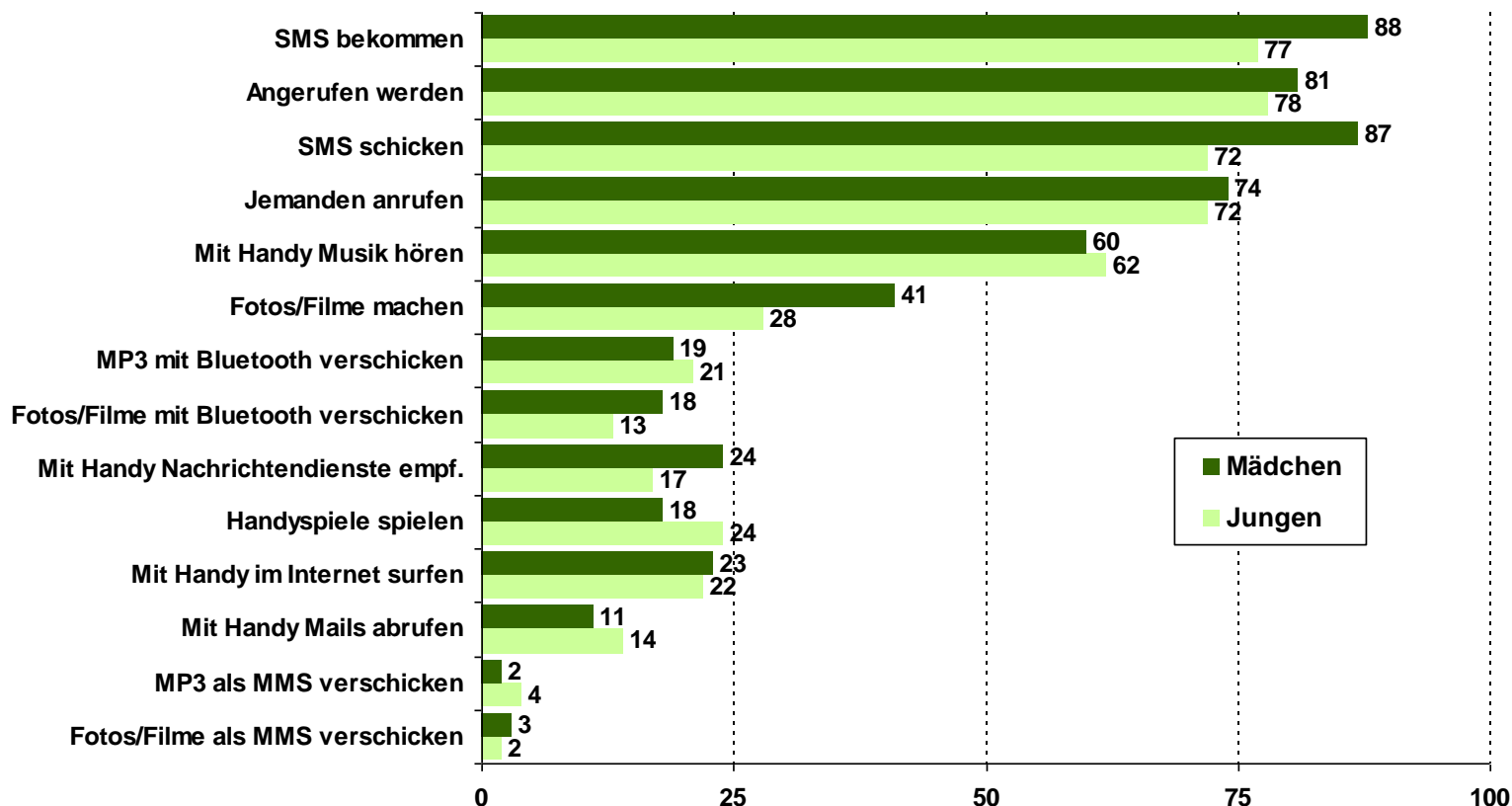
Smartphone: Die wichtigsten Apps - bis zu drei Nennungen -



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent, Nennungen ab 3 %

Basis: Befragte, die Apps auf dem Handy haben, n=251

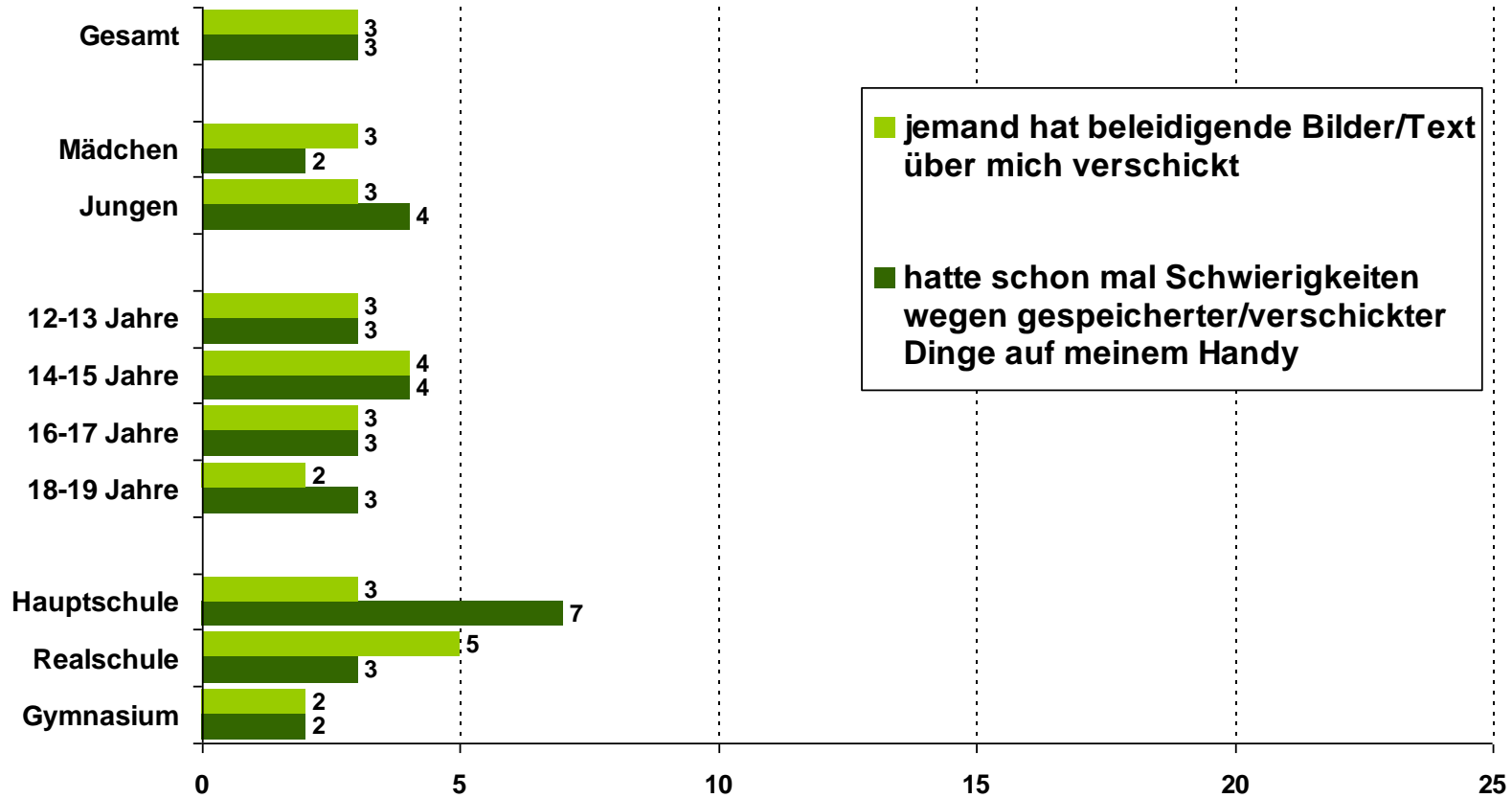
Nutzung verschiedener Handy-Funktionen - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Besitzer Handy/Smartphone, n=1.173

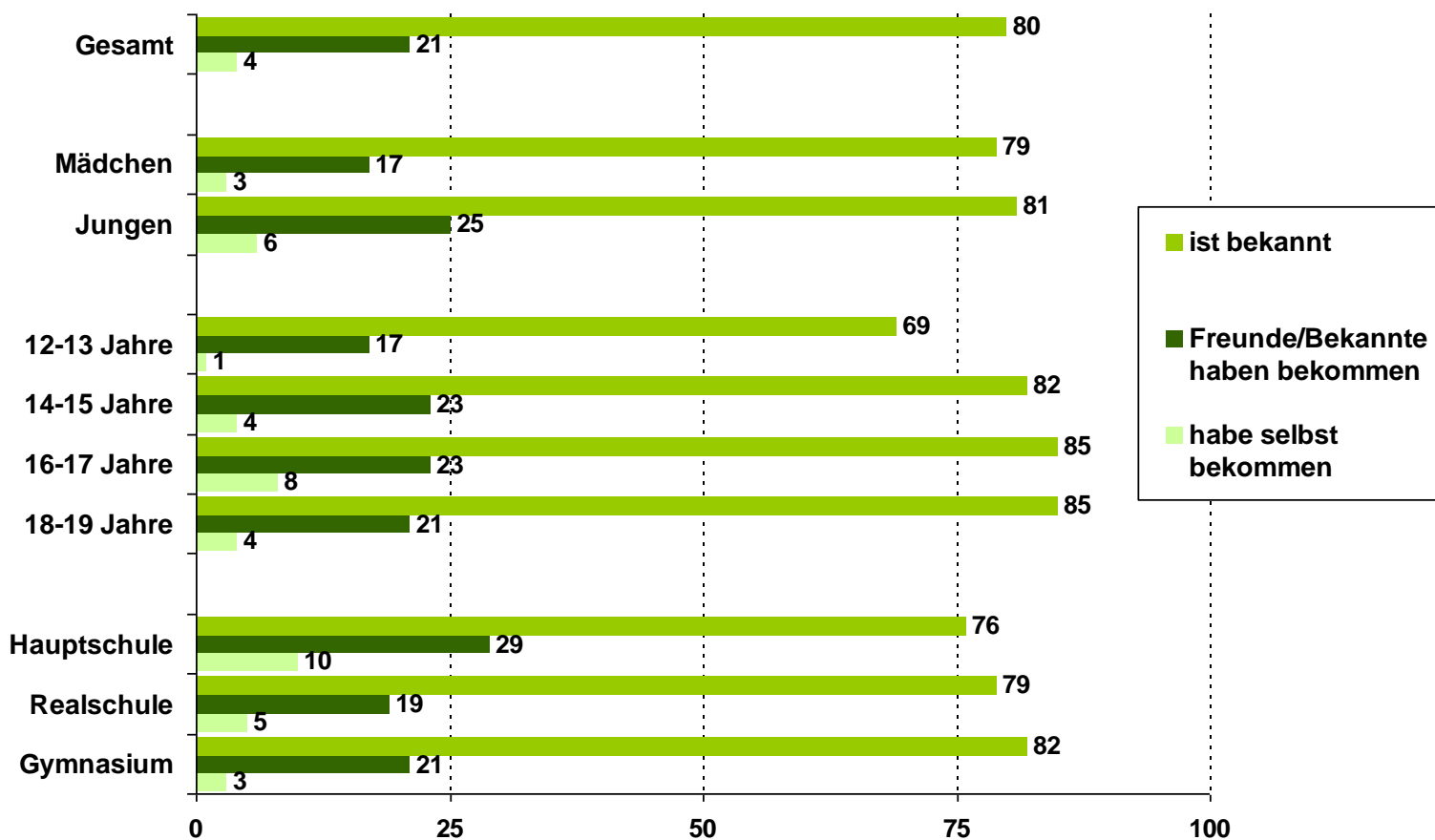
Probleme mit dem Handy



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Besitzer Handy/Smartphone, n=1.173

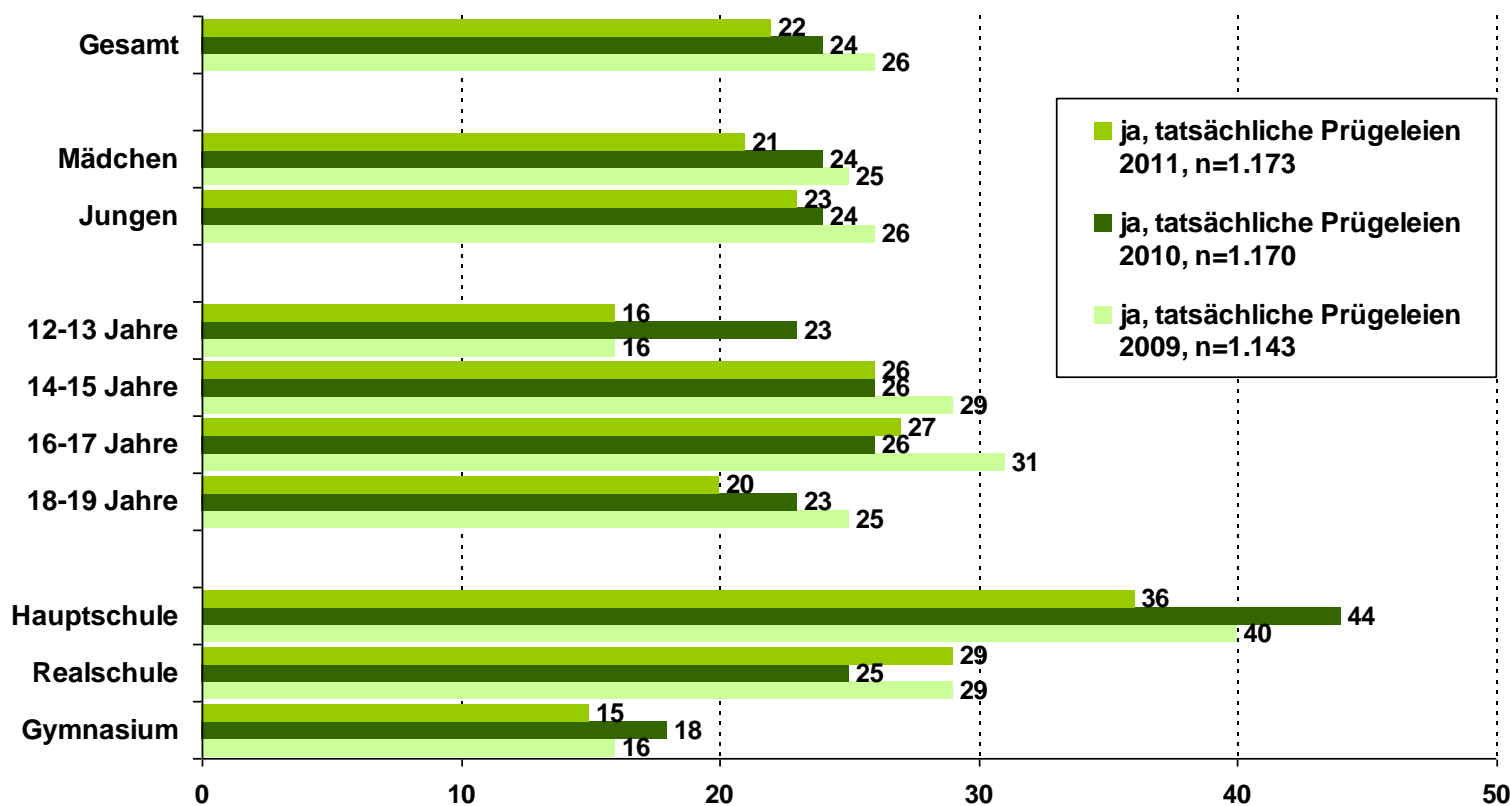
Kenntnis/Erhalt brutaler Videos oder Pornofilme aufs Handy



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Besitzer Handy/Smartphone, n=1.173

„Habe schon mal mitbekommen, dass eine Schlägerei mit dem Handy gefilmt wurde“ 2011 - 2009



Quelle: JIM 2011 - JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Besitzer Handy/Smartphone